Fundación Aula Virtual

J-40402082-9

Aula Virtual



Generando Conocimiento

http://www.aulavirtual.web.ve

ISSN: 2665-0398
Deposito Legal: LA2020000026

Vol. 4 Nro. 10 Año 2.023

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

REVISTA CIENTÍFICA AULA VIRTUAL

Director Editor:

- Dra. Leidy Hernández PhD.
- Dr. Fernando Bárbara

Consejo Asesor:

- MSc. Manuel Mujica
- MSc. Wilman Briceño
- Dra. Harizmar Izquierdo
- Dr. José Gregorio Sánchez

Revista Científica Arbitrada de Fundación Aula Virtual

Email: revista@aulavirtual.web.ve
URL: http://aulavirtual.web.ve/revista



Generando Conocimiento
Revista Científica Arbitrada e Indexada

ISSN: 2665-0398
Depósito Legal: LA2020000026
País: Venezuela
Año de Inicio: 2020
Periodicidad: Semestral
Sistema de Arbitraje: Revisión por pares. "Doble Ciego"
Licencia: Creative Commons CC BY NC ND
Período: 01-julio- 2023 al 30-diciembre-2023
Dirección Fiscal: Av. Libertador, Arca del Norte, Nro. 52D, Barquisimeto estado Lara, Venezuela, C.P. 3001

Es una revista de acceso abierto electrónica publicada por la **Fundación Aula Virtual**, orientada a la divulgación de los productos investigativos creados por investigadores en diversas áreas del conocimiento. Su cobertura temática abarca Tecnología, Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias Sociales, Ciencias Jurídicas y Políticas, Ciencias Exactas y otras áreas afines. Su publicación es semestral, editándose dos números por año, indexada y arbitrada por especialistas en el área, bajo la modalidad de doble ciego. Se reciben las producciones tipo: Artículo Científico en las diferentes modalidades cualitativas y cuantitativas, Avances Investigativos, Ensayos, Reseñas Bibliográficas, Ponencias o publicaciones derivada de eventos, y cualquier otro tipo de investigación orientada al tratamiento y profundización de la información de los campos de estudios de las diferentes ciencias. La Revista **Aula Virtual,** busca fomentar la divulgación del conocimiento científico y el pensamiento crítico reflexivo en al ámbito investigativo.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

TABLA DE CONTENIDO PÁG.

EDITORIAL

EDITORIAL **6-9**
Dra. Ing. Leidy Hernández PhD.

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

REALIDAD EDUCATIVA VENEZOLANA POSTERIOR A LOS CAMBIOS CURRICULARES DEL MODELO BOLIVARIANO **11-27**
VENEZUELAN EDUCATIONAL REALITY AFTER THE CURRICULAR CHANGES OF THE BOLIVARIAN MODEL
MSc. Duilio Gilberto Torres Rodríguez, MSc. Olga Sofía Camacaro

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS COLOCADOS POR LOS BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO **26-35**
STATISTICAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISES PLACED BY THE BENEFICIARIES OF THE HUMAN DEVELOPMENT CREDIT
Dr. Edison Roberto Valencia Núñez PhD.

CALIDAD DE SERVICIO: UNA VISION CONCEPTUAL SOBRE DIFERENTES MODELOS, PRINCIPALES APORTES, CARACTERISTICAS Y CONCLUSIONES **36-54**
QUALITY OF SERVICE: A CONCEPTUAL VIEW ON DIFFERENT MODELS, MAIN CONTRIBUTIONS, CHARACTERISTICS AND CONCLUSIONS
MSc. Edson Joseph Rubio Rubio; Dr. Noel José Pineda.

MODELO DE COMUNICACIÓN DIGITAL CORPORATIVA PARA LAS DIRECCIONES DE DEPORTES DE LAS UNIVERSIDADES EN MÉRIDA. VENEZUELA **55-69**
CORPORATE DIGITAL COMMUNICATION MODEL FOR SPORTS DIRECTORATES OF UNIVERSITIES IN MÉRIDA. VENEZUELA
Prf. Jesús Orlando Nava García

LA MODALIDAD DISCURSIVA Y LA EVIDENCIALIDAD. UNA PERSPECTIVA PARA ANALIZAR MATERIALES INSTRUCCIONALES **70-86**
DISCURSIVE MODALITY AND EVIDENTIALITY. A PERSPECTIVE FOR ANALYZING INSTRUCTIONAL MATERIALS
MSc. Neudys María Rada Blanco

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

TABLA DE CONTENIDO PÁG.

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

LA INTERVENCIÓN DE LA FUERZA ARMADA NACIONAL BOLIVARIANA EN APOYO A CATÁSTROFES Y LOS DERECHOS HUMANOS **87-99**
THE INTERVENTION OF THE BOLIVARIAN NATIONAL ARMED FORCE IN SUPPORT OF DISASTERS AND HUMAN RIGHTS
MSc. Pedro José Moreno Luna

ENSAYOS

NEUROLIDERAZGO Y DESAROLLO SUSTENTABLE EN LAS POLITICAS EDUCATIVAS POSTPANDÉMICAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO **101-115**
NEUROLEADERSHIP AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN POST-PANDEMIC EDUCATIONAL POLICIES IN THE UNIVERSITY CONTEXT
MSc. Alba Gutiérrez

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA UNA ORGANIZACIÓN EMERGENTE **117-125**
MANAGEMENT, HUMAN TALENT, EMERGING ORGANIZATION
MSc. Alejandra Cepeda Torres

ROL DEL GOBIERNO CORPORATIVO ANTE EL FRAUDE FINANCIERO **126-133**
ROLE OF CORPORATE GOVERNANCE REGARDING FINANCIAL FRAUD
Dr. Ángel Carmelo Prince Torres

DIVERSIDAD CULTURAL Y CINE EN ECUADOR **134-144**
CULTURAL DIVERSITY AND CINEMA IN ECUADOR
Dra. Belén Fiallos Quinteros

GERENCIA CENTRADA EN LA SOSTENIBILIDAD: SECTOR PISCÍCOLA VENEZOLANO **145-155**
MANAGEMENT FOCUSED ON SUSTAINABILITY: VENEZUELAN PISCICOLA SECTOR
Prof. David Rincón

SÍNTESIS DE LA INVESTIGACIÓN POSITIVISTA **156-160**
SUMMARY OF POSITIVIST RESEARCH
Dr. Enner Antonio Mendoza Marchán, Dra. Antonehlla Mendoza Marchán

ABSTRACCIONES SOBRE LA GERENCIA HUMANISTA. UNA MIRADA ÉTICA DESDE LA ALTERIDAD **161-174**
ABSTRACTIONS ON HUMANIST MANAGEMENT. AN ETHICAL LOOK FROM OTHERNESS
Dra. Jaida Dorielis González PhD.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

TABLA DE CONTENIDO PÁG.

ENSAYOS

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE **175-184**
ORGANIZATIONAL COMMUNICATION IN TIMES OF UNCERTAINTY
Lcdo. Noel Antonio Casamayor Meléndez

LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. LA INCIDENCIA DE LO TECNOLÓGICO EN LA UNIVERSIDAD **185-202**
TEACHING AND SOCIAL RESEARCH. THE INCIDENCE OF TECHNOLOGY IN THE UNIVERSITY
Dra. Teresa Pacheco-Méndez

OTROS

LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. LA INCIDENCIA DE LO TECNOLÓGICO EN LA UNIVERSIDAD **204-220**
TEACHING AND SOCIAL RESEARCH. THE INCIDENCE OF TECHNOLOGY IN THE UNIVERSITY
Prf. Tannia Elizabeth Huertas López, Prf. Julio Cesar Rodríguez Ugalde, Prf. Mateo Sebastián Pilco Huertas

HISTÓRIAS MENUDAS **221-274**
Prf. Jesús María Sánchez; MSc. Heyka Olivares

NORMAS DE PUBLICACIÓN

NORMA DE PUBLICACIÓN **276-283**
Comité Editorial de la Revista Aula Virtual ISSN: 2665-0398

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

EDITORIAL

Dra. Leidy Hernández. PhD.
lhernandez@aulavirtual.web.ve

"Recuerda trabajar la paciencia, la resiliencia y la empatía"
Gaman. Palabra japonesa.

La **Fundación Aula Virtual** en su afán de apoyar la difusión del conocimiento, comparte diferentes producciones multidisciplinarias en la **Revista Aula Virtual,** edición julio-diciembre, volumen 4, número 10, del año 2023, con la finalidad de aportar ideas de interés que fortalezcan y contribuyan con la sociedad y el pensamiento científico. Es así como los nuevos hallazgos requieren ser expuestos para continuar "Generando Conocimiento".

La interpretación y comprensión de los diversos contextos multidisciplinarios presentados en esta edición nos brinda producciones como la de Alba Gutiérrez de la ciudad de Barquisimeto, Venezuela; quien realiza un análisis del neuroliderazgo y el desarrollo sustentable en el contexto de las políticas educativas en tiempos postpandémicos, llevando a conocer la necesidad del mismo anclado en el argumento universitario. De la misma ciudad antes mencionada, Duilio Torres y Olga Camacaro en su artículo científico reflejan que, entre los problemas más importantes los cuales afectan el sistema educativo venezolano, se encuentran: el bajo rendimiento escolar, la exclusión y la tasa de abandono, ante este panorama se promovieron cambios curriculares en todos los niveles educativos, con el fin de lograr que la educación se convierta en una herramienta de trasformación de la sociedad venezolana. Para lograr una educación transformadora el currículo debe contemplar unidades curriculares basada en competencias, donde se desarrolle el saber, el saber ser y el saber hacer, para el desarrollo del pensamiento crítico, así como una visión interdisciplinaria y transdisciplinaria.

En este mismo ámbito educativo y de Barquisimeto, Venezuela, los Doctores Enner y Antonehlla Mendoza Marchán analizan los elementos y estructura del paradigma positivista, reconociendo una posición investigativa real y adecuada hacia lo observable de forma razonable y legitimizada. En este sentido, la constante penetración de los recursos tecnológicos en todos los niveles de la sociedad, y en especial en el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

mundo académico de la docencia y la investigación universitaria, han desajustado la habitual dinámica institucional enfrentándola a un inédito desdibujamiento de sus fronteras cognitivas y operativas originarias, así nos lo da a conocer desde México la Dra. Teresa Pacheco.

Generar un modelo de comunicación digital corporativa para las direcciones de deportes de las universidades en la zona metropolitana de Mérida, Venezuela, Jesús Navas, presenta su investigación con la finalidad además de brindar el esfuerzo por innovar en la gestión de los contenidos de comunicación corporativa, apoyando su actividad en la creatividad, en su valor informativo, estrategias y acciones centradas en las necesidades del público. Desde Caracas, Venezuela, la investigadora Naudys Rada efectúa un estudio lingüístico enmarcado en una investigación de campo, sobre la modalidad discursiva y la evidencialidad para analizar materiales instruccionales y de evaluación educativa.

Desde la especialidad gerencial, la gestión del talento humano dentro de las organizaciones emergentes incentiva a Alejandra Cepeda de Barquisimeto, Venezuela; a estudiar el entorno cambiante que conduce a la flexibilidad estructural y deliberativa en el área de la ciencia gerencial. De la misma ciudad crepuscular, presenta David Rincón su investigación sobre la Gerencia centrada en la sostenibilidad dirigida al sector piscícola venezolano, con la finalidad de salvaguardar la biodiversidad, garantizando la supervivencia de todas las especies, con actitud transdisciplinar, para la puesta en práctica de una nueva visión que transcienda lo cultural, nacional, político y hasta religioso.

Es oportuno compartir desde Ambato, Ecuador la investigación del Ph.D Edison Valencia sobre el análisis estadístico de los emprendimientos que generan fuentes de empleo y contribuyen a la sostenibilidad financiera, los mismos forjan ganancias económicas e incrementan la calidad de vida personal y familiar. La visión conceptual sobre los diversos modelos, aportes y características conllevan a los investigadores Edson Rubio y Dr. Noel Pineda de Barquisimeto, Venezuela; a desarrollar las tipologías principales de un modelo de Calidad de Servicio, así como componentes específicos importantes para que las empresas puedan realizar medidas de control dentro de sus organizaciones.

De la misma ciudad en Venezuela, siempre colaboradora con nuestra revista la Dra. Jaida González nos conduce hacia las abstracciones sobre la gerencia humanista, vista éticamente desde la alteridad, destacando que las organizaciones actuales deben ser consideradas entes sociales responsables, instituciones generadoras y transmisoras de nuevos valores éticos, susceptibles de ser aplicados no solo en su propio seno, sino, sobre todo, en el marco social más amplio en el que se insertan. El requerimiento de crear nuevos modelos de comunicación organizacional, con un carácter incluyente, transformador, que exalte al ser

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

humano y su calidad de vida, en tiempos de incertidumbre como fue la pandemia del Covid-19, conduce a Noel Casamayor de Barquisimeto, Venezuela, a exponer sobre la comunicación como factor determinante para el éxito de las organizaciones, como contribución hacia una gestión eficiente y eficaz.

Desde el perímetro cultural, la Dra. Belén Fiallos Quintero nos brinda nuevamente para nuestra **Revista Aula Virtual**, otra disertación desde la Habana, Cuba, sobre la noción, valor y desafíos de la diversidad cultural en el mundo contemporáneo, así como el papel del cine en Ecuador como herramienta para transmitir la identidad de los diferentes grupos que conforman las sociedades. Así mismo, nos complace presentar el artículo científico de los investigadores desde la misma latitud Cuba, a Julio César Rodríguez y de Ecuador a Tannia Huertas López y Mateo Pilco Huertas, quienes nos llevaron a vivir un turismo de aventuras en el Valle del Río Canímar en la provincia de Matanzas, Cuba, evidenciando un crecimiento sostenible en la práctica de esta actividad bajo la aplicación y concepción de medidas de seguridad para el turista, al considerarla elemento activo determinante y capaz de aportar valor agregado a la oferta, en base a su sustentabilidad y a los parámetros de calidad exigidos.

En correspondencia, el Dr. Ángel Prince de Barquisimeto, Venezuela; igualmente siempre consecuente colaborador con sus investigaciones, nos indica en su ensayo presentado, la imperativa coordinación entre los agentes públicos y las empresas, aportando propuestas dirigidas a restringir, prevenir, contener o erradicar cualquier tipo de fraude financiero que se geste en el seno de las actividades económicas, siendo menester discutir el rol del gobierno corporativo considerado como una herramienta para afrontar el fraude financiero en los entes empresariales. Las instituciones gubernamentales deben hacer frente a los nuevos desafíos, empleando el Estado todos los medios disponibles, incluyendo el importante potencial humano, organizativo y capacidad logística, con una permanente e inmediata disponibilidad. Este es el caso de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana de Venezuela y organismos de seguridad en apoyo a catástrofes y los derechos humanos, para discurrir sobre esta temática, Pedro Moreno Luna, Teniente Coronel de la fila castrense; nos presenta un artículo sobre el apoyo a las comunidades en caso de desastres, calamidades públicas u otros acontecimientos similares y su participación en las operaciones que se originen como consecuencia de los estados de excepción, que sean decretados de conformidad con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y la ley Constitucional de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana.

Finalmente, y no menos importante continuando con las tradiciones, costumbres, leyendas, vida social, personas populares, valores humanos, que; en su evolución histórica social, mantuvo en su seno

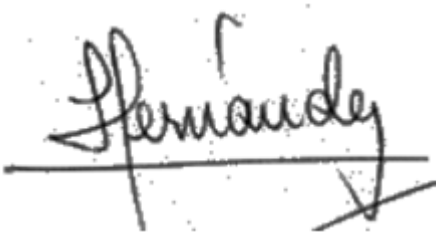
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Venezuela, los invito a deleitarse una vez más de la Historia Menuda del investigador histórico, profesor, locutor perteneciente a la Academia de la Historia del estado Miranda, Venezuela; Jesús María Sánchez, hijo ilustre de Araira, Guatire. Diversidad de costumbres de la idiosincrasia del venezolano nos brinda el Prof. Sánchez en cada una de sus historias menuda presentadas en esta edición, identificándonos con su gente, ese calor de amistad y de familiaridad de ser ¡¡¡VENEZOLANO!!!

Una vez más van a presenciar apreciados investigadores y lectores, de la sapiencia y el potencial de cada una de las producciones inéditas presentadas producto de investigaciones en el quehacer científico. En esta nueva edición de nuestra **Revista Aula Virtual**, volumen 4, número 10, del año 2023, se integran y articulan saberes dispersos propios del conocimiento científico, brindando la fáctica reflexión de ideas inspiradoras e innovadoras. Agradecidos una vez más con cada uno de nuestros colaboradores, árbitros e investigadores que hacen posible seguir "Generando Conocimiento".

"El amor es esa conexión invisible que trasciende tiempo y espacio, es lo que nos conecta con nuestros seres queridos"

... A Tita y Yánex ♥



Dra. Leidy Hernández. PhD
Directora - Editora
Revista Aula Virtual
lhernandez@aulavirtual.web.ve

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Artículos Científicos

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Artículo Científico
Recibido: 12/03/2023
Aceptado: 29/05/2023
Páginas: 11-27
Autor 1:
Duilio Gilberto Torres Rodríguez
Ingeniero Agrónomo
Magister Ciencias del Suelo
https://orcid.org/0000-0002-5920-138X
E-mail: duiliotorres@ucla.edu.ve
Afiliación:
Universidad Lisandro Alvarado-Universidad Simón Rodríguez
Barquisimeto – Venezuela

Autor 2:
Olga Sofía Camacaro
Ingeniero Químico
Magister Gerencia Educacional
https://orcid.org/0000-0002-7834-786X
E-mail: olgasof2010@gmail.com
Afiliación:
Universidad Simón Rodríguez
Barquisimeto – Venezuela

REALIDAD EDUCATIVA VENEZOLANA POSTERIOR A LOS CAMBIOS CURRICULARES DEL MODELO BOLIVARIANO

Resumen

Entre los problemas más importantes que afectan el sistema educativo venezolano, se encuentran: el bajo rendimiento escolar, la exclusión y la tasa de abandono, ante este panorama se promovieron cambios curriculares en todos los niveles educativos, con el fin de lograr que la educación se convierta en una herramienta de trasformación de la sociedad venezolana, por lo tanto el objetivo de esta investigación fue describir cual es la realidad actual del sistema educativo nacional luego de 20 años de la implementación de los cambios curriculares propuestos por el modelo educativo bolivariano. Para ello se analizaron los documentos jurídicos y los marcos teóricos que rigen los propósitos de este sistema, así como las estadísticas nacionales durante el periodo 1999-2019 en relación a las variables inclusión escolar, tasa de abandono e inversión en el sistema educativo, comparando los datos oficiales con los suministrados por organizaciones no gubernamentales (ONG). Los resultados revelan que a pesar de los cambios realizados y algunos indicadores positivos señalados en las estadísticas gubernamentales, aun se observan reportes de problemas sociales que afectan el sistema educativo, los cuales se manifiestan en un aumento de la tasa de abandono, falta de docentes y deterioro de planteles escolares, por lo tanto unido a los cambios de paradigma, se debe acompañar esta con una adecuada inversión social que ayude a mejorar el desempeño del sistema educativo venezolano.

Palabras Clave: Deserción, docentes, estudiantes, exclusión, políticas educativas

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

VENEZUELAN EDUCATIONAL REALITY AFTER THE CURRICULAR CHANGES OF THE BOLIVARIAN MODEL

Abstract

Among the most important problems affecting the Venezuelan educational system are: low school performance, exclusion and dropout rate, in view of this panorama, curricular changes were promoted at all educational levels, in order to make education become a tool for the transformation of Venezuelan society, therefore the objective of this research was to describe the current reality of the national educational system after 20 years of the implementation of the curricular changes proposed by the Bolivarian educational model. For this purpose, the legal documents and theoretical frameworks governing the purposes of this system were analyzed, as well as the national statistics during the period 1999-2019 in relation to the variables school inclusion, dropout rate and investment in the educational system, comparing the official data is with those provided by non-governmental organizations (NGOs). The results reveal that despite the changes made and some positive indicators indicated in government statistics, there are still reports of social problems affecting the education system, which are manifested in an increase in the dropout rate, lack of teachers and deterioration of school buildings, therefore, together with the paradigm changes, this must be accompanied by adequate social investment to help improve the performance of the Venezuelan education system.

Keywords: Dropout, teachers, students, exclusion, educational policies

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Introducción

La transformación de cada sociedad está basada en los procesos educativos que se implementen (Clavijo y Bautista-Cerro, 2020) es por ello que, en Venezuela al proponerse un cambio en la estructura política, se plantea implementar un nuevo modelo en la educación basado en el constructivismo que también implica un currículo fundado en el desarrollo de competencias (Villalobos, 2014). Del mismo modo, se habla de una estructura medular donde prevalece la adhocracia y el sentido común.

En Venezuela, los cambios en el modelo educativo se dieron a la par del giro político experimentado en el país a partir del año 1999, el cual implicaba un cambio social que a su vez exigía una modificación en la estructura del modelo educativo existente (Pereira y Barrios, 2015). La propuesta educativa se basó en el constructivismo que epistemológicamente hablando se fundamenta en un modo de adquisición del conocimiento en el ser humano, a través de la experiencia producto de la interacción con su entorno (Viñoles, 2013).

Para el logro de la nueva estructura educativa, se propone la inclusión de unidades curriculares basadas en el desarrollo de competencias, a través del desarrollo de habilidades aptitudinales mediante la integración del saber ser, el saber hacer y el saber propiamente dicho (Pirela, 2007). Esto con el objetivo de que el estudiante sea capaz de resolver situaciones problemáticas de su contexto social.

El éxito de implementar este nuevo sistema educativo, implica una estructura organizativa fundamentada en procesos medulares basados en la adhocracia, que permite llevar un control operativo y técnico de los procesos en cada fase del proceso (Fuenmayor et al., 2008).

En este artículo se analizan los cambios propuestos en el nuevo modelo educativo bolivariano, las razones que fundamentaron esos cambios, las bases legales las argumentaciones teóricas para su implementación, las metas que se desean alcanzar y los logros observados desde su implementación.

Desarrollo

La metodología utilizada en este estudio es mixta, dado que abarca aspectos cualitativos, para lo cual se usa el método del enfoque lógico histórico, sustentado en un enfoque histórico de los diferentes períodos en orden cronológico para determinar la evolución en el sistema educativo venezolano. El método puede contribuir a la verdad, en este caso a través de una serie de investigaciones doctrinales y normativas, utilizando el método histórico, se realizó un acercamiento al desarrollo de las leyes y normas que rigen el sistema educativo a raíz de los cambios propuestos en el sistema educativo bolivariano.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Así mismo en la investigación se usa el método cuantitativo para la contextualización de la situación educativa venezolana, en particular lo relaciono a algunos indicadores que miden el desempeño escolar como matricula, tasa de abandono, número de docentes, número de planteles educativos, los datos correspondieron al periodo 1999-2019 tomados del Ministerio de Educación de Venezuela, así como de algunas organizaciones no gubernamentales (ONG) que estudian el sector educativo.

Para evaluar el impacto de estas políticas se hizo un análisis histórico de los índices disponibles por el instituto nacional de estadística hasta el año 2019 y algunos indicadores en materia de inversión educativa, matrícula universitaria, equidad de género y número de egresados elaborados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) hasta 2019. Algunos de los indicadores usados, significados y métodos de cálculos se presentan a continuación:

Tasa de prosecución

Es la relación del número de alumnos inscritos en el primer grado o año de estudio, con el número de los que aparecen inscritos en los grados o años de estudio siguiente de años escolares.

Tasa de incorporación estudiantil (TINC)

Porcentaje de estudiantes nuevos respecto a la matrícula total.

$$TINC(t) = (NI(t) / ME(t)) * 100$$

Donde: NI = Nuevos inscritos; ME = Matrícula estudiantil; t = Año fiscal de referencia

Tasa retiro estudiantil (TRET)

Porcentaje de estudiantes activos al comienzo del año t, que deja el sistema educativo por voluntad propia (abandono).

$$TRE(t) = (TRET(t) / ME(t)) *100$$

Donde: TRE = Total retirados; ME = Matrícula estudiantil; t = Año fiscal de referencia

Porcentaje del presupuesto de las universidades nacionales asignado

Porcentaje del presupuesto que el Ejecutivo Nacional ha asignado al sector educativo. Así mismo se analizaron algunos indicadores socioeconómicos para medir el impacto de la inclusión social en las universidades y su relación con el creciente económico y bienestar de la población, entre los indicadores analizados se describen los siguientes:

Índice de desarrollo humano (IDH)

Es un indicador del desarrollo humano por país, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Es un indicador sintético de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano, a saber, tener una vida larga y saludable, adquirir

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

conocimientos y disfrutar de un nivel de vida digno. El IDH es la media aritmética de los índices normalizados de cada una de las tres dimensiones.

Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI):

Es un método directo para identificar carencias críticas en una población y caracterizar la pobreza. Usualmente utiliza indicadores directamente relacionados con cuatro áreas de necesidades básicas de las personas (vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo), disponibles en los censos de población y vivienda (Feres y Mancero, 2001).

Coeficiente de Gini

Es una medida de la desigualdad ideada, que se utiliza para medir la desigualdad en los ingresos dentro de un país, pero puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual (González, 2020). El coeficiente de Gini es un número entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y donde el valor 1 concierne con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno).

A pesar de que la contextualización se realiza usando el análisis de datos desde un punto de vista cuantitativo, la investigación se aborda bajo el enfoque cualitativo, basado en el paradigma de investigación interpretativa, el cual es de uso frecuente en las ciencias sociales, donde se estudian los fenómenos desde la visión subjetiva e intersubjetiva de los actores sociales (docentes, estudiantes y representantes), el cual la ventaja que al ser un método interpretativo, además de describir una realidad se puede interpretar la misma, desde la visión que tengan los distintos actores del sistema objeto de estudio.

Supuestos Epistemológicos de la Educación Bolivariana

El nuevo modelo educativo en Venezuela nace desde la perspectiva de la educación como eje transformador de toda sociedad. En el contexto de un cambio político y social en el país, se visualiza la necesidad de cambio en la estructura educativa existente acorde a este momento histórico, debido a que el histórico fundamentado en las teorías conductistas, se basaba en la transmisión de conocimiento por parte del profesor y donde el estudiante solo recibía la información emitida por el docente, que debía considerar como verdadera y memorizar para aprender sin ningún tipo de razonamiento o análisis crítico.

Este tipo de educación no considera la parte humana y sensible de cada aprendiz, se centra en enseñar a seguir reglas y patrones a personas totalmente desligadas de su realidad y de su entorno, incapaces de generar soluciones a los problemas de su región, solo sigue patrones foráneos ajenos a su realidad. Es por ello que nace este nuevo modelo educativo basado en el constructivismo:

Sobre la base epistémica que sustentan las diversas acepciones de la educación; se impone un

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

conjunto de normas, costumbres, creación, lenguajes y símbolos que se manifiesta en una pedagogía institucionalizada a través de prácticas educativas en las cuales lo que se trata de aprender es a través de la memoria, no de la comprensión, no de la explicación. Este tipo de aprendizaje se convierte en un acto de adoctrinamiento del sujeto a seguir ciertas reglas, patrones y costumbres divorciadas del marco referencial compartidos por los estudiantes, y los cuales determinan los valores cívicos y morales (Cuenca y Torrealba, 2021:18).

Es el constructivismo en el que se basa la nueva episteme de educación en Venezuela, en donde el estudiante es el protagonista del proceso de enseñanza aprendizaje centrado en la razón, la convivencia con respeto a su entorno; propicia espacios para aprender de la experiencia propia desde donde se construye el conocimiento. El estudiante debe adquirir conciencia de la sociedad en la que interactúa con el mundo circundante con sus semejantes, donde desarrolle el sentido de pertenencia a través de conocimiento de su historia y su participación en la construcción de la sociedad.

Por lo tanto, una nueva concepción de la educación; debe edificarse sobre la base de una episteme del pensamiento educativo latinoamericano, inmerso en diversas realidades geográficas, históricas, culturales, políticas y económicas; que en el acontecer histórico contemporáneo reclaman por una interpretación de lo social; es decir por una comprensión complejizada histórico de las ciencias sociales; para llegar a los significados del papel histórico de la educación; a partir de la comprensión y la naturalización de la condición humana (Cuenca y Torrealba, 2021:p. 16).

El Currículo Nacional Bolivariano

En cuanto al currículo contemplado en el nuevo modelo educativo venezolano, se examina una educación basada en competencias, para ello debe idearse asignaturas que observen el desarrollo de los saberes hacer y ser y el saber propiamente dicho; así como actitudes que no solo le permitan desempeñarse como profesionales desde la teoría de situaciones ajenas a su vida, sino en la práctica.

A pesar de que la educación basada en el constructivismo estaba pensada originalmente en estudios bajo la modalidad presencial, debido a la globalización y el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que la hacen posible, así como la aparición de la Pandemia generada por el COVID 19; la modalidad a distancia también es posible dentro de la construcción del conocimiento, a través del desarrollo de estrategias como proyectos, investigaciones entre otros, realizados con información obtenida de su entorno. Según Vargas y Jiménez (2013):

> …es de vital importancia establecer dentro del currículo de las diferentes asignaturas que se van a ofrecer en línea, la normativa de que los docentes deben incorporar en sus actividades para los estudiantes tareas, proyectos,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

> investigaciones, entre otras, basadas en información obtenida dentro de su familia, comunidad, centro educativo o empresas, con el claro objetivo de que realicen la construcción de su conocimiento, a partir de actividades que les pongan en contacto con la realidad de su entorno (p.166).

Estructura Organizativa de la Educación Bolivariana

La estructura organizativa del nuevo modelo educativo en Venezuela, está basada en el concepto de procesos medulares donde prevalece la adhocracia y el compromiso común, combinado con trabajo en equipo. Con este modelo se relacionan tanto las estrategias como los elementos para evaluar el proceso educativo en cada etapa por medio de un control gerencial operativo y técnico.

Los procesos medulares pueden nombrarse como de planificación académica que se refiere a coordinación de unidades curriculares y todo lo relacionado a las estructuras académico - administrativo; interacción socio-comunitaria representa el canal de comunicación entre las instituciones y la comunidad; investigación social: relaciona el procesamiento de la información y la construcción de sistemas de información socio-comunitarios y socio-educativos. En este sentido Fuenmayor et al (2008) definen los procesos modulares como:

> Un modelo de gestión sustentado en procesos medulares que permite la organización estratégica de las estructuras organizacionales, siendo esta cualidad una de las principales características de la adhocracia, su vinculación entre las diferentes unidades, sistemas de información, control, medición, incorporación de tecnologías, articulación de diferentes métodos y técnicas de investigación, entre otros aspectos (p.118).

Marco legal

El marco legal del currículo Bolivariana nace desde la Constitución de la República de Venezuela promulgada en 1999 cuyos objetivos se resumen en el artículo 102 el cual señala que:

> La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social, consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal…

Basado en ello, los propósitos del modelo educativo plasmado en la constitución nacional son: a) la formación de un ser humano integral social, solidario, crítico, creativo y autodidacta; b) el fomento de los Derechos Humanos y el ejercicio de la cultura de la paz; c) la participación democrática, protagónica y corresponsable, en igualdad de derechos, deberes y condiciones; d) el fomento de la creatividad y las innovaciones educativas; e) el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, que permita el análisis de la realidad para transformarla

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

desde una nueva conciencia crítica; f) el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Desde un enfoque social; la formación integral del niño, niña, adolescente, joven, adulto y adulta para elevar su calidad de vida; la formación en, por y para el trabajo productivo y liberador, que contribuya con el adecuado uso de la ciencia y la tecnología a la solución de problemas y el desarrollo endógeno-comunitario y la formación y consolidación de actitudes y valores para la libertad, la independencia, la solidaridad, el bien común, la integridad territorial y la convivencia; de manera que se asegure el derecho a la vida, al trabajo, a la cultura, a la educación, a la justicia y a la igualdad social, sin discriminaciones fundadas en la raza, el sexo, el credo, la condición social o aquellas que, en general, tengan por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio en condiciones de igualdad.

Si bien desde 1980 se generan cambios en el sistema educativo venezolano a través de la reforma a la ley de educación cuyo propósito según lo afirman Pérez y Péfaur (2020) es:

> La dimensión transversal que se le dio a aspectos fundamentales como el lenguaje, el desarrollo del pensamiento, los valores y el trabajo, para la primera etapa; y en la segunda etapa, se incorpora el concepto de ambiente. La transversalidad se refiere a una dimensión global, que impregna todas las áreas y se desarrolla en todo el currículo, buscando la conexión entre las disciplinas y los problemas sociales, éticos y morales presentes en el entorno escolar (p.590).

A pesar de los cambios propuestos en la Constitución de 1999, el nuevo modelo educativo Bolivariano se consolida en 2007, cuando se crea el sistema de educación Bolivariana que de acuerdo a León (2009), contiene las bases teóricas de la propuesta de reforma de la educación venezolana desde la educación inicial hasta la educación secundaria, educación especial, educación de jóvenes, adultos y adultas, y educación intercultural. Este documento intenta atrapar y darle forma discursiva a la nueva educación, a través de la cual se formaría la nueva sociedad, la nueva república, el nuevo ciudadano y la nueva ciudadana.

Teorías y praxis educativa

De acuerdo a lo expresado en el modelo educativo Bolivariano el proceso de enseñanza-aprendizaje da un giro a la visión conductista que regía la educación venezolana el cual según Uribe-Canónigo (2017) concibe a la educación como:

> …la modificación en la conducta del individuo en función de estímulos y respuestas, no toma en cuenta lo que internamente se lleva a cabo en el individuo para realizar el procesamiento de información, siendo lo relevante los cambios que pueden observar mientras éste aprende siendo que el objetivo es el logro del cambio de la conducta, destacando el papel que juega el estímulo asociado a una respuesta (p.32).

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Según esta teoría el aprendizaje se reduce a una modificación de la conducta del individuo, con el único fin de que el alumno realice lo que se desea sin importar lo que pase dentro de él.

Como se mencionó previamente en este proceso de enseñanza-aprendizaje hay solamente transmisión de conocimiento, sin generación de un pensamiento crítico, este modelo educativo está diseñado para que la educación contribuya a la consolidación del desarrollo industrial y no a que sea un instrumento de transformación como si lo prevé la visión constructivista, donde de acuerdo a Parreño (2019), la educación está relacionada con la parte de creación de significados y conocimiento por parte del individuo como consecuencia de sus propias experiencias, es decir, es una actividad mental, en otras palabras, el individuo crea los significados a partir de sus experiencias con el entorno, siendo indispensable el medio donde se desenvuelve el individuo.

Este modelo marca las bases para el desarrollo del pensamiento crítico, que convertirá la educación en una herramienta de cambio de la sociedad, para el beneficio del colectivo, además de estos preceptos el modelo educativo venezolano, toma elementos de grandes educadores venezolanos, incluyendo la visión educativa de Bolívar y Zamora, en este sentido León (2009) señala que:

> El sistema educativo Bolivariano busca redefinir y reestructurar la educación a partir del ideario pedagógico, político y doctrinario de Simón Rodríguez (1769-1853), Simón Bolívar (1783-1830), Ezequiel Zamora (1817- 1860), Prieto Figueroa (1902-1993) y Belén Sanjuán (1917-2004), y sustentado en las raíces autóctonas de la cultura venezolana, signada por la multietnicidad y multiculturalidad (s/p).

Proceso de transformación universitaria

En Venezuela la educación superior se caracterizó por el escaso acceso de los grupos sociales más vulnerables, permitiendo solo consentir a las carreras universitarias a un pequeño grupo proveniente de los sectores más privilegiados. En tal sentido ante esta situación en el año 1999 con el nacimiento del proyecto que incluyen el Plan Nacional Simón Bolívar y el Plan de la Patria se introducen políticas públicas con el objeto de promover la inclusión social de la población excluida del sistema de educación superior, lo que se denominó proceso de transformación universitaria.

Algunos autores señalan que este sistema de educación superior se caracterizaba por el alto nivel de exclusión, en este orden de ideas, Moreno (2008) señalaba que las políticas de ingreso de las principales universidades nacionales era un mecanismo que solo favorecía a los estudiantes proveniente de instituciones de educación media privada, donde la mayoría de los estudiantes procedían de clases alta y media alta, dejando sin acceso a la educación superior a los estudiantes provenientes de los sectores populares.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Por lo tanto, la inclusión debe ser un principio fundamental de la transformación universitaria, dado que según Luque y Navarros (2017) estas instituciones deben entender el impacto que tienen ante la sociedad en su totalidad, no solo como extensión de los resultados a aquellos sectores o localidades necesitados, sino como generadoras del proceso de transformación social.

Dado este panorama Rojas y Yépez (2013) en el marco del proyecto socialista comenzado por el expresidente Hugo Chávez en 2003 se inician algunas políticas universitarias como las misiones educativas (Misión Sucre) la creación de nuevas universidades como la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) y la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana (UNEFA), las aldeas universitarias y la creación de las universidades politécnicas territoriales, cuyo principal propósito es la masificación de la educación superior, dando respuesta histórica a la exclusión escolar observada en los sectores tradicionalmente excluidos. En este sentido Beltrán - Llavador, Iñigo y Mata (2014) señalan que:

> El compromiso de la universidad exige de su habilidad y efectividad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones básicas: docencia, investigación y extensión/proyección social. Estas funciones deben estar respaldadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano integral (p.5).

En Venezuela en el marco de la Constitución de 1999 se garantiza el derecho a la educación y se señala la pertinencia social de las universidades. Estos nuevos paradigmas ya han sido abordados, por ejemplo, en la Universidad del Zulia, Martínez et al., (2008) señalan que:

> La universidad requiere definir la visión integral de sus funciones académicas: docencia, investigación y extensión sobre un nuevo paradigma cuyo uno de sus mejores soportes es una comunicación oportuna como eje transformador que le permita, a través de la creación y difusión del conocimiento lograr la correspondencia entre lo que la sociedad demanda por una parte y la coherencia interna que debe reinar en la universidad, por la otra, en la búsqueda de la pertinencia social que aspira el contexto de las instituciones de educación superior, tratando de hacer compatible el discurso con la acción (p. 98).

A pesar de los cambios y los planes llevados a cabo mediante el proceso de transformación universitaria, uno de los indicadores para medir la inclusión social en Latinoamérica es la matrícula universitaria, en el caso venezolano a pesar de los esfuerzos en materia presupuestaria y las políticas públicas, la tasa de ingreso en educación superior está muy por debajo de la mayoría de los países de la región.

Realidad educativa venezolana actual

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Uno de los indicadores para medir la inclusión social en Latinoamérica es la matrícula universitaria, en el caso venezolano a pesar de los esfuerzos en materia presupuestaria y las políticas públicas, la tasa de ingreso en educación superior está muy por debajo de la mayoría de los países de la región (Figura 1).

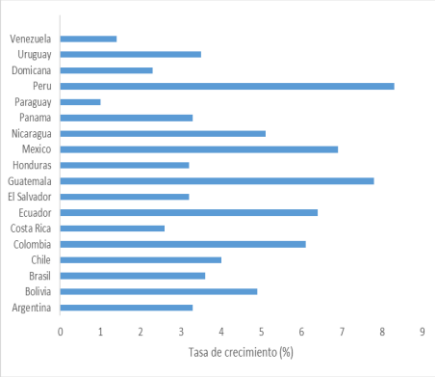


Figura 1. Matrícula Universitaria en América Latina hasta 2016. Fuente: red Índices (2018)

Una de las consecuencias de la baja en la matrícula es la disminución en la inversión en educación superior (García, 2018). En la Figura 2, se observa que en Venezuela el gasto en educación superior solo representa un poco más de l % del PIB, mientras que, en países como Chile y Bolivia supera el 2 % y en especial el caso cubano, donde se resalta el 3 %.

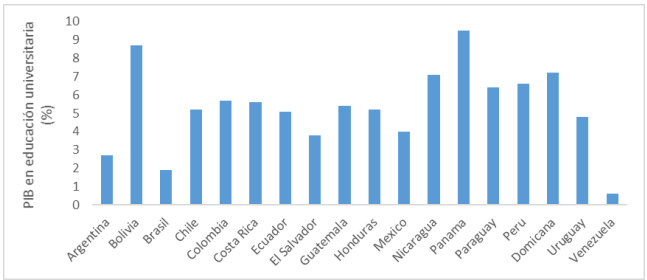


Figura 2. Inversión en educación universitaria en América Latina hasta 2016. Fuente: red Índices (2018)

A pesar de que en comparación a otros países de la región la matrícula universitaria desde el inicio del periodo denominado V República ha sufrido un incremento considerable (Figura 3), en los reportes del Ministerio de Educación Universitaria hasta el año 2019 se observa la evolución de la matrícula universitaria para el periodo en comparación a periodos previos (Jáuregui y Uzcátegui, 2020).

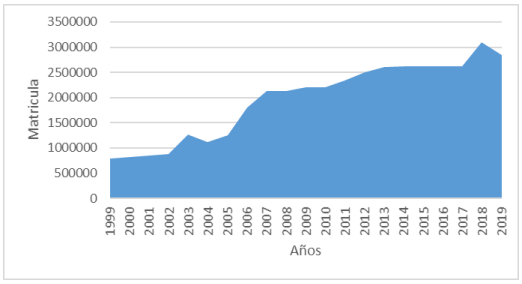


Figura 3. Evolución de la matricula universitaria venezolana para el periodo 1999-2019. Fuente: Jáuregui y Uzcátegui, (2020)

A pesar de la disminución de la inversión y el impacto de la guerra económica que ha conllevado a un éxodo de docentes y estudiantes, en Venezuela el número de egresados se había incrementado progresivamente hasta el año 2010, particularmente por la introducción de las misiones sociales que permitieron el acceso de los sectores de menores favorecidos al programa de educación universitaria, pero a partir de 2012 se observa una drástica caída de los egresados universitarios (Parra y Torres 2016).

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

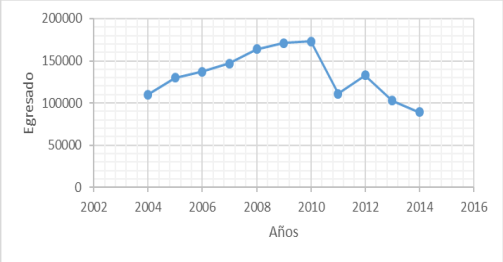


Figura 4. Número de egresados universitarios en Venezuela para el periodo 2004-2014. Fuente: Memoria y cuenta del Ministerio de Eduación Universitario.

Impacto social de las políticas publica en educación superior

El impacto de las políticas públicas se mide no solo en el mejoramiento de las condiciones de acceso de la población de menores recursos a la educación universitaria, sino después de graduados como ésta se integra a la sociedad. El primer aspecto es como los graduados pueden acceder al mercado laboral, en este orden de ideas en la Tabla 1 se observa como a pesar de que la población en Venezuela tiene mayores facilidades de acceso a la educación universitaria, esta mantiene los mayores niveles de desocupación con relación a los países de la región (Sevilla, 2017).

Tabla 1. Tasa de desocupación de egresados universitarios en América Latina.

País	Hombres	Mujeres
Argentina	2,0	4,7
Chile	7,9	8,9
Colombia	8,5	10,9
El Salvador	6,9	9,6
Perú	5,2	5,8
Uruguay	3,2	2,0
Venezuela	7,9	11,2

Finalmente, el último aspecto a evaluar fue la reducción de los hogares bajo pobreza extrema el cual es expresado a través del número de hogares donde no se satisfacen las necesidades básicas (Figura 5), lo cual se denomina Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en términos de ingresos, servicios públicos y alimentación. Lo cual supera las metas de la mayoría de los países de América Latina, cuya meta de reducción de la pobreza extrema por debajo del 3 % sería alcanzada en promedio para el año 2035 (CEPAL, 2018), lo cual evidencia que la educación es una herramienta de superación social.

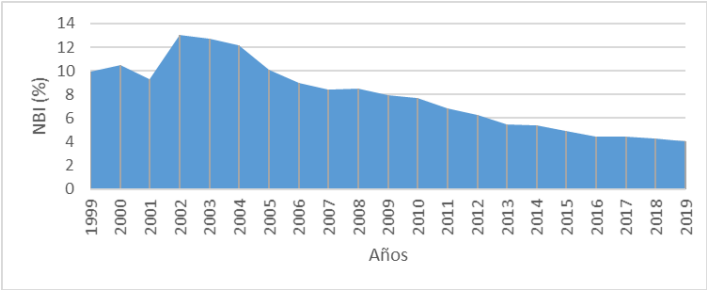


Figura 5. Necesidades básicas insatisfechas en hogares venezolanos periodo 1999-2019. Fuente: Instituto Nacional estadística de Venezuela (INE)

Otro indicador es el Índice de Desarrollo Humano (IDH); el cual es un indicador que expresa la calidad de vida de la población y actualmente con un valor de 0,74, esperando para el año 2025 llegar a 0,86 (Figura 6). Veris (2014) señala que el IDH se calcula "Como media geométrica de sendos indicadores representativos de las tres dimensiones que caracterizan el desarrollo humano" (s/p). En dos de esas dimensiones (vida larga y saludable y nivel

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

de vida digno) se utilizan sendos indicadores simples: la esperanza de vida al nacer y el Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita, respectivamente.

Para la tercera dimensión (acceso a la instrucción) se utiliza la media geométrica de dos indicadores: los años de educación promedio y los años esperados de instrucción. El IDH clasifica a los países según su desarrollo humano sea muy alto, alto, medio o bajo

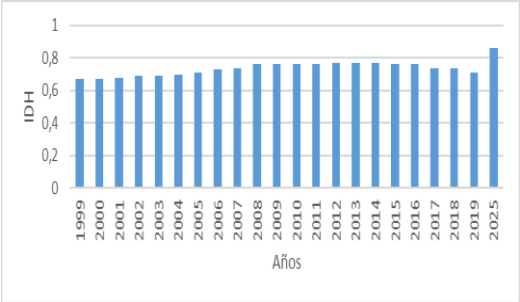


Figura 6. Índice de desarrollo humado (IDH) en hogares venezolanos periodo 1999-2025. Fuente: Instituto Nacional estadística de Venezuela (INE)

El IDH es de 0,86 en Venezuela para el año 2025, supera el IDH de la mayoría de los países de la región (Tezanos, 2018) y constituye uno de los logros más importantes de las políticas sociales establecidas en materia social. Una reducción de la pobreza y un mayor desarrollo humano se expresa en una reducción del cociente de GINI que es un indicador del nivel de desigualdad de la población el cual es de 0,38 actualmente y espera reducirse a 0,26 para el año 2025 (Figura 7).

Serrano (2017) señala que el coeficiente de GINI es un método donde proponen medir el nivel máximo de desigualdad alcanzable en una sociedad y sostenible a largo plazo mediante una situación hipotética en donde toda la población dispone de un mínimo de subsistencia, con excepción de una pequeña élite, la cual se apropia del ingreso restante.

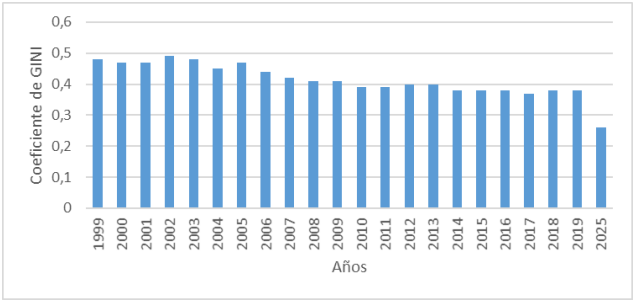


Figura 7. Coeficiente de GINI en hogares venezolanos periodo 1999-2025. Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Venezuela (INE)

Los resultados de los indicadores sociales y económicos muestran que una mayor inclusión educativa debido a la acceso de la mayoría de los sectores sociales a los diferentes niveles de educación, se tradujo en una reducción de la pobreza de acuerdo a las cifras ofrecidas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), lo cual a su vez mejoró la calidad de vida de la población expresado en el índice de GINI y el Índice de Desarrollo Humano (IDH), sin embargo estas cifras contrastan con la presentadas por la ONG como el Observatorio de Universidades (OBU), Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI), quienes manifiestan que debido a la crisis económica venezolana, la disminución del PIB por la caída de los precios del petróleo, la inversión en educación ha disminuido con una drástica caída de la matrícula escolar, como se observa a continuación en la Tabla 2.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Tabla 2. Indicadores educativos y sociales de acuerdo organizaciones no gubernamentales en Venezuela.

Indicador	Años		
	2017	**2018**	**2019**
Matrícula universitaria[1]	3.000.000	2.850.000	2.297.793
	2010	**2012**	**2014**
Egresados[2]	173.102	133.409	89.396
	2009	**2015**	**2017**
PIB[3]	6,87	1,93	1,34

Estos indicadores negativos en el ámbito educativo se profundizaron con la crisis económica por las restricciones impuestas a la economía venezolana y alcanzaron su punto máximo por la crisis económica generada de la pandemia COVID-19, como se observa ocurrió una diminución en la inversión en educación en Venezuela, sin embargo esta crisis en el sistema educativo fue debido a factores externos e internos que no se evidenciaron en un deterioro de la calidad de vida vista en los valores del Índice de Desarrollo Humano (IDH) e índice de desigualdades de Gini, atribuida entre otros casos por la inversión social del estado venezolano, el problema educativo si bien para algunos obedece a una causa estructural, existen factores internos que inciden en que el desarrollo propuesto en el nuevo modelo educativo venezolano pueda ser alcanzado.

Conclusiones

El nuevo modelo educativo en Venezuela está basado epistemológicamente en el constructivismo, donde el proceso de enseñanza aprendizaje es cambiante, producto de la interacción del ser humano y su contexto e internalizado en el sentido de pertenencia; esto responde a que la educación es primordial para los cambios en la sociedad , lo cual contrasta con el modelo educativo anterior que se basaba en el conductismo, limitándose a la trasmisión del conocimiento y no a la generación del pensamiento crítico.

Para lograr una educación transformadora el currículo debe contemplar unidades curriculares basada en competencias, donde se desarrolle el saber ser, el saber hacer y el saber, para el desarrollo del pensamiento crítico, así como una visión interdisciplinaria y transdisciplinaria, donde la educación se constituya en una herramienta para la solución de los problemas que afectan a la sociedad venezolana.

La estructura organizativa del nuevo modelo educativo venezolano es del tipo medular, basado en lo académico - administrativo; Interacción socio-comunitaria e investigación social, lo que facilita la articulación entre los diferentes actores del proceso educativo, tanto para el proceso de ejecución, como de evaluación del mismo.

A nivel universitario se han dado cambios para la transformación universitaria con el propósito de disminuir la exclusión escolar de los sectores que no ha tenido tradicionalmente acceso a la educación universitaria, como darle un sentido de pertenencia

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

al papel de las universidades como vehículo para la resolución de los problemas de la sociedad venezolana, sin embargo, algunos indicadores colocan todavía a Venezuela en condición de rezago en relación a otros países de la región.

A partir del año 2014 se observa un retraso en los logros alcanzados en materia educativa especialmente en el sector universitario, producto de una menor inversión del estado venezolano, como consecuencia de la caída de los ingresos petroleros, lo que se ve reflejado en una disminución de la matrícula universitaria, el número de egresados, crisis que alcanzó su pico máximo durante la pandemia causada por el COVID-19.

Referencias

Beltrán-Llavador, J., Íñigo,E. y Mata-Segreda, A. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(14), 3-18. Documento en línea. Disponible: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-28722014000300001&script=sci_arttext

CEPAL. (2018). Panorama social de América latina. Publicaciones de las Naciones Unidas (ONU) 154 p. Documento en línea. Disponible: https://issuu.com/publicacionescepal/docs/s1900051_es

Clavijo Castillo, R. G., & Bautista-Cerro, M. J. (2020). La educación inclusiva. Análisis y reflexiones en la educación superior ecuatoriana. ALTERIDAD. *Revista de Educación*, 15(1), 113-124. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.17163/alt.v15n1.2020.09

Cuenca, R. y Torrealba, Y. (2021). Modelo Educativo Bolivariano: Crítica a la racionalidad del pensamiento eurocéntrico moderno desde la concepción de colonial. Perspectivas. *Revista De Historia, Geografía, Arte y Cultura*, 9(17), 14–30. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.5281/zenodo.4605489

De Venezuela, A. C. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta oficial, 5.

Feres, J. C., & Mancero, X. (2001). El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina. Cepal. Documento en línea. Disponible: https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4784

Fuenmayor, R., Araujo, R., Altuve, E., & Castro, E. (2008). Gestión académica y procesos medulares del Programa de Formación de Grado Gestión Social para el desarrollo local de la Universidad Bolivariana de Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), 14(1), 110-120. Documento en línea. Disponible: https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673009.pdf

García, A. (2018). Panorama de la educación superior en Iberoamérica a través de los indicadores de la Red INDICES. Documento en línea. Disponible: http://www.redindices.org/novedades/114-papeles-del-observatorio-n-12-panorama-de-la-educacion-superior-en-iberoamerica-edicion-2019

González, H. A. B. (2020). La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini como medidas de la desigualdad de los ingresos. REICE: *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 8(15), 104-125. Documento en línea. Disponible: https://www.camjol.info/index.php/REICE/article/view/9948

León Salazar, A. R. (2009). Estructura y base conceptual del diseño curricular del sistema Educativo Bolivariano. *Educere*, 13(45), 399-414. Documento en línea. Disponible: https://www.redalyc.org/pdf/356/35614572015.pdf

Luque, M y Navarros, N. (2017). La inclusión educativa como responsabilidad social

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

universitaria: un modelo para la Universidad Metropolitana. RECUS. *Revista electrónica Cooperación-universidad y Sociedad* 21-24. Documento en línea. Disponible: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6719867.pdf

MACRODATOS (2022). Base de datos. Documento en línea. Disponible: https://datosmacro.expansion.com/paises/Venezuela

Martínez de Carrasquero, C. M., Mavárez, R. J., Rojas, L. A., & Carvallo, B. (2008). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. *Frónesis*, 15(3), 81 - 103. Documento en línea. Disponible: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-62682008000300006

Memoria Educativa Venezolana. (2020). Boletín Nro. 792. Memoria Educativa Venezolana. Documento en línea. Disponible: https://pararescatarelporvenir.wordpress.com/2020/04/24/memoria-educativa-venezolana-boletin-no-792-sabado-18-al-viernes-24-

Moreno, A. (2008). Historia sociopolítica de la universidad y autonomía en Venezuela: rostros y mascaras. *Educere*, 12(41), 351-377. Documento en línea. Disponible: http://ve.scielo.org/pdf/edu/v12n41/art15.pdf

Parreño, C. M. T. (2019). El Constructivismo, según bases teóricas de César Coll. *Revista Andina de Educación*, 2(1), 25-28. Documento en línea. Disponible: https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/659

Pereira, M., & Barrios, J. D. (2015). Hitos en la historia de la reforma universitaria venezolana. *Revista de Formación Gerencial*, 14(1), 65-92. Documento en línea. Disponible: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7195296

Pérez, K. C., & Péfaur, J. E. (2020). Análisis de la transición de la Educación Básica al Proyecto Educativo Bolivariano en Venezuela. Una aproximación analítica. *Educere*, 24(79), 589-602. https://www.redalyc.org/journal/356/35663293009/35663293009.pdf

Pirela Morillo, J. (2007). Las tendencias educativas del siglo XXI y el currículo de las escuelas de Bibliotecología, Archivología y Ciencia de la Información de México y Venezuela. *Investigación bibliotecológica*, 21(43), 73-105. Documento en línea. Disponible: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2007000200004&script=sci_abstract&tlng=pt

Rojas, P. R., & Yépez, J. G. (2013). Venezuela: la descentralización en el socialismo. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*, 4(3), 213-235. Documento en línea. Disponible: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4523666.pdf

Serrano, J y Benzaquen, I. (2017). La frontera de posibilidades de desigualdad en América Latina. *El trimestre económico* 54 (2) 334: 427-461. Documento en línea. Disponible: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2448-718X2017000200427&lng=es&nrm=iso

Sevilla, M. (2017). Panorama de la educación técnica profesional en América Latina y el Caribe. CEPAL - Serie Políticas Sociales N.º 222. 98 p. Documento en línea. Disponible: https://www.cepal.org/es/publicaciones/40920-panorama-la-educacion-tecnica-profesional-america-latina-caribe

Tezanos, S. (2018). Geografía del desarrollo en América Latina y el Caribe: hacia una nueva taxonomía multidimensional de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista de la CEPAL* 125:7-28. Documento en línea. Disponible: https://www.cepal.org/es/publicaciones/43989-geografia-desarrollo-america-latina-caribe-nueva-taxonomia-multidimensional

Uribe-Canónigo, R. D. (2017). El aprendizaje en la era digital. Perspectivas desde las principales

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

teorías. *Aibi. Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 29-33. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.15649/2346030X.439

Vargas, C. y Jiménez, S. (2013) Constructivismo en los procesos de educación en línea. *Revista Ensayos Pedagógicos*. 8(2), 157-167. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.15359/rep.8-2.8

Villalobos, E. M. (2014). Cambio constitucional en Venezuela, educación y construcción de ciudadanía. *Humanismo y Ciencia*, 1(1). Documento en línea. Disponible: http://revistas.unicesar.edu.co/index.php/humcie/article/view/13

Viñoles, M. A. (2013). Conductismo y constructivismo: modelos pedagógicos con argumentos en la educación comparada. *Consejo de Redacción*, 2(3), 7. Documento en línea. Disponible: https://www.academia.edu/download/33125869/HumanArtes_N_3_-_Julio-Diciembre_2013.pdf#page=7.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Articulo Científico
Recibido: 09/03/2023
Aceptado: 29/05/2023
Páginas: 28-35
Autor:
Edison Roberto Valencia Núñez
Ingeniero en Electrónica
Máster Universitario en Estadística Aplicada
PhD. © en Estadística
https://orcid.org/0000-0003-2280-9129
E-mail: edisonrvalencia@uta.edu.ec
Afiliación:
Universidad Técnica de Ambato – Facultad de Contabilidad y Auditoría
Ambato – Ecuador

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS COLOCADOS POR LOS BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO

Resumen

La situación económica del Ecuador, los altos índices de pobreza y las severas desigualdades entre grupos particularmente vulnerables han llevado a políticas de poder concertadas entre los gobiernos para solventar la inestabilidad emergente entre las poblaciones, para esto, en mayo del año 2007 el Gobierno Nacional crea el programa de Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDH-A), el cual, en la práctica, es un adelanto de hasta dos años de programas sociales, sin embargo, la eficacia no es total; por lo mencionado, el objetivo de estudio es: evaluar mediante modelo algorítmico los aspectos que contribuyen a la sostenibilidad financiera de los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo de la provincia de Tungurahua. Para aquello, se usa el algoritmo fsQCA, los resultados confieren que, considerar que el desembolso ayudó a generar ganancias económicas, tener conocimiento total sobre el valor del producto o servicio, percibir un incremento de calidad de vida personal y en el núcleo familiar y que el emprendimiento genere fuentes de empleo que contribuyan a la sostenibilidad financiera.

Palabras Clave: Crédito de Desarrollo Humano, emprendimiento, pobreza, desigualdad.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

STATISTICAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISES PLACED BY THE BENEFICIARIES OF THE HUMAN DEVELOPMENT CREDIT

Abstract

The economic situation in Ecuador, the high poverty rates and the severe inequalities among particularly vulnerable groups have led to concerted power policies between governments to solve the emerging instability among populations, for this, in May 2007 the National Government created the Associative Human Development Credit program (CDH-A), which, in practice, is an advance of up to two years of social programs, however, the effectiveness is not total; therefore, the objective of the study is: To evaluate by means of an algorithmic model the aspects that contribute to the financial sustainability of the beneficiaries of the Associative Human Development Credit in the province of Tungurahua. For this purpose, the fsQCA algorithm is used. The results show that considering that the disbursement helped to generate economic gains, having full knowledge about the value of the product or service, perceiving an increase in the quality of personal and family life, and that the enterprise generates sources of employment that contribute to financial sustainability.

Keywords: Human Development Credit, entrepreneurship, poverty, inequality.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Introducción

La situación económica del Ecuador, los altos índices de pobreza, los múltiples problemas arraigados desde la crisis económica de 1999, y el significativo índice de desigualdad, en específico de los grupos vulnerables, ha forjado en el entorno la necesidad de implementar constantemente de mano de los gobiernos de turno políticas que combatan estas precariedades que surgen en la población (Castillo et al., 2019; Sánchez et al., 2021). Ante las necesidades y las prorrateadas carencias, en mayo del año 2007 el Gobierno Nacional crea el programa de Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDH-A), el cual, en la práctica, es un adelanto de hasta dos años de programa Bono de Desarrollo Humano (BDH) (Nuñez et al., 2022).

El Bono de Desarrollo Humano representó un mecanismo privilegiado para ayudar a las familias de escasos recursos, esencialmente a las madres jefas de hogar que bajo su propio esfuerzo sostienen económicamente el núcleo familiar (Castro, 2017). El desarrollo social es importante para el buen vivir de las personas. Esto depende del modelo que tenga cada estado individual. Todos estos modelos son aplicables en entornos democráticos, pero estos modelos contributivos no son totalmente eficientes (Tumaille et al., 2017).

Los Créditos de Desarrollo Humano son una de las promesas que nos permitirán financiar proyectos productivos en el Ecuador, satisfaciendo las necesidades internas de las familias pobres y extremadamente pobres, mejorando su calidad de vida (Perero, 2020). El CDH-A fundamenta su actividad en financiar actividades manufactureras, comerciales o de servicios, fue creado para mejorar las habilidades y la capacidad productiva de los beneficiarios de este préstamo (Haro, 2021).

El CDH-A como una política ha facilitado la creación de varias microempresas a nivel nacional, o bien, aquel desembolso facilita la instauración y fortalecimiento de las actividades, por su parte, diversas investigaciones condescienden que este programa incide en el crecimiento empresarial (Zenaida, 2019). Pese a que el programa coadyuva en la reducción de la pobreza y la inclusión financiera, no todos los desembolsos adjudican la misma eficiencia y eficacia (Almeida et al., 2022).

Por lo antes argumentado, el estudio tendrá como objetivo evaluar mediante modelo algorítmico los aspectos que contribuyen a la sostenibilidad financiera de los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano Asociativo de la provincia de Tungurahua, con la finalidad de brindar un contraste técnico hacia el desarrollo del emprendimiento.

Desarrollo

Se proceden a especificar los lineamientos del diseño de la investigación basados en las cualidades especificadas por Álvarez-Risco (2020):

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

1. ***Orientación:*** es aplicada porque genera nuevos indicios de conocimiento sobre una variable o unidad de análisis en particular.
2. ***Alcance:*** es descriptivo-explicativo, debido a que procura exponer de forma general los datos y los factores de relación.
3. ***Diseño:*** es transversal, porque mide las unidades de análisis en un espacio temporal
4. ***Direccionalidad:*** es retrospectivo, puesto que se estudia el presente asentado en hechos pasados.
5. ***Recolección de datos:*** es prolectivo, porque el instrumento es de elaboración propia de investigadores.

Técnicas de recolección de datos y cronología

Para el tratamiento del estudio se utilizaron datos referenciales de la categoría Información Estadística Emprendimientos y Gestión del Conocimiento del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) del Ecuador, beneficiarios del CDH-A identificados 569 créditos del 2019. Con un nivel de confianza del 95%, heterogeneidad del 50% y tasa de error del 5%, la muestra de estudios es de 230.

Categorías de análisis

Se procede a delimitar los indicadores que valoran la sostenibilidad financiera de los emprendimientos pertenecientes al Crédito de Desarrollo Humano:

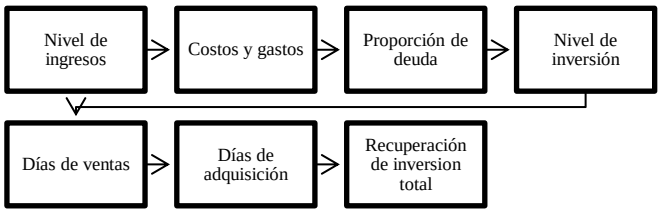


Figura 1. Variables para la evaluación de la sostenibilidad financiera

Se establecen las variables de contraste:

Tabla 1. Cuestionamientos

Código	Unidad de análisis	Cuestionamientos
DS	Diagnóstico socioeconómico	¿Cree usted qué su emprendimiento es próspero?
$CVN1$	Ciclo de vida del negocio	¿Considera usted que el CDH Asociativo le ayudó a generar mayores ganancias en su negocio?
$CVN2$		¿Conoce usted cuánto le cuesta producir su producto o servicio?
NB	Nivel de bienestar	¿Con el CDH, cómo considera usted el nivel de vida y de su familia?
$RSA1$	Responsabilidad social y ambiental	¿Su emprendimiento generó fuentes de trabajo?
$RSA2$		¿Los desechos provenientes de su emprendimiento, los reduce, recicla y reutiliza?

Análisis comparativo cualitativo de conjuntos borrosos (fsQCA)

Los estudios fsQCA residen en combinar sistemáticas de enfoques tanto cualitativos como cuantitativos, lo que hace que estos estudios sean aplicaciones inherentemente mixtas. El análisis de inferencia inductivo cualitativo para cada caso, en lugar de variables, se combina con pruebas

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

empíricas cuantitativas porque las condiciones son suficientes y necesarias para determinar los resultados utilizando métodos estadísticos (Pappas et al., 2020). Este algoritmo deriva aspectos de la lógica booleana. Aquí están los detalles:

$$\sim a * b \rightarrow c$$

Donde; $(\sim)$ corresponde a la inversa de la variable, $(*)$ funciona como elemento de combinación y, por último, $(\rightarrow)$ señala a la variable de salida.

Resultados

Se realiza un análisis descriptivo de las variables:

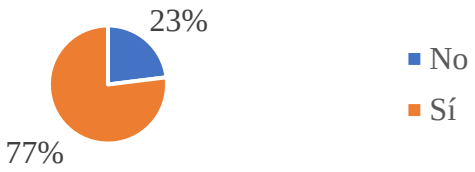


Figura 2. ¿Cree usted qué su emprendimiento es próspero?

El 77% de los sujetos de estudio ratifican que su emprendimiento es próspero, mientras que, el 23% restante rechaza dicha consideración; al momento de definir que un proyecto es próspero se acentúa en que adjudica un nivel de rentabilidad considerable, ser competitivos en un mercado, tener resiliencia ante las externalidades, entre otras.

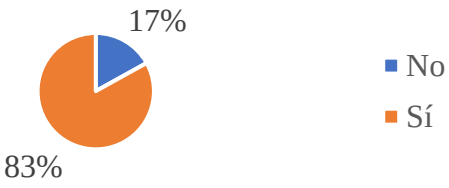


Figura 3. ¿Considera usted que el CDH Asociativo le ayudó a generar mayores ganancias en su negocio?

El 83% de los sujetos de estudio consideran que el CDH Asociativo permitió al emprendimiento o negocio a generar mayores ganancias, mientras que, el 17% restante rechaza dicha proposición; la inyección monetaria en los emprendimientos cuando adjudican un enfoque específico y ha sido analizado a profundidad, contribuirá a la generación de valor económico, es decir, la planificación es un punto focal para minimizar riesgos y predecir beneficios.

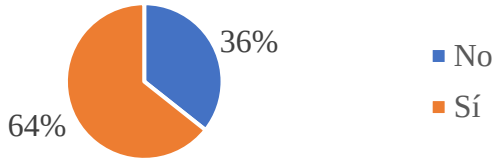


Figura 4. ¿Conoce usted cuánto le cuesta producir su producto o servicio?

El 64% de los sujetos de estudio consideran que conoce sobre el valor de producción en su emprendimiento, mientras que, el 36% restante rechaza dicha proposición; el conocimiento sobre el negocio es un factor sustancial para el desarrollo organizacional, debido a que el conocimiento fomenta habilidades que factibilizan la toma de decisiones adecuada.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

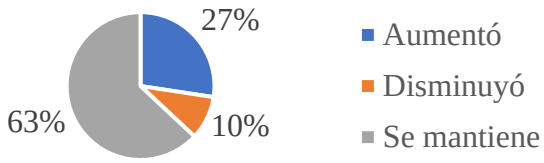


Figura 5. ¿Con el CDH, cómo considera usted el nivel de vida y de su familia?

El 63% de los sujetos de estudio consideran que la calidad de vida se mantuvo igual con el CDH, el 27% afirma que aumentó, por último, el 10% infiere que redujo; el emprendimiento es mucho más que generar retribución económica, es forjar bienestar propio, familiar y de la comunidad en general.

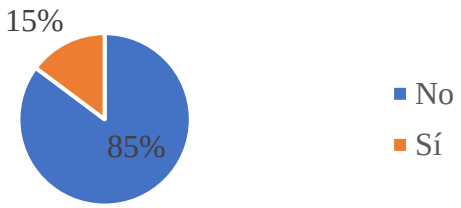


Figura 6. ¿Su emprendimiento generó fuentes de trabajo?

El 85% de los sujetos de estudio ratifica que su emprendimiento no ha generado fuentes de trabajo, mientras que, el 15% restante rechaza dicha proposición; si bien es cierto, el monto concedido por el MIES no es suficiente para crear una empresa de gran proporción que brinde empleo, no obstante, existen actividades económicas de pequeña escala que si lo requieren. Dar empleo permite en el entorno generar la inclusión, seguridad y desarrollo.

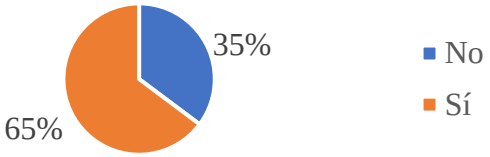


Figura 7. ¿Los desechos provenientes de su emprendimiento, los reduce, recicla y reutiliza?

El 65% de los sujetos de estudio ratifica que los beneficiarios reducen, reciclan y reutilizan los desechos provenientes de su emprendimiento, mientras que, el 35% restante rechaza dicha proposición; por parte de las empresas, tener prácticas habituales de reciclaje es un factor fundamental para el desarrollo de la credibilidad e imagen en el entorno, además, cuando se analiza de forma permanente componentes de economía circular, las empresas aumentan sus beneficios marginales y condesciende al desarrollo de productos y servicios de calidad.

Se procede a desarrollar el fsQCA:

Tabla 2. Analysis of Necessary Conditions: Antes y durante el Covid-19

	Antes Covid-19		**Durante Covid-19**	
	Consistency	**Coverage**	**Consistency**	**Coverage**
DS	0,8006	0,6889	0,8216	0,5809
$\sim DS$	0,2734	0,6838	0,2686	0,5519
$CVN1$	0,8502	0,6812	0,8579	0,5648
$\sim CVN1$	0,2239	0,7134	0,2322	0,6081
$CVN2$	0,6758	0,6869	0,6802	0,5681
$\sim CVN2$	0,3982	0,6888	0,4099	0,5826
NB	0,8776	0,7516	0,8883	0,6252
$\sim NB$	0,3497	0,8867	0,3845	0,8011

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

$RSA1$	0,2296	0,8112	0,2139	0,6210
$\sim RSA1$	0,8445	0,6603	0,8762	0,5630
$RSA2$	0,6715	0,6783	0,6752	0,5604
$\sim RSA2$	0,4026	0,7039	0,4150	0,5962

Basados en la Tabla 2, las variables necesarias para la consecución de la *sostenibilidad financiera* son aquellas que conceden una consistencia superior a 0,85; se procede a mencionarlas: $CVN1$ y NB.

Una vez determinada la variable necesaria, se procede a adjudicar combinaciones con dichas variables, estableciendo de esta forma el *Truth Table Algorithm*, el cual fue estratificado con un nivel de consistencia superior a 0,85 puntos.

Tabla 3. Truth Table Algorithm: Solución intermedia antes Covid-19

	raw coverage	unique coverage	consistency
CVN1*CVN2*NB*RSA1	0,1734	0,0993	0,8394

Tabla 4. Truth Table Algorithm: Solución intermedia durante Covid-19

	raw coverage	unique coverage	consistency
CVN1*CVN2*NB*RSA1	0,1734	0,0993	0,8394

Para conseguir *sostenibilidad financiera* antes Covid-19 y durante Covid-19 es pertinente percibir que el CDH Asociativo le ayudó a generar mayores ganancias en su negocio, conocer cuánto le cuesta producir su producto o servicio, considerar que el nivel de vida y de la familia aumentó, por último, cuando el emprendimiento genera fuentes de trabajo.

Conclusiones

Los proyectos sociales que contribuyen a la reducción de la pobreza, generación de emprendimientos y al desarrollo de autoempleo, se han convertido en una necesidad trascendental para el fortalecimiento del estado, garantizando el progreso y crecimiento económico, en virtud de los programas vinculados al CDH-A, el enfoque contribuye a reducir la situación de vulnerabilidad y superación económica de comunidad.

Los bosquejos teóricos infieren que el CDH-A fomenta la inversión local, genera medios de superación social y desarrolla la comunidad, sin embargo, acceder a este tipo de créditos no es sencillo en su totalidad, para poder obtener el desembolso es prioritario realizar un perfil de proyecto, posterior aprobación se obtiene aquel valor monetario, no obstante, no en su totalidad los emprendimientos son productivos, existen una proporción significativa de emprendimientos que no han logrado superar los primeros meses y otros que la pandemia Covid-19 hizo que cerraran sus puertas, por lo que, la eficacia no es total.

Sin embargo, mediante el modelo algorítmico se logra definir qué aspectos o acciones de parte del emprendedor y emprendimiento factibilizan la consecución de la sostenibilidad, los cuales son:

1. Considerar que el desembolso ayudó a generar ganancias económicas.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

2. Tener conocimiento total sobre el valor del producto o servicio.
3. Percibir un incremento de calidad de vida personal y en el núcleo familiar.
4. Que el emprendimiento genere fuentes de empleo.

Referencias

Almeida-Macías, S. T., Ramos-Alfonso, Y., & Gomez-García, S. L. (2022). Programa de Crédito de Desarrollo Humano Asociativo como estrategia de disminución de la pobreza en sectores populares del Cantón Tosagua. *Polo del Conocimiento*, *6*(12), 1713. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.23857/pc.v6i12.3476

Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Repositorio Institucional - Ulima*. Documento en línea. Disponible: https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818

Castillo, G., Salazar, P., & Espinoza, W. (2019). Análisis del Crédito de Desarrollo Humano (CDH) en los beneficiarios ubicados en la Provincia del Guayas. Documento en línea. Disponible: https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/461

Castro Apolo, W. A. (2017). El crédito de desarrollo humano y su impacto en la rentabilidad en los microemprendimientos de los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano en el cantón Milagro, período 2014—2016. Documento en línea. Disponible: http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/9429

Haro Sarango, A. F. (2021). Salidas sostenibles de la pobreza, una observación empírica desde la perspectiva del Crédito de Desarrollo Humano en la provincia de Tungurahua. Documento en línea. Disponible: https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/33164

Nuñez, E. R. V., Alvarez, A. T. V., Lascano, M. E. C., & Sarango, A. F. H. (2022). Evaluación de la sostenibilidad financiera en el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Lecturas de Economía*, *97*, 325-368. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.17533/udea.le.n97a346723

Pappas, I. O., Papavlasopoulou, S., Mikalef, P., & Giannakos, M. N. (2020). Identifying the combinations of motivations and emotions for creating satisfied users in SNSs: An fsQCA approach. *International Journal of Information Management*, *53*, 102128. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102128

Perero Perero, J. A. (2020). Crédito de desarrollo humano: Análisis de los aspectos económico y financiero del crédito. Documento en línea. Disponible: https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5520

Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., Armijos, H. E. M., Requelme, S. E. R., & Farías, J. J. C. (2021). El Crédito de Desarrollo Humano como estrategia de la Economía Popular y Solidaria para combatir la pobreza. *Visionario Digital*, *5*(1), 52-69. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i1.1540

Tumaille, G. I. C., Baquerizo, J. I. C., & Torres, P. M. S. (2017). Crédito de Desarrollo Humano: Diagnóstico de los Últimos Nueve Años y su Incidencia en las Familias de Extrema Pobreza de la Zona 8 Guayaquil-Ecuador. *INNOVA Research Journal*, *2*(8), 38-52.

Zenaida Yolanda, V. C. (2019). El crédito de desarrollo humano y la creación de las microempresas en el cantón tena, año 2017. Documento en línea. Disponible: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6186.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Artículo Científico
Recibido: 15/04/2023
Aceptado: 30/05/2023
Páginas: 36-54
Autor:
Edson Joseph Rubio Rubio
Ingeniero Químico
Especialista en Ingeniería de Producción
MSc. en Gerencia mención Empresarial
Estudiante del doctorado en Ciencia de la Ingeniería mención Productividad
https://orcid.org/0000-0002-0731-3742
E-mail: erubio@unexpo.edu.ve
Afiliación:
Universidad Nacional Experimental Politécnica Antonio Jose de Sucre
Barquisimeto – Venezuela

Autor:
Noel José Pineda
Ingeniero Industrial
MSc. en Mantenimiento Industrial
Doctor en Ciencia de la Ingeniería mención Productividad
https://orcid.org/0009-0000-9895-8169
E-mail: npineda@unexpo.edu.ve
Afiliación:
Universidad Nacional Experimental Politécnica Antonio Jose de Sucre
Barquisimeto – Venezuela

CALIDAD DE SERVICIO: UNA VISION CONCEPTUAL SOBRE DIFERENTES MODELOS, PRINCIPALES APORTES, CARACTERISTICAS Y CONCLUSIONES

Resumen

Este estudio desarrolla un análisis a diferentes modelos de calidad de servicio, desde la perspectiva clave de la medición, analizando los principales elementos básicos, así como las medidas usadas para el control, criterios de evaluación y determinantes claves para medir la satisfacción de los clientes, a más de las garantías de calidad propuestas. Como resultado se establecen una serie de conclusiones características y específicas de cada modelo de medición de la Calidad del servicio a través de las cuales se pueden encontrar variables claves de afinidad, correspondencia y congruencia que permitirían a futuro establecer enfoques de medición alternativo, así como recomendaciones y direcciones para futuras investigaciones en el área. Los hallazgos permiten reconocer una serie de variables claves y determinantes estrechamente relacionadas entre sí que explican y señalan cuales son las características principales que pudiera tener un modelo de Calidad de Servicio, así como componentes específicos importantes para que las empresas puedan realizar medidas de control dentro de sus organizaciones.

Palabras Clave: Modelo, calidad, servicio, medición, variables

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

QUALITY OF SERVICE: A CONCEPTUAL VIEW ON DIFFERENT MODELS, MAIN CONTRIBUTIONS, CHARACTERISTICS AND CONCLUSIONS

Abstract

This study develops an analysis of different service quality models, from the key perspective of measurement, analyzing the main basic elements, as well as the measures used for control, evaluation criteria and key determinants to measure customer satisfaction, to more than the proposed quality guarantees. As a result, a series of characteristic and specific conclusions of each service quality measurement model are established through which key variables of affinity, correspondence and congruence can be found that would allow the establishment of alternative measurement approaches in the future, as well as recommendations. and directions for future research in the area. The findings allow us to recognize a series of key variables and determinants closely related to each other that explain and point out the main characteristics that a Quality of Service, model could have, as well as important specific components so that companies can carry out control measures within their organizations.

Keywords: Model, quality, service, measurement, variables

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Introducción

La Calidad de Servicio tiene intimas particularidades asociadas a la relación proveedor y cliente, coherentes a la intangibilidad de los elementos agrupados de su conexión que permite diferenciarla de la Calidad de producto, la cual se caracteriza por elementos tangibles asociados claramente a valores específicos de medición que permiten indicar si un producto cumple o no con las especificaciones requeridas, caso contrario sucede con las mediciones de Calidad de Servicio, las mismas pasan por un amplio rango de opiniones dependiendo del cliente que hace uso del servicio. Para estas singularidades de la relación proveedor cliente y de la perspectiva del consumidor del servicio, hacen una labor titánica las mediciones de satisfacción de los clientes, por lo que resulta muy importante analizar e identificar las variables claves a través de las cuales se pudiera establecer medidas específicas en la prestación de distintos servicios proporcionados.

La perspectiva objetiva de la medición de la calidad es una comparación entre un estándar y un desempeño, mientras que la perspectiva subjetiva de la medición de la calidad es basada en la percepción y juicios de valor de los clientes, tal y como lo indican Camisón, Cruz y González (2006). Los distintos modelos de Calidad de Servicio per se tienen cada uno variadas perspectivas de medición, además de distintas aristas con características funcionales específicas en cuanto a la definición de la calidad de servicio que realiza cada autor y a través del cual surgen distintos factores de medida.

Por tanto, resulta congruente analizar pormenorizadamente cada modelo de servicio de una manera más específica y concentrada, al respecto Ladhari (2008), menciona los siguientes aspectos claves para la aplicación de modelos de medición en calidad de servicio como son:

1. Variedad de aplicación en industrias de servicios y países.
2. Estructura dimensional (número de dimensiones de análisis).
3. Puntuaciones de vacío versus puntuaciones de percepción en cuanto a variables de servicio.
4. Dimensión técnica (proceso de entrega), versus dimensión funcional (encuentro de servicio).
5. Número de atributos de servicio, dependiendo del contexto de la industria obtenidos de la revisión de la literatura y refinándose a través de técnicas como grupos focales, entrevistas individuales con clientes, proveedores o gerentes.
6. Tamaños de muestra para realización de estudios de las variables de servicio.
7. Métodos de análisis de los atributos de servicio por medio de los cuales se permite

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

que propiedades conservar y cuáles desechar.

8. Confiabilidad de las medidas para medir la homogeneidad interna de un conjunto de variables de servicio.
9. Validez de las medidas usando:
    a. Validez convergente: medida en que un conjunto de elementos que se supone representa un constructo converge de hecho en el mismo constructo.
    b. Validez discriminante: grado en que las medidas de constructos teóricamente no relacionados no se correlacionan entre sí.
    c. Validez predictiva: medida en que las puntuaciones de un constructo estaban empíricamente relacionadas con las puntuaciones de otros conceptos teóricamente correlacionados a las dimensiones de la calidad de servicio.

Al mismo tiempo Ladhari (Ob. Cit.), plantea que es necesario revisar también los siguientes aspectos:

1. A nivel cualitativo:
    a. Identificación de fortalezas y debilidades de la organización.
    b. Benchmarking con otras organizaciones.
    c. Encuestas a clientes y empleados
2. A nivel cuantitativo:
    a. Expectativas del cliente
    b. Desempeño del servicio

Las anteriores acciones permiten asignar ponderaciones especificas a cada atributo de servicio dentro de un marco de modelo de Calidad de Servicio, el cual debe ser concreto para el tipo de servicio a analizar, tal y como lo mencionan Dabholkar, Rentz y Thorpe (1996).

Entendido lo anterior es necesario realizar un análisis sumarial de los distintos modelos de Calidad de Servicio propuestos por diferentes autores a fin de encontrar factores de similitud y variables de servicio que permitan encaminar a futuros investigadores en esta área de investigación.

Desarrollo

Modelos de Calidad de Servicio (antecedentes)

El modelo de Calidad de la atención médica (Donabedian)

El modelo de Calidad de Servicio propuesto por Donabedian (1966), fue uno de los primeros en analizar procesos de servicio, específicamente en el área de salud, mencionando que la Calidad es un proceso por medio del cual se obtiene un resultado, soportado sobre la base de una estructura de Servicio y cuyas medidas de control están basadas en estándares normativos y empíricos, establecidos como balanzas de medida para la determinación del

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

nivel de ejecución del Servicio en general. De esta manera Donabedian (1981), especifica como criterios de evaluación de la Calidad del Servicio, los siguientes:

1. Proceso (Especificaciones del servicio a prestar).
2. Resultado (Buen o mal servicio).
3. Estructura del servicio (Normas de prestación del servicio).

Todos los elementos mencionados interrelacionados conforman la matriz de Calidad de Servicio en la cual están inmersos los miembros de la organización, los cuales se deben adaptar para lograr la excelencia en la prestación del servicio. Donabedian (1996), plantea que para que exista garantía de Calidad de Servicio es necesario lo siguiente:

1. Existencia de responsables del servicio con plena consciencia de sus niveles de responsabilidad.
2. Establecimientos de pautas y criterios para la prestación del servicio, los cuales deben ser documentados y escritos como política de Calidad de Servicio.
3. La necesidad fehaciente de fomentar una cultura organizativa, que permita a la organización adaptarse a este requerimiento de prestación del servicio.

Resultan como conclusivos importantes de los aportes de Donabedian, la necesidad de formar toda una matriz alrededor de la prestación de servicio, donde están involucrados todos los miembros de una organización, con funciones y fines específicos, basados en estándares concretos y muy delimitados con los que se busca concretamente cumplir con el compromiso de atención efectiva al cliente final. Finalmente, la credibilidad de una organización esta entera y completamente atada a las actividades de prestación de servicio.

El modelo de evaluación de calidad del servicio SERVQUAL (Berry, Parasuraman y Zeithaml)

El modelo de Calidad de Servicio propuesto por Zeithaml (1981), indica que la Calidad de Servicio se modela en función del servicio esperado y del servicio recibido por el cliente, cuyos elementos básicos lo conforman los factores de intangibilidad (puede ser percibido de manera distinta por los diferentes clientes), no estandarización (forma fluctuante como se puede ofrecer el servicio por parte de los empleados) e inseparabilidad (el servicio es afectado directamente por los gustos del cliente), los cuales constituyen esencia fundamental en la prestación del servicio, singularidades estas, que hacen que la medición de la evaluación del nivel de Calidad de Servicio sea un proceso complejo. Las medidas de control propuestas para la evaluación del servicio, según Zeithaml (1981), son entre otras, lo que el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

consumidor requiere previamente, así como el resultado de la experiencia del proceso de servicio y el conocimiento técnico del cliente en cuanto al servicio prestado y a partir del cual se establecen los siguientes criterios de la evaluación que menciona, Duque (2005):

1. Expectativas de los usuarios versus percepción de los directivos.
2. Percepción de los directivos versus especificaciones de Calidad.
3. Especificaciones del servicio versus prestación del servicio.
4. Prestación del servicio versus comunicación externa.
5. Expectativas del consumidor versus prestación del servicio.

Berry, Parasuraman, Zeithaml (1988), denominan a los anteriores elementos gaps o grietas determinantes claves en la prestación del servicio, que muestran las brechas entre la Calidad del Servicio recibido y esperado. A través de ellos los autores antes mencionados, dan origen al SERVQUAL, herramienta que permite cuantificar el nivel de servicio y donde se establecen las siguientes garantías de Calidad de Servicio:

1. Fiabilidad
2. Capacidad de respuesta
3. Empatía
4. Seguridad
5. Tangibilidad

Torres y Vásquez (2015), enumeran que cuatro (4) de las anteriores garantías son intangibles y una (1) es tangible y todas en su conjunto le dan a la Calidad del Servicio una naturaleza multidimensional, y junto a los veintidós (22) atributos del modelo SERVQUAL, conforman la matriz representativa de la escuela americana del servicio en la que se pueden comparar alternativamente las expectativas del cliente versus la percepción del mismo, permitiendo determinar de esta manera la variabilidad en los rendimientos de prestación del servicio.

El modelo de evaluación de calidad del servicio de Grönroos

El modelo de Calidad de Servicio planteado por Grönroos (1978), plantea un esquema orientado hacia componentes tangibles del servicio en los cuales los recursos del sistema deben satisfacer las exigencias del cliente, entre cuyos elementos básicos se encuentran los referidos a la calidad técnica relacionada al servicio recibido por el cliente, calidad funcional relacionada a como recibe el cliente el servicio e imagen corporativa coherente a cómo percibe el cliente a la organización prestadora del servicio. Grönroos (1978), al mismo tiempo plantea como medidas de control para la medición de este modelo: la accesibilidad del servicio por parte del cliente, la comunicación personal del empleado capaz de satisfacer los

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

requerimientos del cliente, el desarrollo de servicios auxiliares necesarios para completar la actividad de venta, la participación activa del consumidor en la prestación del servicio, además de la buena imagen corporativa de la organización que motiva a los clientes a usar sus servicios. Grönroos (1982), referenciando a Langeard y Eiglier (1976), analizan el servicio prestado por la organización, desde el punto de vista de la estructura interna del negocio, así como el ambiente físico y del personal que está en contacto con el cliente, estableciendo los siguientes criterios de evaluación:

1. Disposición del personal interno para la venta relacionado a la comunicación del empleado.
2. Interés del cliente en el negocio relacionado a la accesibilidad al servicio.
3. Conversión del interés en venta relacionado a la participación del consumidor.
4. Procesos de consumo relacionado a la imagen corporativa y servicios auxiliares necesarios para la venta.

Grönroos (1988), cita sobre los momentos de la verdad como los intervalos de tiempo y espacio cuándo y dónde el suministrador de servicios tiene la oportunidad de exponer al cliente la calidad de sus servicios, lo cual además permite a la organización, presentar sus estrategias de servicio, programas de calidad y ventajas competitivas amplias que lo diferencian de los demás abastecedores de servicios. Las garantías de calidad referentes a este modelo que Grönroos (1988), referenciando a Norman (1983), propone y a través de las cuales las organizaciones pueden ofrecer una excelente calidad de servicio se encuentran:

1. Habilidades y profesionalidad del proveedor de servicio incluyendo empleados, sistemas operacionales y recursos físicos para solucionar los problemas de los clientes.
2. Comportamiento y actitudes percibidas por los clientes de los empleados que se colocan en contacto con los clientes para resolver los problemas de los mismos.
3. Flexibilidad y accesibilidad: el servicio de la organización está preparado en tiempo y espacio para ajustarse a las demandas y deseos de los clientes de una manera flexible.
4. Integridad y fiabilidad: el proveedor de servicio, sus empleados y sistemas cumplen las promesas de servicio a los clientes.
5. Reparación: el proveedor de servicio esta presto para resolver las fallas que pudiera presentar su servicio dando acciones correctivas que impactan a los clientes.
6. Credibilidad y reputación: el proveedor de servicio ofrece una imagen corporativa efectiva, por la cual el cliente se siente atraído de invertir su dinero.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Grönroos (1982), da origen a la escuela nórdica, alterna a la escuela americana de Berry, Parasuraman y Zeithaml, destaca que la organización debe trabajar de manera extensiva a fin de asegurar un contacto duradero con el cliente a través de marketing interno, tradicional e interactivo en el proceso de venta, donde la concentración a los detalles de la interacción cliente proveedor es importante.

El modelo de evaluación de Calidad del Servicio (SERVPERF) de (Cronin y Taylor)

El modelo de Calidad de Servicio propuesto por Cronin y Taylor (1992), busca resolver el problema de la medida y definición de estos y así como sus relaciones con la satisfacción del consumidor, producto de los problemas presentados con la escala SERVQUAL de Berry, Parasuraman y Zeithaml (1985), planteando en su lugar el modelo SERVPERF, donde se analizan las percepciones de los clientes sobre el desempeño del servicio, reduciendo las dimensiones originales del SERVQUAL a solo veintidós (22) dimensiones, lo cual resulta de más fácil aplicación en las organizaciones. Los elementos básicos del modelo SERVPERF indicados por Cronin y Taylor (1994) son entre otros: la Calidad del Servicio percibida que antecede a la satisfacción y la intención de compra versus satisfacción del cliente, de esta forma se modela la Calidad del Servicio por el análisis de las percepciones del cliente sobre el desempeño del servicio usando como medidas de control de la experiencia de compra los encuentros de servicio o de otra manera el juicio experiencial del cliente al momento de recibir el servicio y la calidad de servicio a largo plazo. De esta manera el punto crítico es el punto de vista del cliente al momento de recibir el servicio, por lo cual resultan ser determinantes claves los siguientes aspectos:

1. Valoraciones del consumidor que permiten establecer un nivel en la Calidad del Servicio.
2. Valoraciones del cliente en cuanto a tiempo, presupuesto, esfuerzo y Calidad del Servicio ofrecido que motiven la decisión de compra.

Baker, Cronin y Hopkins (2007), indican la importancia de implicar a los empleados en la relación de servicio, ya que ellos son el primer filtro en reconocer las necesidades del cliente, lo que permite segmentar por grupos a la población de consumidores y estratégicamente permitir a la organización ofrecer variedad de atención personalizada según las exigencias de cada categoría. Cronin (2016), hace alusión al concepto de lógica de servicio, que es una relación tripartita entre la organización, representada en sus empleados y los clientes y sus necesidades vinculadas a través del proceso de intercambio comercial, que genera el concepto de Valor en el Servicio, como medida de rendimiento, en las

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

relaciones cliente y organización y el cual exige las siguientes garantías de Calidad:

1. Medición continua del desempeño de la organización.
2. Medición continua de la satisfacción del cliente.
3. Valoración real de la prestación del servicio.

Finalmente, y como conclusión de este modelo resulta notable característica la necesidad de una continua capacitación e implicación del empleado, lo cual mejora el Valor del servicio ofrecido por la organización dando una clara medida del rendimiento de la calidad de Servicio ofrecido.

El modelo jerárquico multidimensional de Brady y Cronin

Brady y Cronin (2001), esculpen el concepto de Calidad de Servicio en su modelo jerárquico multidimensional a través de tres (3) dimensiones: interacción, entorno y resultado, cada una de las cuales tiene subdimensiones específicas, que hacen que la valoración de la Calidad del servicio sea un proceso altamente complejo, además de mostrar las debilidades de aplicación de los modelos SERVQUAL y SERVPERF, en nuevas industrias donde la replicación de sus estructuras conceptuales no permite explicar los fenómenos de prestación de servicios de manera completa. Brady y Cronin (2001), determinan que la medición de la Calidad de Servicio, en un proceso complejo que tiene diferentes medidas del mismo, entre las que se mencionan, la importante categorización de clientes, la comparación de los niveles de servicio a través del rastreo del desempeño de los niveles de organización, así como el análisis de la actitud de los gerentes de servicio como guías conductuales en el proceso de prestación. Todos los anteriores puntos dan lugar a una serie de dimensiones y subdimensiones qué según Brady, Cronin, Fox y Roehm (2008), permiten investigar los desaciertos en calidad para corregirlos, creando mecanismos de corrección, que le dan Valor a la marca y a la organización usando como criterios de evaluación entre otros los siguientes:

1. Evaluaciones de la satisfacción del cliente.
2. Evaluaciones cognitivas del rendimiento del servicio.
3. Percepción de la Calidad de Servicio.
4. Evaluación de las expectativas de los clientes.
5. Satisfacción de consumo y emotiva vs experiencias previas.

En resumen, estos autores plantean, que todos los aspectos alrededor del proceso de prestación de servicio son importantes y determinan en alguna manera un mayor o menor logro de rendimiento, por lo que también son factores que constituyen garantía para la Calidad de Servicio los siguientes:

1. Creencias y percepciones de los clientes.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

2. Actitudes y experiencia del personal.
3. Comentarios boca a boca y cantidad de reclamaciones.

Bourdeau, Brady, Cronin, Keel y Voorhess (2013), finalmente mencionan que resultado del proceso de servicio, existe una predisposición del cliente a volver o no a la organización, siendo esta una medida de la satisfacción del cliente, por lo que las empresas deben reforzar los comportamientos positivos del encuentro de servicio, de allí resulta clave realizar evaluaciones cognitivas de la prestación de servicio, así como estar atento a la satisfacción y percepción del cliente respecto de un buen o mal servicio.

El modelo de calidad del servicio para bibliotecas LibQUAL

Cook, Heath y Thompson (2001), encuentran deficiencias en la aplicación del modelo SERVQUAL a bibliotecas, por lo que deciden crear un instrumento de medición de veintidós (22) dimensiones especifico, en el cual se incluyen medidas de calidad no consideradas anteriormente, así como también se eliminan otras no aplicables para este tipo de centros de servicio, además de incluir elementos tales como el establecimiento de indicadores de servicio y estándares de referencia para constituir un modelo jerárquico en dos (2) dimensiones por medio del cual se modela la Calidad de Servicio a través de las percepciones del usuario.

Cook, Heath y Thompson (2001), establecen un sistema de indicadores tripartito donde se establecen por un lado un nivel deseado, así como un nivel mínimo de servicio, los cuales se comparan alternativamente con el indicador de calidad percibida por el cliente, lo que permite establecer claramente los vacíos en la prestación de un servicio. Como resultado de la investigación efectuada, Cook, Heath y Thompson (2002), establecen como factores determinantes claves para la Calidad de Servicio los siguientes:

1. Nivel de rendimiento de los prestadores de servicio.
2. Observación de las dinámicas presentadas en la prestación del servicio.

Cook, Thompson y Kyrillidou (2006), establecen adicionalmente de insistir en los indicadores de referencia para la prestación de la calidad de servicio sugieren que el sujeto en este caso cliente constituye parte activa en la construcción de la valoración de la Calidad de Servicio, lo que le imprime un valor cualitativo a la investigación y que además establece como garantías de Calidad las siguientes:

1. Empatía con las necesidades del cliente.
2. Lugar y acceso de ubicación para la prestación del servicio.
3. Confiabilidad del servicio.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

De esta manera Cook, Thompson y Kyrillidou (Ob. Cit.), mencionan que es importante el reconocimiento del cliente como actor en las evaluaciones de calidad de Servicio, al mismo tiempo que la necesidad de realizar benchmarking de la organización con otras para asegurar adecuados niveles de servicio y de mejora continua en la prestación del mismo.

El modelo de calidad del servicio, una evaluación dimensional

Martínez y Martínez (2010), en su modelo determinan que es necesario realizar una valoración sistemática, continua y evolutiva de la calidad de servicio, que permita observar el cambio de la percepción del cliente en la medida que este consuma el servicio a lo largo del tiempo, lo cual permite a la organización hacer radiografías de su participación en el mercado, rentabilidad y lealtad del cliente, lo que en perspectiva permite realizar ajustes en las políticas de servicio al cliente, así como segmentar grupos de clientes, entregándoles estrategias focalizadas y más aún seleccionar atributos específicos en función del tipo de industria.

Martínez y Martínez (Ob. Cit.), indican que es necesario construir medidas para cada servicio en específico y de forma general crear medidas de rendimiento único que permitan comparar la expectativa del cliente versus el rendimiento, así como también identificar factores de servicio clave obtenidos de la literatura y de manera cualitativa y por último implementar medidas de evaluación de la Calidad de Servicio. Al respecto los autores indican que los determinantes claves en este modelo son:

1. Valoración sistemática del rendimiento de las organizaciones desde la óptica del cliente.
2. Asociación entre los resultados de la organización versus la Calidad de Servicio percibida.

Martínez y Martínez (Ob. Cit.), refieren en base lo anterior que la evaluación global de la Calidad de Servicio debe realizarse de manera unidimensional, porque las evaluaciones multidimensionales, pueden dejar de lado una que otra dimensión sin analizar, siendo que al final el cliente realiza una valoración especifica ya sea buena, mala, excelente, etc., del servicio recibido. Martínez y Martínez (Ob. Cit.), establecen las siguientes garantías de calidad para ofrecer un servicio de Calidad:

1. Posesión de un sello de calidad.
2. Asociación directa entre calidad de Servicio percibido y los resultados de la organización.
3. Evolución de la percepción del servicio al cliente.
4. Identificación de atributos específicos de Calidad a cada industria.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Martínez y Martínez (Ob. Cit.), reconocen que es importante definir exclusivamente por cada sector o industria, una adecuada selección de atributos de calidad permite eliminar la heterogeneidad de medidas y comparaciones al establecer una evaluación global de la calidad, la cual se puede realizar dinámicamente durante el tiempo y la cual acertadamente puede ayudar en la escogencia de herramientas estratégicas especificas en función del tipo de clientes, lo que permite conectar directamente con la administración de calidad de la organización.

El Modelo de calidad del servicio entregado por sitios web. ES-QUAL

Malhotra, Parasuraman y Zeithaml (2002), proponen un modelo de Calidad de Servicio en sitios web, basado en la identificación de los vacíos de diseño relacionados al conocimiento de las fallas de servicio, vacíos de información relacionados a la capacidad de la página web para atender a sus clientes y vacíos de cumplimiento relacionados a las discrepancias entre lo que quiere el cliente y su verdadera experiencia de servicio. Malhotra, Parasuraman y Zeithaml (Ob. Cit.), identifican como elementos básicos del modelo, la fiabilidad, sensibilidad y acceso a la página web, flexibilidad y facilidad de navegación, eficacia, confianza e intimidad; así como el conocimiento del precio y personalización del sitio, los cuales se miden en primera medida por el conocimiento de los requerimientos del cliente, como también de niveles de información adecuada al cliente para el uso de la página web y en tercera oportunidad en base a medidas de la discrepancia entre las experiencias y los requisitos del cliente. Sobre la base de las anteriores medidas los autores proponen como criterios de evaluación claves para este modelo dos (2) opciones:

1. 1ra evaluación denominada ES-QUAL con veintidós (22) elementos y cuatro (4) dimensiones: eficacia, cumplimiento, disponibilidad de sistema y privacidad.
2. 2da evaluación denominada E-RecS-QUAL con once (11) elementos y tres (3) dimensiones: responsabilidad, compensación y contacto.

Malhotra, Parasuraman y Zeithaml (Ob. Cit.), especifican la necesidad de aplicar herramientas específicas adaptadas a cada industria, que permita medir a fondo los niveles de calidad del servicio al cliente proponiendo como garantías de calidad las siguientes:

1. Identificación de los valores de servicio.
2. Aplicación de herramientas según tipo de negocio.
3. Niveles de Calidad de servicio.
4. Calidad de servicio multifacética en varias dimensiones.

Malhotra, Parasuraman y Zeithaml (Ob. Cit.), mencionan la importancia del servicio al cliente y

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

como la preparación tecnológica de los clientes incide en el resultado obtenido a través del uso de la página web, de allí que la Calidad de Servicio tiene aspectos de variada importancia que deben ser medidos en su conjunto para poder determinar los niveles de prestación del servicio.

Conclusiones

Las investigaciones realizadas sobre los anteriores modelos dejan entrever aspectos bien interesantes en la medición de la Calidad de Servicio como son entre otros:

1. La modelación de la Calidad de Servicio: como forma general en la que se percibe la Calidad de Servicio por cuenta de cada autor y/o conjunto de autores y que expresa a grandes rasgos las principales características del Modelo de Calidad propuesto.
2. Elementos básicos del modelo: los cuales constituyen las principales variables a analizar dentro del conjunto y que en su totalidad expresan el constructo teórico a través del cual se busca dar solución a la medición de la Calidad de Servicio.
3. Medidas de la Calidad de Servicio: son las dimensiones especificas a través de la que cada autor y/o conjunto de autores, miden la gestión de la Calidad de Servicio en las organizaciones, definiendo para cada una, estándares de medición, sobre los cuales realizar comparaciones tanto a nivel interno como a nivel externo.
4. Criterios de evaluación y/o determinantes clave: son las perspectivas específicas sobre las cuales debe trabajar la organización desde cada punto de vista del autor y/o conjunto de autores para mejorar los aspectos de Calidad de Servicio. Constituyen en sí mismos los factores de respuesta que permiten relacionar directamente al servicio que presta la organización versus el servicio percibido por el cliente, por lo que desde ellas es factible establecer protocolos de servicio que son determinantes para la mejora de la gestión de la Calidad de Servicio.
5. Garantía de la Calidad: la constituyen las distintas particularidades del modelo de la Calidad de Servicio, a través de los cuales el autor y/o conjunto de autores, expresan los rasgos distintivos que la organización debe cumplir para lograr el objetivo de ofrecer una excelente Calidad de Servicio. Esas peculiaridades características son los aspectos que hacen visible a una organización respecto de otras organizaciones en el mismo sector, constituyendo finalmente en cualidades del Servicio por los cuales un cliente se interesa o no en un servicio prestado.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

6. Por último, cada Modelo de Calidad de Servicio, desde su óptica permite ofrecer una serie de conclusiones especificas determinadas para la mejora de la gestión de la Calidad de Servicio, sobre las cuales se construyen diagnósticos, planes, programas de acciones, medidas encaminadas directamente a mejorar la satisfacción del cliente a todos los niveles.

Como resultado de lo anterior, se plantea en el cuadro Nº.1, los principales aportes, características y conclusiones de los modelos de Calidad de Servicio, analizados anteriormente. Igualmente se pueden observar varios aspectos que se repiten entre modelo y modelo, los cuales se recomienda podrían servir de futura base en nuevas investigaciones y que deberían formar parte importante de nuevos planteamientos en Modelos de Calidad de Servicio como son:

1. Reconocimiento claro de las necesidades del cliente: esto implica entender la composición de los clientes que visitan un negocio, la segmentación permite establecer distintas estrategias de atención, así como herramientas de aplicación específicas.
2. Competencia en la prestación del servicio: esto implica niveles de responsabilidad, así como experiencia y capacidad para resolver los problemas de los clientes.
3. Directamente estos aspectos se relacionan a la capacitación del empleado y su implicación en la relación de servicio, aspectos en los cuales debe trabajar continuamente la organización.
4. Cultura de la Calidad de Servicio: esto implica un programa de formación y mantención de los niveles de Calidad, que permita corregir problemas y al mismo tiempo ofrecer soluciones, para esto la Gerencia debe contar con las medidas de los niveles de servicio, así como comparaciones con otras organizaciones, todo a través de las mediciones de la Calidad de Servicio continuas y ajustadas a la realidad.
5. Atención a los detalles en la prestación del servicio: estos son los factores que hacen que un negocio u organización sobresalga por encima de otro, muchos aspectos se dan en el preciso momento de atención al cliente o momento de la verdad donde se percibe la satisfacción y la percepción del cliente respecto del servicio recibido.
6. Estándares de Calidad de Servicio: deben reconocerse las medidas cualitativas y cuantitativas sobre las cuales ejecutar un servicio, esto permite examinar e inspeccionar continuamente los niveles de Servicio.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

La creación de nuevos modelos de Calidad de Servicio debe estar sujeta de manera completa a estos anteriores aspectos y la implementación de instrumentos de aplicación que reflejen directamente la realidad del nivel de servicio prestado. Esta evaluación debe ser heterogénea, global y cambiante en el tiempo ya que de esta manera se permite evaluar todos los aspectos de la Calidad de una manera completa y constante en el transcurso del proceso.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Modelos de calidad de servicio (aportes, principales características y conclusiones)

Autor	Modelo	Año	Modelación de la calidad de servicio	Elementos basicos del modelo	Medidas de la calidad de servicio	Criterios de evaluacion y/o determinantes clave	Garantia de la calidad	Conclusiones
Donabedian	Modelo de calidad de la atencion medica	1966	El proceso de calidad de servicio es resultado de una estructura de servicio	Proceso	Estandares normativos	Especificaciones del proceso	Responsables	Compromiso con el cliente
							Consciencia	Niveles de responsabilidad
		1981		Resultado	Estandares empiricos	Atributos de salida	Adaptacion de la organizacion	Cultura organizativa
							Pautas y criterios	Conocimiento del sistema
		1996		Estructura		Buena y mala calidad	Documentacion	Estandares de calidad
Berry, Parasuraman y Zeithaml	Modelo SERVQUAL	1981	La Calidad de servicio se modela como funcion del servicio percibido y del servicio esperado	Intangibilidad	Calidad de busqueda	Expectativa usuarios vs percepcion directivos	Fiabilidad	Escuela americana
		1985			Experiencia de calidad	Percepciones directivos vs especificaciones de calidad	Capacidad de respuesta	Intangibilidad del servicio
		1988		No estandarizacion		Especificaciones del servicio vs prestacion del servicio	Empatia	Modelo de 5 dimensiones
		1994			Cualidad de credibilidad	Prestacion del servicio vs comunicacion externa	Seguridad	22 atributos
				Inseparabilidad		Expectativas consumidor vs percepcion del servicio	Tangibilidad	Instrumento de aplicacion
Gronroos	Modelo nordico de Calidad de Servicio	1978	La calidad de servicio es un proceso interactivo, en el cual los recursos del sistema buscan satisfacer las necesidades del cliente	Calidad tecnica	Accesibilidad del servicio	Preparacion del personal interno	Profesionalidad y habilidad	Escuela nordica
		1982			Comunicación del empleado	Crear interes en la organizacion	Actitudes y comportamiento	Momento de la verdad como oportunidad de servicio
		1984		Calidad funcional	Servicios auxiliares	Conversion del interes en venta	Acesibilidad y flexibilidad	
		1989		Imagen corporativa	Participacion del consumidor	Proceso de consumo	Integridad y recuperacion	
		2001			Imagen corporativa		Credibilidad y reputación	Concentracion detalles
Cronin y Taylor (1982 y 1994). Cronin, Brady, Brand, Hightower y Shemwell (1994), Cronin, Baker y Hopkins (1997) Cronin (2016)	Modelo SERVPERF	1982	La calidad del servicio se mide por el análisis de las percepciones del cliente sobre el desempeño del servicio	Calidad servicio percibida antecede a satisfaccion	Encuentro de servicio (juicios experienciales realizados por el consumidor)	El valor del servicio esta en las valoraciones de los consumidores a partir de encuentros	Mide el desempeño de la organizacion	Implicación de empleados
		1994						Capacitación del trabajador impacta en el servicio
		1997				Los clientes no solo consideran la calidad sino que hacen valuaciones en base a tiempo, presupuesto, esfuerzo y calidad del servicio para decision de compra	Satisfaccion del cliente	
		2007		Satisfaccion vs intencion de compra	Calidad de servicio como actitud de largo plazo		Valoración real del servicio	El valor del servicio como atributo de rendimiento
		2016						
Brady y Cronin (2001). Brady, Cronin, Fox y Roehm (2008). Bourdeau, Brady, Cronin, Quilla Y Voorhess (2013)	Modelo Jerarquico multidimensional	2001	La calidad de servicio resultado de una serie de procesos a traves de tres dimensiones: interacción, entorno y resultado	Dificultades en la generalizacion de SERVQUAL y SERVPERF en nuevas industrias	Categorizacion de los clientes	Evaluaciones de la satisfaccion del cliente	Creencias y percepciones	Satisfaccion y percepcion clave para la evaluacion de un buen o mal servicio
					Comparacion de niveles de servicio	Evaluacion cognitiva del rendimiento del servicio	Actitudes y experiencia personal	
		2008			Dimensiones y subdimensiones	Percepcion de la calidad del servicio		
				Valoraciones de la Calidad del servicio son complejas	Análisis de los gerentes del servicio	Evaluación de las expectativas de los clientes, experiencias previas, satisfaccion de consumo y emotiva	Comentarios boca a boca y cantidad de reclamaciones	Necesidad de evaluaciones cognitivas de la calidad de servicio
		2013			Rastreo del desempeño			

Cuadro 1. Principales aportes, características y conclusiones de los modelos de calidad de servicio
Fuente: Elaboración propia a partir de los aportes realizados por los autores a cada herramienta

Cuadro (Continuación)

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Modelos de calidad de servicio (aportes, principales características y conclusiones)

Autor	Modelo	Año	Modelación de la calidad	Elementos basicos del	Medidas de la calidad de servicio	Criterios de evaluacion y/o determinantes clave	Garantia de la calidad	Conclusiones
Cook, Heath y Thompson (2001). Cook, Thompson y Kyrillidou (2006),	Modelo Libqual,	2001	La calidad del servicio se modela a través de las precepciones del usuario a través de una perspectiva jerarquica	Instrumento de 22 elementos	Indicador minimo de la calidad de servicio	Es necesario observar el rendimiento de nivel de los prestadores de servicio	Empatia con las necesidades del cliente	Necesidad de un componente cualitativo en la valoración de la calidad de servicio
				Modelo Jerarquico en dos niveles	Indicador deseado de la calidad de servicio		Lugar de ubicación y acceso de la biblioteca, asi como provision de colecciones	
		2006		Establecimiento de indicadores de servicio	Indicador percibido de la calidad de servicio	Observación de las dinámicas presentadas en la prestación del servicio		Importancia del benchmarking entre diferentes instituciones, que sirva de referencia.
				Necesidad de tener estandares de referencia	Sistema de indicadores		Confiabilidad del servicio	
Martines y Martinez (2010)	Modelo de calidad del servicio, una evaluación dimensional	2010	El modelo indica que es necesaria realizar una valoracion sistematica de la calidad de servicio y así obtener una vista dinámica de la evolución y percepción del cliente	Identificación de grupos de clientes	Instrumentos concretos para cada industria o sector	Valoración sistemática del rendimiento de las empresas desde la óptica del cliente	La posesión de un sello de calidad	Importancia de la identificación de grupo de clientes como herramienta estratégica
				Selección de atributos según el tipo de industria	Medidas de rendimiento unico evitando discrepancia entre expectativa y rendimiento		Asociación entre calidad de servicio percibido y los resultados de la organización	Adecuada selección de atributos de calidad
				Es necesario realizar continuas evaluaciones de la calidad del servicio para observar los resultados de aplicación de políticas	Identificación de factores de servicio clave a traves de la literatura y de manera cualitativa	La asociación entre calidad de servicio percibido y los resultados de la organización	Evolución de la percepción del servicio al cliente,	Evaluación de la calidad global, para eliminar la heterogeneidad en la medidas y comparaciones
					Implementar medidas de la evaluación de la calidad de servicio de manera global y patrones de respuesta		Existen valores o atributos de calidad de servicio especificos a cada industria	Importancia del dinámico de evaluaciones a través del tiempo, para analizar la administración de la calidad
Malhotra, Parasuraman y Zeithaml (2002)	Modelo de calidad del servicio entregado por sitios web. ES-QUAL	2002	El modelo se apoya en la identificación de los vacíos de diseño, información y cumplimiento.	Fiabilidad, sensibilidad y acceso	Medida del conocimiento acerca de los requerimientos del cliente	Primera evaluacion: denominada ES-QUAL, con 22 elementos y cuatro dimensiones: eficacia, cumplimiento, disponibilidad de sistema y privacidad	Identificacion de los valores de servicio	La calidad de servicio es multifacetica e incluye una variedad de dimensiones
				Flexibilidad y facilidad de navegación	Importancia de una información adecuada al cliente.		Aplicacion de herramientas segun tipo de negocio	Importancia de la satisfacción del cliente
				Eficacia, confianza e intimidad	Medidas de las discrepancias entre los requisitos y experiencias del cliente	Segunda evaluación denominada, E-RecS-QUAL, la cual contiene 11 elementos y tres dimensiones: (responsabilidad, compensación y contacto	Niveles de calidad de servicio	Preparación tecnológica del cliente versus la facilidad y acceso de uso de los servicios prestados.
				Conocimiento del precio y estetica y personalizacion del sitio			Calidad de servicio multifacetica y en varias dimensiones	

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Referencias

Baker, T., Cronin, J. & Hopkins, C. (2007). The impact of involvement on key service relationships. Journal of services Marketing, 23, 115-124. DOI 10.1108/08876040910946378

Berry, L., Parasuraman, A. & Zeithaml, V. (1985). A conceptual model of Service Quality and its implications for future research. Journal of Marketing, 49, 41-50

Berry, L., Parasuraman, A. & Zeithaml, V. (1988). SERVQUAL: A Multiple-item for measuring consumer perceptions of Service Quality. Journal of Retailing, 64, (1), 12-40

Brady, M., & Cronin, J. (2001). Some new thoughts on conceptualizing perceived service quality: a hierachical Approach. Journal of Marketing, 65, (3), 34-49. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1509/jmkg.65.3.34.18334

Brady, M., Cronin, J., Fox, G. y Roehm, M. (2008). Strategies to offset performance failures: The role of brand equity. Journal of Retailing, 84 (2), 151–164. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1016/j.jretai.2008.04.002

Bourdeau, B., Brady, M., Cronin, J., Keel, A., y Voorhess, C. (2013). The moderating role of attitude in consumers' service assessments. The Marketing Management Journal, 23, (2), 86-100. Documento en línea. Disponible: http://www.mmaglobal.org › MMJ › 2013-Fall

Camisón, C., Cruz, S. y González, T. (2006). Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas. Pearson Educación S.A.

Cook, C., Heath, F. & Thompson, B. (2001). Users' Hierarchical Perspectives on Library Service Quality: A "LibQUAL+" Study. Journal of Business Research, 62, (2), 147-153. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.5860/crl.62.2.147

Cook, C., Heath, F. & Thompson, B. (2002). LibQUAL+: One Instrument in the New Measures Toolbox. Journal of Library Administration, 35, (4), 41-46. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1300/J111v35n04_09

Cook, C., Thompson, B. & Kyrillidou, M. (2006). Stability of library service quality benchmarking norms across time and cohorts: A LibQUAL+ Study [conference]. Asia-Pacific Conference on Library & Information Education & Practice, Singapore, Singapore. Documento en línea. Disponible: http://hdl.handle.net/10150/106442

Cronin, J. & Taylor, S. (1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. Journal of Marketing, 56, (3), 55-58. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.2307/1252296

Cronin, J. & Taylor, S. (1994). An empirical assessment of the servperf scale. Journal of Marketing Theory and Practice, 2, (4), 52-60. Documento en línea. Disponible: https://www.jstor.org/stable/40469732

Cronin, J. (2016). Retrospective: a cross-sectional test of the effect and conceptualization of service value revisited. Journal of Marketing Services, 30, (3), 261-265. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1108/JSM-11-2015-0328

Dabholkar, P., Rentz, J. & Thorpe, D. (1996). A measure of service quality for retails stores: scale development and validation. Journal of the academy of Marketing Science, 24, (1), 3-16. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1007/BF02893933

Donabedian, A. (1966). Evaluating the Quality of Medical Care. The Milbank Memorial Fund Quarterly. 44, (3), 166-206. Documento en línea. Disponible: https://www.jstor.org/stable/3348969

Donabedian, A. (1981). Criteria, norms and standards of quality: What do they mean? American Journal of Public Health. 71, (4), 409-412. Doi: 10.2105/ajph.71.4.409

Donabedian, A. (1996). The Effectiveness of Quality Assurance. International Journal for

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Quality in Health Care. 8, (4), 401-407. DOI: 10.1093/intqhc/8.4.401

Duque, E. (2005). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición. Revista Innovar, 15(25), 64-80. Documento en línea. Disponible: https://www.redalyc.org/pdf/818/81802505.pdf

Grönroos, C. (1978). A Service-Orientated Approach to Marketing of Services. European Journal of Marketing, 12, (8), 588-601. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1108/EUM0000000004985

Grönroos, C. (1982). An Applied Service Marketing Theory. European Journal of Marketing. 16 (7), 30-41. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1108/EUM0000000004859

Grönroos, C. (1988). Service Quality: The six criteria of good perceived service. Review of Business. 9 (3), 10-13

Ladhari, R. (2008). Alternative measures of service quality: a review. Managing Service Quality: An International Journal, 18, (1), 65-86. Documento en línea. Disponible: http://dx.doi.org/10.1108/09604520810842849

Malhotra, A., Parasuraman, A. & Zeithaml, V. (2002). Service Quality Delivery Through Web Sites: A critical review of Extant Knowledge. Journal of the academy of Marketing science, 30, (4), 362-375. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1177/009207002236911

Martínez, J. & Martínez, L. (2010). Rethinking perceived service quality: An alternative to Hierarchical and multidimensional models. Total Quality Management, 21, (1), 93-118. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1080/14783360903492694

Torres, M. y Vásquez, C. (2015). Modelos de evaluación de la calidad del servicio: caracterización y análisis. Compendium, 18 (35), 57-76. Documento en línea. Disponible: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88043199005

Zeithaml, V. (1981). How consumer evaluation processes differ between goods and services. Marketing of Services, American Marketing Association. 186-190.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Tipo de Publicación: Artículo Científico
Recibido: 20/12/2022
Aceptado: 10/01/2023
Páginas: 55-69
Autor:
Jesús Orlando Nava García
https://orcid.org/0000-0001-9654-7307
E-mail: jesusnava_17@hotmail.com
Afiliación:
Universidad de los Andes
Mérida – Venezuela

MODELO DE COMUNICACIÓN DIGITAL CORPORATIVA PARA LAS DIRECCIONES DE DEPORTES DE LAS UNIVERSIDADES EN MÉRIDA. VENEZUELA

Resumen

La gestión de la comunicación corporativa, se ha convertido en una indiscutible realidad que muta constantemente los modos de relación entre públicos, empresas y organizaciones. Desde la irrupción de estos sistemas de comunicación social, las organizaciones han modificado la gestión de los principales intangibles de su comunicación para mejorar las relaciones con su público de interés. Como canales corporativos ofrecen numerosas alternativas para favorecer la participación del usuario y la inmediatez del dialogo entre institución y usuario. Sin embargo, en su corta existencia ya han sido invadidos por un incalculable volumen de contenidos, lo que provoca que los usuarios pierdan interés por aquellos contenidos que no aporten un valor añadido. Ante esta contrariedad, las direcciones de deportes de las universidades, deben dedicar un gran esfuerzo por innovar en la gestión de los contenidos de comunicación corporativa ofertados, apoyando su actividad en la creatividad, en su valor informativo, en estrategias y acciones centradas en las necesidades del público. El propósito de la presente investigación es generar un modelo de comunicación digital corporativa para las direcciones de deportes de las universidades en la zona metropolitana de Mérida; para lo cual será necesario; caracterizar las tendencias actuales relacionadas con la comunicación digital corporativa para el deporte universitario, contrastar teorías de comunicación digital corporativa en el deporte universitario, contrastar teorías de comunicación corporativa, analizar la incidencia de la comunicación digital corporativa del deporte universitario, diseñar los procesos de comunicación digital corporativa para las direcciones deportivas universitarias en Mérida y modelar la comunicación digital para las direcciones deportivas universitarias en Mérida. A través de la entrevista en profundidad como de la observación participativa, logrando obtener categorías como: relación con la red, valoración, uso, beneficios y retorno, audiencia, nivel de uso, imagen corporativa, crisis, las cuales afectan de forma directa la transparencia y confianza de la comunicación digital corporativa.

Palabras Clave: Comunicación corporativa, comunicación digital, modelo teórico, dirección de deporte, deporte universitario, complejidad social.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

CORPORATE DIGITAL COMMUNICATION MODEL FOR SPORTS DIRECTORATES OF UNIVERSITIES IN MÉRIDA. VENEZUELA

Abstract

The management of corporate communication has become an indisputable reality that constantly mutates the modes of relationship between publics, companies and organizations. Since the irruption of these social communication systems, organizations have modified the management of the main intangibles of their communication to improve relations with their public of interest. As corporate channels, they offer numerous alternatives to encourage user participation and the immediacy of the dialogue between the institution and the user. However, in their short existence they have already been invaded by an incalculable volume of content, which causes users to lose interest in content that does not provide added value. Faced with this setback, the sports departments of the universities must dedicate a great effort to innovate in the management of the corporate communication content offered, supporting their activity in creativity, in its informative value, in strategies and actions focused on the needs of the public. The purpose of this research is to generate a model of corporate digital communication for the sports departments of the universities in the metropolitan area of Mérida; for which it will be necessary; characterize current trends related to corporate digital communication for university sports, contrast corporate digital communication theories in university sports, contrast corporate communication theories, analyze the incidence of corporate digital communication in university sports, design digital communication processes corporate for the university sports directorates in Mérida and model digital communication for the university sports directorates in Mérida. Through the in-depth interview and participatory observation, managing to obtain categories such as: relationship with the network, valuation, use, benefits and return, audience, level of use, corporate image, crisis, which directly affect transparency. and confidence of corporate digital communication.

Keywords: Corporate communication, digital communication, theoretical model, sports management, university sports, social complexity.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

Introducción

Desde la irrupción de estos sistemas de comunicación social, las organizaciones han modificado la gestión de los principales intangibles de su comunicación para mejorar las relaciones con su público de interés. Como canales corporativos ofrecen numerosas alternativas para favorecer la participación del usuario y la inmediatez del dialogo entre institución y usuario. Sin embargo, en su corta existencia ya han sido invadidos por un incalculable volumen de contenidos, lo que provoca que los usuarios pierdan interés por aquellos comprendidos que no aporten un valor añadido. Ante esta contrariedad, las direcciones de deportes de las universidades, deben dedicar un gran esfuerzo por innovar en la gestión de los contenidos de comunicación corporativa ofertados, apoyando su actividad en la creatividad, en su valor informativo, en estrategias y acciones centradas en las necesidades del público. El propósito de la presente investigación es generar un modelo de comunicación digital corporativa para las direcciones de deportes de las universidades en la zona metropolitana de la ciudad de Mérida; para lo cual será necesario; caracterizar las tendencias actuales relacionadas con la comunicación digital corporativa para el deporte universitario, contrastar teorías de comunicación digital corporativa en el deporte universitario, contrastar teorías de comunicación corporativa, analizar la incidencia de la comunicación digital corporativa del deporte universitario, diseñar los procesos de comunicación digital corporativa para las direcciones deportivas universitarias en la ciudad de Mérida y modelar la comunicación digital para las direcciones deportivas universitarias en la ciudad de Mérida. A través de la entrevista en profundidad como de la observación participativa, logrando obtener categorías como: relación con la red, valoración, uso, beneficios y retorno, audiencia, nivel de uso, imagen corporativa, crisis, las cuales afectan de forma directa la transparencia y confianza de la comunicación digital corporativa.

Desarrollo

El contexto investigativo se desarrolló en las direcciones de deportes de las universidades en la zona metropolitana de la ciudad de Mérida, la investigación se enfocó con una postura investigativa cualitativa buscando obtener hallazgos significativos que permitieron modelar la comunicación digital para las direcciones deportivas universitarias, además se realizó una revisión literaria con recolección de datos para obtener la perspectiva y la opinión de los informantes clave, que dieron una idea de interpretación de los posibles resultados y la elaboración de un modelo teórico de comunicación corporativa como producto final de tal análisis.

Por consiguiente, se asumió la investigación desde la naturaleza cualitativa, por ser la que cumple con las expectativas de poder interpretar la

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

comunicación digital, específicamente en las redes sociales. Por ello, se hace referencia a lo planteado por Martínez (2004), relacionado a "las posturas ontológicas permiten determinar el concepto y la naturaleza de la realidad a estudiar y la postura epistemológica define la naturaleza de cómo se produce el conocimiento en su modelo dialéctico" (p.165).

A este respecto, parte del enfoque paradigmático naturalista, debido a que pretende explicar los fenómenos desde la interpretación subjetiva de las personas, examina el modo en que se experimenta el mundo, la realidad que interesa es la que los propios individuos perciben como importante. En atención a ello se exponen los siguientes supuestos de investigación:

1. ¿Cuáles son las tendencias existentes en el deporte universitario con relación a la comunicación digital corporativa?
2. ¿Qué formas de comunicación digital corporativa en el deporte universitario son aplicables?
3. ¿Cuál es la incidencia del uso de la comunicación corporativa del deporte universitario?
4. ¿Cuáles son los procesos de modelado para la comunicación digital corporativa en el deporte universitario?

Para dar respuesta a las interrogantes planteadas anteriormente, se propuso como objetivo general un modelo de comunicación digital corporativa para las direcciones de deportes de las universidades en la zona metropolitana de la ciudad de Mérida. Así como objetivos específicos los mencionados a continuación:

1. Caracterizar las tendencias actuales relacionadas con la comunicación digital corporativa para el deporte universitario.
2. Contrastar teorías de comunicación digital corporativa aplicables al deporte universitario.
3. Analizar la incidencia de la comunicación digital corporativa del deporte universitario.
4. Diseñar los procesos de comunicación digital corporativa para las direcciones deportivas universitarias en la ciudad de Mérida.
5. Modelar la comunicación digital corporativa para las direcciones deportivas universitarias en la ciudad de Mérida.

Población y Muestra

Para la presente investigación se tomó como población a los sujetos interventores de las direcciones de deportes de las universidades de la ciudad de Mérida, que implementan la comunicación corporativa a través del uso de redes sociales. En este sentido, se seleccionaron cuatro (4) gerentes de las distintas direcciones de deportes los cuales constituyeron los informantes clave.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

En cuanto a las técnicas de recolección de información se usaron la observación participante y la entrevista en profundidad con el guion correspondiente, las cuales permitieron obtener hallazgos reveladores de la investigación planteada. Por lo tanto, en relación con el propósito general y las interrogantes esbozadas, para la escogencia de las evidencias se implementaron el análisis de los hallazgos a través de estas técnicas mencionadas mediante cuatro (4) fases: Categorización, estructuración, contrastación y teorización, las cuales permitieron acercarse a la compresión del fenómeno de estudio de la elaboración de un modelo de comunicación digital corporativa en redes sociales para las direcciones de deportes de las universidades en la zona metropolitana de la ciudad de Mérida.

El tipo de análisis que se utilizó en esta investigación fue el empírico- inductivo. Con respeto al análisis de los hallazgos se realizó con las categorías fundamentales: Comunicación digital corporativa en redes sociales y Reputación online, buscando aproximarse con ellas a la gerencia interdisciplinaria del siglo XXI.

Resultados y discusión

Los hallazgos significativos permitieron comprender la comunicación digital corporativa en redes sociales desde una aproximación de la teoría de la complejidad hacia la perspectiva de la gerencia interdisciplinaria, los que abren de manera directa cuál es el verdadero significado que las redes sociales están ocasionando en el proceso comunicativo de las direcciones de deportes de las universidades, específicamente en el Estado Mérida, facilitando una visión amplia de su aplicación no solo a nivel regional, sino que proyectándolo prospectivamente a nivel nacional.

Así mismo, para la realización de la presente investigación, se tomaron en consideración los tres procesos fundamentales de la organización investigativa: planificación previa, desarrollo de la interacción y registro como conservación de los hallazgos; buscando obtener los descubrimientos significativos que permitieron la construcción del conocimiento académico.

Tras el análisis de las entrevistas en profundidad realizada al máximo responsable de la organización en investigación (gerentes), se identificó la importancia que han obtenido las redes sociales en la comunicación digital corporativa de las direcciones de deportes de las universidades del estado Mérida, motivo que los lleva a contar con personal con una dedicación exclusiva a las mismas, en alguno de los casos, con excepciones.

De este modo, se exponen los resultados de las dos (2) categorías de investigación: La primera, Comunicación digital corporativa en red social, con sus dimensiones: departamento, objetivos, gestión, uso y valoración; y la segunda, Reputación online,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

dimensionada a través de los indicadores confianza, transparencia.

En las cuatro (4) direcciones de deportes analizadas no existe institucionalizado un departamento de comunicación dentro del organigrama estructural de la institución universitaria; sin embargo, existe al menos una persona con dedicación exclusiva a los medios sociales que, en la mayoría de los casos, dirige las pautas de uso sobre los contenidos a publicar en las mismas. Asimismo, se deduce que, en las universidades con mayor presupuesto, las redes sociales dependen de los departamentos de gerencia, que en algunos casos son independientes, pero actúan coordinadamente, asignando responsabilidades a una o al conjunto del personal que lo integran para que gestione y de seguimiento a los contenidos que se publiquen en las redes sociales. Por consiguiente, los responsables de las redes sociales las consideran como una herramienta de comunicación, publicidad y búsqueda de patrocinio.

Durante las distintas visitas a las direcciones de deporte en investigación se observó que las redes sociales son dirigidas por personal adscrito a los departamentos de gerencia, pero no se valora la especialización técnica que debe cumplir esta persona, ya que la comunicación a través de estos medios es diferente a la que ellos realizan normalmente. Únicamente una de las instituciones, dispone de recursos económicos para contratar personas con el perfil profesional requerido para ejecutar este tipo de comunicación.

En términos generales, la actividad en redes sociales es totalmente heterogénea, de ahí que el área esté formada por personal estudiantil casi exclusivamente y no por especialistas en redes sociales e ingenieros informáticos. Nunca se contratan especialistas para aspectos técnicos y de posicionamiento, porque para darle un uso eficaz a las redes sociales, aparte de la formación se precisa una especialización digital por parte del profesional que las gestiona.

En la totalidad de las direcciones de deportes en investigación la gestión de las redes sociales es interna, que les permite reducir los tiempos en la toma de decisiones. La actual crisis económica por la que atraviesa el país ha hecho que las instituciones carezcan de los recursos suficientes para dedicar una persona a tiempo completo para que gestione las redes sociales, puesto que ese mismo individuo debe ejercer otras labores inherentes al cargo que ocupa dentro de la organización. Por consiguiente, en lugar de contratar profesionales o crear un departamento propio de comunicación se apoyan en los estudiantes de otras unidades para definir la estrategia en el área digital. Es decir, la gestión de las redes sociales la lleva el personal interno de la institución.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

Ninguna de las direcciones de deportes en investigación dispone de un manual de uso para las redes sociales escrito, aunque si manejan algunas normas, en la que aplica el sentido común. Sin embargo, dentro de sus planes estratégicos no está detallado cuál es el comportamiento que debe tener cualquier empleado dependiendo del rol que tenga en las redes sociales, incluyendo a los integrantes de los departamentos de gerencia. Los estudiantes deben pedir autorización para abrir una cuenta en una red social cuando involucra a la universidad y comunicarlo a la gerencia, quien es la encargada de autorizarla.

La mayoría de las direcciones de deportes en investigación aplican un tratamiento diferente en cada una de sus redes sociales, aunque hay contenidos que se publican en varias de ellas (especialmente las promociones), elaborando un mensaje de forma diferenciada. La red social para informar es Facebook, puesto que es la que cuenta con mayor número de seguidores y, para interactuar, usan la red Twitter o página oficial. Esta red está siendo considerada como un canal más inmediato, ágil y que permite ampliar la interacción con los seguidores. En la red Instagram publican fotografías y videos especialmente, pero generalmente le dan un uso secundario.

Las direcciones de deportes de las universidades le dan mucha importancia a la posibilidad que permiten las redes sociales para comunicarse directamente con los usuarios e interactuar con ellos, sin tener que recurrir a los medios de comunicación tradicionales para informar sus mensajes. Esta opción es la que incita a las instituciones de educación superior a realizar acciones para mejorar la experiencia de usuario, sobre todo, cuando adquiere los servicios que ellas ofrecen.

Las entidades públicas, con el fin de maximizar su atención y satisfacción al usuario, se han adaptado a emplear métodos de comunicación institucional o corporativa basados en realidad virtual, esto indica que la comunicación digital se ha transformado a una nueva generación con el fin de mejorar procesos de comunicación, por esta y las razones expuestas en el presente documento, se resalta la importancia de la comunicación digital corporativa para la Dirección de Deporte Universitaria como puente entre los que la necesitan.



Figura 1. Proceso de Comunicación Digital Corporativa para las Dirección de Deporte Universitaria en Mérida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

A su vez, la comunicación digital es un portal a muchas realidades, además de fijar ciertas herramientas para el desarrollo de empresas y relaciones públicas para facilitar las interacciones entre personas. Este comportamiento es llamado e-WOM (Electronic Word of Mut) el cual consiste en el intercambio de información escrita entre clientes sobre un producto o servicio que haga más efectiva la fidelización o desapego de una marca de manera cercana a la experiencia como cliente. Este término es comúnmente usado en las siguientes tres (3) herramientas dentro de la comunicación digital corporativa, según Fernández et al. (2022).

1. Sitios web oficiales: Estos son requeridos con el fin no solo de planear una visita, en este caso a un museo, sino también ofrecer un recorrido virtual a posibles visitantes locales o extranjeros, además de resolver preguntas con el personal del museo.
2. Social network sites: Este permite la interacción directa con los visitantes entre ellos, además de ver las reacciones para relacionarse con la organización y mantener el Brand-based comunnity basado en dialogo de clientes y posibles competidores.
3. Comunidades virtuales: plataformas usadas para que las personas hagan parte de una comunidad para cumplir sus necesidades y expectativas con el fin de comunicar, colaborar e interactuar, de esta manera se genera sentido de pertenencia al compartir intereses, deseos o experiencia. El social media se deriva de la comunicación digital, pues uno de los propósitos de este tipo de comunicación es incrementar la interacción y la transmisión de mensajes que cautiven la atención de los seguidores.

La consolidación de las nuevas tecnologías en la sociedad ha influido en todos los sectores incluyendo el deporte, sobrepasando su función originaria de ocio y entretenimiento para mutar en una fuente de identidad y consumo. Uno de los cambios que ha traído consigo las nuevas tecnologías es la opción que tienen las instituciones dedicadas a la promoción del deporte para aprovechar la demanda mediática que existe en las redes sociales, siempre que proporcionen contenidos y generen ventajas que permitan cumplir sus metas.

Como aproximación teórica de esta investigación, la comunicación institucional es una parte importante dentro del marketing que se caracteriza por tratar de proyectar una imagen pública de organismos e instituciones adecuada a sus fines y valores por medio de un conjunto de operaciones de comunicación. De acuerdo con Moya (2022), el objetivo de la comunicación institucional es “establecer relaciones de calidad y duraderas entre la organización y el público objetivo para obtener una ventaja competitiva y posicionarse en la mente de los usuarios” (p.2).

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

En correspondencia con lo expuesto por el autor, se vislumbra que en un mundo globalizado e interconectado como el de hoy, en el que cada vez la comunicación cobra mayor importancia, transmitir mensajes accesibles y dinámicos es de vital importancia para los organismos e instituciones públicas a fin de que sean reconocidos por la labor que realizan. Los problemas relacionados con la imagen e identidad corporativa de estas instituciones guardan estrecha relación con la manera de transmitir los valores de la organización.

Así pues, la comunicación institucional es la solución efectiva a la problemática planteada. Para ello, quienes primero deben percibir que la organización es única son sus integrantes, ya que forman parte del primer eslabón de la cadena a la hora de transmitir los atributos que dicho organismo reconoce como esenciales. En consecuencia, para que a un organismo se le reconozca por la actividad que desempeña, tiene que hablar, decir quién es, explicar qué objetivos tiene en relación a su misión y visión.

Por lo tanto, de entre los beneficios más destacables de una buena estrategia de comunicación institucional, destacan: a) Acercamiento a la ciudadanía, porque con ello reconocen quién eres y qué haces. b) Mayor visibilidad del trabajo que se realiza, al día de hoy, si la información que se comunica no tiene impacto en los medios (especialmente digitales) es como si no existiera. c) Mejora la comunicación interna y organizacional, beneficiando a la comunicación externa con otros organismos y con el público objetivo en general. d) Fortalece el mensaje que se quiere transmitir, puesto que cada palabra importa. Su aplicación es sostenida en el tiempo, por lo que crea una imagen de marca fuerte y sólida. e) Mejora la reputación de la institución, porque la comunicación como herramienta clave para que el público objetivo se sienta identificado con los valores.

De allí, que tener en cuenta los beneficios antes mencionados resulta de gran importancia para las organizaciones públicas, puesto que, en los últimos años, el incremento en el uso de las redes sociales ha sido exponencial. Así pues, los organismos públicos, conscientes de la importancia de estas, han comenzado a utilizarlas para reforzar la relación con los usuarios y su identidad publicando contenido de valor y alejándose de los medios de comunicación tradicionales.

En cuanto a las tendencias actuales relacionadas con la Comunicación Digital Corporativa para el Deporte Universitario, actualmente las organizaciones tanto públicas como privadas viven en un momento en el que conocer en profundidad las **necesidades de los clientes y usuarios** es crucial para poder satisfacerlas eficazmente. La digitalización ha traído consigo un cambio en la conversación entre empresas y consumidores provocando que, tanto grandes como

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

pequeñas empresas, tengan que estar continuamente adaptándose a nuevos estilos de vida, hábitos y las preferencias de consumo que se derivan de los mismos (Acelera pyme, 2021). Este aumento del conocimiento del cliente-usuario ha derivado en un cambio radical de la comunicación en estos últimos años.

De lo anterior se deduce que la digitalización ha transformado la mayoría de las actividades que tienen lugar en el entorno empresarial. Por ello, no sorprende que las **acciones de comunicación** se hayan trasladado también al ámbito *online*. No solo porque es el canal en el que el cliente se ha vuelto más accesible, sino porque proporciona múltiples ventajas competitivas a las empresas que han potenciado su presencia digital.

En consecuencia, una estrategia de comunicación digital actualizada ayudará a conectar y establecer relaciones más sólidas con el cliente. A continuación, se exponen algunas de las tendencias que están definiendo el desarrollo de la comunicación digital, que pueden ayudar a definir una estrategia sólida y actualizada, adaptada a las necesidades del cliente o usuario.

Redes sociales

Las redes sociales son un campo de rápido crecimiento. Gracias a ellas se puede llegar a un público selectivo interesado en ciertos bienes o servicios. Las redes sociales se han convertido en herramientas clave dentro de la comunicación digital debido a las estrategias y facilidades que permiten. Uno de los sectores que ha puesto mayor atención sobre este fenómeno, son las organizaciones deportivas. Varias de ellas han acertado de forma considerable gracias a la gestión.

La comunicación digital es mucho más visible gracias a la proliferación de gran variedad de plataformas sociales, aplicaciones y formatos publicitarios. En las redes sociales más generales como Facebook y Twitter, el deporte es uno de los temas que acapara mayor atención entre los usuarios, es así que se han convertido en las plataformas perfectas para que las marcas deportivas alcancen gran visibilidad y mantengan un contacto directo entre marca y consumidor. La combinación de redes sociales y deporte es cada día más fuerte y su futuro se presenta emocionante. Y es que el deporte y los deportistas son desde siempre un gancho directo para llegar a los consumidores.

En Venezuela, la penetración de las redes sociales incrementa año tras año, la sociedad venezolana continúa evolucionando en términos de consumo, compra y manejo de medios digitales, por lo que las empresas de todo tipo deben tomar decisiones empresariales o institucionales basadas en los datos reales del país. “Entre 2018 y 2019 se ha multiplicado la cantidad de usuarios que realizan transacciones online, del 2% al 10%, demostrando el potencial de mercado y oportunidad para marcas que todavía no integran su oferta a plataformas

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

digitales eficientes" (Mentinno - Innovación & Lifetime Value Partners, 2020).

Dos de las redes sociales con más presencia en el país son Facebook y Twitter, que no solo se limitan a personas, sino que las compañías las utilizan como herramientas para llegar a más consumidores de acuerdo a su público objetivo. Venezuela, pese a contar con más del 80% de usuarios con acceso a Internet, entendiendo al acceso como posibilidad de conectarse en lugares públicos junto a suscripciones particulares, empresariales, educativas y familiares, se encuentra en un proceso en desarrollo de reducción de brecha digital principalmente en aspectos de consumo y creación de contenido e información, ya que el uso de Internet se concentra principalmente en redes sociales y videos antes que en noticias e información como se manifiesta en mayor grado en países en desarrollo.

Facebook

Es una red social que cuenta con más de dos (2) billones de usuarios activos en el mundo posicionándose como la plataforma social más usada. Se ha convertido en la más poderosa al momento de manejar estrategias digitales debido a la cantidad de herramientas que posee y a las ventajas que ofrece, tales como: optimizar el tiempo de trabajo, mayor rapidez de interacción con los usuarios, segmentación de objetivos públicos, análisis de resultados más profundos, entre otras. Su objetivo principal es otorgar a las personas el poder de construir una comunidad y acercar al mundo.

Messenger

Messenger ofrece resultados en todo el recorrido del cliente. Independientemente de si el objetivo es aumentar el reconocimiento de la marca, captar nuevos clientes, aumentar las transacciones o prestarles asistencia, con Messenger se alcanzan todos los objetivos. Forja relaciones ofreciendo actualizaciones relevantes. Mediante los mensajes publicitarios, se puede enviar promociones relevantes directamente a las personas con las que la empresa ha entablado alguna conversación en Messenger.

Por su parte, permite contestar las dudas de los seguidores de manera eficaz, concreta y rápida. Además, la interacción entre usuario y marca es personal, pues se entablan conversaciones directas sobre temas específicos que le inquietan al seguidor.

Twitter

Es una red social muy efectiva para la comunicación digital, pues permite promover activamente una marca e interactuar en tiempo real con los usuarios a través de mensajes cortos articulados en el universo web. Uno de los más grandes beneficios que ofrece es que la identidad de marca queda protegida evitando que otra persona pueda usarla. Twitter defiende la libertad de expresión y protege la calidad del debate público alrededor del mundo, además es importante porque

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

es una red social más seria al momento de publicar hechos institucionales de las universidades.

Como consecuencia, en esta nueva era de la comunicación en la era digital, para aquellos que dirigen empresas ya no es suficiente referirse a los más media, puesto que las nuevas tecnologías abren un nuevo campo de oportunidades a la mediatización de sus actividades, alimentando las estrategias de transformación multimedia de las organizaciones dedicadas al sector turismo y abriendo el sector a nuevas oportunidades de negocio, como las informaciones sobre sus servicios y promociones en línea por Internet o el teléfono móvil y las redes sociales.

Con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se multiplica la relación entre la comunicación y las personas. A su vez, con la llegada de Internet se produce un cambio en esa situación, porque las empresas tienen ahora la posibilidad de gestionar sus propios medios de comunicación corporativa a través de diferentes canales, con su página web como eje central para generar contenidos informativos y abrir nuevas vías de negocio exclusivamente comerciales, dándole la opción al usuario de poder adquirir directamente a través de la página web los servicios ofrecidos por las agencias de turismo.

Cuando Castells (2009) habla de la sociedad de la información se refiere a aquella en la cual las tecnologías que facilitan la creación, distribución y manipulación de la información juegan un papel esencial en las actividades sociales, culturales y económicas. Este concepto fue incluido en los programas de desarrollo de los países industrializados, alcanzado ahí una connotación más política que teórica. Hoy día la información compartida a través de las redes sociales focaliza una gran atención debido a que ha ido cobrando una enorme relevancia, el cambio social va reforzando el propio consumo de masas de una gran variedad de servicios turísticos, al tiempo que se hace más patente el protagonismo de las agencias dedicadas a este sector. En el ámbito digital, estas instituciones se han visto obligadas a crear páginas especializadas, en las que predomina el contenido relacionado con los servicios ofrecidos.

Otra situación que se percibe es un cambio en las prioridades de la información que se publica en redes sociales, pasando de textos con contenidos elaborados en los que se ofrecía al usuario una información con mayor análisis y profundidad, a la tendencia actual de publicar un mayor volumen de información de tipo promocional, priorizando la rapidez, como consecuencia de la competencia entre empresas y redes sociales. Tal como lo afirma Carr (2011), “cada día hay más información, pero la falta de veracidad es un problema cada vez más frecuente, así como la falta de profundidad en la mayoría de los contenidos” (p. 59).

Por consiguiente, contrastar una información antes de su publicación es una regla que debe cumplir la empresa, pero esta situación contrasta

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

con la inmediatez que impera en el mercado turístico actual por llegar al público, descuidando en ocasiones esta faceta, aunque se reduzca con ello la calidad de las informaciones. En las redes sociales, sobre todo en Twitter, Orihuela (2011), sostiene que "esa inmediatez se multiplica aún más respecto a los medios de comunicación tradicionales" (p. 8). Publicar en Twitter es rápido y genera una respuesta inmediata y masiva por parte del usuario.

La introducción de la Web 2.0 revoluciona el concepto de red, provocando un cambio en las formas de comunicación e Internet adopta unas características nuevas de colaboración y participación. A diferencia de la Web 1.0, de solo lectura, la Web 2.0 es de lectura y escritura. Los medios digitales han evolucionado en los últimos años, pasando de la Web 1.0 a la Web 2.0, considerada social por la mayoría de autores. Freire (2008), concreta que sin en la Web 1.0, "los usuarios eran meros receptores de servicios, en la Web 2.0 producen contenidos (blogosfera), participan del valor (intercambio) y colaboran con el desarrollo de la tecnología" (p. 287); es decir, el proceso de comunicación que se suscita a través de redes sociales genera, en definitiva, un flujo activo de participación.

Conclusiones

La consolidación de las nuevas tecnologías en la sociedad ha influido en todos los sectores incluyendo el deporte, sobrepasando su función originaria de ocio y entretenimiento para mutar en una fuente de identidad y consumo. Uno de los cambios que ha traído consigo las nuevas tecnologías es la opción que tienen las instituciones dedicadas a la promoción del deporte para aprovechar la demanda mediática que existe en las redes sociales, siempre que proporcionen contenidos y generen ventajas que permitan cumplir sus metas.

De forma tal que con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se multiplica la relación entre la comunicación y las personas. A su vez, con la llegada de Internet se produce un cambio en esa situación, porque las organizaciones tienen ahora la posibilidad de gestionar sus propios medios de comunicación digital corporativa a través de diferentes canales, con su página web como eje central para generar contenidos informativos y abrir nuevas vías de información exclusivamente comerciales, dándole la opción al usuario de comunicarse directamente a través de la página web u otras redes con la dirección de deportes de la universidad. En el ámbito digital, estas instituciones se han visto obligadas a crear páginas especializadas, en las que predomina el contenido relacionado con la búsqueda de patrocinadores para continuar ayudando a los estudiantes deportistas.

El gran cambio que les permite a las coordinaciones de deportes de las distintas universidades del estado Mérida con respecto al uso

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

de las redes sociales, es la capacidad que tienen para la creación y producción de informaciones y de mensajes, donde los usuarios se convierten en fuentes o buscadores de información para compartirlas con el resto de las personas en el ámbito digital.

De este modo se va pasando de los modelos verticales de información y conocimiento a los modelos de comunicación horizontales, en los que los usuarios aparecen al mismo nivel, sin orden jerárquico, ni de prioridad de unos sobre otros. Todos tienen la misma capacidad para contribuir, según el grado que cada uno desee, a los procesos comunicativos que se desarrollan.

En la Web 2.0, las comunicaciones interactivas se expanden hacia nuevos modelos comunicativos de redes sociales. Hasta la aparición de estas se observaba un cambio de esquema tradicional comunicativo debido al intercambio de roles entre los emisores y los receptores, pero con las redes sociales este intercambio también se focaliza en los usos entre los propios usuarios, donde todos se sienten como un comunicante de intercambios de mensajes, ni se consideran emisor ni receptor. Los usuarios de las redes sociales adquieren unas dimensiones de correspondencia entre todos los participantes en igualdad de condiciones.

En el nuevo escenario que ha traído internet y las redes sociales, el usuario adquiere un poder diferente hasta entonces. El usuario tiene capacidad para publicar sus experiencias, consultar la información que necesita y distribuirla de forma inmediata, además de comentar las opiniones de otros usuarios. Todo ello lo puede hacer las veinticuatro (24) horas al día. En este contexto las organizaciones dedicadas a la promoción de deporte compiten para que la comunicación del usuario se produzca en su medio y para ello, el contenido que publique en la red social resulta fundamental.

Es por ello, los gerentes de dichas organizaciones deben adoptar un papel activo para establecer nuevas relaciones con los usuarios con la finalidad de mejorar la comunicación con su audiencia y lograr patrocinio para sus deportistas. Le corresponde crear un lugar que tendrá como cometido dinamizar las redes sociales, alimentando a la vez una relación de proximidad entre la institución y sus plataformas en medios sociales.

La actividad en redes sociales, considerando las estadísticas actuales de su uso y presencia, es evidente, por lo que es obligación de cualquier organización plantearse si están dispuestas a formar parte de ello. “Mantener una postura inmovilista sólo trae como consecuencia no ver el futuro o, mejor dicho, sólo sirve de excusa para no ver un presente en constante cambio” (Castells, Ob. Cit.).

Este autor, considera que uno de los mayores errores que existen en el mundo empresarial es pensar que rediseñar la página de comunicación

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

corporativa digital o abrir un blog para hablar de sus productos y/o servicios es suficiente para incorporarse a esta nueva revolución. Sin embargo, hace hincapié en que dicha revolución digital implica no sólo una inversión por parte de la institución, sino que es más importante asumir que llevará consigo un cambio de actitud hacia todos los grupos de interés.

Referencias

Acelera pyme (2021). Tendencias en marketing y comunicación digital. Publicacion digital. Documento en línea. Disponible: https://www.acelerapyme.es/novedades/pildora/tendencias-en-marketing-y-comunicacion-digital

Carr, N. (2011). Superficiales ¿Qué Está Haciendo Internet con Nuestras Mentes? Madrid: Santillana Ediciones Generales

Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial.

Fernández, L. S, Crespo, T. N, & Fernández, H. R. (2022). Driving traffic to the museum: The role of the digital communication tools. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 1–8. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2021.121273

Freire, J. (2008). Cultura digital y prácticas creativas en educación. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*, 6(1), 2-6.

Martínez, M. (2004). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México: Trillas.

Moya, F. (2022). Comunicación institucional: qué es y cómo trabajarla con el Inbound Government. Blog digital. Documento en línea. Disponible: https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/comunicacion-institucional-que-es-y-como-trabajarla-con-el-inbound-government.

Orihuela, J. L. (2011). Mundo Twitter: Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red. Barcelona: Alienta.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Artículo Científico
Recibido: 10/01/2023
Aceptado: 08/03/2023
Páginas: 70-86
Autor:
Neudys María Rada Blanco
Profesor de Lengua. Mención Lengua
Magister en Lectura y Escritura UPEL-IPC
https://orcid.org/0000-0002-3472-7297
E-mail: neudysmar@gmail.com nrada@una.edu.ve
Afiliación:
Universidad Nacional Abierta (UNA)
Caracas-Venezuela

LA MODALIDAD DISCURSIVA Y LA EVIDENCIALIDAD. UNA PERSPECTIVA PARA ANALIZAR MATERIALES INSTRUCCIONALES

Resumen

El plan de curso forma parte del material instruccional utilizado en las asignaturas que componen la oferta académica de la Universidad Nacional Abierta (UNA). El presente trabajo tiene como propósito hacer un estudio lingüístico enmarcado en una investigación de campo sobre el discurso académico usado del plan de curso de la asignatura Lengua y Comunicación, perteneciente al Área de Estudios Generales, tomando en consideración la modalidad discursiva, los actos de habla y la evidencialidad (Otaola 1988; Sánchez 1995; López, 2005; Alvarado 2017). Se pudo llegar a la conclusión de que la modalidad epistémica asertiva y la evidencialidad se manifiestan mediante el grado de certeza imputable al saber, con el uso de verbos de conocimiento, de comunicación o presentadores de información. Además, se pudo constatar que, como modalidad de la enunciación, en este predomina la imperativa y el acto de habla directivo, para establecer de esta manera las estrategias instruccionales y de evaluación.

Palabras Clave: Modalidad discursiva, evidencialidad, material instruccional, plan de curso.

DISCURSIVE MODALITY AND EVIDENTIALITY. A PERSPECTIVE FOR ANALYZING INSTRUCTIONAL MATERIALS

Abstract

The course plan is part of the instructional material used in the subjects that make up the academic offer of the Universidad Nacional Abierta (UNA). The purpose of this work is to carry out a linguistic study framed in a field investigation on the academic discourse used in the course plan of the Language and communication subject, belonging to the General Studies Area, taking into account the discursive modality, the speech acts and evidentiality (Otaola 1988; Sánchez 1995; López, 2005; Alvarado 2017). It was possible to reach the conclusion that the assertive epistemic modality and evidentiality are manifested through the degree of certainty attributable to knowledge, with the use of verbs of knowledge, communication or presenters of information. In addition, it was possible to verify that as a modality of enunciation, in this the imperative and the directive speech act predominate, to establish in this way the instructional and evaluation strategies.

Keywords: Discursive modality, evidentiality, instructional material, course plan.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Introducción

La Universidad Nacional Abierta (UNA) de Venezuela es una institución universitaria que proporciona estudios bajo la modalidad a distancia. En este sistema educativo el proceso de orientación y aprendizaje se realiza sin que prevalezcan las asistencias personales del participante y el facilitador en un mismo espacio físico. De acuerdo con Alcalá (2009) la característica fundamental de los estudios a distancia se manifiesta a través de la independencia que se genera en el estudiante, quien al usar materiales de auto-aprendizaje alcanza sus metas educativas. En este orden de ideas, el diseño instruccional constituye una herramienta fundamental en la modalidad a distancia, ya que permite la planificación y ejecución de la instrucción con los medios y materiales óptimos para alcanzar el éxito en el proceso educativo.

Dentro del diseño instruccional se encuentran los materiales instruccionales, definidos por García (2001) como los medios y recursos para la enseñanza en la educación a distancia. Se conciben como "los apoyos de carácter técnico que facilitan de forma directa la comunicación y la transmisión del saber, encaminados a la consecución de los objetivos de aprendizaje" (p. 170). En la UNA este material está compuesto entre otros por: Texto UNA, guía instruccional, la selección de lecturas y plan de curso. Este último constituye, según Alfonso, Arellano, Ojeda y Guzmán (2013) un documento de carácter académico en el cual se estructura el proceso instruccional de un curso, de manera integrada. En él, se considera la significatividad lógica de la presentación del contenido y una serie de condiciones de carácter pedagógico, pertinentes para la modalidad a distancia que, en conjunto, promueven el aprendizaje en el estudiante unista.

Puede afirmarse entonces que el plan de curso constituye un elemento significativo en el proceso formativo debido a que orienta al estudiante de la UNA en el abordaje de las diversas asignaturas de la matriz curricular. Este documento periódicamente debe actualizarse, en aras de ofrecer materiales instruccionales de calidad a los estudiantes que optan por este sistema educativo. Por ello, surge el interés de analizarlo desde una nueva óptica, dado que gran parte de los trabajos sobre el diseño instruccional en la UNA abordan básicamente su proceso de elaboración.

Por lo tanto, el plan de curso es una herramienta con la cual el docente orienta el proceso de aprendizaje del estudiante al proporcionarle entre otras, una serie de estrategias instruccionales y de evaluación (sumativas y formativas). De esta manera, el profesor se dirige al estudiante con un discurso académico, el cual se pretende abordar tomando en consideración la modalidad discursiva, los actos de habla y la evidencialidad.

Se tiene la intención de analizar el plan de curso de la asignatura Lengua y comunicación (115)

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

ubicada en el primer semestre del pensum de estudios de todas las carreras que se ofrecen en la UNA, pues se inserta en el área de los Estudios Generales, lo cual exige la adecuación del plan a este contexto (inicio de la carrera, adaptación del estudiante a la modalidad, facilitación del contenido de la asignatura y el empleo de estrategias discursivas acordes al sistema, entre otros).

Desarrollo

Fundamentación teórica

Discurso

En primer lugar, hay que hacer referencia al discurso, definido por Benveniste (1999) como "toda enunciación que supone un locutor y un auditor; y en el locutor, la intención de influenciar al auditor de cualquier manera" (p. 83). En otras palabras, con un discurso se pretende impactar o generar una reacción en quien lo recibe (auditor). En consecuencia, se pretende determinar si el discurso que se emplea en el documento denominado plan de curso, efectivamente se vale de recursos lingüísticos con la intención de influir o generar conductas en el estudiante.

En relación con el discurso, Meersohn (2005) señala que este implica una forma específica del uso del lenguaje, pero también una forma específica de interacción social y que un estudio adecuado de las relaciones entre el discurso y la sociedad, presupone que el discurso se encuentra en la sociedad como una forma de práctica social o de interacción en un grupo social. Tales estudios se profundizan a través de la explicación de qué propiedades del texto y el habla condiciona cuáles propiedades de las estructuras sociales, políticas y culturales y viceversa.

Sobre el discurso y su análisis Calsamiglia y Tusón (1999) indican que el este es parte de la vida social y a la vez un instrumento que crea vida social. Consideran además que todos los ámbitos de la vida social, públicos y privados generan prácticas discursivas que a la vez los hacen posible. La vida académica, las relaciones laborales, las relaciones familiares son ámbitos que requieren del uso de la palabra: la conversación, el habla, el libro, la receta, el examen, entre otros.

Según estos autores uno de los aspectos que caracterizan los estudios discursivos es que toman como objeto de análisis datos empíricos, ya que se parte de un principio de que el uso lingüístico se da en un contexto, es parte del contexto y crea contexto. En consecuencia, resulta básico obtener los datos que se van a analizar en un entorno natural de aparición: un editorial, un informe clínico, una explicación, un artículo, un material instruccional, etc. Tomar en consideración el contexto exige observar el marco en el que se elaboran y se manifiestan las piezas discursivas.

La modalidad discursiva

La modalidad discursiva, de acuerdo con los postulados de Otaola (1988) es "la actitud del sujeto hablante ante el oyente y/o ante el contenido de la

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

predicación emitida por él en el enunciado" (p.99). Por lo tanto, la modalidad se comprende como el modo lógico que revierte la enunciación (locutor, oyente, enunciado). Así, existen dos tipos de modalidad: la modalidad de la enunciación y la modalidad el enunciado.

La modalidad de la enunciación se refiere a la relación entre los protagonistas de la comunicación. De acuerdo con Otaola (Ob. Cit.) las principales modalidades de la enunciación son: declarativa, interrogativa e imperativa. A estas según Alvarado (2017) se suman: la exclamativa, la dubitativa o la desiderativa. Por la naturaleza de este material instruccional es de esperar que predominen en el mismo como modalidad de la enunciación, el uso de las tres primeras, debido a que, en este se orienta al estudiante cómo abordar las diversas asignaturas, a través de afirmaciones, de interrogantes (que lo inducen a la reflexión y el procesamiento de la información) y de orientaciones e instrucciones para dar cumplimiento a las estrategias instruccionales y de evaluación allí plasmadas.

En este orden de ideas, se desean hacer mención a los planteamientos de Halliday (1994) quien aborda el estudio del lenguaje en su contexto cultural como sistema semiótico proponiendo, entre otras, la función interpersonal o función del modo o de la modalidad, que establece la diferencia entre los enunciados: preguntas, declaraciones, órdenes, etc., lo cual facilita la interacción de las personas, tomando en consideración los roles que asumen en situaciones de comunicación (p.64). A los efectos de este trabajo, se pretende comprobar tomando como referencia la esencia de la función interpersonal o modal, qué tipo de enunciados predominan en el plan de curso y el propósito de usar por ejemplo las preguntas, las declaraciones y las órdenes, en las orientaciones para el aprendizaje de la materia en cuestión.

La modalidad del enunciado, por otro lado, de acuerdo con Teramo y Vernino (2003) es más compleja que la de la enunciación y se manifiesta en un terreno menos evidente. Esta modalidad no se apoya en la relación hablante/oyente, sino que caracteriza la manera como el hablante sitúa el enunciado en relación con la verdad, la falsedad, la probabilidad y la certidumbre.

Para Otaola (Ob. Cit.) esta clase de modalidad expresa la actitud del hablante ante el mensaje, es decir, muestra la manera en la que el hablante realiza su enunciado. De ahí se derivan diferentes tipos de modalidad del enunciado: las modalidades lógicas, y las modalidades apreciativas o subjetivas, que muestran la actitud del hablante. Las modalidades lógicas son aquellas que expresan el grado de certidumbre, probabilidad y posibilidad de lo que se enuncia. Hay tres tipos de modalidad lógica que tienen correspondencia en el plano lingüístico y son las siguientes:

1. La modalidad alética indica la verdad o falsedad de un enunciado, lo necesario y lo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

posible.

2. La modalidad epistémica se vincula con el ámbito de la posibilidad de que un enunciado sea cierto, es decir, expresa certidumbre y el grado del compromiso del hablante con lo que dice.
3. La modalidad deóntica expresa la obligatoriedad de que se cumpla lo que hablante dice.

Para efectos de este trabajo el interés se centra en la modalidad epistémica. Al respecto López (2005) destaca que todo discurso está modalizado por cuanto es producto de un emisor concreto quien no evita mostrar su postura ante lo que enuncia bien sea explícita o implícitamente. Sin dejar a un lado la subjetividad en el uso de la lengua, esta investigadora fija su estudio en la expresión explícita de la actitud del emisor ante su mensaje, mediante la forma de manifestar el grado de certeza de la información que aporta, con la denominada modalidad epistémica. En el plan de curso, el docente asume su rol y enuncia de modo explícito un conglomerado de estrategias instruccionales para materializar el proceso de enseñanza, bajo el sistema a distancia.

En su estudio, López (Ob. Cit.) distingue entre modalidad epistémica asertiva, la cual permite al hablante comprometerse con la verdad de lo que comunica, y modalidad epistémica no asertiva, con la cual el hablante no presupone, no asegura la verdad de lo comunicado.

Por consiguiente, al analizar el plan de curso seleccionado se puede establecer si la modalidad epistémica es asertiva o no y cómo incide esto en el discurso y en la comprensión del mismo por parte del estudiante (el destinatario de este importante material instruccional).

Actos de habla

Tal como lo señala Austin citado por Sánchez (1995) todos los enunciados son realizativos, porque decir algo implica hacer algo. Según este postulado, un acto de habla es de carácter social, con este el emisor pretende influir en el receptor, cambiando su estado de conocimientos, su conducta o su sistema de valores (p. 233). Continúa esta investigadora explicando que para Austin la actividad verbal está compuesta por dos actos indisociables el acto locucionario (decir algo) y el acto ilocucionario (hacer algo mediante las palabras, se usa el lenguaje con una finalidad social). Y añade el acto perlocucionario (logro de la finalidad comunicativa). Los actos ilocucionarios se clasifican en cinco: representativos, directivos, de compromiso, expresivos y declarativos. Interesa hacer énfasis en los dos primeros por cuanto, son los que se relacionan con el análisis propuesto.

Entre los actos representativos se destacan las afirmaciones, las descripciones y las explicaciones. Mientras que en los directivos las órdenes, las

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

solicitudes, los consejos, los ruegos e invitaciones. Con los actos directivos se pretende generar un cambio en la conducta del destinatario. La adecuación se hace de mundo-a-palabras, se intenta que el mundo se ajuste a la propuesta y la condición de sinceridad es la volición, (Sánchez 1995, p. 237). En el presente estudio se desean identificar los actos de habla representativos y directivos, en vista de que por el tipo de documento se espera que a lo largo de su discurso abunden estos (los primeros proporcionarían las explicaciones sobre la asignatura y los segundos las directrices que se le presentan al estudiante sobre su estudio).

La evidencialidad

La evidencialidad según los planteamientos de López (Ob. Cit.) consiste en la expresión de la forma cómo el conocimiento ha sido adquirido. Afirma, además que los matices semánticos y pragmáticos que separan las formas de evidencialidad de las formas de modalidad son muchas veces difusos, hasta el punto de que a veces se asumen ambos recursos como una única categoría.

Explica la mencionada autora que la modalidad y la evidencialidad se manifiestan en el discurso por medio de una gama de categorías morfológicas, léxicas y sintácticas y su estudio se enfoca en las léxicas por ser las formas más frecuentes en los géneros académicos; razón por la cual organiza la expresión de la modalidad epistémica y la evidencialidad en los siguientes cuadros, contentivos de: verbos, adjetivos, sustantivos y adverbios.

Categoría	**Modalidad epistémica asertiva**
Verbos	• De conocimiento: saber, darse cuenta, averiguar, enterarse, descubrir, notar, conocer, entender, comprender, no caber/haber duda, etc.
	• De desconocimiento: no saber, ignorar, desconocer, etc.
Adjetivos	• Certeza de la verdad: cierto, conocido, seguro, sabido, incuestionable, etc. • Certeza de la no verdad: falso, inverosímil, incierto, imposible, indemostrable, etc.
Sustantivos	• Conocimiento, hecho, realidad, verdad, certeza, resultado, consecuencia, etc.
	• Desconocimiento, falsedad, imposibilidad, etc.
Adverbios	• Naturalmente, indudablemente, ciertamente, verdaderamente, etc.
	• Locuciones: en verdad, sin duda, en realidad.

Cuadro 1
Expresión de la modalidad epistémica asertiva
Fuente: López (2005)

Categoría	**Modalidad epistémica no asertiva**
Verbos	• De incertidumbre: sospechar, dudar, etc. • De especulación: creer, pensar, opinar, especular, estimar, calcular, proponer, considerar, etc.
	• Creadores de mundos/hipótesis: imaginar, suponer, admitir, conceder, aceptar, poner por caso, etc. • De expectativa: esperar • De posibilidad: auxiliares poder, soler.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Adjetivos	• Posible, probable, dudoso, confuso, hipotético, indeciso, etc. • Problemático, opinable, cuestionable, etc.
Sustantivos	• Duda, estimación, creencia, probabilidad, posibilidad, etc.
Adverbios	• Probablemente, posiblemente, seguramente, tal • vez, quizá, acaso, etc.

Cuadro 2
Expresión de la modalidad epistémica no asertiva
Fuente: López (2005)

Verbos	• De comunicación o presentadores de la información: decir, indicar, comunicar, advertir, afirmar, dar a entender, explicar, proclamar, mencionar, exponer, presentar, precisar, definir, reseñar, anunciar, notificar, revelar, subrayar, escribir, manifestar, señalar, apuntar, etc. • De inducción / deducción: inducir, inferir, concluir, demostrar, implicar, obtener, hallar, suponer, etc. • De percepción sensible: parecer, aparecer, ver, observar, distinguir, apreciar, encontrar, presentar, reflejar, etc. • Auxiliar que indica indicio: deber (de) intentar.
Adjetivos	• Indiscutible, evidente, obvio, claro, etc. • Supuesto, presunto, aparente, presumible, etc.
Sustantivos	• Evidencia, obviedad, inferencia, inducción, consecuencia, conclusión, etc.
Adverbios	• Obviamente, evidentemente, aparentemente, supuestamente, presuntamente, claramente, presumiblemente, virtualmente, etc. • Locuciones: al parecer, por lo visto, etc.

Cuadro 3
Expresión de la evidencialidad
Fuente: López (2005)

Para efectos de este trabajo, el interés se centra en los verbos y el cómo son empleados por el enunciador (docente) a fin de verificar si estos reflejan la modalidad epistémica y la evidencialidad, con la intención de favorecer el proceso de formación del estudiante y si efectivamente se está cumpliendo con el propósito del plan de curso, es decir, si las orientaciones se presentan con claridad, objetividad y precisión, (lo que se aspira en un documento como este) o por el contrario presenta vacíos o imprecisiones que lejos de guiar al estudiante, puedan confundirlo o no generar los resultados esperados.

Metodología

La metodología de este estudio versa en el análisis del documento denominado Plan de curso mediante la identificación y explicación de las modalidades de la enunciación, las del enunciado, los actos de habla y la evidencialidad. Las modalidades de enunciación porque de acuerdo con Cervoni (1992) señalan la relación e influencia del locutor con y sobre su interlocutor y estas son: aseverativa, interrogativa, exclamativa, imperativa y desiderativa. Para efectos de este abordaje se pretende determinar a través de cuáles elementos lingüísticos se manifiestan estas modalidades, es decir, comprobar si están presentes, cuáles predominan y con qué intención son empleadas. Dado que otro de los fenómenos comunicativos que refleja la relación e influencia locutor e interlocutor está constituido por los actos de habla, estos también son identificados, especialmente, los actos ilocucionarios que pueden ser: representativos,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

directivos, de compromiso, declarativos y expresivos (García y Tordesillas, 2001). Se desea precisar qué tipos de actos están presentes y su intencionalidad.

Así mismo, el análisis de este documento se hace tomando en consideración la identificación de la modalidad epistémica y la evidencialidad. Tal como fue mencionado se hace énfasis en los verbos, en consecuencia, se destacan algunos y se explica cómo por medio de ellos, en el discurso académico del enunciador son utilizados para reflejar la modalidad epistémica y verificar si es asertiva o no, así como la evidencialidad.

La motivación para escoger el Plan de curso y no otro tipo de muestra responde a la necesidad de analizarlo desde un punto de vista innovador y diferente y con los resultados obtenidos proponer las modificaciones necesarias con la intención de mejorarlo, para contribuir de manera más eficiente en la formación de los estudiantes de la UNA. Vale la pena destacar que este tipo de documento constituye un recurso clave en la modalidad de estudios a distancia y es indispensable para la administración de cada uno de los cursos de la oferta académica. Esta metodología podría seguirse en otros trabajos cuya intención sea analizar esta clase de material.

Este trabajo se enmarca dentro de una investigación de campo, pues tal como se explica en el Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2016) esta implica “el análisis sistemático en problemas en la realidad a fin de describirlos e interpretarlos” (p. 18). Se señala además que los estudios lingüísticos forman de este tipo de investigación, en la cual los datos de interés se recogen directamente de la realidad, en este caso, tal como fue mencionado arriba se seleccionó un documento que forma parte del material instruccional empleado en la UNA.

Análisis y resultados

A continuación, se presentan algunos ejemplos extraídos del Plan de curso Lengua y Comunicación (115) analizados a la luz de los postulados teóricos correspondientes.

Modalidad imperativa y acto de habla directivo

1. Realice las actividades de autoevaluación, pp. 27, 47, 67-68, 75 y preguntas de reflexión ubicadas a lo largo y al final de la unidad y compare las respuestas con las de algunos compañeros de estudio.
2. Seleccione dos muestras (una oral y otra escrita) y realice lo siguiente:
    a. Con la muestra 1 destaque y describa las maneras particulares que se manifiestan en el habla: dialecto y jerga. En la muestra 2 destaque y describa las variedades sociolingüísticas encontradas.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

3. Elabore un mapa conceptual, sobre el proceso de comunicación, caracterizando los aspectos más importantes de los contenidos abordados en este objetivo.
4. Describa el fenómeno de la variación y norma lingüística, a partir del concepto de lenguaje, lengua y habla, comparando diversos usos en la lengua oral y la lengua escrita, con la cual se evalúa este objetivo.
5. Explique por qué los órdenes discursivos inherentes al ensayo son: la argumentación y la exposición.

Como puede observarse en los ejemplos presentados, tomados de las *Estrategias instruccionales y de evaluación* del Plan de Curso de la asignatura Lengua y comunicación (115) perteneciente al Área de Estudios Generales de la UNA, la modalidad de la enunciación es imperativa, por cuanto, tal como lo explica Maingeneau (1989) la modalidad de la enunciación se ajusta a una relación interpersonal, social y demanda una relación entre los protagonistas de la comunicación, en este caso docente y estudiante.

De acuerdo con sus postulados una frase no puede recibir más de una modalidad de enunciación, en los ejemplos puede notarse que esta es imperativa, debido a que el docente en el proceso de enseñanza, mediante este recurso le solicita o da instrucción al estudiante para la ejecución de una serie de actividades que contribuyen en su formación, en la asimilación del contenido y evaluación de la asignatura.

La modalidad de la enunciación establece como se dijo anteriormente una relación interpersonal, esto se vincula precisamente con la función interpersonal propuesta por Halliday (1994) dentro de su enfoque comunicativo funcional, dado que por ejemplo si se formula una pregunta se espera una respuesta y un imperativo está condicionado a una relación de jerarquía. En los ejemplos presentados se observa esa relación jerárquica, ya que el docente, desde su rol solicita y exige ciertas actividades y productos para evaluar el desempeño del estudiante, tal como se demuestra en el ejemplo 2.

En cuanto a los actos de habla, los ejemplos presentados constituyen actos de habla directivos, por cuanto tal como lo expresa Sánchez (1995) el punto ilocucionario de estos es intentar un cambio de conducta en el destinatario y la condición de sinceridad es la volición (la voluntad de que se ejecute el acto), entre estos se destacan las órdenes, las solicitudes, los consejos y los ruegos. El docente solicita (en ciertos casos) ejemplos 1, 3 y 5 y exige (en otros) ejemplos 2 y 4 a los estudiantes realizar una serie de actividades para dar cumplimiento a la evaluación tanto formativa como sumativa de la asignatura. Vale la pena destacar en el documento abundan ejemplos como los presentados.

Modalidad aseverativa y acto de habla representativo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

1. Todo estudiante de la UNA debe cursar la asignatura, pues obtendrá con el estudio del lenguaje y el conocimiento del proceso de comunicación, una herramienta sustancial del quehacer académico y educativo, es decir, la habilidad en la expresión de las ideas, los valores y el conocimiento.
2. El manejo y conocimiento del idioma permitirá al estudiante lograr destrezas básicas de comprensión en la lectura y comunicación oral y escrita, todo en función de su desempeño como profesional.
3. El enfoque de la asignatura *Lengua y Comunicación* privilegia un conocimiento del lenguaje y sus funciones, del sistema lingüístico y de la comunicación humana y, toma en cuenta la influencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
4. El contenido de la asignatura es de carácter teórico – práctico. Se incluyen ejercicios y estrategias de evaluación en el estudio de cada contenido, con la finalidad de brindar al estudiante la posibilidad de aplicar la teoría y así verificar su aprendizaje.
5. En este curso encontrará contenidos relacionados con el proceso de la comunicación humana. Antes de iniciar es importante que primero revise el objetivo del curso para que tenga idea general de lo que va a estudiar.

Podría decirse que la modalidad aseverativa se ve reflejada en estos fragmentos extraídos de la *Fundamentación del Plan de curso* por cuanto en el ámbito de la enunciación, el sujeto puede valerse de la duda o la certeza, la afirmación o un condicional. En este sentido, tal como lo indica Benveniste (Ob. Cit.) los enunciados se clasifican en imperativos, interrogativos, declarativos, entre otros y se corresponden con los actos de lenguaje. Entre estos se encuentra la aserción, considerada como un enunciado modalizado que apunta a comunicar una certidumbre, lo cual constituye la manifestación más frecuente de la presencia del locutor en la enunciación. Como puede verse en el ejemplo 1, el enunciador (el docente) explica, asevera o afirma la importancia de la asignatura en la formación académica del estudiante unista.

En relación con los actos de habla, estos ejemplos constituyen actos representativos, pues tienen como punto comprometer al hablante (docente) con la verdad de la proposición que expresa, implican una correspondencia entre las palabras y la realidad y su condición de sinceridad es la convicción (Sánchez, 1995. p.237). Entre este tipo de actos se destacan: las afirmaciones, las descripciones y las explicaciones. En el ejemplo 3 se le explica al estudiante de qué manera es concebida la asignatura.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Modalidad interrogativa

1. Reflexione ante las siguientes interrogantes: a) ¿qué consideraciones puede hacer acerca de la clasificación hecha por Cassany (1990) sobre el comportamiento de los escritores, b) ¿se considera un escritor competente? Argumenta su respuesta, c) ¿cuáles de las acciones que llevan a cabo los escritores competentes utiliza en sus prácticas de escritura?, d) ¿de qué manera podría mejorar su comportamiento como escritor, de considerarlo necesario? e) ¿Por qué es importante tomar en consideración las etapas para la producción de textos, propuestas por Mc Cormick (1990), Serafini (1995) y Ríos (1999)? Precise con cuál de ellas se identifica y por qué.
2. Reflexione y responda ¿por qué un comunicador eficaz debe serlo tanto al hablar como al escribir?
3. Lo invito a reflexionar y responda las siguientes interrogantes: ¿cuál es la importancia de conocer los rasgos distintivos de los lenguajes especializados desde el punto de vista de estudiante y como futuro profesional?, ¿por qué las oraciones del texto técnico científico son de carácter enunciativo?, ¿por qué en el texto administrativo domina lo prescriptivo y se considera ritualista? ¿por qué predomina la subjetividad en el texto literario?

Dentro del ámbito de la enunciación, tomando como referencia los postulados de Benveniste (Ob. Cit.) la modalidad constituye la marca del sujeto de la enunciación respecto a su enunciado. El enunciador utiliza la lengua para influir de algún modo sobre el comportamiento del alocutario, por ejemplo, a través de la interrogación, que es una enunciación construida para suscitar una respuesta (p.87). En este sentido, en el plan de curso, el docente formula en las estrategias instruccionales varias interrogantes, con el propósito de generar respuestas: algunas más subjetivas cuando implican la apreciación del estudiante, por ejemplo, sobre su comportamiento como escritor o lector, y otras más objetivas cuando implican proporcionar información precisa sobre el contenido visto de la materia en cuestión.

De acuerdo con Pinto (2001), la función interpersonal de modo o de la modalidad propuesta por Halliday (1994) permite establecer la diferencia entre los enunciados: preguntas, órdenes, afirmaciones, facilitando así la interacción entre las personas mediante los roles que asumen en situaciones de comunicación, debido a que cada hablante varía su rol comunicativo aseverando, dudando, preguntando, etc. En los ejemplos presentados, el enunciador al desempeñar el rol de docente, le plantea al destinatario en su rol de estudiante una serie de preguntas, a fin de que dé

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

respuesta, en una interacción que se produce en un contexto específico de comunicación, entorno académico, en el que se efectúa un proceso de enseñanza y aprendizaje, de educación universitaria, bajo la modalidad a distancia.

Las respuestas que se generen por el estudiante ante las interrogantes formuladas por el docente se corresponden con los actos de habla representativos, por cuanto las mismas estarían mediadas por las afirmaciones y explicaciones emitidas por este, en función de los planteamientos hechos.

Modalidad epistémica asertiva y evidencialidad

1. Explique y ejemplifique: el principio de cooperación Grice (1975), la relevancia Sperber y Wilson (1986) y la cortesía Gumpersz (1986) en la actividad comunicativa exitosa.
2. Describa los rasgos y las funciones de la comunicación no verbal.
3. A partir del esquema básico de la comunicación, explique los aportes específicos sobre los modelos de la comunicación, de autores como Kerbrat-Orecchioni (1997).
4. Clasifique los modelos de la comunicación de acuerdo con la actuación del emisor y el receptor.
5. Explique las características de algunos lenguajes especializados identificando sus rasgos distintivos.
6. Previo a la lectura precise cuáles funciones del lenguaje conoce y que diferencias puede establecer entre algunos tipos de discurso (informativo, expresivo y apelativo).
7. Describa cómo funciona el modelo de comunicación propuesto por la lingüística textual.

Como puede observarse en los verbos subrayados, tomados de las *Estrategias instruccionales* del *Plan de Curso* la modalidad epistémica asertiva se manifiesta por cuanto, tal como lo explica López (Ob. Cit.) en el discurso académico, el grado de certeza que se le atribuye al saber se plasma a través de verbos de conocimiento como: explicar, describir y ejemplificar. Y la evidencialidad con verbos de comunicación o presentadores de la información como precisar y explicar y verbos de inducción/deducción como ejemplificar y clasificar característicos del quehacer académico, pues funcionan como una vía de acceso al saber.

En consecuencia, puede afirmarse que modalidad epistémica asertiva prevalece en este documento (ya que la mayoría de los verbos son del tipo presentado) y es usada en el proceso de instrucción para orientar y formar a los estudiantes sobre la asignatura. Así mismo, la evidencialidad se

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

refleja con verbos de comunicación o de presentación de información para dar cuenta del conocimiento adquirido. Además, contribuye a reflejar impersonalidad que tal como lo señala López (Ob. Cit.) es un rasgo característico de este tipo de material académico.

Modalidad epistémica no asertiva y evidencialidad

A pesar de que en el documento analizado se puede comprobar la prevalencia de la modalidad epistémica asertiva, con el uso ciertos verbos, lo cual hace que se ajuste al propósito de su elaboración, se puede notar el empleo de otros verbos, en casos muy puntuales (representando una minoría) que expresan ambigüedad e imprecisión, lo cual podría afectar la compresión de algunas estrategias instruccionales por parte del estudiante. Seguidamente, se presentan algunos ejemplos.

1. Antes de iniciar es importante que primero revise el objetivo del curso para que tenga idea general de lo que va a estudiar.
2. Participe de una experiencia vinculada, directamente, al acceso a la tecnología. Por ejemplo: conéctese a Internet y visite el museo de otro país. Describa su experiencia e interiorice los conceptos estudiados en las lecturas.
3. Recuerde los conocimientos adquiridos en el objetivo anterior para que lo relacione con este nuevo tema.
4. Reconozca las veces que usted emplea las funciones de la comunicación no verbal y reflexione en la manera como ejerce dicha comunicación.
5. Reflexione sobre las interrogantes formuladas al inicio y retome los conceptos básicos vistos en este objetivo.
6. Reflexione acerca de los prejuicios de algunos hablantes con respecto a la variedad lingüística. Observe la emisión de juicios de valor, por parte de hablantes que no aceptan la variación con respecto a la norma.
7. Observe el mapa lingüístico en función de reconocer las diversas zonas dialectales del país.
8. Lea el artículo titulado *Las Normas Lingüísticas* y compruebe su lectura tomando en consideración lo siguiente: el enfoque sociológico sobre las normas lingüísticas existentes en una comunidad permite una valoración objetiva de las mismas y una superación del prejuicio que las cataloga como “la forma correcta e incorrecta de hablar”.

En estos ejemplos también tomados de las estrategias instruccionales, puede verse cómo el grado de certeza se diluye y se está en presencia de casos en los que se refleja la modalidad epistémica no asertiva, específicamente en verbos como: revisar, reflexionar y reconocer, los cuales se ubican

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

en los verbos de especulación y verbos como: recordar y retomar en los verbos de expectativa, según la clasificación de López (Ob. Cit.).

Esto podría generar confusión en el estudiante o que no se produzca la respuesta esperada. En consecuencia, ameritaría una modificación en el documento, el cual podría intervenirse de la manera siguiente:

Ejemplo 1: Antes de iniciar es importante que primero revise el objetivo del curso…

En este enunciado el verbo revise puede ser cambiado por lea, pues el revisar implica someter algo para ser corregido, emendado o repararlo y en este contexto eso no es lo que busca, por lo tanto, más preciso sería emplear el verbo leer directamente.

Ejemplo 3: Recuerde los conocimientos adquiridos en el objetivo anterior…

En este caso con un verbo de expectativa como recuerde el grado de certeza se pierde debido a que eso no puede garantizarse, se podría mejorar colocando: Relacione los conocimientos adquiridos en el objetivo anterior con este nuevo tema. De esta forma, se estaría utilizando un verbo conocimiento (modalidad epistémica asertiva).

Ejemplo 4: Reconozca las veces que usted emplea las funciones de la comunicación no verbal y reflexione en la manera de ejercer dicha comunicación.

Los verbos subrayados pueden ser ubicados en la categoría de especulación. La instrucción carece de precisión, convendría ser modificada por: Describa por escrito, una situación en la que usted haya empleado las funciones de la comunicación no verbal y explique la manera cómo la llevó a cabo. Con este cambio se acercaría más a la modalidad epistémica asertiva.

Ejemplo 5: Reflexione sobre las interrogantes formuladas al inicio y retome los conceptos básicos vistos en este objetivo.

En el enunciado se usan los verbos reflexione y retome. Esas indicaciones podrían pasarla por alto los estudiantes, porque no parecieran contribuir de manera significativa al aprendizaje del objetivo. Pero si el enunciado se modifica por: Sintetice, en una cuartilla o de manera esquemática, los conceptos básicos vistos en este objetivo, se pasa a un verbo de conocimiento, con lo cual se utilizaría en el discurso académico la modalidad epistémica asertiva.

En relación con la evidencialidad se puede notar lo siguiente:

Ejemplo 2: Participe de una experiencia vinculada, directamente, al acceso a la tecnología. Conéctese a Internet y visite el museo de otro país. Describa su experiencia e interiorice los conceptos estudiados en las lecturas.

Ejemplo 6: Reflexione acerca de los prejuicios de algunos hablantes con respecto a la variedad

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

lingüística. Observe la emisión de juicios de valor, por parte de hablantes que no aceptan la variación con respecto a la norma.

Ejemplo 7: Observe el mapa lingüístico en función de reconocer las diversas zonas dialectales del país.

La evidencialidad refleja la expresión de cómo el conocimiento es adquirido, los verbos para manifestarla en el ámbito académico deberían ser los de comunicación o presentadores de información y los de inducción/deducción, no obstante, en los ejemplos 2, 6 y 7 se usan de percepción sensible: observar e interiorizar, con lo cual se aleja un poco de la intención de la estrategia instruccional, estos podrían ser modificados por:

Ejemplo 2: Participe de una experiencia vinculada, directamente, al acceso a la tecnología. Conéctese a Internet y visite el museo de otro país. Describa su experiencia y establezca una relación con los conceptos estudiados en las lecturas.

Ejemplo 6: Exponga en una cuartilla en qué consiste el fenómeno de la variación lingüística con respecto a la norma, precise algunos ejemplos.

Ejemplo 7: Ubique en un mapa lingüístico las diversas zonas dialectales del país, precise sus rasgos más característicos.

Con estos cambios en los verbos, se puede manifestar la evidencialidad del conocimiento adquirido por parte de los estudiantes, en las estrategias instruccionales.

Finalmente, en el ejemplo 8 se le solicita al estudiante: Lea el artículo titulado *Las Normas Lingüísticas* y compruebe su lectura tomando en consideración lo siguiente: el enfoque sociológico sobre las normas lingüísticas existentes en una comunidad permite una valoración objetiva de las mismas y una superación del prejuicio que las cataloga como "la forma correcta e incorrecta de hablar". Aunque el verbo comprobar en el ámbito académico es usado comúnmente, se podría mejorar esta instrucción de la siguiente forma: Lea el artículo… y sintetice las ideas más importantes en una cuartilla o con un organizador gráfico. Así se presenta una instrucción más concreta a partir de la lectura solicitada.

Con las modificaciones realizadas a estas estrategias instruccionales, especialmente, en el uso de los verbos se logra pasar de la modalidad epistémica no asertiva a la asertiva y reflejar la evidencialidad, las cuales se esperan encontrar en un documento de índole académico.

Conclusiones

Después de analizar el Plan de curso, de la asignatura Lengua y Comunicación (115), la cual forma parte de la oferta académica de todas las carreras de la UNA, puede afirmarse que en este predomina como modalidad de la enunciación la imperativa y como acto de habla el directivo, debido a que en el contexto académico donde se produce, parte de la interacción entre el docente y el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

estudiante se establece mediante este material instruccional. El enunciador en su rol de docente, a lo largo del documento solicita al destinatario, en su rol de estudiante, realizar una serie de actividades para dar cumplimiento a las estrategias instruccionales y de evaluación contempladas para administrar el curso.

También se pueden ubicar fragmentos en los que la modalidad de la enunciación es aseverativa y el acto de habla representativo, pues se presentan explicaciones y afirmaciones con el fin de transmitir informaciones precisas en relación con un tema particular. De igual modo, se puede distinguir la modalidad interrogativa con el propósito de formular preguntas para generar respuestas sobre los diversos contenidos tratados en la materia.

Otro hallazgo considerable tomando como referencia el análisis de los verbos lo constituye el hecho de que predomina el uso de la modalidad epistémica asertiva, lo cual es de esperarse por ser un documento que se vale del discurso académico para contribuir con la formación de los estudiantes. No obstante, se pudo constatar que en algunos fragmentos (que representan una minoría) la modalidad epistémica no es asertiva, en consecuencia, se proponen ciertos cambios y en los casos donde se ubicaban verbos de especulación se sugiere ser reemplazados por verbos de conocimiento. De igual forma, con la expresión de la evidencialidad, los pocos ejemplos donde prevalecían los verbos de percepción sensible podrían ajustarse con verbos de comunicación o presentadores de la información.

Este trabajo permitió analizar el Plan de curso desde otra perspectiva tomando como referencia básicamente la modalidad discursiva, los actos de habla y la evidencialidad. Se valora la posibilidad de ampliar este análisis con muestras correspondientes a otros planes de curso no solo del Área de los Estudios Generales, sino de las Áreas de las demás carreras y menciones de la UNA: Administración, Contaduría, Ingeniería y Educación. De esta forma, se pueden comparar los resultados y determinar si este mismo tipo de modalidad, evidencialidad y actos de habla prevalece en estos o, por el contrario, dependiendo de la carrera se establecen diferencias significativas. Así mismo, podrían ser objeto de análisis otro tipo de materiales instruccionales de la UNA y de otras instituciones de educación universitaria y establecer comparaciones.

Referencias

Alcalá, A. (2009). Andragogía: Ciencia y arte de la educación de personas adultas. Caracas: UNA. Ediciones especiales de la Dirección de Investigaciones y Postgrado

Alfonso, A., Arellano, E., Ojeda, N. & Guzmán, W. (2013). Lineamientos para la elaboración de planes de curso. En Martín M., Guzmán W., Alfonzo A. (Comp.) (2013). Diseño Instruccional en Educación a Distancia. Experiencias en la Universidad Nacional Abierta de Venezuela. Caracas: Universidad Nacional Abierta

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Alvarado, M. (2017). Significado y modalidad del enunciado en textos turísticos. En: *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera* N.º 24, enero-junio. (Pp. 76-90). España. Documento en línea. Disponible: https://www.redalyc.org/journal/921/92154321006/html/

Benveniste, E. (1999). Problemas de Lingüística General II. México: Siglo XXI

Calsamiglia. H y Tusón, A. (1999). Las cosas del decir. Barcelona: Ariel

Cervoni, J. (1992). L"énonciation. Presses Universitaires de France : Paris

García, J. (2001). Educación a distancia de la teoría a la práctica. Barcelona: Ariel.

García, M y Tordesillas, M. (2001). La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía. Madrid: Gredos

Halliday, M. (1994). El lenguaje como semiótica social. Colombia: Fondo de Cultura Económica.

López, C. (2005) Funciones retóricas en la comunicación académica: formas léxicas de modalidad y evidencialidad. En *Signo y seña* N.º 14. Argentina (Pp. 115-139). Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.34096/sys.n14.5683

Maingeneau, D. (1989). Introducción a los métodos de análisis del discurso. Hachette. Buenos Aires.

Meersohn, C. (2005). Introducción a Teun Van Dijk: análisis de discurso. En: *Cinta moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales* N° 24. Chile (Pp. 288-302). Documento en línea. Disponible: https://www.moebio.uchile.cl/index.html

Otaola, C. (1988). La modalidad con especial referencia a la lengua española. En *Revista de filología española*. N.º 68. España: (Pp. 97-117). Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.3989/rfe.1988.v68.i1/2.414

Pinto, E. (2001) Algunas reflexiones en torno al concepto de modalidad. En ***Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales.*** 3 (1): (Pp. 149-167). Venezuela. Documento en línea. Disponible: http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/1008/952

Sánchez, I. (1995) Austin y Searle: Dos filósofos decisivos para la lingüística actual. En *Letras 51-52*. Caracas: UPEL-IPC-CILLAB

Teramo, M. y Vernino, T. (2003). Medición de la subjetividad en la prensa escrita. En: *Comunicación y sociedad*. Vol. 16. N°1. España (Pp. 139-155). Documento en línea. Disponible: https://dadun.unav.edu/handle/10171/8044

Universidad Nacional Abierta. (2019). *Plan de curso Lengua y comunicación (115).* Caracas: Autor.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016) *Manual de Trabajos de Grado* de *Especialización* y *Maestría* y *Tesis Doctorales*. Caracas: FEDUPEL**.**

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Tipo de Publicación: Artículo Científico
Recibido: 18/03/2023
Aceptado: 14/06/2023
Páginas: 87-99

Autor:
Pedro José Moreno Luna
Teniente coronel Guardia Nacional Bolivariana (GNB)
Licenciado en Ciencias y Artes Militares
Ingeniero Forestal
Magister en Gestión de Riesgos Socionaturales
Coordinador de Postgrado (UNEFA)
https://orcid.org/0009-0003-3905-7020
E-mail: morenolunapedro@gmail.com
Afiliación:
Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (UNEFA)
Mérida – Venezuela

LA INTERVENCIÓN DE LA FUERZA ARMADA NACIONAL BOLIVARIANA EN APOYO A CATÁSTROFES Y LOS DERECHOS HUMANOS

Resumen

Según lo prescribe el Artículo 328 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y en el Artículo N.º 29 de la Ley Orgánica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana, los Componentes Militares se complementan con la Milicia Bolivariana la cual es un cuerpo especial de reservistas organizado por el Estado Venezolano, integrado por la Reserva Militar y la Milicia Territorial destinada a complementar a la Fuerza Armada Nacional Bolivariana en la Defensa Integral de la Nación y garantizar su independencia y soberanía. El Comando Estratégico Operacional, los Componentes Militares, la Milicia Bolivariana y las Regiones Militares, dependen administrativamente del Ministerio del Poder Popular para la Defensa. Estos componentes son: Ejército Nacional Bolivariano, Armada Nacional Bolivariana, Aviación Militar Nacional Bolivariana, Guardia Nacional Bolivariana. Esta tiene como misión fundamental garantizar la independencia y soberanía de la nación y asegurar la integridad del espacio geográfico, mediante la defensa militar, la cooperación en el mantenimiento del orden interno y la participación activa en el desarrollo nacional. Sus funciones comprenden: apoyar a los distintos niveles y ramas del Poder Público en la ejecución de tareas vinculadas a los ámbitos social, políticos, culturales, geográfica, ambiental, económica y en operaciones de protección civil en situaciones de desastres en el marco de los planes correspondientes. Participa y coopera en las actividades de búsqueda, rescate y salvamento de conformidad con la ley y en ejecución de los tratados válidamente suscritos y ratificados por la República Bolivariana de Venezuela. La función meteorológica se lleva a cabo con fines de seguridad y defensa de la Nación, así como la consolidación y operación de su red. Presta apoyo a las comunidades en caso de catástrofes, calamidades públicas u otros acontecimientos similares. Fomenta y participa en las políticas y planes relativos a la geografía, cartografía, hidrografía, navegación y desarrollo aeroespacial, que involucren la seguridad, defensa militar y desarrollo integral de la Nación. Participa en las operaciones que se originen como consecuencia de los estados de excepción, que sean decretados de conformidad con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y la ley Constitucional de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana.
Palabras Claves: Milicia Bolivariana, comunidad, gestión de riesgos, seguridad, defensa.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

THE INTERVENTION OF THE BOLIVARIAN NATIONAL ARMED FORCE IN SUPPORT OF DISASTERS AND HUMAN RIGHTS

Abstract

As prescribed in Article 328 of the Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela and in Article No. 29 of the Organic Law of the Bolivarian National Armed Forces, the Military Components are complemented by the Bolivarian Militia, which is a special body of reservists organized by the Venezuelan State, made up of the Military Reserve and the Territorial Militia destined to complement the Bolivarian National Armed Forces in the Comprehensive Defense of the Nation and guarantee its independence and sovereignty. The Strategic Operational Command, the Military Components, the Bolivarian Militia and the Military Regions, administratively depend on the Ministry of Popular Power for Defense. These components are: Bolivarian National Army, Bolivarian National Navy, Bolivarian National Military Aviation, Bolivarian National Guard. Its fundamental mission is to guarantee the independence and sovereignty of the nation and ensure the integrity of the geographical space, through military defense, cooperation in the maintenance of internal order and active participation in national development. Its functions include: supporting the different levels and branches of the Public Power in the execution of tasks related to the social, political, cultural, geographical, environmental, economic spheres and in civil protection operations in disaster situations within the framework of the plans corresponding. Participate and cooperate in search, rescue and salvage activities in accordance with the law and in execution of the treaties validly signed and ratified by the Bolivarian Republic of Venezuela. The meteorological function is carried out for the purposes of security and defense of the Nation, as well as the consolidation and operation of its network. Provide support to communities in the event of disasters, public calamities or other similar events. Promotes and participates in policies and plans related to geography, cartography, hydrography, navigation and aerospace development, which involve security, military defense and integral development of the Nation. Participates in operations originating as a consequence of states of emergency, which are decreed in accordance with the Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela and the Constitutional Law of the Bolivarian National Armed Forces.

Keywords: Bolivarian Militia, community, risk management, security, defense

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Introducción

Para hacer frente a los nuevos desafíos, es necesario que el Estado emplee a fondo todos los medios disponibles, incluyendo el importante potencial humano, organizativo, medios muy diversos y capacidad logística que la Fuerza Armada y organismos de Seguridad poseen, con una permanente e inmediata disponibilidad.

La experiencia de los últimos años nos enseña que, dada la condición civil de la inmensa mayoría de las víctimas de las emergencias y desastres, aparece la imprescindible necesidad de una estrecha coordinación y colaboración con las autoridades e instituciones locales e incluso directamente con la población afectada. Ello nos conduce con independencia a las acciones privadas que se puedan llevar a cabo simultáneamente, en los contingentes institucionales constituidas e integradas por organizaciones civiles tanto oficiales como no gubernamentales, así como especialistas en el área y un sinfín de actividades derivadas de las acciones a realizar; y esto, tanto en la organización y coordinación previas como en los primeros momentos de la intervención y en la posterior posible recuperación y reconstrucción de la zona; todo ello manteniendo la prioridad de la seguridad de la población y de sus derechos de todo tipo.

No es necesario resaltar, por conocidos, los problemas que la acción conjunta cívico-militar puede presentar cuando no se tienen en cuenta las diferencias de procedimientos en los ámbitos de las relaciones personales, administrativas y operativas. De aquí el requerimiento de establecer normas claras de actuación y una cadena jerárquica adecuada que evite cualquier desacuerdo o duplicidad en la ejecución de las operaciones.

Apremia una estrecha compenetración y colaboración entre civiles y militares, que sólo se puede alcanzar mediante un permanente contacto, entrenamiento y cooperación, respetando los distintos procedimientos operativos particulares permitiendo conseguir las metas establecidas evitando interferencias o duplicidades que dificulten la consecución del objetivo principal.

Lo más importante es que exista una concienciación nacional de la trascendencia de este tipo de previsiones ya que las emergencias pueden presentarse en el más recóndito rincón de nuestro territorio nacional, con escaso margen para la respuesta y poniendo en peligro las vidas y propiedades de los ciudadanos que debe ser el objeto principal de la preocupación de cualquier gobierno.

Asimismo, se debe asumir que la solidaridad internacional no es un asunto que incumba exclusivamente a los gobiernos, existen, además, las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) que demuestran el sentimiento y la responsabilidad asumida por toda la población.

Habría que desarrollar y concretar los aspectos legales y operativos que hagan posible

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

obtener el mayor rendimiento de tan potente instrumento, sobre todo en sus intervenciones en el ámbito de las distintas comunidades autónomas y en la cooperación con las autoridades civiles y medios en ellas disponibles.

En consecuencia, se debe prever y evitar los posibles problemas de competencias que, por su condición pudieran surgir en sus intervenciones y en los distintos niveles de la Administración, así como facilitar el empleo de los considerables medios disponibles en todo el territorio nacional.

La fuerza militar solo debería ser utilizada como último recurso, es decir, cuando su intervención esté avalada por razones de urgencia, seguridad o requerimiento de medios, que no puedan ser cubiertas por medios y estructuras de carácter civil (lo que se conoce como «cubrir la brecha humanitaria») y siempre que dispongan de las capacidades para satisfacer las necesidades del momento y no comprometan, con su presencia o actuación, a percepción de neutralidad e imparcialidad de las organizaciones humanitarias a las que apoyan y complementan.

Sin embargo, siempre quedará a criterio del jefe militar la determinación de los riesgos que deben correr, pudiendo recibir instrucciones y directrices de sus mandos nacionales para rechazar la ejecución de cometidos que se consideren innecesariamente arriesgados o inapropiados.

Deben actuar en principio, sin armamento, aunque vistiendo sus respectivos uniformes sobre los que deberían portar insignias identificativas de las organizaciones humanitarias a las que apoyan y complementan, evitando, en lo posible, su confusión con otras fuerzas militares del propio país u organización internacional que pudieran estar desplegadas en la misma zona. Y no deberían ser utilizadas en ningún caso en cometidos de seguridad ajenos al de su propia autoprotección. Su seguridad se garantizará, en todo caso, por los mismos medios de negociación y exhibición de humanidad, neutralidad e imparcialidad que utilizan las organizaciones humanitarias a las que apoyan y complementan.

Las tres categorías en las que se subdivide el socorro en emergencias son las siguientes:

1. Asistencia directa, que implica contacto con la población afectada.
2. Asistencia indirecta, que abarcaría las tareas logísticas, especialmente el transporte de personal y suministros necesarias para poder llevar a cabo la directa.
3. Reconstrucción de urgencia de las infraestructuras necesarias para las dos anteriores.

La fuerza armada debe evitar, en lo posible, las actividades de asistencia directa, que, en última instancia, deberían realizar sin portar armamento,

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

centrándose en la asistencia indirecta y la reconstrucción de infraestructuras.

Una consideración que se debe tener en cuenta, en relación con la utilización de fuerzas y recursos militares como parte integrante de una operación humanitaria, es que su presencia debe contar con el consentimiento de los organismos destinados para tal fin como lo es la organización de protección civil, y a ser posible a petición del país afectado por la emergencia si fuera el caso.

En las operaciones de socorro, en las que participen fuerzas o recursos militares, que, en todo caso, conservarían sus líneas internas de mando y control, la dirección de la operación en sí se debe mantener siempre en manos de las organizaciones especializadas en este tipo de tareas. Esta prescripción presenta como uno de sus principales desafíos, el de la coordinación. La norma es que esta se lleve a cabo, siempre que sea posible, al más alto nivel, es decir, entre el coordinador de asistencia humanitaria de Naciones Unidas en la zona y el jefe de la operación político-militar de Naciones Unidas (representante especial del secretario general o jefe de la fuerza), por la otra. Un punto esencial, e inicial, de esta coordinación es la delimitación de las zonas de despliegue de ambas operaciones y de su actuación dentro de ellas, así como los procedimientos de entrada de la operación de socorro, en caso de que ésta deba actuar en la zona de responsabilidad de una operación político-militar ya desplegada sobre el terreno.

El Reglamento sobre la Ayuda Humanitaria aprobado por la Organización de Naciones Unidas (O.N.U) el 20 de junio de 1996, comenta que las acciones de ayuda humanitaria están concebidas para, entre otras situaciones, el socorro de las víctimas de catástrofes naturales, tecnológicas o causadas por el hombre o por circunstancias extraordinarias comparables, cuando dichas víctimas no puedan ser eficazmente socorridas por sus propias autoridades.

Los derechos humanos en situaciones de catástrofe

¿Qué son los derechos humanos?

Los derechos humanos son aquellos derechos de aceptación universal, con los que nace toda persona, que están reconocidos constitucionalmente y garantizados jurídicamente, y que el Estado debe respetar, garantizar y satisfacer.

Los rescatistas voluntarios, médicos y paramédicos, personal de los cuerpos de seguridad, personal docente y demás personas involucradas en operaciones de rescate, reconstrucción y asistencia a las víctimas, con frecuencia son los contactos más inmediatos con los que cuentan los damnificados. Por ello es importante que estas personas estén preparadas para brindarles orientaciones básicas sobre sus derechos humanos, y sobre la forma de canalizar denuncias de posibles violaciones.

Los derechos humanos no aceptan excepciones en caso de:

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

1. Si bien es cierto hay circunstancias (de alarma, emergencia, conmoción) en que las garantías a algunos derechos pueden ser restringidas, en ningún caso se pueden restringir las garantías referidas a derechos como la vida, prohibición de tortura e incomunicación, debido proceso judicial, derecho a la información y otros derechos fundamentales (principios establecidos en los artículos 337 a 339 de la Constitución, relativos a los estados de excepción, que no se aplican al presente caso).
2. Tampoco se justifica la discriminación en el respeto de los derechos humanos, por lo que, aun cuando se trate de personas que hayan cometido delitos u otro tipo de acciones irregulares (saqueos, vandalismo, etc.) éstas conservan el derecho a que el Estado respete sus garantías básicas, sin más restricciones que las que permite la misma ley.

¿Qué situaciones se pueden presentar?

Violaciones a los derechos humanos ocurren día a día en el mundo, en contextos democráticos, en situaciones de emergencia y en muchas otras circunstancias. Actualmente se han producido un conjunto de denuncias sobre presuntas violaciones a estos. Las preocupaciones en esta materia, sin embargo, no pueden limitarse a los casos extremos que afectan el derecho a la vida o a la integridad física, sino que pueden incluir también otras formas de abuso de autoridad en las zonas afectadas por el desastre natural, tales como, demolición de viviendas sin trámite para certificar posteriormente la propiedad o reconocimiento de bienhechurías, traslado no consentido a campamentos de damnificados, entre otras. Todas estas preocupaciones exigen una inmediata respuesta por parte del Estado, el cual debe garantizar el bienestar de sus ciudadanos.

¿Cuáles son nuestros derechos?

La Constitución de la República de Venezuela, reconoce una serie de derechos, entre los cuales cabe destacar:

1. Derecho a la vida (artículo 43).
2. Derecho a la integridad personal (artículo 46).
3. Derecho al libre tránsito (artículo 50).
4. Derecho a la inviolabilidad del hogar doméstico (artículo 47).
5. Derecho a la vivienda (artículo 82).
6. Derecho a la propiedad (artículo 115).

Organismos oficiales

Los organismos oficiales del estado venezolano son:

1. Defensoría del Pueblo, en su sede provisional de la Fiscalía General de la República.

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

2. Dirección de Derechos Humanos de las Fuerzas Armadas,
3. Defensoría del Pueblo de Vargas, en su sede provisional del Polideportivo José María Vargas de Maiquetía

Organizaciones no gubernamentales (ONG)

Las organizaciones no gubernamentales del estado venezolano son:

1. Comité de Familiares de Víctimas del Caracazo (COFAVIC).
2. Programa Venezolano de Educación-Acción en Derechos Humanos.
3. Red de Apoyo por la Justicia y la Paz.
4. Vicaría Episcopal de Derechos Humanos de la Arquidiócesis de Caracas.

Caso vaguada de Tovar. Mérida - Venezuela

Los ríos y quebradas que surten de agua al río Mocotíes en Tovar - Mérida Venezuela, nacen en el páramo de Mariño, allí se encuentra una formación rocosa denominada "Granito de Tovar", por ser conformada por el mismo material "granito", la meteorización aunada a las deforestaciones y las quemas produjo el resquebrajamiento de las rocas y "el agente agua" lo que hizo fue transportar por antiguas rutas del río este material que reclamó sus espacios ocupados por la actividad antrópica, las pendientes de 50% a 60% aumentó la velocidad de este material, movilizando rocas y gran cantidad de arena. La naturaleza actuó como debía, quien invadió sus espacios no actos para viviendas, la amenaza fue geomorfológica y la vulnerabilidad la puso el hombre.

La gestión de riesgos con este enfoque de derecho; según la Organización de las Naciones Unidas (ONU):

> Asiste a los habitantes de un territorio para que los actores en gestión de riesgos y que tienen en sus manos la toma de decisiones, lo hagan teniendo en cuenta la obligación de reducir los riesgos y evitar en lo posible la ocurrencia de desastres.

En los últimos años la perspectiva holística de los desastres se ha intentado dimensionar para efectos de la gestión de riesgos, como la posible consecuencia económica, social y ambiental que puede ocurrir en un lugar y en un tiempo determinado, sin embargo, el riesgo no ha sido conceptuado de manera integral, sino fragmentado de acuerdo con el enfoque de cada disciplina involucrada en la valoración ciudadana.

El factor del riesgo es aquel que permite a las comunidades identificar ya sea la menor o mayor probabilidad a quedar expuesto ante un desastre o un evento adverso, este conjunto de elementos observables pueden ser diversos, es decir, que no se presentan de manera aislada, los factores de vulnerabilidad que más se destacan son la educación, la capacitación, la pobreza, ya que sencillamente la sociedad se encuentra organizada con vulnerabilidades físicas, ambientales,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

económicas, sociales y culturales. Es importante destacar que la pobreza se considera la principal causa de vulnerabilidad, ya que esta limita el acceso a una vivienda adecuada, salud, educación y el uso de las tecnologías entre otras.

El domingo 29 de agosto del 2021, cuando el obispo auxiliar de Mérida Luis Enrique Rojas, crea artificialmente un lamentable incidente con los militares en la zona del desastre. Después de la tragedia vivida en Tovar, Santa Cruz, Zea y algunos municipios de los pueblos del Sur, se viene sosteniendo una diatriba en redes sociales sobre la ayuda humanitaria que según "No dejaban ingresar a las zonas afectadas".





Figura 1. Imágenes de la vaguada de Tovar estado Mérida. La comunidad debe tener un rol activo en la preservación de su entorno, es un derecho (agosto, 2021).

La Ayuda Humanitaria

La ayuda humanitaria es un concepto amplio, manejado para situaciones de desastres naturales, conflictos armados y guerras. Ésta ayuda tiene como único fin, socorrer, proteger, atender necesidades básicas de (alimentación, atención médica, agua y refugio), aunque el concepto de ayuda humanitaria se haya politizado estos últimos años en el país, estamos claros cuál es su objetivo. Además, los organismos internacionales acuñan otros términos, cómo Asistencia Humanitaria y Acción Humanitaria. Ahora bien, bajo estos preceptos de solidaridad y cooperación ante un desastre natural, hay elementos legales nacionales e internacionales para que sean ejecutados en un territorio, es decir, existen protocolos a seguir ante un desastre natural. Nadie puede intervenir un espacio sin la debida autorización que exige este tipo de situación.

Para el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en su manual para la preparación de desastres en el Marco de la Acción Hyogo (2005-2015) afirma lo siguiente:

> La mayoría de los casos, la responsabilidad de la coordinación global de preparación para un desastre natural recae en los organismos de atención primaria y sobre una autoridad (a quien se la haya designado la administración del desastre) ... Se articula entre el Gobierno y los actores externos, entre ellos, Organizaciones Gubernamentales, Organizaciones No

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Gubernamentales, la Cruz Roja, sector privado, y grupos de sociedad civil.

Además, los protocolos establecen que la Ayuda Humanitaria se puede realizar de (3) tres formas:

1. Asistencia Directa: la que se hace cara a cara con autorización previa.
2. Asistencia Indirecta: transporte de suministros y personal de socorro.
3. Apoyo de Infraestructura: reparando los caminos y vías a transitar.

En declaraciones del Monseñor Luis Enrique Rojas, argumentó a través de documentos de la ACNUR, organismo internacional para los refugiados y con más de sesenta (60) años de experiencia en situaciones de desastre; “las leyes venezolanas son poco acogedoras para la iglesia”. Teniendo en cuenta que hay protocolos nacionales e internacionales para eventualidades de esta magnitud, ¿Por qué se insiste en desconocerlos? ¿Por qué se insta en generar diatribas en redes sociales? ¿Por qué se manipula la información? ¿Por qué se reclama en politizar desde la iglesia?

En los casos de donaciones y colaboraciones para desastres se deben cumplir los siguientes parámetros:

1. Los alimentos deben ser revisados, fecha de vencimiento, caducidad y que estén en buen estado.
2. La ropa/abrigos/zapatos deben ser seleccionados por talla y edad, en buenas condiciones para ser entregado a niños y adultos.
3. Las medicinas deben ser revisadas por organismos competentes, fecha de vencimiento.
4. Se debe brindar seguridad en las zonas afectadas y refugios.
5. Se debe mantener las áreas despejadas para los organismos competentes en la búsqueda de sobrevivientes.
6. Se debe colaborar con quiénes están abriendo paso en las vías afectadas (maquinarias y brigadas de trabajadores).
7. El agua recibida en los centros de acopio debe ser para consumo humano (agua potable) y eso requiere revisión antes de ser entregada para evitar la propagación de enfermedades.
8. Los organismos de seguridad son indispensables en estos momentos de atención en labores de patrullaje, coordinación y cumplimiento de los protocolos establecidos.
9. La comunidad organizada debe participar en cooperación con las autoridades competentes.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Por último, se vive una pandemia mundial, debemos seguir cuidándonos y velar a quienes hoy están afectados, siguiendo las respectivas medidas para el caso. Evitar aglomeraciones y el contacto físico para manejar y controlar esta situación con responsabilidad, no es capricho de nadie, hay protocolos para el manejo de estas situaciones difíciles para todos, pero sobre todo para quienes hoy no tienen un hogar y lloran la pérdida de un familiar, para los que deben comenzar a reconstruir sus vidas.

Todo apunta a destacar que los ciudadanos sean los que asuman su rol ante la gestión integral de riesgos de desastres tanto naturales como tecnológicos, ya que por experiencia los organismos de seguridad y defensa y de atención primaria tardan aproximadamente unas cuarenta y ocho (48) horas en llegar al sitio de desastres.

Esa claridad ante los desastres tiene una doble ventaja: facilita un rol activo en el proceso para que no sean víctimas de escenarios previsibles de eventos adversos, por otro lado, ser elementos de presión para lograr que las autoridades y entes públicos asuman su rol ante un tema que en la actualidad se considera tabú y de urgencia en el mundo de hoy.

El tema de la participación ciudadana hay que asociarlo al de los derechos humanos que asisten a los ciudadanos en el contexto urbano. Este es un tema fundamentalmente político asociado a la gobernabilidad democrática de cada ciudad. Por lo tanto, implica un conjunto de condiciones que deben reunir las instituciones para mejorar la relación de la ciudadanía a través de políticas públicas basadas en el orden y la armonía social, el respeto a las normas establecidas y la eficiencia en el desempeño gubernamental así como la corresponsabilidad ciudadana; lo que significa para el estado ceder espacios de poder a la gente, reestructurando las funciones administrativas y públicas de la comunidad en función de la ética pública de la gestión urbana participativa, por ejemplo a través de los Consejos Comunales.

Esto requiere de la creación de nuevas formas de civilidad democrática por la incorporación de la ciudadanía en los asuntos públicos, la promoción y el respeto de los derechos humanos, transparencia administrativa de los recursos y del poder. El tema no es fácil, de tal manera que hoy día es necesario volver a la reflexión a la participación ciudadana, re significar su práctica, no desde una minoría instrumentalista, no de normativas, sino de una perspectiva de la posibilidad de construcción de una gobernabilidad democrática, ya que al margen de los procesos participativos no es posible pensar en el desarrollo en ninguna de sus dimensiones.

En la revisión de la acción ciudadana en contextos del manejo del riesgo, se debe partir de dos asuntos fundamentales: por un lado, se trata de resguardar la vida, los bienes patrimoniales, las relaciones con los otros. Por otro lado, cualquier tipo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

de acción dirigida a reconocer los riesgos y actuar sobre las causas de los desastres que debe ser una responsabilidad compartida entre sociedad y el gobierno.

En efecto, el desarrollo de políticas de gestión de riesgos asociadas a los principios de sustentabilidad urbana ha dejado de ser una responsabilidad exclusivamente oficial para convertirse en una preocupación compartida entre los diferentes sectores de la sociedad, donde la ciudadanía en general, los sectores públicos y privados, las organizaciones no gubernamentales y los centros de enseñanza, entre otros, pueden y deben actuar en la creación de formas de consenso que favorezca la disminución de los desastres, de allí que la gestión de riesgos socio naturales y tecnológicos urbanos constituye un proceso de interacción entre sociedad y el gobierno, dirigido a establecer las líneas de acción a seguir sobre las vulnerabilidades y amenazas naturales, en donde ambas partes deben actuar en la identificación de problemas, las bases de la concertación de intereses, el diseño general de las propuestas y las formas de ponerlas en práctica, teniendo siempre como referente la viabilidad financiera de los proyectos, programas y planes, las disponibilidad de recursos, el marco jurídico vigente y las políticas públicas, las múltiples amenazas en las políticas, los planes y programas relacionados con el desarrollo sostenible y las actividades de ayuda humanitaria, rehabilitación, recuperación y la gestión post desastres.

Todos se preguntarán ¿la comunidad puede actuar, pero dejar de ser ciudadanos?, mi respuesta es claro que sí, pero cuidado, no se trata que las personas terminen obligados a realizar lo que no conocen, aquello que requiere personal especializado en búsqueda, rescate y salvamento y que es competencia del estado.

El gesto de solidaridad con aquellos compatriotas que pasan necesidades debido a que fueron afectados por cualquier evento adverso, sería más efectivo si lo orientan con algunos consejos prácticos que manejan los organismos de Protección Civil como son:

1. Mantener la calma antes de colaborar, no se puede salir de buenas a primeras, por ejemplo: leche para bebes si la ayuda va dirigida a un refugio donde hay personas adultas, es decir, antes de donar debemos estar informados de que se requiere, donde se requiere y quienes deben manejar la ayuda.
2. Antes de enviar donativos a los centros de acopio o sitios de desastres hay que informarse con Protección Civil, Cruz Roja o Cuerpo de Bomberos, sobre la verdadera necesidad de nuestra colaboración.
3. Asegurarse con los organismos de Protección Civil que exista una estructura

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

para que las donaciones lleguen. La logística a veces es compleja y tal vez no existan personas que se ocupen de movilizar las donaciones y es probable que mucha gente se quede con las mismas.

4. Ayudar a los más cercanos, se trata de que la acción solidaria tenga un efecto práctico. Es más efectivo enterarse de las personas que se encuentran en albergues o refugios en nuestra jurisdicción y saber que requieren, que poner la vista en afectados de otros estados. Al contrario, con lo local la logística implica transporte, personal, combustible y reducción de almacenamiento.



Figura 2. Ayudar de forma inteligente, no se le puede quitar el carácter emotivo a quien acompaña el acto de donación.

Conclusiones

En los últimos años la perspectiva holística de los desastres se ha intentado dimensionar para efectos de la gestión de riesgos, como la posible consecuencia económica, social y ambiental que puede ocurrir en un lugar y en un tiempo determinado, sin embargo, el riesgo no ha sido conceptuado de manera integral, sino fragmentado de acuerdo con el enfoque de cada disciplina involucrada en la valoración ciudadana.

El factor del riesgo es aquel que permite a las comunidades identificar ya sea la menor o mayor probabilidad a quedar expuesto ante un desastre o un evento adverso, este conjunto de elementos observables pueden ser diversos, es decir, que no se presentan de manera aislada, los factores de vulnerabilidad que más se destacan son la educación, la capacitación, la pobreza, ya que sencillamente la sociedad se encuentra organizada con vulnerabilidades físicas, ambientales, económicas, sociales y culturales. Es importante destacar que la pobreza se considera la principal causa de vulnerabilidad, ya que esta limita el acceso a una vivienda adecuada, salud, educación y el uso de las tecnologías entre otras.

En el proceso de trabajo con las comunidades nada está dicho, no pueden existir recetas y tampoco se trata de que algunos expertos les digan a los otros que hacer. Hay de todo en una comunidad; para https://www.acnur.org/hablar de gestión de riesgo de desastres se deben tratar los temas como terremotos, vaguadas, deslaves, inundaciones,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

incendios forestales entre otros. Es decir, de temas que nadie quiere escuchar y lo consideran como cosas indeseables y que nunca van a suceder. Los ciudadanos tienen que saber dónde se encuentran asentadas las comunidades y que pueden esperar ante cualquier emergencia o desastre. La mayoría de las personas siempre creen que un desastre jamás lo va a alcanzar o que dichos temas son responsabilidad del estado y de nadie más, es por ello que se deben preparar practicando en sus familias un plan de emergencia o el llamado plan familiar.

Referencias

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Documento en línea. Disponible: https://www.acnur.org/

Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (IDRC). Documento en línea. Disponible: https://idrc-crdi.ca/es/acerca-del-idrc

Gestión de Riesgos Hoy. Estrategias Internacional para la reducción de Desastres de Naciones Unidas (EIRD). Documento en línea. Disponible: https://www.eird.org/esp/acerca-eird/marco-accion-esp.htm

Ley de Gestión Integral de Riesgos Socio naturales y tecnológicos. (2009). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N.º 39095.

Ley de la Organización Nacional de Protección Civil y Administración de Desastres. (2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N.º 557. Decreto presidencial N.º 1557, con fuerza de Ley del Sistema de Protección Civil y Administración de Desastres.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Ensayos

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Ensayo
Recibido: 25/02/2023
Aceptado: 14/05/2023
Páginas: 101-115
Autor:
Alba Gutiérrez
Licenciada en Educación (Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez)
Maestría en Ciencias de la Educación (Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez)
Doctorante en Ciencias Gerenciales (Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez)
https://orcid.org/0000-0002-4752-750X
E-mail: gutialba@gmail.com
Afiliación:
Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez
Barquisimeto - Venezuela

NEUROLIDERAZGO Y DESAROLLO SUSTENTABLE EN LAS POLITICAS EDUCATIVAS POSTPANDÉMICAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Resumen

El presente ensayo, nace del análisis del neuroliderazgo y el desarrollo sustentable en el contexto de las políticas educativas en tiempos postpandémicos. Es de hacer notar que al incrementarse durante la pandemia, la práctica de la educación virtual, esto implicó el ejercicio del neuroliderazgo por parte del docente, complementado con los aspectos fundamentales del desarrollo sustentable en relación con la formación del ser humano, aspectos que deben estar inmersos en las políticas educativas postpandémicos que a nivel mundial se están implementando en la actualidad; en especial en el nivel universitario venezolano, que se traducen en la búsqueda de la normalidad en el proceso educativo del país. Es indudable que el surgimiento de la pandemia decretada por la aparición del COVID-19 en el año 2020, alteró las actividades educativas en el nivel universitario, donde se tuvo que cambiar la manera de llevar las actividades académicas, las cuales pasaron de presenciales a reorientarlas hacia el desarrollo de actividades virtuales en su totalidad, y que a pesar de las dificultades y contingencias, las instituciones universitarias lograron desarrollar la formación del ser humano tomando en cuenta los medios virtuales que tenían a su alcance y con los que contaban; porque, a pesar de que ya se venía trabajando en algunas áreas académicas a través de estos medios tecnológicos, pero no con la intensidad y regularidad que se asumió durante la pandemia, llevando a los docentes, que no manejaban estos recursos con la propiedad debida, a ejercer una formación con debilidades significativas, generando una serie de problemas que afectaron el rendimiento académico, no solo de los estudiantes, sino también del docente. Por ello se plantea la necesidad de conocer acerca del neuroliderazgo anclado en el desarrollo sustentable para el desarrollo de las políticas educativas postpandemicas en el contexto universitario.

Palabras Clave: Neuroliderazgo, desarrollo sustentable, políticas educativas postpandémicos, contexto universitario

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

NEUROLEADERSHIP AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN POST-PANDEMIC EDUCATIONAL POLICIES IN THE UNIVERSITY CONTEXT

Abstract

This essay is born from the analysis of neuroleadership and sustainable development in the context of educational policies in post-pandemic times. It should be noted that as the practice of virtual education increased during the pandemic, this implied the exercise of neuroleadership by the teacher, complemented with the fundamental aspects of sustainable development in relation to the formation of the human being, aspects that must be immersed in the post-pandemic educational policies that are currently being implemented worldwide; especially at the Venezuelan university level, which translates into the search for normality in the country's educational process. There is no doubt that the emergence of the pandemic decreed by the appearance of COVID-19 in 2020, altered educational activities at the university level, where the way of carrying out academic activities had to be changed, which went from face-to-face to reorienting them. towards the development of virtual activities in its entirety, and that despite the difficulties and contingencies, the university institutions managed to develop the training of the human being taking into account the virtual means that were within their reach and with which they counted; because, despite the fact that work was already being done in some academic areas through these technological means, but not with the intensity and regularity that was assumed during the pandemic, leading teachers, who did not handle these resources with due propriety, to exercise a training with significant weaknesses, generating a series of problems that affected the academic performance, not only of the students, but also of the teacher. For this reason, there is a need to know about neuroleadership anchored in sustainable development for the development of post-pandemic educational policies in the university context.

Keywords: Neuroleadership; sustainable development; post-pandemic educational policies; university context

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Introducción

Uno de los problemas sociales, que provocó una crisis sanitaria sin precedentes, a nivel mundial es aquel relacionado con la aparición del coronavirus, identificada por los científicos como COVID-19, afectando de manera significativa la vida cotidiana de las personas, no solo a nivel familiar, social, comunitario, sino también en el aspecto laboral, pero en especial en su salud física. Enfermedad que llevo a la muerte a un alto porcentaje de personas en todo el mundo.

En este contexto emocional y social, uno de los ámbitos que también se vio afectado por la pandemia fue el educativo, en todos sus niveles y modalidades, donde el docente como el estudiante, fueron llevados a abandonar las aulas, pasando de una educación presencial a una virtual, aunque, esta última; ya se venía trabajando, pero no con la intensidad con la que se desarrolló durante la etapa crucial de la pandemia decretadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020) como una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020, esto significaba que se había extendido a diversos países del mundo, afectando la vida cotidiana de las instituciones educativas, que cerraron sus puertas para darle mayor significado a la educación virtual.

En este contexto, Según la OMS (ob.cit), el cierre masivo de las actividades educativas de manera presencial, se desarrolló en más de ciento noventa (190) países del mundo, para evitar que el virus se propagase, con el propósito de disminuir los riesgos de contagio, es decir, para mitigar su impacto en la población mundial que fue mermada por la muerte de miles de personas a causa del COVID-19. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2020), reseñó que más de mil doscientos (1.200) millones de estudiantes, en todo el planeta, dejaron de tener clases presenciales, en sus diferentes centros educativos. De este número más de ciento sesenta (160) millones correspondieron a países de América Latina y del Caribe, ocasionando el incremento del deterioro social y educacional, no solo a nivel educativo, sino también de salud que ya venían presentando estos países.

De acuerdo con esto, la Comisión Económica para América Latina y del Caribe (CEPAL) (2020), señaló que incluso antes de enfrentar la pandemia, ya existía un deterioro en la situación social en las regiones, todo esto, representado en el incremento de la pobreza extrema, desigualdades y por un creciente descontento social. Aumentando, de esta manera la crisis educativa, pero también la económica y política, que presentan estas regiones, con efectos negativos en la salud, educación, empleo, y el incremento de la pobreza extrema. Aspectos que la UNESCO (ob.cit), identificó como “grandes brechas en los resultados educativos” (p.2), es decir, un quebrantamiento de la educación,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

producto de diferencias en situaciones, cuyos resultados se proyectaban en deficiencias en el aprendizaje, acrecentando los problemas existentes y afectando a la población más vulnerable: es decir niños y niñas en edad escolar.

De allí que, en el ámbito educativo, los países de Latinoamérica y del Caribe se vieron en la necesidad de adoptar las medidas necesarias, para afrontar la crisis mundial, no solo en materia de salud, sino también con la suspensión de las clases presenciales, dando origen, a un cambio de actividades, que según la UNESCO (ob.cit), se orientó a tres (3) campos de acción: (a) el despliegue de modalidades de aprendizaje a distancia; mediante la utilización de una diversidad de formatos y plataformas; (b) el apoyo y la movilización del personal y las comunidades educativas y (c), la atención a la salud y el bienestar de la población estudiantil; aspectos que tiene relación con el desarrollo sustentable, donde ambos elementos son fundamentales para el desarrollo de los pueblos.

Es aquí donde el trabajo docente se apoyó en ese rol que tiene como líder, siendo capaz de motivar y orientar a los estudiantes, para así culminar con éxito sus estudios, a pesar de los problemas que ya se venían generando antes de la pandémia, que se incrementaron más en estos tiempos. Es en este momento de la historia del mundo donde la tecnología se posiciona con más fuerza en los entornos educativos, pero también se convirtió en un problema, porque muchos estudiantes no tenían acceso a estos medios y los profesores no manejaban de manera efectiva las tecnologías en el contexto universitario, ámbito de acción al cual se hace referencia en este ensayo. Porque se necesitan herramientas de liderazgo, que permitan al docente fortalecer el trabajo en el ámbito tecnológico, que se posicione con mayor auge en el escenario educativo, durante el tiempo más difícil en los inicios del decreto de pandemia.

De allí que el objetivo principal del presente ensayo, está orientado al análisis del neuroliderazgo y el desarrollo sustentable en el contexto de las políticas educativas en tiempos postpandémicos, en el entorno educativo universitario, los cuales se convierten en los aspectos a considerar para el desarrollo del mismo. Es así pues, como en este documento, se visibilizan los aspectos más importantes de estas medidas educativas, basadas en el incremento tecnológico y su desarrollo a corto y mediano plazo en la actualidad, para sobrellevar el impacto de este cambio formativo, donde el docente, como líder necesita hacer uso del neuroliderazgo, para motivar al estudiante a continuar sus estudios a través de acciones educativas apoyada en los principios del desarrollo sustentable y las políticas educativas basadas en las tecnologías, de esta manera ofrecer oportunidades de aprendizaje e innovación en la educación universitaria.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Desarrollo

Neuroliderazgo en tiempos postpandémicos

Los tiempos que vivimos son definitivamente postpandémicos, porque estamos saliendo de manera paulatina de los efectos más graves de la pandemia del COVID-19, y es en este escenario, se están abriendo las puertas de las instituciones educativas, de manera progresiva, para continuar con la formación de los estudiantes, y donde el docente tiene que ejercer de manera más activa. De allí que, el rol que tiene el docente universitario como líder que de una manera pasiva desarrolló antes de la pandemia, tuvo que cambiar de un entorno presencial para migrar sus funciones formativas hacia los entornos virtuales de aprendizaje, que ya se venían realizando, pero no con la intensidad generada durante los inicios del decreto de pandemia por la Organización Mundial de la Salud (ob.cit).

Todo esto, fue generando en el docente, cambios significativos en su ámbito de acción, encontrándose diferentes problemas, en especial, como migrantes digitales, que no estaban preparados para asumir sus funciones a través de entornos virtuales de aprendizaje con la efectividad requerida; ya que se vio en la necesidad de utilizar estos recursos, para poder darle continuidad a sus funciones formativas y es en este contexto, donde se desenvolvió, es decir, durante la aparición de COVID-19 cuando repuntó y traspasó las fronteras mundiales.

En este contexto histórico, la OMS en el año 2020, emitió el decreto a nivel mundial de una epidemia que pasó a ser pandemia, y se abandonaron los centros educativos universitarios, para desarrollar actividades de formación a través de medios tecnológicos; con el propósito de prevenir que se propagara la enfermedad entre las personas, todo esto como una medida sanitaria para evitar el contagio, es decir, que se aplicaron uno de los principios del desarrollo sustentable donde la salud debe ser prioridad para las naciones, como la educación de las generaciones futuras.

Por ello, el docente universitario se vio en la necesidad de asumir su rol de líder con mayor efectividad, porque requería motivar a los estudiantes a seguir con su preparación académica y no abandonar sus estudios; de manera tal, que culminaran con éxito la carrera escogida, dejándolos con la expectativa de seguir o no con sus propósitos y continuar una carrera desde la virtualidad.

Es en este panorama, donde el neuroliderazgo, se convierte en proceso significativo para el docente, puesto que le ayudó a entender como acciona el ser humano, como aprende y que debe tomar en cuenta para motivar y estimular en el estudiante a su cargo, el desarrollo de acciones formativas conforme al grupo clase, convirtiéndose en líderes, que sin saber utilizaban los principios del neuroliderazgo, como parte de su quehacer formativo en un entorno virtual de aprendizaje. Como menciona Damiano (2014), es de allí, que el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

neuroliderazgo busca líderes que entiendan cómo funciona el cerebro humano para poder actuar y generar situaciones que hagan sentir motivados a los colaboradores, en este caso los estudiantes.

Este neuroliderazgo, según el autor anteriormente citado, en la acción formativa, permite al docente universitario desarrollar una serie de percepciones globales que produzca satisfacción y motivación no solo en el mismo, sino también en los estudiantes; además Damiano (ob.cit), parte de la premisa, que la responsabilidad social debe ser considerada como una obligación moral y no como elementos independientes, que no tienen nada que ver con la formación mundial, al contrario se convierte en un apoyo moral, motivacional y de satisfacción por los logros alcanzados en un tiempo y espacio determinado, variando, según los tiempos vividos y experimentados por el ser humano.

Por ello, en los tiempos que vive el docente al ejercer su función de líder a través del neuroliderazgo, aprende a tomar en cuenta los fundamentos que lo constituyen y lo aplica en su campo de acción. En relación con el aprendizaje, al trabajar con un grupo de estudiantes, este tipo de liderazgo, les ayudará a motivarlos, a seguir sus estudios desde la virtualidad de manera exitosa, brindándoles la oportunidad de sentirse satisfechos e incentivados, para seguir adelante con sus proyectos de vida; puesto que las actividades formativas llevadas a cabo desde la virtualidad durante la pandemia, se están consolidando en estos últimos tiempos al ir incorporándose a su rutina diaria, pasando a formar parte con mayor énfasis e importancia de las políticas educativas de cada nación.

Lo señalado, anteriormente es afirmado por Ruiz, Ruiz y Gómez (2020), quienes consideran que el neuroliderazgo tiene una relación implícita en el trabajo del docente como líder, cuando:

> El éxito del cambio depende de la capacidad del líder para inducir a sus colaboradores a mejorar su desempeño, tomar decisiones, mejorar su motivación y su inteligencia emocional, la forma incluso de relacionarse con otros, en diferentes aspectos vinculados al mundo organizacional; es decir, el reto principal de las organizaciones pasa de convertirse en pioneras a gestoras de la transformación (p.46).

En esta cita, Ruiz, Ruiz y Gómez (ob.cit), hacen referencia a la capacidad del líder para inducir a los colaboradores a mejorar su desempeño, si lo llevamos al área educativa universitaria, ese líder que maneja los concepto de neuroliderazgo, ayuda al estudiante a desempeñarse de manera más óptima en un entorno virtual de aprendizaje más actualizado y acorde con los tiempos vividos en la actualidad, tomando como base la toma de decisiones, la motivación e inteligencia emocional, elementos fundamentales del neuroliderazgo que se requieren para fortalecer el proceso de aprendizaje en un entorno virtual.

En este sentido, el docente al llevar a la práctica estos principios del neuroliderazgo, se

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

convierte en el actor principal de las acciones formativas para gestionar la transformación educativa, llevando a cabo las políticas que emergieron de las prácticas educativas a través de entornos virtuales de aprendizaje, para generar nuevas manera de acceso al conocimiento, incluyendo no solo educación, sino nuevos descubrimientos en materia de salud, que la formación toma en cuenta en la búsqueda de nuevas soluciones para erradicar estas enfermedades como el coronavirus en su variante conocida como el Covid-19 que afecta a la población mundial.

En relación con el neuroliderazgo del docente universitario, en esta época postmoderna se apoya en una serie de elementos, que según Arana (2012), se enfocan en los conocimientos y emociones que se articulan con la toma de decisiones al momento de hacer una tarea, pero no solo esto, sino que también incluyen el desarrollo de habilidades para solucionar los conflictos que se puedan generar durante el proceso formativo.

Asimismo, la dirección del trabajo en equipo y el autoaprendizaje, entre otros aspectos, que se aplican en entornos virtuales de aprendizaje, relacionados, más que nada con los procesos creativos del ser humano, son elementos clave para el éxito del estudiante; todo esto conjuntamente con los aspectos motivacionales y emocionales presentes en el neuroliderazgo, ayudan, tanto al docente como al estudiante, en el éxito de sus actividades formativas que se desarrollan a través de recursos tecnológicos, fomentando el uso de estrategias educativas para ser aplicadas en entornos virtuales de aprendizaje, que lleven al estudiante al autoaprendizaje.

Por consiguiente, estás herramientas que se posicionaron con mayor énfasis en el ámbito educativo universitario, a través de las aulas virtuales se incrementaron en estos tiempos llamados postpandémicos; por lo tanto, se fortalecieron y afianzaron más en las políticas educativas de los países del mundo, en especial en Latinoamérica y el Caribe.

Como se puede observar, el neuroliderazgo, forma parte del ejercicio del liderazgo universitario del docente; el cual se encuentra presente en el desarrollo de las políticas educativa, que se traducen en el énfasis que se hace en la formación del ser humano desde la virtualidad, lo que demuestra la importancia de estos recursos, para la formación del ser humano.

Por consiguiente, se convierte en una de las habilidades más significativa, que debe asumir el docente universitario para ejercer su liderazgo como formador virtual, porque esto le permitirá, no solo tener una percepción clara y consciente de sus sentimientos y de los estudiantes. Considerándose como un elemento importante, para elevar el desempeño del estudiante a su cargo, en entornos virtuales de aprendizaje. En consecuencia, no solo trae beneficios a la universidad, sino a los

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

estudiantes que se benefician de este recurso, puesto que vivimos en un mundo donde la tecnología forma parte de la vida cotidiana, personal y laboral del ser humano en el cual se encuentra inmerso el docente universitario; ya que, en la actualidad, ellos son los responsables de ejercer los cambios requeridos en las actividades formativas universitarias, tomando en cuenta el aspecto emocional y motivacional para trabajar de manera efectiva con los estudiantes a su cargo, más en estos tiempos que surge el concepto de postpandemia. Y en este, me apoyo en lo que mencionan al respecto Calderón y Velázquez (2022), cuando señalan que:

> En presencia de la postpandemia, todos estos acontecimientos experimentados en el campo educativo, permite realizar una reflexión que conduzca a la toma de conciencia y meditación para promover los cambios necesarios para una gestión educativa pensada en la realidad que se está viviendo en estos momentos, lo que constituye nuevos retos del personal docente como principales promotores del proceso de enseñanza-aprendizaje (p.1).

Las ideas expuestas por Calderón y Velázquez (ob.cit), se consideran un reflejo de que el trabajo desarrollado durante los momentos más críticos de la pandemia por los docentes y los estudiantes, forman parte también de los errores y los aciertos, que conducen a los investigadores a reflexionar sobre lo que se denomina hoy en día tiempos postpandémicos. Puesto que al reflexionar sobre las medidas educativas que se deben llevar a cabo en la actualidad, donde la tecnológica ocupa un lugar importante en este procesos, llevan a todos los involucrados en este proceso educativo a la toma de conciencia hacia un cambio en la manera como se estaba gestando la formación del ser humano, lo cual implica meditar sobre los cambios requeridos en materia tecnológica, que lleven al proceso hacia el desarrollo de una gestión educativa basada en la realidad actual.

De este modo, los promotores de estos cambios son los docentes que laboran en cualquier nivel educativo, pero en este caso en especial en el ámbito universitario, asumiendo su responsabilidad como líder e incluyendo acciones en función a las necesidades de un cambio, donde medite, piense, accione, a partir de lo sucedido con el colectivo educativo y que todo esto, lo relacione con el neuroliderazgo, porque el aspecto emocional y motivacional, aunque son acciones, importantes, deben tomarse en cuenta en la formación integral del ser humano, y por ende, estar presentes en las políticas educativas de cada Nación, para desarrollarlas con efectividad no solo a nivel presencial sino que se complementen y desplieguen conjuntamente con el aspecto tecnológico.

De tal manera, todo este proceso se convierte en un aprendizaje de vida, que lleva a las personas a entender, que lo sucedido en el mundo, es un llamado de atención de la naturaleza, se requiere de un cambio donde la educación solicita una nueva manera de fomentar el aprendizaje. Asimismo, entender, que la formación del ser humano, se debe

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

basar en cambios para mejorar y no para fracasar, aprender a investigar sobre nuevas formas de aprender y de enseñar y el promotor principal es ese docente motivador, conocedor de las emociones humanas, que estimula, orienta, ayuda al estudiante a seguir aprendiendo.

En consecuencia, el docente debe tener en claro que los cambios educativos que se hicieron durante el inicio de la pandemia, vinieron para quedarse y deben ser utilizados de manera efectiva a través de un entorno virtual de aprendizaje, adaptado a los nuevos descubrimientos, y estos cambios a su vez, se deben afianzar y afirmar en las políticas educativas en tiempos postpandémicos; ya que tienen relación directa con los principios del desarrollo sostenible, en cuanto a los principios basados en dos elementos importantes para el ser humano la salud y la educación de los pueblos, donde esa educación y formación del ser humano es fundamental para el crecimiento sustentable de las naciones.

Desarrollo sustentable y la formación del ser humano en tiempos postpandémicos

El desarrollo sustentable y la formación del ser humano son dos de los aspectos más significativos que ha logrado la humanidad a través de los años, pero en especial en el presente siglo XXI, y entre los más importantes, la salud y la educación, esta última, por cuanto es un proceso constante de adquisición e internalización de conocimientos en los individuos logrando un cambio significativo en su manera de actuar y pensar, constituyéndose en un proceso de construcción y desconstrucción de significados y significantes a lo largo de toda una vida. Al respecto Garza (2008), considera que:

> La educación marca la pauta a seguir en el desarrollo de las sociedades del conocimiento, de la misma forma es un segmento del capital social, entendiéndose éste como una relación histórico-social en donde actores cualitativos (sociedad civil, ética, instituciones, relaciones interpersonales, cultura, entre otros.) coadyuvan entre sí para generar sistemas, cuya acumulación formula la base del desarrollo mismo (p.130).

En concordancia con lo expresado por el autor Garza (ob.cit), la educación y formación del ser humano, se convierte en el factor determinante para el desarrollo de los pueblos, pero en especial para acrecentar el potencial humano, tanto a nivel individual, como en su incidencia en el progreso colectivo de los pueblos. Un planteamiento similar que destacó la trascendencia del sector educativo, fue enunciado en 1994, durante la primera Cumbre de las Américas realizada en la ciudad Miami, del cual surgió como conclusión que “la educación es la base para el desarrollo social y cultural sostenible, el crecimiento económico y la democracia” (p.56), aspecto vigente en la actualidad, porque toma en cuenta una educación que lleva al ser humano a fortalecer el aspecto social, cultural, económico y democrático de los pueblos.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Este planteamiento fue presentado en el Informe Venezuela para del Ministerio de Educación y Deportes (2000) y su relevancia en la actualidad, es que tiene como fin el desarrollo del ámbito educativo nacional, expresando de manera determinante cuando "la educación fue reconocida como factor decisivo para el desarrollo humano sustentable con incidencia sobre la vida política, social, cultural, económica y democrática " (p. 4), dándole un cambio significativo al desarrollo sustentable de los pueblos a través de la educación de sus ciudadanos.

En este argumento no se puede dejar a un lado uno de los sucesos históricos más importantes, que surgieron en el mundo y fue cuando la Asamblea General de la Naciones Unidas (1948), presentó la Declaración Universal de los Derechos Humanos, preceptos y principios fundamentales de las personas, ciudadano, pueblo y nación, pero en especial en el art. 26, de dicha declaración se reconoce el valor humano exclusivo de la educación, en el cual reposa sólidos principios morales y jurídicos.

De acuerdo a esta declaración, este valor es un elemento indispensable para dilucidar y proteger otros derechos de las personas a recibir educación, pero también, a derechos tales como: salud, libertad, seguridad, progreso económico, los cuales están presentes en todo lo que implica el desarrollo sustentable, donde la participación de la sociedad y los poderes públicos y el Estado, en las actividades políticas y sociales del país, son fundamentales para la formación del ser humano que tiene derecho a una educación de calidad y todo se traduce en esto: la formación del ser humano.

Por consiguiente, la formación del ser humano en los tiempos postpandémicos vividos, es para fomentar el derecho a la vida plena, la salud, el crecimiento económico, el respeto hacia los derechos humanos, pero en especial a una educación digna en todos los niveles educativos, requiriendo profesionales preparados en toda ciencia, para afrontar los problemas presentes y futuros, puesto que cada situación o emergencia sanitaria como sucedió con el inicio del COVID-19, debe ser un llamado de atención de las naciones para que hechos como los sucedidos no se repitan en un futuro, aunque es poco probable que esto no vuelva a suceder. Porque hechos como los vividos, siempre han existido en la historia de la humanidad, lo importante es que hay que reflexionar y no permitir que sigan aconteciendo, preparando a cada ciudadano para afrontar estas situaciones con éxito y es con la educación que esto se logra.

De allí que, los principios de la sustentabilidad en la formación del ser humano en tiempos postpandémicos, debe estar presente en las nuevas ideas y políticas educativas que emergieron de esta situación vivida;, ya que proveerán a los seres humanos de los recursos necesarios que permitan realizar acciones educativas para fomentar nuevas formas de oportunidades y desarrollo humano,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

mejorando a su vez la calidad de vida de las personas, sin tener que afectar a la naturaleza y destruir el planeta, afectando la salud de los seres humanos o que se incremente la ignorancia por falta de recursos para la educación de los pueblos, entre otros aspectos.

Por ello, es necesario estar a la par con el avance de las ciencias y las tecnologías, promoviendo acciones educativas fundamentales, para la formación del ser humano, donde el desarrollo sustentable, los valores ecológicos, la conciencia planetaria, estén inmersos junto con el neuroliderazgo, en las acciones formativas que lleva a cabo el docente en un entorno virtual de aprendizaje basado en las políticas educativas, de allí, la tecnología, la salud, educación, el trabajo entre otros, forman parte de esa nueva conciencia planetaria que emerge de la concepción del desarrollo sustentable, a través de un proceso educativo por el cual pasa el ser humano, que hace uso de todas las herramientas necesarias para fomentar el aprendizaje.

Por consiguiente, el desarrollo tecnológico, y la inversión en este tipo de educación se considera parte importante en las políticas educativas donde el desarrollo sustentable, se convierte en un elemento importante para este proceso. Para alcanzar este objetivo es necesario recordar lo señalado por Burtland (1989 se debe, "satisfacer las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades" (p.108), lo cual sienta las bases hacia la educación para la sustentabilidad desde la virtualidad, con calidad y presente en las políticas educativas en estos tiempos.

Por tal motivo, lo que Burtland (ob. cit.), señalaba también se encuentra presente en las palabras de Stirling (citado en Rodríguez, 2018), quien consideró la posibilidad de reorientar la educación universitaria en el contexto de la sustentabilidad requiriendo de un conocimiento generalizado y profundo de este tema, tanto en la comunidad académica, como entre quienes hacen política pública y por consiguiente, implica pasar por un cambio que acompañe este proceso, en lo que se enseña y en lo que se práctica, esto es, educación para el cambio, pero también, es un cambio en la educación, y por lo tanto, requiere fortalecer y transformar las políticas educativas de manera que se logren ejecutar con efectividad en estos tiempos que vive la humanidad.

Políticas educativas a nivel universitario en tiempos postpandémicos

Los desafíos, educativos a nivel universitario, como se viene mencionando, surgidos durante la pandemia, también trajo consigo problemas para todos los involucrados como por ejemplo: un liderazgo docente que necesita ser reforzado, debilidades con el uso de tecnologías para desarrollar una formación académica de calidad, pero no solo los docentes sino también los estudiantes presentaron problemas en ese sentido,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

ya que, el COVID-19 cambio la vida de las personas en todos los aspectos, y las aulas fueron cerradas, los estudiantes recibieron una formación virtual que ameritaba toda la atención posible; sin embargo, no todo fue negativo, sino que, esta situación permitió observar de manera crítica una realidad que se venía acrecentado para generar nuevas políticas educativas, que fortalecieran la formación académica del docente y del estudiante en todos los niveles educativos.

En este contexto, la continuidad educativa a nivel mundial, necesitó un cambio, para que hoy en día permita una mayor efectividad de respuesta y compromiso de las autoridades para impulsar y ejecutar políticas educativas que permitan fortalecer el desarrollo de un proceso educativo de mayor calidad. En especial donde la educación virtual, se vigorice y desarrolle con mayor efectividad en especial en Venezuela. En relación con la anterior Muñoz (2020), menciona que se requiere tener en cuenta que esta crisis sanitaria afectó el proceso educativo del venezolano, por lo que, fue necesario que se tomaran las medidas necesarias para mejorar y corregir los errores cometidos, de allí que señala que todo este proceso:

> Debe implicar un aumento de la inversión estatal y desarrollar la reconversión técnica que tanto se necesita para minimizar la desigualdad tecnológica y permitir que el proceso educativo sea eficaz. El momento vivido nos permitió reflexionar sobre lo crítico de la situación y nos recuerda cuán crucial es la educación en la sociedad para luchar contra las diferencias y la construcción democrática de un futuro común (p.1).

Lo referido por Muñoz (ob. cit.), plantea asuntos clave, presentes en el sistema educativo, porque muestra la necesidad de invertir en la educación y tecnología, para generar un proceso educativo más eficaz, además de reflexionar sobre los puntos críticos que se presentan en la educación, los cuales se acrecentaron durante la situación generada por la crisis sanitaria es decir la pandemia del COVID-19, afectando de manera critica la formación del ser humano, generado por el incremento las debilidades presentadas en materia de tecnología.

Al respecto Huepe, Palma y Trucco (2022), a través de la División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) plantean una serie de políticas educativas postpandémicas, que buscan apoyar el bienestar socioemocional de los estudiantes y la comunidad educativa, además de establecer medidas remediales para la recuperación de aprendizajes, para afrontar las desigualdades y asegurar el derecho a una educación inclusiva y de calidad, para asegurar el financiamiento educativo necesario para recuperar y transformarla.

De esta manera, según los autores mencionados se puede ir fortaleciendo y erradicando todas esas debilidades que quedaron al descubierto en los inicios de la pandemia, en la

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

búsqueda de una educación de calidad en todos los niveles educativos. Todo esto según los teóricos anteriores permitirá ir reorganizando las condiciones institucionales para universalizar el acceso a la educación, entre otros aspectos; además de fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje con el uso de medios digitales y a su vez fortificar los sistemas de información en la gestión de la educación a corto, mediano y largo plazo.

En consecuencia, las políticas educativas en estos tiempos postpandémicos apuntan al horizonte de una educación universitaria de calidad, que tiene como meta el logro de una mayor cobertura social con equidad y compromiso de las naciones de todo el mundo; para lograr el desarrollo de alternativas e innovaciones en las propuestas educativas, en la producción, transferencia de conocimientos y aprendizajes, para promover el establecimiento y consolidación de alianzas estratégicas entre gobierno, sector productivo, organizaciones de la sociedad civil e instituciones universitarias. En especial aquellas relacionadas con el mejoramiento de la Ciencia y Tecnología, lo cual implica una educación apoyada en el desarrollo sustentable, donde la sustentabilidad se presente como uno de los propósitos importantes en la educación, en este caso en la universitaria con un docente preparado en todo conocimiento que implica neuroliderazgo, motivación y en especial aprendizaje tecnológico.

Reflexiones Finales

Como se ha analizado, el surgimiento de la pandemia por el COVID-19, alteró de manera significativa el proceso educativo del cual forma parte el ser humano; sin embargo, a pesar de toda esta contingencia mundial, en Venezuela, las organizaciones educativas aseguraron no sin mucha dificultad la continuidad educativa. Aciertos y desaciertos, que actualmente llevan a reflexionar acerca de las consecuencias del debilitamiento de este sector educativo del cual forma parte la sociedad, que debe ser fortalecido en todos los niveles, pero en especial en el contexto universitario.

Asimismo, el éxito o el fracaso de la formación del ser humano, en la actualidad, se dividió en dos tiempos significativos antes de la pandémica y durante la pandemia, es decir, esta última etapa, denominada también postpandémica, representa los tiempos que actualmente se viven, aunque el COVID-19, sigue repuntando en diversas variantes y no se ha levantado aun el decreto de pandemia. Por consiguiente, sigue afectando la vida cotidiana de los seres humanos; en especial, aquella que perturba el desarrollo de la formación educativa, en todos los niveles y modalidades que lo conforman, aunque ya la población estudiantil, se ha ido incorporando de manera progresiva a las aulas de clase, aun se deben tomar las medidas necesarias para evitar que los efectos del COVID-19 siga avanzando aun en otras variantes.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

En tal sentido, la realidad que vive la sociedad educativa en el sector universitario, es una necesidad para la toma de conciencia para fortalecer la educación y la formación de profesionales de calidad. Pero en especial, que puedan contar con un docente capacitado en todo conocimiento, que tome en cuenta los principios del neuroliderazgo para ejercer su función formadora, a través de la motivación y que estimule al estudiante para seguir con éxito sus estudios; con discernimiento de los procesos emocionales, para ayudar, orientar, guiar, y apoyar al estudiante para culminar sus estudios con éxito.

Por lo tanto, se necesita de un docente conocedor no solo de las tecnologías para llevar a cabo actividades formativas exitosas a través de medios tecnológicos, sino que tenga conocimiento del neuroliderazgo y lo ponga en práctica en su ámbito de acción; para que de esta manera pueda fortalecer el proceso de aprendizaje del estudiante en un entorno virtual orientado al trabajo en equipo auto dirigido con el fortalecimiento de una educación virtual de calidad en los tiempos vividos.

Igualmente, este neuroliderazgo, debe ir a la par con los procesos formativos apoyados en el desarrollo sustentable, y aquellos que están en camino a serlo, requiere de la sustentabilidad como un nuevo tipo de desarrollo que integre armónicamente, no solo el factor humano, sino que se complemente con lo ecológico, el desarrollo sostenible y el uso de la tecnología como parte de la formación integral del ser humano; en especial en el ámbito universitario propiciando el logro de aprendizajes verdaderamente significativos alcanzados a través de la cotidianidad.

Por ello, en el ambiente de aprendizaje universitario se requieren desarrollar nuevas políticas educativas, que generen a su vez diversas formas de enseñanza, donde el conocimiento, motivaciones y valores, se incorporen con mayor énfasis en las experiencias y saberes, y que el manejo de las emociones, tanto de docentes como de estudiantes, permitan contribuir a ese cambio que lleve a pensar en la preservación del planeta y estar preparados en cualquier tiempo.

De este modo, los sucesos como los ocurridos, antes, durante y después que se levante el decreto de pandemia por el COVID-19, para las generaciones presentes y futuras, sean experiencias de aprendizaje significativas. Porque esta generación que se está formando son aquellas a las cuales les dejaremos un legado apoyado en el desarrollo de una conciencia planetaria a través de formación de nuevas políticas educativas postpandémicos y de docentes preparados que asuman con efectividad las riendas de la educación universitaria.

Asimismo, los aspectos prioritarios en cuanto a la sustentabilidad en las políticas educativas, deben estar orientadas para lograr las satisfacciones de las necesidades humanas en todos los ámbitos de su vida, implica un equilibrio de la calidad de vida

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

y el cuidado no solo del ambiente sino la preservación de la vida en el planeta tierra que está en crisis.

Por ello, ese cambio educativo con visión de progreso, formación en valores humanos, y uso de la tecnología de manera consciente, llevarán a los hombres y mujeres que son formados en las aulas universitarias a consolidar una conciencia por la preservación de la vida y el mejoramiento de la educación de los seres humanos en el planeta tierra.

Por lo tanto, la importancia de la aplicación de las políticas educativas para los tiempos postpandémicos, permitirán que el ser humano comprenda la necesidad de adquirir una conciencia política que le lleve a buscar las mejoras a los procesos económicos y educativos en la sociedad actual; generar y fortalecer esa cultura sustentable y de equilibrio emocional y motivacional que surge del neuroliderazgo aplicado por el docente universitario.

Esto permitirá entender que el desarrollo sustentable es un elemento fundamental para la vida como legado a las generaciones futuras, para que sean socialmente equitativos, preparados para enfrentar los retos sociales, culturales, y viable económicamente, logrando un verdadero equilibrio sustentable en el planeta tierra.

En consecuencia, a través de las políticas educativas postpandemia, el Estado podrá preparar al docente para fortalecer esos valores sociales, estéticos, morales, ecológicos que requiere el ser humano además de establecer normas y leyes permitan fortalecer el futuro de una determinada Nación, así como la preparación tecnológica con conciencia, preservar la vida en el planeta, mejorar la salud, minimizar la crisis de los valores presentes en la sociedad actual, entre otros aspectos.

Finalmente, la actual crisis educativa que emergió durante el repunte del COVID-19, en el mundo, debe ser discutida y ampliada en la acción universitaria para formar profesionales capaces de comprender que el uso y aplicación de los principios del neuroliderazgo, el fortalecimiento del conocimiento acerca del desarrollo sustentable y de las políticas capaces de transformar de manera positiva los errores en aprendizaje en los tiempos antes y durante de la pandemia, requiere una mayor calidad educativa, donde la preparación tecnológica con conciencia debe ser constante y actualizada, por lo que las universidades están llamadas a lograr una educación de calidad, para un nuevo tipo de desarrollo que integre armónicamente lo humano, con lo sostenible y tecnológico, esto implica un cambio en las acciones educativas universitarias del presente siglo, como un legado para las generaciones presentes y futuras.

Referencias

Arana, A. (2012). Neuroliderazgo. Una perspectiva innovadora del liderazgo. Documento en línea. Disponible: http://www.glcconsultin.com.v/wpcontent/uploa

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

ds/2015/10/articulo_neuroliderazgo. [Consulta, 2023, enero 13]

Asamblea General de la Naciones Unidas. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. París.

Brundtland, G. (1989). Informe Nuestro Futuro Común. Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo Asamblea General de las Naciones Unidas. New York.

Calderón, E y Velázquez, V. (2022). Retos del docente en la educación postpandemia. Documento en línea. Disponible: https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/776/1254. [Consulta: 10 de junio de 2020].

Comisión Económica para América Latina y del Caribe (CEPAL) (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales, Informe Especial COVID-19, N° 1, Santiago, 3 de abril.

Cumbre de las Américas. (1994). La educación para la sustentabilidad. Miami. Estados Unidos.

Damiano, S. (2014). Modelo de neuroliderazgo i4. Known Squere, S.L. *Sociedad legalmente constituida en España*. Tomo 24 Folio 82: 8 hojas. Documento en línea. Disponible: http://www.knowsquare.es/o2/item/modelo-de-neurolideraz Go-i4-resumen-del-taller-de-silvia-damiano. [Consulta: 10 de junio de 2020].

División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (CEPAL) (2022). Santiago. Publicación de las Naciones Unidas.

Garza, C. (2008). Aproximación teórica a la gestión sustentable en los polos turísticos locales. Tesis doctoral. No publicada. Universidad Yacambú. Barquisimeto. Venezuela.

Huepe, M; Palma, A y Trucco, D (2022). Educación en tiempos de pandemia: una oportunidad para transformar los sistemas educativos en América Latina y el Caribe. *Serie Políticas Sociales*, N° 243 (LC/TS.2022/149), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Ministerio de Educación y Deporte. (2000). Informe Venezuela. Caracas: Autor

Muñoz, D. (2020). Educación virtual en pandemia: una perspectiva desde la Venezuela actual. *Revista Educare*. Vol.24. N.º 3, septiembre-diciembre 2020. Barquisimeto. Venezuela.

Organización de la Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2020). Nuevas publicaciones cubanas para enfrentar efectos de la COVID-19 sobre la educación. Oficina de la UNESCO en La Habana Documento en línea. Disponible: https://es.unesco.org/news/nuevas-publicaciones-cubanas-enfrentar-efectoscovid-19-educacion. [Consulta: 12 de junio de 2020].

Rodríguez, M. (2018). Sustentabilidad en la educación universitaria desde el paradigma ecológico postmoderno. Tesis doctoral. No publicada. Universidad Fermín Toro. Cabudare. Estado Lara. Venezuela.

Ruiz, S; Ruiz, J y Gómez, M. (2020). El neuroliderazgo como recurso neuronal para el management. Una nueva tendencia de dirección organizacional para eficientizar el desempeño laboral en las organizaciones del siglo XXI. *Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.* Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México) Vol. 5, Nº 10; Pág.45-58. ISSN: 2448-6051

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 a diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Ensayo
Recibido: 16/05/2023
Aceptado: 13/06/2023
Páginas: 117-125

Autor:
Alejandra Cepeda Torres
Licenciada en Contaduría Pública
Magister en Gerencia Educativa
https://orcid.org/0009-0004-1169-8341
E-mail: alevea24@gmail.com
Afiliación:
Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR)
Barquisimeto- Venezuela

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA UNA ORGANIZACIÓN EMERGENTE

Resumen

Hasta hace pocos años, antes de culminar el siglo XX, la gestión de talento humano, era asumida y considerada como un proceso lineal, rutinario, orientado hacia las actividades concernientes con el ingreso, selección y retribución salarial del personal, permaneciendo inalterable la visión epistémica de gerentes tradicionales. Con el desarrollo tecnológico de las últimas décadas, la aparición de la sociedad de la información y la comunicación (SIC) y la sociedad del conocimiento (SC), la gestión organizacional ha modificado su visión estratégica y la manera de asumir los procesos gerenciales. Es así como, la perspectiva de la gestión humana está modificándose mundialmente, a consecuencia de la emergencia de nuevas organizaciones cuyos rasgos determinantes son la complejidad y la contingencia, amén de que muchos de sus procesos se realizan de manera virtual y en red. La intencionalidad de este ensayo, va orientada hacia el discurrir de nuevas realidades donde los seres humanos son talentos con posibilidades de desarrollo, aplicabilidad y aporte y no simples recursos de los que se puede disponer a discreción. Para quienes bajo el paradigma interpretativo, investigan en el área de la ciencia gerencial, la gestión del talento humano va más allá de la simple comprensión e interpretación de las acciones que, en un área específica, ejecutan las personas mediante sus competencias; de modo que el enfoque también considera la complejidad intrínseca del ser humano, lo cual comporta significativamente logros de consideración espiritual. Los hallazgos obtenidos derivan hacia la caracterización de la gestión del talento humano en organizaciones emergentes abiertas a la transdisciplinariedad y la metáfora sistémica, capaces de leer el entorno cambiante que los anima hacia la flexibilidad estructural y deliberativa.

Descriptores: Gestión, talento humano, organización emergente.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

MANAGEMENT, HUMAN TALENT, EMERGING ORGANIZATION

Abstract

Until a few years ago, before the end of the 20th century, the management of human talent was assumed and considered as a linear, routine process, oriented towards activities related to the entry, selection and salary remuneration of personnel, the epistemic vision remaining unchanged. of traditional managers. With the technological development of the last decades, the appearance of the information and communication society (SIC) and the knowledge society (SC), organizational management has modified its strategic vision and the way of assuming management processes. This is how the perspective of human management is changing worldwide, as a result of the emergence of new organizations whose determining features are complexity and contingency, in addition to the fact that many of their processes are carried out online and online. The intention of this essay is oriented towards the flow of new realities where human beings are talented with possibilities of development, applicability and contribution and not simple resources that can be disposed of at will. For those who, under the interpretive paradigm, research in the area of management science, the management of human talent goes beyond the simple understanding and interpretation of the actions that, in a specific area, people carry out through their skills; so that the approach also considers the intrinsic complexity of the human being, which significantly entails achievements of spiritual consideration. The findings obtained lead to the characterization of human talent management in emerging organizations open to transdisciplinarity and the systemic metaphor, capable of reading the changing environment that encourages them towards structural and deliberative flexibility.

Keywords: Management, human talent, emerging organization.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

Introducción

Una visión aproximativa conducente hacia la temática planteada, induce a considerar que la gestión del talento humano responde al hecho de cómo aplicar los procesos relacionados con el ser humano, en tanto que actor fundamental de las actividades que se desarrollan en el seno de las organizaciones; a su vez, este proceso sistémico lleva a decidir la estrategia organizacional que ha de implementarse, procurando las mejores prácticas necesarias para acompañar a la gente; para ello es crucial la creación armónica de estructuras, principios y controles, buscando el desarrollo del individuo con una visión futurista, que considere la sucesión auto gestionada del personal, con el apoyo de un banco de datos de personas y mediante una gestión compartida (Ramírez, Espindola, Ruíz y Hugueth, 2019). Es así como los factores señalados, atienden sin duda alguna, a los desafíos derivados de los mercados emergentes, cada vez con mayores demandas.

En cuanto a los retos que despuntan hoy, iniciada la tercera década del siglo XXI, en referencia a la gestión del talento humano, es posible y pertinente mencionar la necesaria inclusión de la diversidad, de las minorías y los expatriados; la procura de ambientes laborales sanos donde el trabajador alcance un nivel justo de realización personal y organizacional; la ampliación de los beneficios sociales; la ética como devenir axiológico trascendental; la armonización de la vida familia con la vida laboral, la concertación dentro del complejo y difícil manejo de las relaciones sindicales; la seguridad e higiene; la comunicación interna y la cultura organizacional (Gaete Quezada, 2012).

De seguro, la enumeración de estos aspectos no es casual; por el contrario, ellos exigen una clara conciencia gerencial respecto de la importancia que representa, para quienes en la organización compete regir el desarrollo de una gestión estratégica del talento humano, sumar a lo inevitablemente procedimental y mecánico, una buena dosis de creatividad e ingenio, lo cual indudablemente, resultará importante para consolidar los logros de una organización emergente.

Algunas Consideraciones Epistemológicas Relacionadas con el Talento Humano

Convivimos en una coyuntura laboral que todavía arrastra efectos de la crisis económica global sufrida en la última década del siglo XXI; también es de atención particular la situación que se ha vivido específicamente en Venezuela durante este mismo período, donde se implican aspectos de diversa índole como: políticos, sociales, económicos, culturales, cuya magnitud pudiera mostrarse con la migración de más de siete (7) millones de ciudadanos hacia diferentes destinos del mundo, según datos que ofrece la Agencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para los Refugiados (ACNUR, 2023). Igualmente, los efectos de la pandemia del Coronavirus, cuyos

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

inicios se produjeron a finales del año 2019, aún mantienen sus secuelas con especial incumbencia en el fortalecimiento y emergencia de nuevos modos de organización laboral, donde el teletrabajo, la sociedad red y la virtualidad, cobran importancia relevante.

Paradójicamente y pese al gran número de personas en búsqueda activa de empleo, cada vez se hace más notorio cómo las organizaciones han detectado una escasez de talento en el mercado laboral y una dificultad por encontrarlo y atraerlo; de allí que conviene describir un poco el panorama teórico en el cual permean las inquietudes y propuestas que realizan algunos investigadores acerca de la gestión del talento humano; sobre todo si se toma en consideración que, cada vez más, las organizaciones se desarrollan en tamaño y complejidad y la administración en consecuencia enfrenta mayores dificultades, por la necesidad de controlar el rumbo de la empresa para el logro de los objetivos estratégicos y de negocios que se tienen planeados.

Es precisamente en este contexto, donde se pone de manifiesto la vital importancia del talento; pues las organizaciones podrán contar con las mejores estrategias, tecnología de punta y el capital necesario, pero finalmente son las personas los medios por los cuales se pueden materializar los objetivos estratégicos. Asimismo, no será suficiente con ser empresas socialmente responsables, ni contar con líderes transformacionales; de modo que también es necesario y de vital importancia, la comunicación, que en cierta medida puede fungir como un eje primordial para unir estos factores que permitan conducir a las organizaciones hacia el logro de un mejor desempeño: lo último, solo será posible con estrategias apropiadas de gestión del talento humano.

Las organizaciones modernas están basadas en la gestión gerencial del conocimiento, como un nuevo enfoque de direccionalidad de los recursos humanos, la misma conduce a la aparición de la gestión del talento humano, lo cual demuestra que el insumo más valioso es el personal, quién con un adecuado manejo, brinda empuje y energía a la organización. De allí se deduce, que las organizaciones emergentes tienen como elemento fundamental al ser humano, el cual da vida armónica en el lugar de trabajo. Al respecto, Chiavenato (2001), expresa: “el hombre es un animal social, que posee una tendencia irrepetible a la vida en sociedad” (p.61); en consecuencia, los individuos viven en organizaciones y ambientes cada día más complejos y dinámicos, por lo que puede comprenderse la interdependencia existente entre ambos, como un componente que no ha de ser desestimado cuando se desea alcanzar el éxito.

De acuerdo con Ramírez, Espíndola, Ruiz y Hugueth (Ob. Cit.), es pertinente señalar que:

> …la gestión del talento humano consiste en desarrollar cualidades competitivas para implementar políticas y crear una

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

> estructura organizacional que sea favorable, conducente a una asignación de recursos que permita alcanzar con éxito esas estrategias. Permite anticipar y gerenciar colectivamente el cambio, para crear permanentemente estrategias que garanticen la razón de ser de la organización y su futuro (p. 168).

Los autores citados convergen en señalar ciertos procesos-ideas significativos: desarrollo de competencias, políticas, estructura, recursos y estrategias, las mismas marcan la deriva sobre la cual debe orientarse la gerencia con vista a lograr los propósitos organizacionales; pero es también necesario indicar que dichos procesos-ideas deben tener un tratamiento que vincule las diferentes relaciones que entre ellos se suscitan.

Para ser consistente con el discurso anterior, es oportuno decir que hay coincidencias en la literatura técnica en cuanto al enfoque sistémico y transdisciplinar que se utiliza cuando se trata de estudiar la gestión del talento humano, de manera que usualmente se consideran algunos diferentes subsistemas que se relacionan entre sí recursivamente, intercambiando información, insumos, incluso energía: entendida como el flujo de la potencia espiritual y emocional que se produce dentro de las relaciones humanas. A tal efecto, los subsistemas bajo consideración son: ingreso, desarrollo, compensación, mantenimiento y control de recursos humanos.

La visión sistémica y transdisciplinar permite, además, considerar el fenómeno con toda su carga de complejidad, observando la relación que existe entre las partes y el todo; pero también del todo hacia las partes; asimismo, es holística e integrativa pues toma en cuenta los saberes de varias disciplinas para estudiar el fenómeno. Estas consideraciones son vitales, sobremanera si se considera que hablar de gestión del talento humano refiere hacia un amplio rango de dimensiones que incluyen aspectos tanto materiales, tangibles y crematísticos (por ejemplo, sueldos y salarios), como simbólicos e inaprehensibles (por ejemplo, la motivación y el reconocimiento).

El ingreso es el subproceso que da inicio a la gestión del talento humano, pues con él se realiza la selección y reclutamiento del personal. Para dicho fin es necesario tener bien presente cuál es el perfil profesional que se desea, de acuerdo con el cargo o competencia destinada en la organización. Indudablemente que existen muchos aspectos y procedimientos para realizar la selección: entrevista, currículo, referencias, evaluación diagnóstica, entre otros; pero en todos ellos debe privar un sentido de agudeza que permita vislumbrar las cualidades del individuo y el nivel de compromiso que asumirá en el cargo.

En este sentido es necesario tomar en cuenta que a las personas les gusta ver la condición en la cual se encontrarán en el futuro; en consecuencia, es pertinente desarrollar un plan de carrera que les brinde estabilidad y satisfaga sus aspiraciones materiales, profesionales, intelectuales, espirituales

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

y familiares; lo cual redunda también en beneficio de la organización pues el *knowhow* de cada empleado o miembro, constituye un valor inestimable que no siempre es fácil reponer, sobre todo si se ha realizado una inversión en el proceso de fortalecimiento de los saberes.

Indudablemente que la compensación como subsistema, juega un rol importante dentro del proceso gestionario del talento, bajo la consideración de que las personas aspiran a una retribución que vaya más allá de los aspectos netamente salariales; de allí que conviene tener presente algunas recomendaciones hechas por Gibson y otros (2007), en cuanto que los gerentes deben crear una atmósfera alentadora, exaltando la capacidad, competencia y oportunidad; el monitoreo continuo de las necesidades es clave para considerar las diferencias en las preferencias para las recompensas; en ello el fortalecimiento de la automotivación resulta más que necesario. Por último, los incentivos, el modelaje, la equidad y el establecimiento de metas realizables, conforman el secreto de una excelente estrategia motivacional.

Con el mantenimiento y control del talento humano, se cierra el enfoque sistémico y transdisciplinar propuesto: ambos atienden fundamentalmente hacia la revisión continua del proceso, para ello es necesaria una actitud flexible capaz de leer los cambios constantes que están presentes dentro del ambiente organizacional y en el entorno. Muchas de las organizaciones emergentes son de carácter virtual, así que el rol del liderazgo debe obedecer a una toma de decisiones colectivas donde el otro siente que es tomado en cuenta y escuchado. Es necesario estar conscientes de que las organizaciones flexibles aprovechan al máximo la creatividad de sus colaboradores, a quienes les agrada el estilo *freelance*, propicio para tiempos donde el teletrabajo constituye la forma de mayor crecimiento dentro de las nuevas estructuras organizativas.

Finalmente, para cerrar este apartado, es pertinente citar a Oss (referido por Flores y Chavarría, 2016) quien propone ocho (8) estrategias para transformar la oficina de personal en un departamento de gestión del talento humano, especialmente en sectores donde el acceso al recurso humano competente es complejo, ellas son: el desarrollo de competencias basado en las descripciones de puestos y en los procesos de contratación; mantener contacto con individuos hábiles para desarrollar los procesos de reclutamiento; garantizar la eficacia como una rutina en las funciones de gestión del talento humano; generar iniciativas corporativas para el desarrollo del talento humano de la organización; proporcionar seguridad en el empleo y un trabajo que moldee las habilidades laborales; adaptación a la inevitable rotación de personal, sobre todo en aquellas organizaciones donde la rotación es un signo característico; promover el rendimiento basado en la aplicación de sistemas de

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

compensación; y por último, la planificación para el liderazgo y la continuidad de la sucesión.

Gestión del Talento Humano y Organizaciones Emergentes

Con el transcurrir del tiempo, el modo de organización de los seres humanos se ha transformado considerablemente, adaptándose a las nuevas realidades, al punto de que ellas pueden ser consideradas como "seres vivos" que mutan de acuerdo con las demandas del entorno y para cumplir con los propósitos para los cuales han sido creadas; de no ser así, estarían condenadas a perecer. Conviene apuntar que son las personas quienes realizan estas exigencias transformacionales, pues también cambian las formas de ver la realidad y con ellas, las maneras de relacionarse, producir y los hábitos de consumo. El cambio viene como una consecuencia de acontecimientos históricos, sociales, culturales, tecnológicos y un extenso etcétera. Quizá sea el aspecto tecnológico uno de los más determinantes dentro de la orientación y concepción de estas mudanzas.

Es así como las viejas organizaciones de inicios del siglo XX, para ubicarnos en un momento histórico cercano a la actualidad, respondían básicamente a las demandas de la producción manufacturera, donde el taylorismo y el fordismo, signaban la forma de generación de bienes para el consumo y los servicios, e inspiraban modélicamente la conformación de las demás organizaciones sociales. De esta manera, la fábrica se constituía en un espacio referencial donde se realizaba la manufactura de productos terminados, lo cual suponía una gran concentración de personas, pues el automatismo y la robótica apenas despuntaban como tímidas herramientas tecnológicas. La rigidez y verticalidad estructural, eran las características dominantes en los modelos organizacionales de la época.

A partir de la segunda mitad del siglo XX y como una consecuencia de la revolución tecnológica basada en la electrónica y la informática, se impone progresivamente el medio de producción posindustrial, donde el manejo de información y la sociedad del conocimiento, desplazan la relevancia que antes tenía la producción de bienes para el logro de la riqueza; es así como el informacionalismo, constructo propuesto por Castells (1990), será el principal actor de los nuevos tiempos, constituyendo un paradigma tecnológico basado en otra manera de organización. Aparece entonces la sociedad red como la forma más ideal de relacionarse y cumplir con las demandas que tiene la sociedad en los albores del siglo XXI.

Surgen entonces las organizaciones emergentes cuyas peculiaridades se caracterizan por su flexibilidad, son dinámicas, fundan muchos de sus procesos en la virtualidad, utilizan la red como medio para comunicarse e intercambiar información y datos; las "velocidades" con las cuales se realizan sus funciones alcanzan límites vertiginosos; sobre ellas destaca la inmediatez como variable temporal

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

que marca el estilo de los liderazgos y de las acciones de todos los individuos. Por supuesto que, ante esta realidad, aparecen condiciones demandantes que han cambiado por completo la gestión del talento humano. Como ha sido señalado, las estructuras organizacionales se aplanan y dispersan en el espacio a través de la red y la virtualidad, de manera que los miembros de las organizaciones son ahora trabajadores del conocimiento cuyas potencialidades intelectuales se magnifican y multiplican gracias a la tecnología.

El fenómeno socio-organizacional antes descrito, se encuentra en fase de pleno desarrollo, de manera que aún es difícil discernir a plenitud, cuáles serán las cualidades que marcarán los talentos de las personas; incluso, pudiera hasta cuestionarse las formas como hoy, a comienzos de la tercera década del siglo XXI, se realiza la gestión de un potencial tan extraordinario como es el talento humano. Es indudable que el avance tecnológico y los cambios en la sociedad juegan un rol importantísimo en este proceso. Para brindar un ejemplo, pudiera solo mencionarse la aparición de la Inteligencia Artificial (IA) (Canal DX, 2021), como un iceberg donde únicamente se ve la punta sobre la superficie, ya que el resto permanece oculto en la profundidad insondable del mar.

En este orden de ideas y tomando como ejemplo solamente el desarrollo de la IA, conviene modestamente hacer algunas preguntas en adelanto a los grandes cuestionamientos del porvenir: ¿Cuál será el desarrollo futuro del *machine learning* como mecanismo de autoaprendizaje de las máquinas, basado en procesos recursivos cuya complejidad en espiral ascendiente parece no tener límites? ¿Cuál será el rol de los usuarios que se comuniquen con este tipo de aplicaciones a través de una interfaz amigable? ¿Cómo gestionar el talento de estas personas cuyo performance estará acompañado de un elevado conocimiento tecnológico? Son algunas de las interrogantes que abren un amplio abanico que se despliega entre el utopismo más recalcitrante y el horror de las distopías, sin dejar de considerar, por supuesto, los innegables avances del quehacer humano.

Conclusiones

Al tomar en consideración lo anteriormente sostenido durante el discurso del ensayo, se concluye que las organizaciones cada vez se desarrollan en tamaño y complejidad; consecuentemente, la administración se enfrenta a mayores dificultades debidas a la necesidad de controlar el rumbo hacia el logro de los objetivos estratégicos y de negocios que se tienen planeados. Es precisamente en este contexto, donde se pone de manifiesto la vital importancia del talento humano; de manera que podrá contarse con las mejores estrategias, tecnología de punta y el capital necesario, pero finalmente son las personas los medios por los cuales se pueden materializar los objetivos estratégicos, y entonces no será suficiente tampoco con ser empresas socialmente

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

responsables, ni contar con líderes transformacionales.

Para el logro de una gestión del talento humano eficaz, eficiente y certera, debe sumarse; además de lo dicho, el factor comunicación, que en gran medida funge como un eje que une a todos los demás, siempre con el propósito de elevar a las organizaciones emergentes, a un mejor desempeño, lo cual solo será posible con estrategias novedosas, creativas, poco usuales y hasta revolucionarias que permitan leer los signos de los nuevos tiempos y emprender la gestión del talento humano con vistas a optimizar las condiciones de todos los miembros de la organización y cumplir con el papel que ella juega en la sociedad.

Referencias

ACNUR. (2023). Las personas refugiadas y migrantes de Venezuela y sus comunidades y países de acogida necesitan ayuda para trazar un futuro más brillante. Comunicado conjunto de ACNUR y OIM. Documento en línea. Disponible: https://www.acnur.org/noticias/press/2023/3/641091374/las-personas-refugiadas-y-migrantes-de-venezuela-y-sus-comunidades-y-paises.html

Canal DX. (2021). ¿Qué es y Cómo Funciona la Inteligencia Artificial? [Archivo de Video] Documento en línea. Disponible: https://www.youtube.com/watch?v=_tA5cinv0U8

Castells, M. (1990). La era de la información. La sociedad red. México: Siglo XXI Editores.

Chiavenato, I. (2001). Administración de Recursos Humanos. Bogotá: Editorial Mc Graw Hill.

Florez, J. y Chavarría, L. (2016). La gestión del Capital Humano como estrategia para mejorar el desempeño organizacional de las empresas en México. Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Documento en línea. Disponible: file:///D:/Usuario/Downloads/1383-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4957-1-10-20180111.pdf

Gaete Quezada, R. (2012). Responsabilidad Social Universitaria: Una Nueva Mirada a la Relación de la Universidad con la Sociedad desde la Perspectiva de las Partes Interesadas. Un Estudio de Caso [Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid, España]. Documento en línea. Disponible: https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/923/TESIS148-120417.pdf?sequence=1

Ramírez, Espindola, Ruíz y Hugueth. (2019). Gestión del Talento Humano: Análisis desde el Enfoque Estratégico. *Información Tecnológica*. Vol. 30(6), 167-176 (2019). Documento en línea. Disponible: http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600167

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Ensayo
Recibido: 27/02/2023
Aceptado: 14/05/2023
Páginas: 126-133
Autor:
Ángel Carmelo Prince Torres
Doctor en Ciencias de la Educación (UFT)
Investigador en Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico
https://orcid.org/0000-0002-0059-7797
E-mail: angel.prince@ucla.edu.ve
Afiliación:
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA)
Barquisimeto - Lara

ROL DEL GOBIERNO CORPORATIVO ANTE EL FRAUDE FINANCIERO

Resumen

Este ensayo fue realizado con el objetivo de discutir el rol del gobierno corporativo considerado como una herramienta para afrontar el fraude financiero en los entes empresariales. Con esta intención, se realizó una pesquisa de tipo documental tanto en textos científicos, como en sitios web de reconocida difusión de información legal, llegando incluso al estudio de textos jurídicos adecuados a lo que se deseaba expresar con el trabajo. Se determinó que el papel de los cuerpos de gobierno dentro de las corporaciones es esencial para mantener el orden en ellas, y para estructurar directrices que permitan que todos sus actores se comprometan y responsabilicen en cuanto a no participar en hechos que se consideren como delitos que atenten contra las finanzas públicas y privadas. También se destacó que es imperativa la coordinación entre los agentes públicos y las empresas, de manera que existan propuestas palpables para restringir, prevenir, contener o erradicar cualquier tipo de fraude financiero que se geste en el seno de las actividades económicas en un espacio determinado, pues existe gran diversidad de manifestaciones fraudulentas que están contenidas en variedad de textos legales, y así es menester lograr un consenso sobre la organización de su abordaje más adecuado.
Palabras clave: Finanzas; fraude, gobierno corporativo.

ROLE OF CORPORATE GOVERNANCE REGARDING FINANCIAL FRAUD

Abstract

This essay was carried out with the objective of discussing the role of corporate governance considered as a tool to deal with financial fraud in business entities. With this intention, documentary-type research was carried out both in scientific texts and in websites of recognized dissemination of legal information, even reaching the study of legal texts appropriate to what was wanted to be expressed with this paper. It was determined that the role of government bodies within corporations is essential to maintain order in them, and to structure guidelines that allow all their actors to commit and take responsibility for not participating in acts that are considered crimes that threaten public and private finances. It was also highlighted that coordination between public agents and companies is imperative, so that there are tangible proposals to restrict, prevent, contain or eradicate any type of financial fraud that takes place within economic activities in a given space, since there is a great diversity of fraudulent manifestations that are contained in a variety of legal texts, and thus it is necessary to achieve a consensus on the organization of its most appropriate approach.
Keywords: Finance; fraud, corporate governance

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Introducción

La noción de Derecho corporativo es explicada por Aguirre (2021) al indicar que trata de "una disciplina jurídica que se especializa en la formación, organización y operación de las organizaciones. En otras palabras, se encarga de regular toda la actividad comercial para que se realicen dentro de la normativa legal vigente" (párr. 1). Por ello, se afirmaría que el prenombrado concepto tiene varias aristas dentro del mundo empresarial.

En función de lo anterior, es conveniente aclarar que la Real Academia Española (2014) además considera que una corporación, como ente al que se suscribe la aplicación del Derecho Corporativo, consiste en una "organización compuesta por personas que, como miembros de ella, la gobiernan" (definición 1). En este sentido, puede afirmarse entonces que el ya nombrado Derecho Corporativo permite la contraloría de la persona jurídica que con él se relacione.

Ahora bien, en las organizaciones existen los cuerpos directivos que las coordinan en lo que idealmente debe ser el marco de la transparencia. Así, se evita que en las corporaciones se debilite su estructura como consecuencia del irrespeto de las normas para su funcionamiento.

El Banco de Desarrollo de América Latina (2017) define a todo este respecto, lo que se considera como un gobierno corporativo. Esta figura, es la que se encarga de la gerencia empresarial al consistir en:

> El conjunto de prácticas que rigen las relaciones entre los administradores y todos aquellos que invierten recursos en la empresa, es imprescindible para que las organizaciones tengan una estructura clara, líneas de responsabilidad definidas y procedimientos eficaces de identificación, gestión, control y comunicación de riesgos (párr. 1).

Entre los riesgos referidos indicados en los esquemas corporativos, se incluyen las malas prácticas devenidas en delitos. En este sentido se manifiesta la delincuencia financiera, que la Organización Internacional de Policía Criminal, INTERPOL (2022) expone compuesta por hurto, el blanqueo de capitales, los engaños o la extorsión y definida del siguiente modo:

> La delincuencia financiera abarca desde el simple robo o fraude cometido por personas malintencionadas hasta operaciones a gran escala orquestadas por grupos delictivos organizados con tentáculos en todos los continentes. Se trata de actividades delictivas graves cuya importancia no debería minimizarse pues, más allá del impacto social y económico, por lo general están estrechamente vinculadas con la delincuencia violenta e incluso el terrorismo (párr. 2).

En este sentido, es resaltante apuntar que la delincuencia financiera se manifiesta por medio del fraude financiero. Por tanto, es pertinente que en las corporaciones se estatuyan pautas para sortear las prácticas dolosas, siendo que las normas respectivas

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

han de ser implementadas por los miembros del gobierno corporativo.

Consecuentemente, el presente ensayo se realizó con el objetivo general de discutir el rol del gobierno corporativo para afrontar el fraude financiero. De tal modo, se realizó por medio de una investigación documental, la cual de acuerdo con Gómez (2011) "tiene un carácter particular de dónde le viene su consideración interpretativa. Intenta leer y otorgar sentido a unos documentos que fueron escritos con una intención distinta" (p. 30), y la Universidad de Jaén (s.f.) complementa dilucidando que "centra su interés en el presente o pasado cercano. Conocer un fenómeno social y cultural a partir de textos escritos" (p. 1).

Para cerrar este apartado, necesita indicarse que, en aras de materializar el propósito planteado, debe realizarse la discusión de su soporte. Así, de manera siguiente se plantea la argumentación respectiva.

Desarrollo

Para Deloitte (2022) el gobierno corporativo se rige por directrices para los entes gubernativos en la empresa, conjugando a un consejo de administración, la junta directiva y los propios accionistas. Las guías en cuestión determinan lo siguiente:

1) Supervisión de la dirección ejecutiva, así como la aprobación de la planeación estratégica.
2) La toma de decisiones en una dirección universal estratégica de la corporación, todo en cuanto a la realización de cualquier fusión, adquisición o inversión, estructuras de sucesión o nombramiento de los ejecutivos.
3) Las sinergias de las direcciones gubernativas trascendentales en el ente, además de derechos y deberes de la junta de gobierno, accionistas y consejo para la administración.
4) Cumplimiento de las reglas derivadas de procedimientos, así como políticas tendentes a garantizar que todos los actores de las empresas mantienen el respeto de las normas regulatorias corporativas.
5) Aseguramiento de la atracción de créditos, potenciación de la marca corporativa y beneficios generales para la empresa que se trate.
6) Profesionalización de la junta directiva de la corporación.
7) Profundización en acciones para la internacionalización empresarial, incrementando riesgos y ampliación de negocios en el marco de las leyes, manejando la imagen corporativa al público.

Por lo tanto, el gobierno corporativo debe garantizar lineamientos de protección en la ejecución de derechos y deberes que impone la ley a las empresas, correspondiendo la materialización

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

de esto por medio de las acciones que lleven a cabo todos los miembros de la persona jurídica en cuestión. Entretanto, es lógico que, dentro de los órganos directivos de la empresa, se procure que todos los actores de la corporación se encuentren alejados de la comisión de hechos punibles.

Dentro de esta progresión de ideas, uno de los hechos delictuales que se puede presentar dentro de una corporación es el fraude financiero. Inicialmente, el fraude se asume como una "acción contraria a la verdad y a la rectitud que perjudica a la persona contra la que se comete. En determinadas circunstancias puede ser constitutiva de delito" (Real Academia Española, 2022, definición 1) y así, cuando es una conducta antijurídica, ese fraude se torna como un peligro para el sistema de Derecho imperante.

Por su parte, la Universidad EAFIT (s.f.) al expresar una postura más concreta, establece que el fraude financiero resulta de "distorsión de la información financiera con el fin de causarle daños o perjuicios a terceros que tengan contacto con esta" (p. 1) y también el *Victim connect resource center* (2022) refiere que "ocurre cuando una persona lo priva de su dinero, capital o de otra manera daña su salud financiera por medio de prácticas engañosas, confusas u otras prácticas ilegales. Esto se puede hacer a través de una variedad de métodos" (párr. 1). Este delito persiste cuando hay violación del patrimonio de personas jurídicas o naturales, individuales o colectivas.

Igualmente, la Real Academia Española (2022) reporta diversas clases de fraude financiero: 1) En estados financieros, si se falsea información corporativa intencionalmente; 2) el dirigido a las normas tributarias cuando se vulnera la ley para proceder al engaño en esta materia; 3) fraude de acreedores, cuando quien es deudor no paga la acreencia respectiva o; 4) fraude a intereses financieros, cuando se perjudica el haber financiero de una persona.

El fraude financiero se manifiesta por la convergencia de los elementos de cualquier delito, aunque destinado al espectro de finanzas. Entonces, se trata de un "acto típicamente antijurídico, culpable e imputable a un hombre, castigado con una pena" (Iniciativa Justicia Transicional, 2022, p. 1). No obstante, debe aclararse que el delito puede llevarse a cabo por las diferentes clases de personas que existen con la intención de causar un perjuicio de corte económico.

Asimismo, en Venezuela un fraude financiero puede incluirse en los delitos económicos establecidos en la República. Aldana (2011) establece que "se pueden encontrar delitos de índole económico dentro de la Constitución, Código Penal y otras leyes especiales. Estas definiciones son entendidas desde el Derecho penal económico como las faltas que el Estado debe sancionar para garantizar una economía saludable" (p. 1) con lo que, hay una sujeción a textos normativos como el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Código Orgánico Tributario o el Código Penal de Venezuela.

La Asamblea Nacional Constituyente (1999) con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, es clara cuando apunta en el artículo 114: "el ilícito económico, la especulación, el acaparamiento, la usura, la cartelización y otros delitos conexos, serán penados severamente de acuerdo a la ley" (p. 8). Con esto, se basa la reorientación de comportamientos asimilados a delitos económicos, incluyéndose al fraude financiero, ya que normativamente se otorga apertura a la inclusión de ilícitos semejantes a los apuntados dentro del texto.

Aldana (2011) considera que no existe una sola ley concreta para todos los delitos económicos, sino que estos se encuentran recopilados en diversos cuerpos legales. Además, el autor apunta que existe diversidad de manifestaciones que se insertan en el campo estudiado: legitimación de capitales, apropiación de recursos de instituciones financieras, manipulación fraudulenta de la oferta y la demanda, defraudación tributaria, entre otras.

El fraude financiero se asimila al grupo indicado con anterioridad, ya que el Código Penal emanado de la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2005) indica en el artículo 462:

> El que, con artificios o medios capaces de engañar o sorprender la buena fe de otro, induciéndole en error, procure para sí o para otro un provecho injusto con perjuicio ajeno, será penado con prisión de uno a cinco años. La pena será de dos a seis años si el delito se ha cometido:
>
> 1. En detrimento de una administración pública, de una entidad autónoma en que tenga interés el Estado o de un instituto de asistencia social.
>
> 2. Infundiendo en la persona ofendida el temor de un peligro imaginario o el erróneo convencimiento de que debe ejecutar una orden de la autoridad.
>
> El que cometiere el delito previsto en este artículo, utilizando como medio de engaño un documento público falsificado o alterado, o emitiendo un cheque sin provisión de fondos, incurrirá en la pena correspondiente aumentada de un sexto a una tercera parte (p. 75).

Con lo que, se reporta la base jurídica común para enfrentar al fraude en el espectro venezolano como un ejemplo del sistema normativo que es aplicable dentro del tópico aquí esbozado, y en vista que el fraude financiero consta de una especificación mayor en cuanto a las condiciones del fraude como delito tipo universal, se manifiesta el soporte en aras de establecer una punibilidad de acuerdo con las normas ya citadas, las cuales no son limitativas puesto que como ya se indicó, existe variedad de delitos económicos que se encuentran disgregados en multiplicidad de textos de Derecho. De tal modo, puede ahora emitirse una conclusión congruente con las ideas disertadas.

Conclusión

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

Resulta evidente que, en línea con la investigación materializada, es pertinente sostener que el fraude se torna en el género de un listado de conductas que deben asumirse como punibles, pero del mismo modo existen en su variación diferentes especies. El delito de fraude financiero se convierte en una especie dentro de las variables materializaciones del hecho antijurídico, imputable y culpable, ya que posee características más definidas que pueden encontrarse en cuerpos jurídicos donde se observa una naturaleza particular.

Se concluyó que el fraude financiero es de tipo económico y es manifiesto si dolosamente se persigue dañar el patrimonio de personas jurídicas y naturales. A su vez, el delito puede ser llevado a cabo por cualquier persona, incluso corporaciones y empresas, por lo que en ellas podrían surgir conductas lesivas de las normas de Derecho para la protección de las finanzas.

Así, en la autoría de este ensayo se estima que resulta crucial que el gobierno corporativo manifieste buenas prácticas para garantizar su marcha en condiciones ideales. Lo afirmado se acota, ya que dicho gobierno corporativo revela el rol de la dirección y la instrucción en las corporaciones, así como entes empresariales, confluyendo con diversas políticas que optimicen las actividades relacionadas con su funcionamiento.

Aparte, se determinó que el rol del gobierno corporativo consiste en prevenir, contener y eliminar las conductas delictivas financieras dentro del ente que se trate. Es desde cada cuerpo directivo en las corporaciones, donde se establecen las guías para sus diferentes actores, y se generan responsabilidades de acuerdo con las acciones que ejecuten dentro del ente en el que se desempeñen. Por eso, si hay caos dentro de la gobernanza corporativa, ello evidenciaría la falta de cumplimiento de adecuadas instrucciones para erradicar cualquier delito financiero en los distintos despachos del ente respectivo.

Asimismo, se identificaron varios tipos de fraudes de corte financiero, siendo que ellos pueden afectar contextos públicos (si perturban actividades estatales, como la óptima ejecución del sistema de tributos) y contextos privados. En tal sentido, de conformidad con las implicancias producidas por la conducta delictual, se tendrían que asumir las acciones correctivas indispensables estudiando los puntos débiles y fuertes desde la óptica organizacional.

Para quien ha producido este trabajo, es trascendental que cada corporación se coordine con las instituciones de administración estatales en aras de combatir al fraude financiero, y esto se lograría con proyectos del gobierno corporativo con respecto a las instituciones de orden público. Las estructuras de cada Estado estatuyen las leyes que concretan los comportamientos delictuales y específicamente en Venezuela, también tienen la función de resguardar el entorno económico general del país y por tal

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

motivo, es menester armonizar esfuerzos entre corporación y órganos gubernativos públicos en aras de orientar políticas públicas para restringir fraudes financieros, con la potenciación de una correcta cultura que divulgue los comportamientos que son considerados como delitos y por lo tanto, penados por la ley.

Con lo ya manifestado, se implementaría una mecánica de directrices en la que los cuerpos corporativos se conviertan en espacios para resguardar las normas de derecho. Esto, porque sin dichas reglas triunfaría la anarquía y, por lo tanto, ese acaecimiento se contrapondría a una convivencia hermanada entre quienes se relacionan en sociedad.

Referencias

Aldana, A. (2011). ¿Cuáles son los delitos económicos en Venezuela? *Alan Aldana & Abogados*. Documento en línea. Disponible: https://aldanayabogados.com/delitos-economicos-venezuela/#.Y3ieFFzMK1s

Asamblea Nacional Constituyente. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. *CNE*. Documento en línea. Disponible: http://www.cne.gob.ve/web/normativa_electoral/constitucion/indice.php

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2005). Código Penal. *Escuela de Fiscales*. Documento en línea. Disponible: http://escueladefiscales.mp.gob.ve/userfiles/file/Leyes/Codigo%20Penal.pdf

Banco de Desarrollo de América Latina (2017). La importancia de tener buenos gobiernos corporativos. *CAF*. Documento en línea. Disponible: https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2017/04/la-importancia-de-tener-buenos-gobiernos-corporativos/

Deloitte. (2022). ¿Qué es el gobierno corporativo? *Deloitte*. Documento en línea. Disponible: https://www2.deloitte.com/es/es/pages/governance-risk-and-compliance/articles/que-es-el-gobierno-corporativo.html

Gómez, L. (2011). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica*, *1*(2), 226-233. Documento en línea. Disponible: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4815129.pdf

Iniciativa Justicia Transicional. (2022). Delito. *Iniciativa Justicia Transicional*. Documento en línea. Disponible: https://justiciatransicional.org.ve/glosario/delito/#:~:text=Hernando%20Grisanti%20Aveledo%2C%20recurriendo%20al,previstas%20por%20la%20ley%20y

INTERPOL. (2022). Delincuencia financiera. *INTERPOL*. Documento en línea. Disponible: https://www.interpol.int/es/Delitos/Delincuencia-financiera

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española. *Real Academia Española*. Documento en línea. Disponible: https://dle.rae.es/corporaci%C3%B3n

eal Academia Española. (2022). Diccionario panhispánico del español jurídico. *DEJ Panhispánico*. Documento en línea. Disponible: https://dpej.rae.es/lema/fraude

Universidad de Jaén (s.f.). Diseño documental. http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_documental.html

Universidad EAFIT (s.f.). Fraude financiero. *Universidad EAFIT*. Documento en línea. Disponible: https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/A%20Fraude%20Financiero.pdf

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial

Victim connect resource center. (2022). Fraude Financiero. *Victim connect resource center*. Documento en línea. Disponible: https://victimconnect.org/tipos-de-delitos/fraude-financiero/

Vidaurre, J. (2021). Derecho corporativo: La importancia de contar con asesoría jurídica en una empresa. *ESAN Graduate School of Business*. Documento en línea. Disponible: https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/derecho-corporativo-la-importancia-de-contar-con-asesoria-juridica-en-una-empresa

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Ensayo
Recibido: 26/03/2023
Aceptado: 14/05/2023
Páginas: 134-144
Autor:
Belén Fiallos Quinteros
Licenciada en Historia del Arte
Máster en Museografía y Exposiciones
Doctor en Ciencias sobre Arte
https://orcid.org/0000-0003-3136-4643
E-mail: belen.fiallos@gmail.com
Afiliación:
Universidad de las Artes (ISA)
La Habana – Cuba

DIVERSIDAD CULTURAL Y CINE EN ECUADOR

Resumen

El presente texto, en una primera parte, trata la noción, valor y desafíos de la diversidad cultural en el mundo contemporáneo, así como el papel del cine como herramienta para transmitir la identidad de los diferentes grupos que conforman las sociedades. En segundo lugar, a partir de la revisión de las convocatorias de ayudas para el desarrollo cinematográfico, ofertadas por el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCINE) (2006-2016), y el testimonio de algunos de los principales actores del sector, se reflexiona en torno a la diversidad cultural y su relación con el cine en Ecuador, la integración y el fomento de la diversidad cultural en las categorías de las ayudas cinematográficas y la diversidad de contenidos presentes en el ecuatoriano. Para finalizar, se describe brevemente las denominadas pequeñas cinematografías, producciones de realizadores audiovisuales que se han encargado de retratar las diversas culturas presentes en Ecuador.

Palabras Clave: Cine; diversidad cultural; financiación cinematográfica; políticas cinematográficas; Ecuador.

CULTURAL DIVERSITY AND CINEMA IN ECUADOR

Abstract

In the first part, this text deals with the notion, value, and challenges of cultural diversity in today's world, as well as the role of cinema as a tool for conveying the identity of the different groups that make up societies. Secondly, based on the review of the calls for aid for film development, offered by the National Council for Cinematography of Ecuador (CNCINE) (2006-2016), and the testimony of some of the main actors in the sector, reflections are made on cultural diversity and its relationship with cinema in Ecuador, integration and promotion of cultural diversity in the categories of film aid and the diversity of contents present in Ecuadorian cinema. Finally, a brief description is made of the so-called small cinematography's, productions of audiovisual makers who have been responsible for portraying the various cultures present in Ecuador.

Keywords: Cinema; cultural diversity; film funding; film policies, Ecuador.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Introducción

Las sociedades actuales se caracterizan por ser globalizadas, diversas, interculturales e interconectadas. En los últimos años, la comunidad internacional, instituciones y científicos culturales, han generado un importante debate en relación a nociones como la diversidad, la interculturalidad, la identidad y sobre cómo proteger y promover la diversidad de los bienes y expresiones culturales de los diferentes pueblos (UNESCO, 2005).

La diversidad cultural, entendida como la multiplicidad de formas en que se expresan las diferentes culturas (UNESCO, 2005), "hace referencia a la identidad, las minorías, la lengua, la inmigración o la integración" (Val Cubero, 2015, p. 3). Está ligada a la interculturalidad, es decir, a la interacción con el otro y a diferentes categorías identitarias: diversidad étnica, las relacionadas con la diversidad sexual y el género; o identidades más frágiles y transitorias como el consumo, la edad, el nick name, entre otros (Nivón, 2013).

En la era global, crear sociedades igualitarias es una tarea ardua y complicada. Ochoa (2008) señala que la diversidad cultural ha adquirido un importante papel en este contexto, no solo como reorganizadora del sentido de las diferencias, sino que se ha convertido en una opción a las crisis de los Estados-nación, que han priorizado la homogeneidad a costa de la diversidad y la diferencia.

En este sentido, el desafío para las sociedades radica en formular e implementar políticas culturales que promuevan la diversidad y la interacción cultural con:

> Todas las formas de pertenencia sociales, de creencias, de género, etc., hasta la comunidad nacional y aún más allá-, en donde se encuentra una de las claves fundamentales para encarar con éxito las amenazas que implica el régimen del capital globalizador y para abrir camino hacia un mundo distinto (Díaz-Polanco, 2006, p.155).

El cine, una vía para materializar la diversidad

El cine ostenta una doble condición: arte e industria (Álvarez y Pérez, 2015). La industria cinematográfica se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos del comercio, pues, al mismo tiempo que crea riqueza y empleo, es una fuente importante para mostrar los procesos identitarios e imaginarios de los pueblos, además de fomentar la cohesión social (Yúdice, 2004).

La industria del cine, -creación, producción, distribución y consumo-, en Latinoamérica, es muy inestable, precisamente, las pequeñas industrias locales, son las que tienen el mayor reto al enfrentar el poder de las transnacionales que dominan los mercados nacionales e internacionales y eliminan cualquier pluralismo cultural. En este sentido, el cine, como otras industrias culturales, necesitan más que nunca, acciones que protejan y fomenten la

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

diversidad de expresiones culturales de las comunidades.

Varios autores, como Getino (2009), González (2015), Fuertes y Mastrini (2014), señalan que las políticas públicas cinematográficas en el continente, han estado orientadas mayormente hacia la producción, descuidando la creación, circulación, difusión, exhibición y las nuevas problemáticas que se plantean en el mundo contemporáneo, como son, la diversidad cultural, el desarrollo de las nuevas tecnologías y el impacto del entorno digital.

Por otro lado, en la era global, donde se manifiestan proyectos de legitimidad de la democracia -y también antidemocráticos-, las políticas cinematográficas son fundamentales para el crecimiento y consolidación de la industria y, al mismo tiempo, desempeñan un papel fundamental en la protección del sector de las presiones de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y de los tratados de libre comercio que atentan contra la diversidad de la cultura en general, y de la industria cinematográfica, en particular.

Hoy, donde el debate sobre la diversidad cultural ha cobrado importancia y la industria cinematográfica es reconocida más allá de su valor mercantil, uno de los retos de las políticas culturales consiste en orientarse hacia fomentar la diversidad de las diferentes prácticas y expresiones culturales, la diversidad de contenidos y la diversidad en todas las etapas de la cadena de valor (Val Cubero, 2015), sin olvidar, la garantía del derecho de acceso y participación a la vida cultural de un amplio sector de la sociedad.

La diversidad y el cine en Ecuador

En el año de 2006, se aprueba la Ley de Fomento al Cine en el Ecuador, por primera vez el país contó con un marco legal para el desarrollo y fortalecimiento del sector cinematográfico. La Ley de Fomento al Cine, tuvo una vigencia de diez años, hasta que se aprobó la Ley Orgánica de Cultura, lo cual implicó la derogación de diecisiete leyes, entre ellas, la de Fomento al Cine.

Tras la aprobación de la Ley de Cine comenzaron las primeras acciones para su implementación. Por disposición de esta, en el año 2007, se creó el Consejo Nacional de Cinematografía (CNCINE), organismo ejecutor de las políticas encaminadas a fortalecer la cinematografía del país y encargado de administrar el primer Fondo de Fomento a la Cinematografía.

La primera convocatoria de ayudas para el fomento de las producciones cinematográficas fue en el año 2007, a partir de esa fecha se incrementó la producción audiovisual en el país, sin embargo, al revisar las convocatorias se evidencia la poca o nula atención a la diversidad cultural.

El tema de la diversidad cultural en Ecuador ha sido fuente de conflicto, ya que no existe una reflexión o un consenso sobre esta noción.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Montalvo (2017) sostiene que en Ecuador no ha existido un estudio detallado sobre esta problemática y, opina, que para la implementación de políticas culturales que fomenten la heterogeneidad se debe partir de la respuesta de interrogantes como: "¿qué es lo diverso?, ¿qué es lo propio?, ¿qué es lo nacional?, ¿cuándo empieza lo propio?, ¿comienza con la revolución ciudadana?" (Montalvo, comunicación personal, 18 de diciembre de 2017).

A partir de las respuestas a estas interrogantes se podría definir la noción de diversidad cultural del Ecuador y cómo gestionarla a través de la política pública cinematográfica, para ello, el Estado debería reconocer, desde la praxis, la heterogeneidad existente en el país, a los diferentes creadores y a la diversidad de prácticas y expresiones culturales del territorio.

En relación a la noción de diversidad, el realizador ecuatoriano, Álvarez (2017) propone que esta debe ser:

> Una lectura que vaya en contra de la homogeneización. La intención de la diversidad consiste en promover que el otro te habite y te construya. El nosotros, no corresponde a un club cerrado, corresponde al diálogo entre nosotros y los otros, de lo contrario, yo no comprendo al otro, ni me siento habitado (Álvarez, comunicación personal, 5 de noviembre de 2017).

Este entendimiento propone intercambios entre los actores que conforman las sociedades, desencadenando la asunción del reconocimiento del *yo* y de los *otros*, lo que implica la afirmación de identidades determinadas. Si no existe ese reconocimiento de la diferencia, el ejercicio del intercambio fracasa.

Se ha señalado que la aplicación de la política pública cinematográfica gestionada por el CNCINE, no atiende suficiente y sistemáticamente, el principio de la diversidad cultural e interculturalidad. En este sentido, el académico León (2017) sostiene que:

> Desde el Consejo Nacional de Cine se dedican a hacer acciones, a mi modo de ver, calcadas de otro tipo de industrias o de otro tipo de contextos. Se plantea una política para fomentar a la industria, es decir, películas grandes y profesionales. Todos los temas más sociales: como la diversidad cultural, la interculturalidad, están ausentes, no solo en la Ley, sino también en la gestión de los entes estatales y en las prácticas de los propios cineastas (León, comunicación personal, 31 de octubre de 2017).

Según el criterio de Serrano, primer director del Consejo Nacional de Cinematografía (CNCINE), el Estado ha mostrado su preocupación para el fomento de la diversidad en el cine a través de varias acciones:

> Se podría argumentar muchísimo en torno a eso. A raíz de los principios constitucionales de Montecristi, el diálogo intercultural y la diversidad cultural son banderas que han sido identificadas como prioridades. Materialmente eso se ha expresado y expresa en las convocatorias públicas a

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

> subvenciones, generadas en todos los niveles de gobierno, para ayudar y fomentar estos contenidos (Serrano, comunicación personal, 15 de noviembre de 2017).

En otra línea, Álvarez (ob.cit.) argumenta que:

> Desde la retórica del Estado, señala que va a impulsar la diversidad, reconoce la interculturalidad, etc. Pero desde el Estado, no desde la propia sociedad. No se toma en cuenta a las comunidades que se resisten a las políticas del Estado. Institucionalmente pueden existir propuestas, pero creo que no es una política pública, sino meras coincidencias (Álvarez, comunicación personal, 5 de noviembre de 2017).

El objetivo de la Ley de Cine fue crear una institucionalidad para el sector audiovisual, en este caso el CNCINE y, un fondo de fomento, destinado fundamentalmente para la producción audiovisual, sin tomar en cuenta otros aspectos fundamentales como son los programas para proteger y promover la cinematografía ecuatoriana y a quienes lo producen.

Para la realizadora audiovisual indígena Yallico (2017), la misión de una política para fomentar la diversidad en Ecuador, debe generar condiciones propicias para la promoción de:

> Un cine reflexivo, del cual estemos orgullosos, no porque sea un cine quichua, o venga de cineastas reconocidos, o sea un cine montubio, sino porque ofrezca una estructura narrativa nuestra, propia y común, donde coexistan el yo y el nosotros, todos juntos. Que los grandes públicos reconozcan parte de su identidad en ese cine (Yallico, comunicación personal, 8 de diciembre de 2017).

Es importante destacar que la Ley de Cine no incluyó en su articulado la diversidad cultural a pesar de que cuando se aprobó ya era motivo de debate de la comunidad académica y los organismos internacionales, León (ob.cit.) sostiene que:

> En el momento de la creación de la Ley de Cine, la preocupación de los cineastas, que fueron los que impulsaron esa ley estaba dirigida fundamentalmente hacia cómo financiar sus películas. Pocos años después con la Constitución del 2008, la diversidad cultural y la interculturalidad, se convierten en principios del Estado ecuatoriano (León, comunicación personal, 31 de octubre de 2017).

En efecto, al revisar las convocatorias de las ayudas del CNCINE, se observa que las categorías convocadas en estos años, se concentraban principalmente en aspectos específicos de la producción. Son bases pensadas para un cine de gran formato, a excepción de pequeñas iniciativas, sin tomar en cuenta a los cineastas que no pertenecen a los circuitos de grandes producciones y que circulan por salas comerciales y festivales internacionales de cine. De esta manera quedan excluidos una parte de los realizadores que están produciendo en el país.

La categoría de pueblos y nacionalidades indígenas en las convocatorias del CNCINE

En Ecuador, la diversidad cultural no ha sido una prioridad dentro de la agenda política, y la formulación de políticas públicas para fomentarlas

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

es casi inexistente. La atención a la diversidad cultural en Ecuador está relacionada fundamentalmente con lo étnico y eso se traduce en una problemática a la hora de la formulación de las políticas.

En el campo del cine, el CNCINE, en los primeros años de su creación, centró su gestión en constituir la naciente institucionalidad e impulsar las convocatorias del Fondo de Fomento Cinematográfico. La incorporación de políticas para promover la diversidad e interculturalidad no entraba en su agenda. Según León (ob.cit.):

> El CNCINE se dedica a hacer unas políticas, a mi modo de ver, calcadas de otro tipo de industrias o de otro tipo de contextos. Sus acciones se dirigen a la industria, a fomentar películas proyectadas a salas grandes. Los temas sobre la diversidad cultural o la interculturalidad están ausentes en la Ley de Cine y en la gestión de los entes estatales, pero además, en las prácticas de los propios cineastas. Pienso que hubo una especie de consenso general en el campo del cine de que estos temas no son importantes (León, comunicación personal, 31 de octubre de 2017).

En el año 2014, el CNCINE creó la categoría de pueblos y nacionalidades indígenas, resultado de un proceso de demandas de varios años por parte del sector audiovisual indígena. Para la realizadora Yallico (ob.cit.) "La asociación de pueblos y nacionalidades luchó por muchos años demandando una política pública que permita fortalecer nuestra producción cinematográfica".

Su entonces director Cueva (2017) opina que "fue una categoría que correspondió al fomento del audiovisual intercultural y consistió en un fondo creado especialmente para la producción cinematográfica proveniente de los pueblos y nacionalidades indígenas, así como para las distintas comunidades organizadas" (Cueva, comunicación personal, 28 de diciembre de 2017).

En un inicio, la creación de esta categoría, constituyó un paso importante para el reconocimiento de un sector excluido tradicionalmente de varias esferas públicas y de la política cinematográfica, como es el caso de los realizadores indígenas. Este movimiento, se ha organizado y ha demandado reconocimiento e inclusión por largos periodos.

Sin embargo, al revisar las bases de esa convocatoria, en términos económicos, se observó la enorme diferencia de los montos asignados para esta categoría en relación con las otras categorías participantes. El realizador indígena Muenala (2017) sostiene que: "la categoría de pueblos y nacionalidades, tenía una asignación muchísimo menor en relación al resto de categorías, ahí se evidencia una vez más la desigualdad" (Muenala, comunicación personal, 17 de diciembre de 2017).

En la convocatoria del año siguiente de la creación de esta categoría, fue eliminada por falta de presupuesto, y se incluyó dentro de la categoría de cine comunitario. Esa decisión causó el descontento

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

y desmotivación del sector audiovisual indígena, al considerarlo, naturalmente, como un retroceso.

Frente al problema de la sostenibilidad de las nuevas categorías de los fondos concursables, Álvarez (ob.cit.) sostiene que:

> Las categorías propuestas para el sector de los pueblos indígenas y el cine comunitario, desde mi punto de vista, no fueron la consecuencia de una línea de trabajo, sino simplemente es cumplir con repartir el dinero asignado antes de que finalice el año fiscal (Álvarez, comunicación personal, 5 de noviembre de 2017).

Este último aspecto muestra una contradicción de la política pública cinematográfica ecuatoriana, ya que la concentración en la asignación de los fondos no corresponde con la garantía de los derechos culturales colectivos, con el derecho a la expresión cultural-artística y con la propuesta de fomento a la diversidad cultural en el país.

La diversidad en los contenidos cinematográficos

La diversidad en el cine ecuatoriano ha presentado grandes desafíos para producir contenidos audiovisuales que retraten y visibilicen las diferentes identidades que conforman la sociedad, este problema está relacionado directamente con las políticas culturales para el fomento del cine, o su ausencia, y con el mercado cinematográfico internacional.

En Ecuador, desde el punto de vista de los contenidos, el cine que se estrena en grandes salas y que circula en festivales internacionales está caracterizado por estar dirigido a un sector específico de la sociedad, generalmente a las clases medias. A diferencia del cine de ficción, el género documental ha abordado temáticas que han permitido establecer un mayor diálogo con el público, por lo que ha logrado atraer mayores audiencias nacionales que el cine de ficción.

León (ob.cit.) afirma que: “el cine ecuatoriano profesional que se estrena en salas es un cine bastante monocultural, si nos ponemos a pensar todos los protagonistas y todas las historias son gente blanca, urbana, la mayoría hombres” (León, comunicación personal, 31 de octubre de 2017).

Por el contrario, la investigadora Granda (2017) sostiene que sí se puede hablar de la presencia de la diversidad en las producciones cinematográficas de gran formato, reflejada en un cine ecuatoriano de calidad, pero advierte que son excepciones y no son resultado de una línea de política pública:

> Yo creo que las películas de Tito Molina, María Fernanda Restrepo, Carla Valencia, Yanara Guayasamín, por mencionar algunos, fomentan la diversidad a través del cine. Los ejemplos no son muchos, pero esto es lo que hemos conseguido, y es exitoso. Mientras haya un Pocho Álvarez, existirán relatos de lo nuestro, rescate de nuestra memoria, de lo que somos, fomento de la diversidad, y buena. Pero

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

> no es consecuencia de las políticas estatales. Esto es un azar (Granda, comunicación personal, 30 de octubre de 2017).

En la misma línea, el realizador Arregui (2017) plantea que en el país sí existe un propósito de la construcción de las diferentes identidades que conforman la sociedad ecuatoriana a través del cine:

> Sí, yo creo que se refleja la diversidad, pero no hay una política para fomentarla y tampoco una política de formación de públicos que la asuma. Además, existe un problema con nuestra identidad, a los ecuatorianos no nos gusta como somos. Creo que ahí viene el problema del cine y el público ecuatoriano. Todavía somos clasistas y racistas. De todas maneras, yo pienso que en nuestro cine, de cierta manera, están muchos elementos de nuestra identidad: nuestros rostros, nuestras calles, nuestra música, nuestra manera de hablar, de pensar, los curuchupas, la religión. Sí, pienso que hay muchos elementos de una parte de la diversidad e identidad en el cine ecuatoriano (Arregui, comunicación personal, 9 de noviembre de 2017).

La presencia de la diversidad cultural en el cine de gran formato en Ecuador, es un contenido necesario que se encuentra en construcción, existen intentos, pero no son suficientes. Este resultado, tiene mucho que ver con la escasa intervención del Estado para garantizar que todos los creadores puedan expresarse en igualdad de oportunidades, así como la falta de articulación de proyectos basados en el reconocimiento de la heterogeneidad existente en el país.

Otros cines

La producción cinematográfica tiene manifestaciones de *otra* producción audiovisual, encargada de visibilizar el capital cultural del país. Ledo (2013) las denomina pequeñas cinematografías, estas son producciones que retratan a través de la mirada de diferentes realizadores, con preocupaciones diversas, producciones de bajo presupuesto, diferentes temáticas y que materializan una diversidad de contenidos.

Estas pequeñas cinematografías están conformadas por realizadores audiovisuales populares, comunitarios, indígenas, grupos de mujeres, movimientos LGTB, que vienen de los barrios o diferentes comunidades del país. Su interés radica en contar historias con preocupaciones que parten de su identidad como pertenencia, las problemáticas de su colectivo o simplemente iniciativas que emergen de sectores populares con sus propias formas de producción y circulación. Estas cinematografías destacan por su pluralidad y una manera de contar desde sus raíces.

Uno de los movimientos con mayor impacto en el país, dentro de este grupo de realizadores ha sido el sector audiovisual indígena. Este imaginario se posiciona al reclamar el reconocimiento de la heterogeneidad y al plantear la revisión del concepto de representación, que se había manejado dentro del Estado (León, 2005).

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

El movimiento audiovisual indígena, nace con el objetivo de representar y aportar visibilidad a través de medios audiovisuales, sus modos de vida, costumbres, necesidades y cosmovisiones. Muenala (ob.cit) afirma que el grupo de realizadores indígenas se autorepresentan desde una mirada propia, con el propósito de:

> Romper ese modelo colonial impuesto, pero es difícil, porque seguimos siendo marginados de cierta manera. Nosotros producimos contenidos interculturales, que muestran nuestras costumbres y lo que somos, nos interesa hacer un cine que haga reflexionar. Nuestro cine ha tenido una buena acogida en las comunidades indígenas (Muenala, comunicación personal, 17 de diciembre de 2017).

Álvarez (2014), señala en su texto, otras propuestas audiovisuales que entran dentro de la categoría de cine comunitario, entendido como un "instrumento de la acción de comunicación y presencia de las colectividades y pueblos que buscan decir y hablar con su propia voz" (Álvarez, 2014, p. 346).

Ellos son productores audiovisuales que, a través de su cine, rescatan la identidad, costumbres y ritos indígenas de los pueblos, destacan la Corporación de Productores Audiovisuales de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas (CORPANP), el realizador Eliberto Gualinga, cuya producción cinematográfica sobre Sarayacu muestra las dinámicas de autogestión y la autoafirmación de la comunidad a través de una producción comunitaria militante.

Otro ejemplo enmarcado dentro de las pequeñas cinematografías es el llamado Cine guerrilla (Chonewood), liderado por Fernando Cedeño, es un cine violento, que visibiliza las comunidades montubias del país. Una voz imprescindible de mencionar, es el realizador Pocho Álvarez, un ejemplo de cine comprometido con la sociedad y la transformación. Álvarez, trabaja el tema social y político. Su distanciamiento con los cánones comerciales y las dinámicas estatales, con una obra que se distingue por su creatividad y la denuncia, se ha ganado el respeto del gremio.

Conclusiones

En los últimos años la diversidad cultural ha sido un tema de preocupación en el debate internacional, a pesar de la importancia que conlleva, su reconocimiento ha enfrentado grandes desafíos. En este sentido, los Estados tienen la responsabilidad de formular e implementar políticas para valorizar y contribuir a su fortalecimiento, ya que ella, constituye un motor fundamental para el desarrollo de los pueblos.

La diversidad cultural "contribuye a la creación y mantenimiento de un mundo variado de capacidades, prácticas, modos de ser y valores" (Yúdice, 2019). El cine es una vía para trasmitir esos valores, genera lugares de encuentro y sensibiliza a la sociedad sobre diferentes temáticas. Por otro lado,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

dentro de la cadena de la industria cinematográfica es importante asegurar la diversidad de cada uno de los eslabones, así como la multiplicidad de contenidos y acceso a estos.

En Ecuador se ha avanzado en cuanto al reconocimiento de diversidad cultural, la noción está recogida en la Constitución de (1998), en el mismo, reconoce al país como plurinacional, sin embargo, los conflictos en torno a ella persisten. En el campo audiovisual, no existe una política cinematográfica que se encargue de garantizar y fomentar la multiplicidad de formas en que se expresan las sociedades y su acceso.

Durante los diez años de vida del CNCINE, a pesar de que la producción cinematográfica aumentó considerablemente, la institución no formuló ni implementó medidas y acciones sólidas ni continuadas, para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales de toda la cadena de producción, en el territorio.

Ecuador cuenta con una producción audiovisual que refleja la identidad de las diferentes culturas y grupos de la sociedad, son pequeñas cinematografías que producen con bajo presupuesto, no entran en los circuitos comerciales, tampoco se exhiben en las grandes salas. Estas narrativas defienden la pluralidad de las culturas, sin embargo, no cuentan con apoyo estatal y su alcance es hacia un público muy reducido, por lo que se hace necesario la definición de una política cinematográfica que reconozca su dimensión socializadora, así como su importancia para la cohesión y el refuerzo de la ciudadanía.

Referencias

Álvarez, P. (2014). Ecuador. En: A. Gumucio (Coord.), El cine comunitario en América Latina y el Caribe (pp. 345-368). Friedrich-Ebert-Stiftung.

Álvarez, P. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Álvarez, L. y Pérez, A. (2015). Introducción al cine. La Habana: Ediciones ICAIC.

Arregui, V. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Cortés, G. (2006). Tan cerca y tan lejos: los vaivenes de las políticas culturales. En: G. Cortés y V. Vich (Eds.), Políticas culturales (pp. 19-43). Instituto de Estudios Peruanos.

Cueva, J. M. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Díaz-Polanco, H. (2006). Elogio de la diversidad. Globalización, multiculturalismo y etnología. Siglo XXI.

Getino, O. (2009). Cine Iberoamericano. Los desafíos del nuevo siglo. Editorial CICCUS.

Granda, W. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Fuertes, M. y Mastrini, G. (2014). Industria cinematográfica latinoamericana. Políticas públicas y su impacto en un mercado digital. La Crujía Ediciones.

González, R. (2015). Argentina: distribución cinematográfica, mercados y políticas. *Revista Eptic*, (3), 86-104.

Granda, W. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Ledo, M. (2013). Cine diversidad y redes. Pequeñas cinematografías, políticas de la diversidad y

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

nuevos modos de consumo cultural. Instituto Universitario Nacional del Arte.

León, C. (2005). Racismo, políticas de identidad y construcción de "otredades" en el cine ecuatoriano. *Revista Chilena de Antropología Visual* (5), 91-100.

León, C. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Montalvo, G. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Muenala, A. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Nivón, E. (2013). Las políticas culturales en América Latina en el contexto de la diversidad. En: A. Grimson y K. Bidaseca (Coord.), Hegemonía cultural y políticas de la diferencia (pp. 23-45). Clacso.

Serrano, J. L. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Ochoa, A. M. (2008). Desencuentros entre los medios y las mediaciones: Estado, diversidad y políticas de reconocimiento cultural en Colombia. En M. Lacarrieu y M. Álvarez (Comp.), La (Ind)Gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos (pp. 153-174). La Crujía Ediciones.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (20 de octubre de 2005). Convención para la promoción y protección de las expresiones culturales. http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf

Val Cubero, A. (14 de diciembre de 2015). La diversidad cultural: ¿es posible su aplicación al sector audiovisual? Documento en línea. Disponible: https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n28/0188-252X-comso-28-00111.pdf

Yallico, P. (2017). Políticas cinematográficas en Ecuador. Entrevista de Fiallos, B. [Audio] Quito.

Yúdice, G. (25 de octubre de 2004). Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social. Documento en línea. Disponible: http://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric01a02.htm

Yúdice, G. (25 de noviembre de 2019). Políticas culturales y ciudadanía. Documento en línea. Disponible: https://www.scielo.br/j/edreal/a/NykFbjsCpYc5MFbBsXrhZ3n/?format=pdf&lang=es

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Tipo de Publicación: Ensayo
Recibido: 11/03/2023
Aceptado: 29/05/2023
Páginas: 145-155
Autor:
David Rincón
Profesor Agregado
Decanato de Agronomía, Estación de Piscicultura
https://orcid.org/0000-0001-84950465
E-mail: david.rincon@ucla.edu.ve
Afiliación:
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA)
Barquisimeto - Lara

GERENCIA CENTRADA EN LA SOSTENIBILIDAD: SECTOR PISCÍCOLA VENEZOLANO

Resumen

El estudio constituye un acercamiento a la problemática del logro de la sostenibilidad para la gerencia del sector piscícola venezolano, dada la necesidad de generar revisiones o transformaciones en los paradigmas organizacionales, en la forma de pensar y actuar de los gerentes de estas empresas que requieren del establecimiento de alianzas entre diversos sectores, públicos, privados, gobiernos, más las diferentes organizaciones que trabajan por lograr un futuro mejor para todos. Este ensayo se realiza a partir de la relación entre el todo y las partes, producto del razonamiento o ejemplificación de investigaciones realizadas que estudian el tema, logrando sopesar la necesidad de plantear con argumentos convincentes o persuasivos este tipo de gerencia sostenible para éste y los diferentes sectores de la economía global y local, partiendo de verificar las relaciones entre humanidad, medio ambiente y producción, con la finalidad de trasladar lo sostenible a todos los aspectos de la vida planetaria, para que se pueda salvaguardar la biodiversidad, garantizando la supervivencia de todas las especies, asumiendo para ello una actitud transdisciplinar, que implicará la puesta en práctica de una nueva visión que transcienda lo cultural, nacional, político y hasta religioso.
Palabras clave: Gerencia, sostenibilidad, sector piscícola venezolano, Acuicultura

MANAGEMENT FOCUSED ON SUSTAINABILITY: VENEZUELAN PISCICOLA SECTOR

Abstract

The study constitutes an approach to the problem of achieving sustainability for the management of the Venezuelan fish farming sector, given the need to generate revisions or transformations in the organizational paradigms, in the way of thinking and acting of the managers of these companies that require the establishment of alliances between different sectors, public, private, governments, plus the different organizations that work to achieve a better future for all. This essay is based on the relationship between the whole and the parts, product of the reasoning or exemplification of researches that study the subject, achieving to weigh the need to raise with convincing or persuasive arguments this type of sustainable management for this and the different sectors of the global and local economy, starting from verifying the relationship between humanity, environment and production, with the purpose of transferring the sustainable to all aspects of planetary life, so that biodiversity can be safeguarded, guaranteeing the survival of all species, assuming for this a transdisciplinary attitude, which will imply the implementation of a new vision that transcends the cultural, national, political and even religious.

Keywords: Management, sustainability, Venezuelan fish farming sector, Aquaculture

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Introducción

La sostenibilidad gerencial, se considera tema de estudio de relativa reciente data, al formalizarse como producto de las investigaciones generadas luego de la definición de desarrollo sustentable (Brudtland, 1987). A partir de allí, comienza a surgir, una serie de estándares e indicadores internacionales aceptados por la mayoría de los países, a los que se fueron adhiriendo organizaciones y empresas, en busca de un objetivo común, que fuera mucho más allá de la promoción del cuidado o conservación del ambiente, al cual se nos convoca desde entonces.

Este planteamiento, evoluciona hasta llegar a ser abordado posteriormente, como enfoque multidisciplinar y de cooperación por parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015), luego de procesar el análisis derivado del estudio realizado por el Club de Roma, sobre la necesidad de colocar: "Límites al Crecimiento", dada la premisa del colapso al cual podría llegar el mundo, ante la escasez de recursos de no actuarse de inmediato, respecto a temas referentes a superpoblación mundial, producción industrial, disponibilidad de materias primas, conservación del medio ambiente, entre otros.

Se abre así la necesidad de generar revisiones o transformaciones en los paradigmas organizacionales, en la forma de pensar y actuar de los gerentes de las empresas, indistintamente del sector y ramo al cual se dediquen, como requisito necesario para poder cumplir con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), acordados por la comunidad internacional, según se refleja en el informe de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019) y la Agenda 2030.

Se deriva de tales informes que, para lograr esos propósitos expresados, se requiere del establecimiento de alianzas entre diversos sectores, públicos, privados, gobiernos, más las diferentes organizaciones que trabajan por lograr un futuro mejor para todos, ante lo cual se demanda de un proceso de gestión moderno, transparente. Por ende, la gerencia moderna debe mirar hacia la naturaleza circundante y actuar de forma cónsona con la problemática ambiental en el planeta, dejando a un lado el capitalismo exagerado y la falta de ética empresarial, respecto a ecosistemas naturales, para abrir paso al aseguramiento de los recursos, a fin de no producir daños en los ecosistemas en que vivimos o habitarán las generaciones futuras.

De modo que, para concretar estos logros, es necesario que podamos impulsar entre todos un proceso de dirección y gerencia centradas en este enfoque, realizando o proponiendo cambios radicales para las empresas públicas y privadas, que vayan desde transformaciones en los paradigmas para entender el mundo, el proceso de toma de decisiones, hasta los valores con los que actúan sus líderes o gerentes. Este proceso, podrá impulsarse a partir de la idea de complementariedad relacionada

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

al bienestar humano, junto a la noción de sostenibilidad.

Cabe destacar que planteando ambos conceptos, para la gerencia se puedan entender estos fines, los cuales deberán guiar la acción organizacional, lo que a su vez implicará apoyarse en una visión más biocéntrica, colectiva, de relaciones entre personas, y entre estas con la naturaleza, es decir se requiere para establecer este tipo de gerencia sostenible, asumir un punto de vista transdisciplinario, dada la propia complejidad del mundo en que vivimos, la cual nos obliga a valorar los fenómenos de modo interconectado, como forma de valoración desde una perspectiva más amplia, que reclama encontrar un nuevo paradigma capaz de interpretar la realidad actual.

En estos tiempos, como ejemplo de bienestar humano, debemos dejar de ver el lucro como fin exclusivo de éste, ya que ese pensamiento ha constituido una de las causas del estado crítico de la insostenibilidad del presente, al haber estado fundamentado principalmente en el pensamiento capitalista, moderno, racional e individualista, que dio auge a las especializaciones, llegando a ver campos o áreas de manera aislada junto a sus valores asociados, lo cual no logra responder a la realidad integradora, que sólo puede observarse o descubrirse bajo nuevas percepciones y/o valoraciones.

Esta visión de quienes han entendido al mundo de manera mecanicista o racionalista, es la que nos ha traído hasta esta crisis mundial, al haber concebido al universo, a la naturaleza toda, como un entorno que debe ser dominado por el hombre (Rodríguez y Quintanilla, 2019). De modo que, al querer separar la forma de sentir de lo estrictamente racional, comprendiendo a la evolución como una lucha competitiva entre individuos u organizaciones, separando los fines de la sostenibilidad del bienestar humano, mostrándolos incluso como objetivos contradictorios, estamos en negación, vamos perdiendo terreno.

Desde esta perspectiva integradora, podemos expresar, se devela una serie de elementos que permiten afirmar que estamos en presencia del derrumbe del paradigma de la sociedad del progreso y desarrollo, porque a razón del supuesto avance de la ciencia y de su positivismo aciago, el hombre ha ido destruyendo no solo el hábitat del que forma parte, sino que de manera racional y empírica ha desatado la eliminación de los espacios que comparte con sus pares.

Por ende en este documento presentado con argumentos sólidos, me he centrado en la revisión, generada a partir de otras investigaciones que estudian el tema, relacionando gerencia con sostenibilidad, especialmente para el campo mencionado, enfocado en interpretaciones derivadas del análisis documental, de exploraciones teóricas soportadas en posturas de investigadores en

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

esta área del conocimiento, generada por autores especializados en el tema desde la concepción transdisciplinaria, que nos permita vislumbrar una relación coorganizada con el entorno (Morín, 1994).

Contenido

El propósito de este trabajo es abordar también, desde una óptica retórica, las diferentes connotaciones o ideas, que nos ayuden a sostener cómo el rol actual jugado por las empresas privadas junto a la conceptualización prevaleciente que se ha hecho de la gerencia o del management, se deduce a partir de esquemas centrados en la búsqueda de la eficiencia y la rentabilidad económica de forma individual, mas no de manera colectiva o pública, lo cual como hemos expresado antes, tiene responsabilidad en la generación de esta crisis de insostenibilidad. En este sentido, es pertinente que nos planteemos un punto de partida diferente, en el cual las empresas privadas, inmersas dentro de la sociedad, se deben a ella, a sus valores o motivaciones, por ende, tienen una obligación fiduciaria, de legitimidad con dicha sociedad.

Inclusive es válido expresar que hasta el presente, no se ha podido demostrar que tener mayores niveles de riqueza sea directamente proporcional a superiores niveles de bienestar social (Bartolini, 2013); por el contrario, se señala en la literatura relacionada con la escuela del bienestar subjetivo (Seligman, 2011), que sentirse bien consigo mismo y avanzar en la búsqueda del bienestar social se asocia con valores o nociones que no se derivan exclusivamente de logros económicos, sino que por lo contrario, se trata más bien del establecimiento de alianzas inclusivas, basadas en valores compartidos para desarrollar programas o proyectos, en los cuales la prioridad esté en las personas, el ambiente, el planeta.

Por encima de los fines exclusivos que siguen persiguiendo hasta ahora, las empresas privadas principalmente, como la rentabilidad, debe estar el bienestar subjetivo del colectivo humano, definido teóricamente como el examen que un individuo hace sobre la satisfacción de su vida como un todo, al contener a su vez, evaluaciones acerca de los propios dominios de su vida, es decir considerando aspectos cognitivos, afectivos positivos y/o negativos (Cummins, 1996).

Se requiere en consecuencia, que hagamos cambios orientados al logro de este bienestar social, especialmente transformando la gestión de las organizaciones públicas, sociales, comunitarias o privadas, en perspectiva a la consecución de la sostenibilidad, para lo cual se requiere que exista claridad sobre aspectos relacionados con gobernanza; referida ésta, a los procesos de toma de decisiones, negociación de prioridades, utilización del poder, junto a los valores expresados en dicho proceso.

Esto es importante para la gestión de los asuntos relacionados con sostenibilidad y desarrollo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

sustentable, pues debemos comprender que la gestión de lo socio-ambiental, interactúa, afecta o es afectado por esquemas junto a regímenes de gobernanza en múltiples niveles de análisis. De esta forma, se requiere hacer una revisión de ella, al interior de las organizaciones, indistintamente del sector que sean, indagando en los mecanismos para que las actuaciones de quienes están en roles de gerencia estén alineadas con los objetivos del líder principal, o de quienes legitiman su acción, a los cuales la institución debe rendir cuentas, de forma transparente, por sus decisiones o acciones.

Además de la revisión del proceso de gobernanza al interior de las empresas, es requerido analizar también la divergencia de enfoques teórico-prácticos que generan dificultad en la comprensión o aplicación de la sostenibilidad en la gerencia de esas diferentes empresas, puesto que las referencias e indicadores de gestión sostenible que existen son de carácter general, para cualquier organización con actividad productiva, con escaso contenido teórico; también necesitamos que sea revisado, junto a los aspectos señalados, cómo se realiza este proceso por fuera de los límites organizacionales, abordando de manera general la configuración de la acción colectiva al nivel del campo organizacional, lo cual desborda lo disciplinar (Espinosa y Duque, 2018).

Se justifica así la necesidad de contribuir a la construcción de una nueva identidad, a la focalización en el valor de la persona, la consolidación del compromiso con el bienestar humano y la actuación por valores; puesto que lograr contribuir a la sostenibilidad, se vislumbra como uno de los factores determinantes para la sobrevivencia del planeta, al estar vinculado este hecho a la eficiencia gerencial, debe estar inmerso en los modelos gerenciales emergentes, bien sean empíricos o teóricos, en los cuales se demuestre compromiso transdisciplinar, que supere los límites requeridos, y vaya más allá del logro de la calidad del servicio, iniciativas de acción social constructivas, así como sustentabilidad y rentabilidad.

De allí que, producto de esta revisión propuesta, sea pertinente el planteo de la siguiente interrogante: ¿Desde cual visión podemos concebir una gerencia centrada en la sostenibilidad para el sector piscícola venezolano? Esta inquietud proviene de lo antes expuesto, pues esas consideraciones me han permitido hacer una revisión del conjunto de elementos definitorios estratégicos, que nos permitan ir configurando una visión desde la transdisciplinariedad para la gerencia sostenible requerida en el referido sector, centrada en la revisión documental de esta temática, partiendo desde mi propia praxis y documentación.

Justifico la pertinencia de este planteamiento, al manifestarlo dentro de un contexto de cambio y transformación, como el desarrollado actualmente en el mundo, con énfasis en las crisis u oportunidades que de ellas se derivan para nuestro país. Así mismo, socialmente tiene justificación a

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

partir del aporte de las reflexiones generadas para la realidad empresarial del sector y su impacto en la sociedad de consumo, lo cual refleja una coherencia implícita entre la necesidad de encontrar soluciones a los graves problemas de la humanidad, junto al sostenimiento de un sector de la economía, clave en la producción de alimentos sanos, ecológicamente sostenibles, por tanto su concreción se cristalizará como un beneficio con proporciones de manifestación empírica, sistémica.

Desde hace tiempo, hemos estado leyendo y observando que el logro de la conservación de un ambiente sano, depende del tipo de desarrollo que se dé en una región o país, por ello es urgente trabajar por uno sostenible, dirigido al uso responsable de los recursos naturales, imprescindible para la conservación de los ecosistemas; sin embargo, los cuestionamientos comunes siguen siendo las actitudes con que asumimos la gestión de estos recursos, para lo cual la mayoría de las veces solo hemos apostado a su propia resistencia, y no a su conservación, restauración y mitigación de los impactos (Ojeda, Sapoor, y Estrada, 2017).

Ameritamos unir voluntades en torno a la aplicación del pensamiento eco sistémico en las diferentes organizaciones donde se desarrolla la vida humana, ello requiere trabajar por acallar pensamientos recurrentes, obsoletos e infructuosos, de la mente de quienes gerencian las distintas empresas para poder restablecer conexiones y generar un pensamiento de las relaciones subjetivas individuo-ambiente. Esto se podrá lograr con una inteligencia mayor al pensamiento tradicional para generar así las transformaciones que la naturaleza, el planeta todo reclama.

Para el logro de tales propósitos debemos fortalecer el trabajo de integración, aparte de requerir que se vaya destacando siempre el compromiso moral, ético que se debe tener con la preservación del ambiente y la mejora en la calidad de vida de todos, así como la incorporación de prácticas gerenciales transparentes, desde todos los puntos de vista posibles, asegurando también la existencia de diferentes niveles de la realidad regidos por diferentes lógicas, con lo cual podemos asegurar una actitud transdisciplinaria, perfilando desde ésta concepción, la posibilidad de recorrer a través de varias disciplinas un campo de conocimiento, como éste que se ha establecido desde hace décadas, el de la gerencia para la sostenibilidad, a partir de la identificación de los diversos ecosistemas, de la combinación de elementos que lo forman y de su importancia para sostener la vida en general, con especial atención a la vida humana individual, social, orgánica y anímicamente sanas.

Por esta razón la gerencia para la sostenibilidad del sector piscícola venezolano, lo cual se considera una de los ramos importantes, para poder constituirse o consolidarse dentro de la necesaria diversificación de las economías, requiere

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

además que sea asumida con mayor responsabilidad, calculando el impacto de dicha actividad en la sociedad y su permanencia en el largo plazo, al presentarse como oportunidad de cambio y transición hacia una nueva forma de hacer negocios.

Se necesita ser competitivos de forma consciente, teniendo una visión que trascienda lo disciplinar e interdisciplinar. Uno de los sectores de vital importancia en materia de alimentación, nutrición y empleo de millones de personas, está concentrado en la piscicultura, lo cual es más rentable que la denominada "pesca de captura", que tiene cada vez mayores dificultades para mantener medios de producción aceptables, amigables con el ambiente. De ahí el notable auge y crecimiento en la producción piscícola, sobre todo en los últimos decenios, en Venezuela.

El pescado y sus productos pesqueros derivados desempeñan un papel fundamental en la nutrición y seguridad alimentaria mundial y nacional, pues constituye una fuente valiosa de nutrientes o micronutrientes que son importantes para llevar una dieta saludable, variada. Además, en los países de ingreso per cápita más bajo, la importancia del pescado es aún mayor, por cuanto contiene gran parte de las vitaminas y minerales necesarios para suplir en parte, las deficiencias nutricionales más comunes y que revisten mayor gravedad para la población.

Actualmente, en torno a la mitad del pescado destinado al consumo humano directo, procede de la piscicultura, y está previsto que esa cifra siga aumentando. Aun así, la pesca de captura sigue contribuyendo de forma fundamental a la seguridad alimentaria y nutricional de las personas pobres y, con frecuencia, supone su principal fuente de consumo alimenticio (Belton y Haraksingh Thilsted, 2018). Por otra parte, desde 1961, el crecimiento anual en el consumo de pescado a nivel mundial ha duplicado el crecimiento demográfico, lo que demuestra que el sector pesquero es fundamental para erradicar el hambre y la malnutrición en todo el mundo.

Para el año 2030, se espera que el consumo total de pescado aumente en todas las regiones y subregiones, con un gran crecimiento proyectado en América Latina, en dónde en: "términos per cápita, se prevé que el consumo mundial de pescado alcance los 21,5 kg en 2030". (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. FAO, 2018). Si bien el consumo pesquero crece a un ritmo acelerado en todo el mundo, en especial en Asia y África, gran parte de la pesca mundial está en grave peligro debido a presiones.

Entre éstas se encuentran la sobreexplotación, contaminación en los hábitats, afectando los ecosistemas, al ambiente, agravado esto con las presiones de quienes luchan contra las consecuencias del cambio climático a nivel

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

mundial, con el incremento de los problemas ambientales, planteando desafíos importantes a la existencia humana, limitando sus oportunidades de sustento. Se ha ido transformando en consecuencia, el entorno de vida y de trabajo de pescadores de todo el mundo, lo cual supone amenazas para sus medios de vida y los ecosistemas de los que dependen, en especial de los arrecifes.

Durante años, los pescadores y piscicultores en pequeña escala, se han servido de sus conocimientos autóctonos u observaciones ancestrales para gestionar la variabilidad estacional y climática. Sin embargo, en la actualidad, el ritmo o intensidad del cambio del medio ambiente, se está acelerando tanto que superan la capacidad de adaptación de las personas y los sistemas acuáticos. En muchos casos, las comunidades más pobres de los países con menos recursos son las más vulnerables a esos cambios.

A propósito de poner en práctica una piscicultura, practicada en pequeña escala por las personas de las zonas rurales, como en nuestro país, puesto que también dependen en gran medida de los servicios eco sistémicos para semillas, productos alimenticios para las crías, el suministro apropiado de agua limpia, con frecuencia, expuesta a fenómenos meteorológicos, así como el escaso acceso a productos, tecnologías y competencias en materia de procesamiento y comercialización, lo cual frena el potencial del sector para mejorar las vidas de los pescadores en pequeña escala.

De tal forma, podemos expresar que, si no se cuenta con apoyo para desarrollar alternativas más sostenibles, los pescadores optarán por prácticas pesqueras destructivas, por tal razón diversas organizaciones, respaldan la pesca y la piscicultura en el marco de un enfoque amplio e integrado que incorpore la producción inclusiva e inocua para el medio ambiente. En ese sentido, la necesidad de una gobernanza de la pesca a más largo plazo, con miras a combatir la sobreexplotación derivada de las malas prácticas pesqueras, el uso de aparejos de pesca destructivos, será la vía para mejorar la seguridad alimentaria, la nutrición, al tiempo que dará respuestas a los problemas ligados al cambio climático que afectan a estos sectores.

Esto por cuánto la pesca realizada en los diferentes océanos del mundo, se caracteriza hoy por la existencia de problemas y conflictos de naturaleza global, a los cuales la comunidad internacional, en su conjunto, les resulta imposible de sustraerse. De ahí la necesidad de abordar acciones orientadas a resolver, mitigar y prevenir problemas o conflictos por parte, no solamente de los estados, sino del resto de actores de las relaciones internacionales, nacionales y por espacios fuera de la jurisdicción nacional, ofreciendo así uno de los rasgos de la gobernanza como orden internacional: la ausencia de una autoridad central y, al mismo tiempo, una fuerte interacción entre actores públicos o privados.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Destaco, a partir de la revisión realizada la urgencia de adaptar o adoptar una gerencia para la sostenibilidad del sector piscícola venezolano, por ser uno de los ramos importantes para lograr un modelo de desarrollo viable para éste y cualquier otro país, al poder constituirse en un poder dentro de la necesaria diversificación de las economías, lo cual también implica una mayor responsabilidad sobre el impacto de dicha actividad en la sociedad y su permanencia en el largo plazo.

Por tanto, la sostenibilidad se presenta como oportunidad de cambio y transición hacia una nueva forma de hacer negocios, para lo cual se requiere ser competitivos de forma consciente, tener una visión que trascienda lo disciplinar e interdisciplinar, para fortalecer el trabajo de integración, aparte de requerir que se vaya destacando siempre el compromiso moral, ético que se debe tener con la preservación del ambiente y la mejora en la calidad de vida de los empleados, así como la incorporación de prácticas gerenciales transparentes, desde todos los puntos de vista posibles.

Postura Conclusiva

La necesidad de promover una gerencia para el desarrollo sostenible en el sector piscícola nacional, está soportada en lo ecológico, pero debe ir más allá, pues necesita estar orientada a la satisfacción de necesidades humanas, trascender las posiciones convencionales tanto económicas como sociales, políticas, culturales, visualizando al ser humano como el ente primordial que es capaz de contribuir a motorizar este desarrollo, lo cual podrá tener lugar si se inicia a partir del propio individuo, admitiendo una emergencia sinérgica de nuevas conductas, valorando en todos sus términos, el paradigma de lo sostenible, desde la integralidad y multidimensionalidad.

Para generar este tipo de gerencia, es indispensable esgrimir, desde ésa perspectiva del desarrollo sostenible, una revisión teórica de la temática referida a ella, asociada a la gobernanza, tomando en cuenta las habilidades humanas y técnicas que se corresponden con los propósitos del estudio, al plantear una visión respecto a la temática, expresada en la integralidad que abarcan tanto gerencia como sostenibilidad, las cuales deben reinventarse para que de un modo más democrático y participativo pueda el ser humano contribuir de manera efectiva y eficiente a cuidar, el planeta.

De modo que lograr una gerencia sostenible para el sector de la piscicultura nacional, implicará mantenerse cerca al cambio, al desarrollo, junto a las nuevas tendencias y orientaciones; sin embargo, al presentarse paralelamente una perenne movilidad, emanada de las transformaciones realizadas en las estructuras organizacionales, en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y en la misma gestión ambiental, se estarán proporcionando evidencias sobre la manera como ésta anticipará o responderá al sector si está

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

enfocada en una praxiología, empirismo, ontología y axiología, que les sean propias.

La postura gerencial sostenible acecha, revisa y verifica las relaciones entre humanidad, medio ambiente y producción, con la finalidad de trasladar lo sostenible a todos los aspectos de la vida planetaria, para que pueda ser visto, no como responsabilidad política de unos cuántos, sino como necesidad social ambiental, que nos envuelve desde nuestras creencias vitales, en el afán de cuidar o salvaguardar la biodiversidad, garantizando la supervivencia de todas las especies.

En esta búsqueda debemos asumir una actitud transdisciplinar, por cuánto ello implicará la puesta en práctica de una nueva visión que transcienda lo cultural, nacional, político y hasta religioso, que vaya en dirección a lo planteado por Nicolescu (1998), al referir que: "pensamiento y experiencia interior, ciencia y conciencia, efectividad y afectividad, deben ser considerados (...) porque el espacio exterior e interior son dos facetas de un solo y mismo mundo" (p. 77).

Referencias

Bartolini, S. (2013). Manifesto for Happiness: Changing Money for Wellbeing. Siena, Italia: Universidad de Siena.

Belton y Haraksingh Thilsted. (2018). Fisheries in transition: Food and nutrition security implications for the global South.

Brundtland (1987). Informe Nuestro Futuro Común - Organización de las Naciones Unidas. (ONU). Comisión del mundo en el ambiente y el desarrollo (WCED). Informe de Oxford: Presión de la universidad de Oxford.ISBN0-19-282080-X. Documento en línea. Disponible: http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm [Consultado julio 2021].

Cummins, R. A. (1996). The Domains of Life Satisfaction: An Attempt to Order Chaos. *Social Indicators Research*, 38, pp. 303–332.

Espinosa, A. y Duque, C. (2018). Complexity Management and Multi-Scale Governance: A Case Study in an Amazonian Indigenous Association. En Midgley, G. and M.Johnson (eds.), Special Issues on Community Operational Research. European: *Journal of Operational Research*, 268, 1006-1020.

Morín, E. (1994). Introducción al pensamiento complejo. Trad. M. Pakman. Barcelona: Gedisa.

Nicolescu, B. (1998). La transdisciplina. Manifiesto. Mónaco: Du Rocher

Ojeda, R; Sapoor, M. y Estrada, M. E. (2017). El índice del desempeño ambiental y la resiliencia social en los ecosistemas. *Revista Universidad y Sociedad España*. Pp.6-12. Recuperado el 6 de agosto de 2019. Documento en línea. Disponible: http// rus.ucf.edu.cu/.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. FAO. (2018). El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2018: Cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Organización de Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030. Documento en línea. Disponible: www.un.org.

Organización de las Naciones Unidas. (ONU, 2019). La ONUDI y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Conferencia General 18º período de sesiones Abu Dabi, 3 a 7 de noviembre de 2019. Tema 15 del programa provisional. La ONUDI y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Rodríguez, E. y Quintanilla, A. (2019). Relación ser humano-naturaleza: Desarrollo, adaptabilidad y posicionamiento hacia la búsqueda de bienestar

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

subjetivo. *Avances en Investigación Agropecuaria*, vol. 23, núm. 3, pp. 7-22, 2: Universidad de Colima.

Seligman, M. (2011). Flourish. A Visionary New Understanding of Happiness and Well-Being and How to Achieve Them. New York: Nicole Brealey Publishin.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Ensayo
Recibido: 31/01/2023
Aceptado: 29/05/2023
Páginas: 156-160
Autor 1:
Enner Antonio Mendoza Marchán
Licenciado en Ciencias Matemática
Magíster Scientiarum en Modelos Aleatorios
Doctor en Estadísticas
https://orcid.org/0000-0002-3681-7587
E-mail: ennerm@gmail.com
Afiliación:
Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre" (UNEXPO)
Barquisimeto – Venezuela

Autor 2:
Antonehlla Mendoza Marchán
Profesora en Lengua y Literatura
Magíster en Lingüística
Doctora en Ciencia de la Educación
https://orcid.org/0000-0002-6398-6319
E-mail: Antonehllamendozamarchan@gmail.com
Afiliación:
Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada (UNEFA)

SÍNTESIS DE LA INVESTIGACIÓN POSITIVISTA

Resumen

El alcance investigativo del presente artículo es contribuir a la divulgación de los elementos básicos del paradigma positivista. En tal sentido, el presente ensayo tiene como fundamento esencial hacer un análisis de los elementos y estructura del paradigma positivista. Asimismo, contiene una breve descripción de los componentes del paradigma de investigación referido, en cuanto a: ontología, epistemología, metodología. Finalmente, es un exhorto a arrogarse por una asunción clara ontoepistémica para investigar un fenómeno, considerando que debe estar guiado por las necesidades y requisitos propios de un estudio de la investigación, que ayuda a comprender los fenómenos y/o problemas que se abordan.

Palabras Clave: Positivista, paradigma, cuantitativo.

SUMMARY OF POSITIVIST RESEARCH

Abstract

The investigative scope of this essay is to contribute to the dissemination of the basic elements of the positivist paradigm. In this sense, the present article has as essential foundation to make an analysis of the elements and structure of the positivist paradigm. Likewise, it contains a brief description of the components of the referred research paradigm, in terms of: ontology, epistemology, methodology. Finally, it is an exhortation to assume a clear ontoepistemic assumption to investigate a phenomenon, considering that it must be guided by the needs and requirements of a research study, which helps to understand the phenomena and/or problems that are addressed.
Keywords: Positivist, paradigm, quantitative.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Introducción

La investigación es una herramienta generadora de conocimiento, aunado a esto, la investigación es un mecanismo natural de indagación presente en la humanidad, dado que permite nutrir el estado del arte. Ante tal circunstancia, siendo la investigación un puente esencial entre lo conocido y por conocer, el incremento de saberes se proyecta en la sociedad para acrecentar el conocimiento y con ello, dar respuestas a necesidades latentes. Dado que la investigación es una necesidad del ser humano, la comunidad científica echa mano de las capacidades de todo investigador, porque contribuye a la formulación y generación de ideas o soluciones a los fenómenos planteados. De ahí que el investigador al formular un proyecto de investigación deba, esencialmente, conocer o determinar en qué paradigma se sitúa, porque tal como lo refieren Guba y Lincoln (1994), "no se puede entrar al terreno de la investigación sin tener una clara percepción y conocimiento de qué paradigma direcciona la aproximación que tiene el investigador hacia el fenómeno de estudio". Esto quiere decir, que la investigación para ser un todo coherente debe preservar la ética y claridad científica que manifieste el instigador, en tanto que si consideramos, en común acuerdo con la comunidad científica, el paradigma es una representación teórica, o una vía de apreciación y comprensión del mundo real, que un grupo de científicos adopta. En otras formas de pensar, un paradigma se asume como un camino coherente y cohesivo que definen la orientación, los presupuestos o acciones a transitar en la ruta de producir conocimiento, o como solemos llamar los científicos, hacer ciencia.

Asimismo, siguiendo lo referido por Hernández (2010), en sus planteamientos sobre Auguste Comte, como el precursor que bautiza el nacimiento del positivismo con sus estudios, cuando en 1849 publica su ***Discurso*** sobre el espíritu positivo, influenciado por el filósofo francés Saint Simon, quiénes desde entonces dan apertura a transitar de la apertura del puente del gran comienzo del paradigma positivista en la investigación, también conocido como, paradigma cuantitativo, empirismo lógico, empirismo analítico o empirismo inductivo, respectivamente.

Los argumentos desarrollados y esgrimidos por el filósofo Auguste Comte dan cuenta en sus afirmaciones que solo el paradigma positivista o positivismo podrá hallar las leyes que gobiernan no solo la naturaleza, sino nuestra propia historia social. Además con Comte (1965) y su postura, se precisó que la teoría de la ciencia que sostiene el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método. En consecuencia, el positivismo asume que sólo las ciencias empíricas son fuente aceptable de conocimiento, según sus apreciaciones sobre el conocimiento científico, así entonces, se reflexiona

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

que lo medular de sus aportes, se destaca que su postura es definida al defender que el conocimiento es "científico-positivo", es decir, basado en los datos de fenómenos observables.

Seguidamente, planteamientos como los de Según Ramos (2015), hacen proyectar que existe una importante tendencia en la investigación que busca la integración de los enfoques de investigativos, en donde se anhela una conciliación a estas posturas dicotómicas mediante la utilización de los multimétodos o el enfoque de investigación mixto.

No obstante, el objetivo de este artículo es realizar un análisis de los elementos y estructura del paradigma positivista. Una descripción de los componentes del paradigma positivista de investigación: ontología, epistemología, metodología. Finalmente, la investigación debe estar guiada por las necesidades y requisitos de un estudio, que ayudan comprender los fenómenos y/o problemas en contribución al estado del arte de la comunidad científica.

Desarrollo

El positivismo asume que la realidad existe independiente de los seres humanos, esto no está medido por nuestros sentidos y se rige por leyes inmutables que gobierna el fenómeno y que son observables. El positivismo en sí, reconoce que las realidades son observables, que el conocimiento es observable y objetivo, por lo tanto, los fenómenos son medibles y aportan a la ciencia.

En cuanto a la ontología de los positivistas, se sostiene que es es realismo, debido a que los positivistas hacen un esfuerzo por entender el mundo social como el mundo natural sin preconcepciones y abstraídos, es decir, de suspender los juicios, ver la realidad objetiva o fuera de. Sus orientaciones son que el en mundo natural existe una relación causa-efecto de los fenómenos, y una vez establecida esta relación, se pueden predecir con certeza el futuro. Lo mismo quiere hacer la corriente positivista en el mundo social. Debido a que la realidad es independiente del contexto, diferentes investigadores que trabajan en diferentes tiempos y lugares convergerán a las mismas conclusiones sobre un fenómeno dado.

De igual modo, la epistemología de los positivistas es objetiva, motivado a que los investigadores entran como observadores de los objetivos para estudiar fenómenos que existen independientes y ellos, pues no afectan ni perturban lo que se observa. Usan el lenguaje y los símbolos para describir los fenómenos en su forma real, sin interferencia de ninguna forma alguna. De allí que, los positivistas creen que existen leyes que gobiernan los fenómenos sociales y, al aplicar métodos científicos, es posible formular estas leyes y presentarlas a través de declaraciones fácticas. Su postura epistémica es neutral.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

La metodología positivista se basa en la experimentación. Las hipótesis se plantean en forma proposicional o interrogativa sobre la relación causal entre los fenómenos. Se recopila evidencia empírica (datos); luego son analizadas y formuladas en forma de una teoría que explica el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente. El camino para analizar los datos es en forma deductiva. El propósito es medir, controlar, predecir, construir leyes y atribuir causalidad (Cohen et al., 2007).

En otro orden de ideas, en esta contribución, la limitación de los paradigmas se da desde lo cualitativo versus lo cuantitativo, tiene mucho que ver con la elección de paradigmas. La búsqueda es llegar a un eclecticismo, no obstante, se debe estar claro como investigador, que son epistemologías muy distintas. Lo cuantitativo, es la cuantificación de elementos, lo cualitativo, es ver lo distinto y lo propio de cada elemento. Aunque algunos investigadores con el auge de los multimétodos y nuevas maneras de plantear los enfoques, esbozan que se puede dar un espacio de complementariedad, pero se debe asumir que el problema es que no son conocimientos epistemológicamente compatibles, son dos observaciones de un mismo objeto, pero no son observaciones que puedan en sí integrarse completamente. El gran objetivo, aún no logrado, es una investigación integradora de lo cuantitativo y cualitativo.

Al respecto, en aportes de Labra (2013), la elección de un paradigma en la investigación va depender de una serie de factores como: el objeto y los objetivos de la investigación, el tema (más o menos sensible), el investigador y su experiencia, etc. Estos factores son determinantes en la manera de observar y comprender la realidad a la cual se enfrenta el investigador; realidad que no se conoce. Y en muchos casos, esta posición es validada por la comunidad científica.

Conclusiones

El objetivo de este ensayo no es tomar una postura entre lo cuantitativo y cualitativo. Es solamente presentar algunas contribuciones puntuales de los elementos básicos del paradigma positivista. Es reconocer que el positivismo no se opone a las otras alternativas paradigmáticas del estado del arte de la ciencia, quizás es dar una dar una reflexión de integradora, que sugiere una forma de estudio de la realidad. Por el contrario, como investigadores se considera que no debemos encasillarnos por el simple y apasionadamente a todo acaecimiento; se deben evaluar las situaciones y el fenómeno en sí para así poder establecer su potencial para comprender, interpretar y anticipar la dinámica de la investigación que nos interesa de conocer de la experimentación. Y que obviamente hacer investigación científica es reconocer el camino a seguir, es posicionarse desde las aristas ontoepistémica, metodológicas, e incluso axiológicas que demanda el fenómeno de estudio y

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

el paradigma que se asume. El recorrido histórico de la ciencia, hoy en día, insta más al atino en la investigación, reconocer que toda posición es válida, según el objeto de estudio y asumir la posición positivista no es deslastrar las otras, es simplemente reconocer una posición investigativa real y adecuada hacia lo observable de una forma razonable y legitimizada.

Referencias

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007), Research methods in education (Sixth). (No. 194.8 COM dis). Buenos Aires: Aguilar.

Comte, A. (1965), Discurso sobre el espíritu positivo. (No. 194.8 COM dis). Buenos Aires: Aguilar.

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. Handbook of qualitative research. 2(163-194), 105.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010), Metodología de la investigación. Quinta edición McGraw-Hill. Ultra, México, 158-209.

Labra, O. (2013). Positivismo y Constructivismo: Un análisis para la investigación social. Rumbos TS. Un espacio crítico para la reflexión en Ciencias Sociales. (7), 12-21.

Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. Avances en psicología, 23(1), 9-17.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

Tipo de Publicación: Ensayo
Recibido: 22/06/2023
Aceptado: 30/06/2023
Páginas: 161-174

Autor:
Jaida Dorielis González
Lcda. En Contaduría Pública
Esp. En Gerencia Empresarial
Maestría Seguridad social, mención Gerencia Social
Doctorado en Gerencia Avanzada
Postdoctorado en Filosofía e Investigación
https://orcid.org/0000-0001-9014-4136
E-mail: gonzalezjaida@gmail.com
Afiliación:
Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez"
Barquisimeto - Venezuela

ABSTRACCIONES SOBRE LA GERENCIA HUMANISTA. UNA MIRADA ÉTICA DESDE LA ALTERIDAD

"***No existirían los conceptos de lo bueno, el bien, lo moral y la ética, si no existiera lo malo: la inmoralidad" Anónimo***…

Resumen

La palabra ética proviene del griego ethike, derivado de ethos, costumbre, desde el punto de vista de la filosofía su objeto de estudio es la moral; esta a su vez hay que entenderla como el conjunto de normas o costumbres (mores) que rigen la conducta de una persona para que pueda considerarse buena, así pues, la ética es la reflexión racional sobre qué se entiende por buena conducta; ahora bien, la ética es la teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad. Así mismo puede mencionarse que, la ética también viene determinada por distintas perspectivas; desde el punto de vista religioso, el pensamiento creyente del mundo y del hombre ligada a las tradiciones se expresa en una normativa de naturaleza afectiva. Mientras que, la concepción filosófica del hombre y del universo ligada a la cultura se expresa en las normas éticas de naturaleza cognitiva. En este sentido, las organizaciones actuales deben ser consideradas entes sociales responsables, instituciones generadoras y transmisoras de nuevos valores éticos, susceptibles de ser aplicados no solo en su propio seno, sino, sobre todo, en el marco social más amplio en el que se insertan. Tradicionalmente las organizaciones han sido como unidades de negocio creadas exclusivamente para obtener beneficios, por tanto, no surgen como consecuencia de la generación espontánea, son creadas con una finalidad y un propósito y, al instituirse, las empresas son responsables de establecer sus códigos, valores y seleccionar al personal que más se ajuste a su naturaleza. Esta premisa ha venido transformándose para generar una gerencia humanista, desde la alteridad, entendida esta, como el principio filosófico de "alternar" o cambiar la propia perspectiva por la del "otro", considerando y teniendo en cuenta el punto de vista, la concepción del mundo, los intereses, la ideología del otro; y no dando por supuesto que la "de uno" es la única posible.

Descriptores: Gerencia humanista, aprendizaje organizacional, ética, alteridad

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

ABSTRACTIONS ON HUMANIST MANAGEMENT. AN ETHICAL LOOK FROM OTHERNESS

Summary

The word ethics comes from the Greek ethike, derived from ethos, custom, from the point of view of philosophy its object of study is morality; This, in turn, must be understood as the set of norms or customs (mores) that govern the conduct of a person so that it can be considered good, thus, ethics is the rational reflection on what is understood by good conduct; Now, ethics is the theory or science of the moral behavior of men in society. Likewise, it can be mentioned that ethics is also determined by different perspectives; From the religious point of view, the believing thought of the world and of man linked to traditions is expressed in a norm of an affective nature. Whereas, the philosophical conception of man and the universe linked to culture is expressed in ethical norms of a cognitive nature. In this sense, current organizations must be considered responsible social entities, institutions that generate and transmit new ethical values, capable of being applied not only within themselves, but, above all, in the broader social framework in which they are inserted. Traditionally, organizations have been like business units created exclusively to obtain benefits, therefore, they do not arise as a consequence of spontaneous generation, they are created with a purpose and purpose and, when established, companies are responsible for establishing their codes, values and select the staff that best suits their nature. This premise has been transforming to generate a humanist management, from otherness, understood as the philosophical principle of "alternating" or changing one's own perspective for that of the "other", considering and taking into account the point of view, the conception of the world, the interests, the ideology of the other; and not assuming that "one's" is the only possible.

Descriptors: Humanist management, organizational learning, ethics, otherness

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Proemio Gerencia Humanista y Alteridad

Los desafíos sociales, económicos y ambientales de esta época, requieren de nuevos enfoques de liderazgo y responsabilidad. Emerge una nueva generación, desde una nueva época, impulsada por la tecnología emergente; sustentabilidad y confianza ganada en base a los intereses de *Stakeholders.* En los círculos académicos y de gestión empresarial se ha abordado el tema de la sostenibilidad y perdurabilidad de las empresas, tratando de responder a las preguntas ¿Por qué algunas empresas logran sostenerse en el tiempo y otras no? ¿Por qué algunas han logrado seguir vigentes con resultados destacados y otras no lo consiguen? se hace visible la apenada noticia que la teoría taylorista, sigue imperando en la mayoría de las empresas. Por lo tanto, el objetivo de la excelencia organizacional es la creación de valor para todos los *Stakeholders* de la empresa, en lo que la generación de aprendizaje y su integración para la mejora de la gestión de la organización es fundamental (Corporación Calidad, 2012).

A este respecto Pérez (2010), resalta la importancia de una cultura organizacional de excelencia en la obtención de resultados sobresalientes y sostenibles, ya que genera pertenencia, como consecuencia los colaboradores se sienten comprometidos con los resultados de la empresa.

Estas consideraciones, de alguna forma abren la puerta al entendimiento de aspectos suaves de la gerencia para tratar de razonar los aspectos intangibles que influyen, el objetivo es mostrar por qué la gerencia humanista es una de las mejores formas de potenciar la energía humana de una organización, poniendo al Ser Humano como el fin y no como el medio. Esto, se sustenta en los altos niveles de empoderamiento y participación, las bajas tasas de rotación en las empresas, la sostenibilidad de la empresa, condición que garantiza que los objetivos e impactos positivos perduren en el tiempo. Y es que la sostenibilidad, se logra cuando la satisfacción de las necesidades presentes, no compromete la capacidad de las generaciones futuras para compensar su propia necesidad. Así pues, la participación en la toma de decisiones empresariales aumenta el compromiso del empleado, reduce la alienación y la resistencia al cambio, aumenta la confianza entre el empleado y el empleador, lo cual está íntimamente atado al clima organizacional.

Desde este discurrir, humanizar las organizaciones, requiere de conexión genuina entre sus integrantes, por tanto, los colaboradores, demandan lideres con más corazón, esto implica la emocionalidad del ser, manifestada en el bienestar del equipo de trabajo, e incluso en el de su entorno cercano, un reto de la nueva era gerencial. En este sentido, la Gerencia Humanista, ofrece otra perspectiva gerencial desde la concepción de las

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

personas en la empresa, no como recursos, sino como lo que son, seres humanos. Sus principios se centran en la alteridad, las no-ideologías y las obligaciones sociales organizacionales (Largacha-Martínez, 2010b).

La fusión de la gerencia humanista y el aprendizaje organizacional producen organizaciones sostenibles y de excelencia. Las empresas que aplican este tipo de gerencia, se centran en conocer las fortalezas e intereses de sus empleados para relacionarlas con sus actividades diarias. Lo que difiere mucho de la gerencia tradicional, en la cual, lo que se busca es satisfacer las necesidades de los clientes y obtener alta rentabilidad. Este nuevo paradigma gerencial, valora y considera que lo más importante en cualquier empresa u organización, son los seres humanos. Por tal razón, la gerencia está enfocada en ellos; en darles capacidad de decisión para incrementar así su sentido de pertenencia y, por ende, su compromiso con la empresa.

Emerge entonces, la ecoeficiencia que incluye indicadores económicos y ambientales útiles para el desarrollo empresarial. Sin embargo, estas prácticas no son suficientes para lograr un desarrollo sostenible, además de los aspectos económicos y ambientales, se deben considerar los aspectos sociales, pues el mayor obstáculo de la sostenibilidad es la pobreza y la desigualdad social que enfrenta nuestra sociedad actual.

	Organización Tradicional	Organización que aprende
Actitud ante los cambios	Si funciona no lo cambies	Si no lo cambias dejará de funcionar
Actitud ante las nuevas ideas	Si no lo inventamos aquí, recházalo	Si lo inventamos o reinventamos aquí, recházalo
Quien es responsable de la innovación	Áreas tradicionales como R&D	Todos los miembros de la organización
Temor principal	Cometer errores	No aprender, no adaptarse
Ventaja competitiva	Productos y servicios	Capacidad de aprender conocimientos y experiencias
Trabajo del gerente	Controlar a los demás	Facultar a los demás

Tabla 1. La Organización que Aprende vs. la Organización Tradicional
Fuente. Robbins & Coulter (2005)

Rasgos resaltantes en la Gerencia Humanista

1. Dale libertad a tus trabajadores para que organicen sus horarios de trabajo, así como sus equipos.
2. Escucha sus sugerencias, recomendaciones y observaciones.
3. Establece la escala salarial no sólo por los cargos, sino también; por las funciones de cada uno.
4. Establece una comunicación adecuada con los empleados, a través de la cual te perciban cercano y preocupado por el bienestar de ellos.
5. Conoce muy bien a tus empleados. Interésate por sus familias, características y necesidades.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

6. Promueve actividades de recreación, donde todos puedan compartir y conocerse.
7. Organiza cursos de mejoramiento y apoya a aquellos empleados que deseen continuar sus estudios.

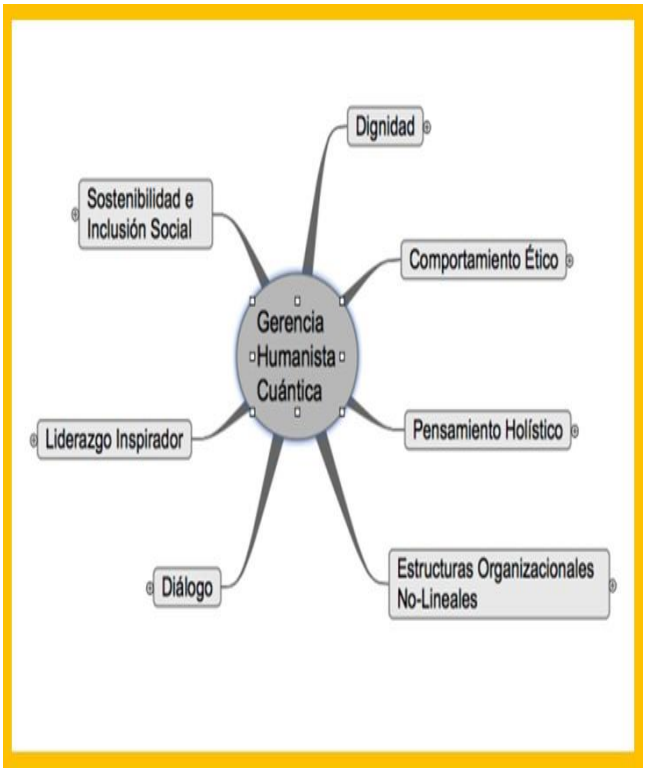


Figura 1. Gerencia Humanista Cuántica

Consideraciones acerca de la Ética

La ética viene determinada por distintas perspectivas; desde el punto de vista religioso, el pensamiento creyente del mundo y del hombre ligada a las tradiciones se expresa en una normativa de naturaleza afectiva. Mientras que, la concepción filosófica del hombre y del universo ligada a la cultura se expresa en las normas éticas de naturaleza cognitiva.

La palabra Ética proviene del griego ethike, derivado de ethos, carácter, según Aristóteles, de éthos costumbre, y es la rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es la moral. A su vez la moral hay que entenderla como el conjunto de normas o costumbres (mores) que rigen la conducta de una persona para que pueda considerarse buena, se desprende la idea que el hombre tiene el deber de ser moralmente bueno y por tanto realizar buenas acciones de una forma libre; de este modo García (1981) esgrime que, sólo "se es bueno cuando uno lo es en todas las circunstancias, cuando lo es por virtud, habitualmente" (p. 87). Pero la moral no es sólo asunto personal o individual, tiene asimismo implicaciones en la esfera social, por tanto, aspira que el hombre moralmente bueno cumpla con sus deberes sociales para apremiar el bien mayor.

En el presente, la ética es un término que se hace frecuente escuchar, en nuestros grupos sociales, redes, organizaciones y otros, en este sentido las personas tenemos una idea o visión acerca de lo que es bueno o malo y es justamente sobre esta valoración que está fundamentada la moralidad. No existe una valoración o consideración general acerca de la ética, sino que, muy por el contrario, existe más de una forma de comprenderla y mirarla. El ser humano es un ser moral porque tiene capacidad de elegir a la hora de actuar, es responsable de sus actos y es capaz de evaluar las consecuencias que de ellos se derivan.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Son heterogéneas las usanzas que se le da a la moral, como sustantivo, encontramos que es un acatamiento que se determina de acuerdo al contexto donde el individuo se desarrolle, para así establecer los principios, patrones de conducta, ideales del buen vivir, que define la forma de vida, de tal forma que ellos pueden inferir en uno, varios, pero no en la totalidad de los individuos, lo que quiere decir que el contexto no determina la actuación o creencia para desarrollarse. Como sustantivo la moral puede hacer referencias a códigos de conducta, que es cuando se dice que una persona es de moral muy definida o por el contrario que es carente de moral.

En este orden de ideas, ha de existir un bien superior del cual proviene la máxima felicidad. Según García citado por Blanco y González (2015) detalla que, para los antiguos griegos esta fuente provenía de la contemplación y del conocimiento; luego los estoicos notaron en la sabiduría interior, la bendición que los haría felices. A lo largo de la historia de la filosofía sigue concurriendo una gran controversia sobre si el hombre goza de lo que se denomina el libre albedrio o no. Paz (citado por Savater, 1991), puntualiza que “La libertad no es una filosofía y ni siquiera es una idea: es un movimiento de la conciencia” (p. 18). Para el autor, ser individuo significa poder elegir, de acuerdo a la conciencia, entre el “sí” y el “no”, entre el bien y el mal.

Así pues, la ética es la reflexión racional sobre qué se entiende por buena conducta y en qué se fundamentan los señalados juicios morales; ahora bien, la ética es la teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad. En latín Ethica Nicomachea, obra escrita por Aristóteles en el siglo IV A.C. uno de los primeros tratados conservados sobre ética y moral de la filosofía occidental, está basado, en un análisis de la relación del carácter y la inteligencia con la felicidad, instituye uno de los cimientos primordiales sobre los que se fundó la ética occidental.

Aristóteles citado por Sinnot (2007), en su obra puntualiza lo esencial de la ética: el bien, que lo relacionan con la felicidad, pues, es "lo que todos buscan", dicho de otra forma, para el hombre, la felicidad, consiste en el ejercicio de su función como hombre. Para ello introduce el concepto de virtud, que se halla identificado con la costumbre del buen obrar. En este aspecto, establece el autor que las virtudes han de ser de dos (02) tipos: las virtudes llamadas éticas, morales o de carácter; especialmente la justicia, que vienen del alma desiderativas y obedece a la razón; y las virtudes denominadas dianoéticas, intelectuales o racionales, que permiten alcanzar la felicidad y vienen del alma racional misma.

Asimismo, puede mencionarse que la ética también viene determinada por distintas perspectivas; desde el punto de vista religioso, el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

pensamiento creyente del mundo y del hombre ligada a las tradiciones se expresa en una normativa de naturaleza afectiva. Mientras que, la concepción filosófica del hombre y del universo ligada a la cultura se expresa en las normas éticas de naturaleza cognitiva.

En la cotidianidad frecuentemente atinamos que la palabra ética y moral, son utilizadas conformando un binomio indivisible donde el orador poco se ocupa de diferenciar el significado de una u otra, pero consciente de que ambas apuntan a los principios y valores que rigen la vida individual y en comunidad, hacia el camino del bien. Del mismo modo, siendo la ética una rama que está directamente involucrada no solo en el comportamiento humano, sino con todas las profesiones y campos del saber, es pertinente reflexionar sobre las siguientes inquietudes: ¿Cómo se proyecta la ética en el ejercicio de la gerencia? ¿Cómo se perfila el camino de la ética gerencial?

Siendo la gerencia ciencia de la acción que se ocupa de procesos complejos que no se limitan única y exclusivamente al ciclo administrativo, por tanto, ha de admitirse que la ética, esta avocada a lograr la alineación de los actos humanos en procura de la máxima felicidad, atiende de manera evolutiva y multidimensional, las acciones que realiza el individuo como autor y actor de su proceso psico-ético-biológico-social-espiritual. De este modo, la ética, sin lugar a dudas, se convierte en la directriz fundamental que debe regir la gerencia (Blanco y González, Ob. Cit.).

Congruente con lo argumentado hasta ahora la gerencia humanista emerge ante una gerencia tradicional de vocación determinista, más que pretender, reclama un compromiso con los principios de la ciencia ética, encaminados a satisfacer las peticiones que hacen los actores sociales en lo referente a tópicos significativos como: responsabilidad social, vocación de servicio, bienestar, generación de conocimiento, satisfacción de las necesidades materiales y espirituales, compromiso, sostenibilidad ecológica, entre muchos otros.

De allí surge que Morín (2003), filósofo francés, resplandece el camino hacia lo que conviniera ser materia de la ética venidera; esto es: conseguir la humanidad en nuestra conciencia personal, asumir el destino humano en sus antinomias, así como también, la citada misión antropológica del milenio, determinada por: humanizar la humanidad, obedecer la vida, unidad planetaria en la diversidad respeto al otro, y, por último, el desarrollo ético de la solidaridad y comprensión del género humano.

La ética por su lado puede ser abordada desde dos puntos de vistas; el primero desde la deontología donde se considera los deberes, valores y normas como fundamentales y el segundo desde la teleología, que se basa en el propósito del universo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

y por tanto de todas las acciones humanas. Para efectos de esta investigación hemos considerado el tratamiento de la ética desde la visión teleológica ya que es un desarrollo de la composición moral del ser cuyo contenido se configura en los valores intrínsecos del ser humano y nos permitirá alcanzar una visión reflexiva del hecho ontológico de convivir compartiendo espacios, tiempo y situaciones comunes.

Particularmente dentro de la ética teleológica encontramos la ética platónica que supone que la virtud es conocimiento y que éste puede ser aprendido. Mientras otros filósofos hedonistas consideran el bien último el placer, Aristóteles plantea su teoría ética que todos los seres humanos anhelan la felicidad (eudaimonía), es decir, una realización activa y comprometida de sus capacidades innatas a través del ejercicio de las virtudes con el fin último de alcanzar la felicidad. (Calvo, 2008).

Siguiendo esta línea Santo Tomas de Aquino completa la teoría ética tratada con la aportación espiritual y cristiana del valor de la persona y el sentido trascendente que tiene la vida humana. Si la felicidad racional aristotélica se alcanza en este mundo, Tomás de Aquino defiende que la felicidad terrenal no es absoluta ni total si no se proyecta hacia cotas más altas, como es el conocimiento divino. La perfecta felicidad, el fin último consiste básicamente en la visión de Dios.

En la otra vertiente el Amor en relación con la ética es un elemento de carácter no utilitario que sirve para el logro de la felicidad; a mi criterio es un factor indispensable, en palabras de Morín (Ob. Cit.) la ética se desarrolla desde dos puntos de vista uno utilitario, como los deberes, las normas y agrega una visión de carácter no utilitario, que abarca todo el quehacer humano tales como amor, pasión, honor, ludismo, y de todas sus cualidades.

Ética Organizacional

Las organizaciones actuales deben ser consideradas entes sociales responsables, instituciones generadoras y transmisoras de nuevos valores éticos, susceptibles de ser aplicados no solo en su propio seno, sino, sobre todo, en el marco social más amplio en el que se insertan. Tradicionalmente las organizaciones han sido consideradas en un sentido meramente instrumental, es decir, se han venido concibiendo como unidades de negocio creadas exclusivamente para obtener beneficios, por tanto, no surgen como consecuencia de la generación espontánea, son creadas con una finalidad y un propósito y, al instituirse, las empresas son responsables de establecer sus códigos, valores y seleccionar al personal que más se ajuste a su naturaleza (Zarco V.; Rodríguez A, 2005).

En este sentido, las empresas deben ser, ante todo, entidades creadoras de nuevos valores y de bienestar psicológico, social y económico (Biopsicosocial-Espiritual). Asumiendo este nuevo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

enfoque; cambia la condición en que, las organizaciones deberán apropiarse de su gerencia humanista y la manera de comportamiento desde un punto de vista ético, pues de cierta forma las organizaciones se auto reflejan en los valores de la sociedad, sus usuarios, gerentes y colaboradores.

Así pues, la ética empresarial se concibe como las decisiones de un individuo o grupo de trabajo que la sociedad califica como correctas o incorrectas. Desde el punto de vista de los códigos de ética o de la Deontología son los fundamentos del deber y las normas morales, la ética profesional ya implica la idea de la existencia de un código moral colectivo con un cierto grado de intersubjetividad y con un carácter vinculante entre sus miembros que definen la ética en el ámbito empresarial para delimitar lo concerniente a la gestión de talento humano. El líder de la gestión humana, debe promover un ambiente de crecimiento continuo y un querer hacer, en todos los trabajadores, que vaya más allá del cumplimiento del deber y que fomente un clima ético y generador de creatividad hacia la construcción de ambientes de trabajos satisfactorios en el orden humano.

Desde esta cosmovisión, la ética de la empresa trata de aplicar principios éticos en la toma de decisiones y en acciones concretas, y aporta herramientas que eleven el nivel ético de las empresas. Cortina y Conill (2004) la define como el descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluralista al ámbito peculiar de la empresa, lo cual requiere entenderla según un modelo comunitario.

Por otro lado, la ética organizacional trabaja a la vez la conciencia y la práctica. Tener conciencia significa, por un lado, tener el conocimiento y la capacidad de reflexión sobre la moral, así como la actitud, el querer hacer, y querer adherirse voluntariamente a los valores propios de esa conciencia. Igualmente, el sujeto debe querer reflexionar sobre la adhesión a valores y buscar la autocrítica de forma continuada para garantizar la vigencia y validez de su adhesión a determinados valores. A partir de tales reflexiones la persona (o empresa) pasará a la acción, su capacidad de puesta en práctica dependerá, en primer lugar, del entorno (obstáculos y facilidades) y, en segundo lugar, del nivel de involucración del sujeto.

Gerencia humanista mirada ética desde la alteridad

El humanismo corriente que sostiene una concepción de la libertad humana, capaz de contribuir a definir su naturaleza, posición y función en el mundo, y en última pretensión de orientar el curso de la historia. El surgimiento de las teorías humanistas en la organización, consideran que las causas que determinan la manera de actuar, vienen determinadas por las tendencias hacia la autorrealización personal que manifiestan los seres humanos. Destacan la libertad personal, la elección, la autodeterminación y el deseo de desarrollo personal, (Elton Mayo y Fritz Roethlisberger,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

1933), (Abraham Maslow 1943) y (Douglas McGregor, 1960).

Por su parte, la UNESCO (2011), destaca que el objetivo del nuevo humanismo debe ser la creación de un clima impregnado de la sensibilidad hacia el otro, de un sentimiento de pertenencia y de una comprensión mutua. El humanismo en consecuencia, es un comportamiento o una actitud que destaca al género humano, donde el hombre es la medida de todas las cosas, reconociendo sus valores. Las organizaciones, por lo tanto, deben desarrollarse a partir del bienestar humano. Bajo este marco referencial, se enuncia que la gerencia humanista es una nueva representación de gestión de las organizaciones, centrada en el bienestar del personal, de su crecimiento y desarrollo, mejorando las relaciones interpersonales y creando un ambiente agradable de trabajo, esto desde el reconocimiento de otro, como verdadero y legitimo otro.

Desde esta afirmación, emerge la alteridad, la cual deviene del latín alter que significa "otro", y por tanto se puede traducir de un modo menos opaco como otredad. La relación con el otro no es de conocimiento, es primeramente ética. Sin embargo, que sea ética no significa la práctica del reconocimiento del otro. No representa que automáticamente lo otro adquiera el lugar prioritario con el sólo hecho de deponer la primacía del yo. Todo conocimiento, aunque sea reconocimiento es una destrucción de la alteridad del otro.

En consonancia con lo narrado, el concepto es propio de la filosofía de Emmanuel Lévinas y su significación tiene relación con la experiencia de la otredad: la presencia del Otro humano, de su rostro, es clave en el seno de una subjetividad ética. La perspectiva levinasiana es absolutamente rupturista con la mayor parte de la tradición filosófica occidental pues supone una deconstrucción radical de la noción tradicional del yo (cogito) y de todas sus determinaciones como identidad, autonomía y poder. En su lugar, reformula el significado de "sujeto" o "subjetividad" para reescribirla en clave ética. El sujeto levinasiano implica procesos de subjetivación complejos y articulados, en los que el momento "heterónomo" del impacto del otro es constitutivo y primero. La filosofía de Lévinas (2000), es una filosofía de la intersubjetividad. Ella significa un abandono de la centralidad de la categoría del Mismo (ego, mónada, conciencia, Dasein) y la reivindicación o preponderancia del Otro (alteridad, prójimo, infinito) que, lejos de suprimir la subjetividad, la reorienta y la reescribe, como ya se ha dicho, en clave ética.

Desde este punto de vista, la gerencia humanista es definida como la gerencia que enfatiza en la condición humana y está orientada al desarrollo de las virtudes humanas, en todas sus formas, en toda su extensión, (Melé, 2003). Las empresas buscan afianzar la ética humanista dentro de la concepción positiva del hombre, por ser el poseedor de la razón, de buena voluntad y de una

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

gran capacidad para colaborar con otros seres humanos, por su adecuado desarrollo personal.

Como resultado de las nociones anteriores, se desprende la idea de la antropoética, planteamiento del filósofo francés Edgar Morín, que destella el camino hacia el logro de la humanidad en nuestra conciencia personal, enfocada en objetivos como: obedecer y respetar la vida, unir el planeta en la diversidad y contribuir con el desarrollo ético solidario del género humano. El mencionado autor en su texto el Método VI. Ética, proyecta que la ética es compleja porque es a la vez una y múltiple; ahora bien, la estrategia del pensamiento complejo organiza la propuesta de la ética moriniana como un sistema complicado conformado por tres (3) subsistemas con sus respectivos componentes: autoética, socioética y la antropoética, entre ellos se genera un proceso de intercomunicación, interrelación e interdependencia (Arroyave, 2011).

En el caso del subsistema de la autoética, está constituida por la ética de sí a sí, la ética de la comprensión, la ética de la cordialidad y la ética de la amistad, se forma en el nivel de la autonomía individual, es consciencia, reflexión y decisión personal, aunque privada de un fundamento exterior es impulsada por fuentes activas: psicoafectivas, antropológicas, sociológicas, culturales.

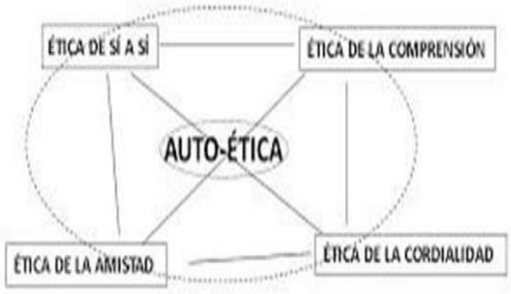


Figura 1. Subsistema de la Autoética
Fuente: Arroyave (2011).

En lo que respecta al segundo subsistema, la socioética o la ética cívica, los procesos contemporáneos de los egocentrismos individuales y de las relaciones de interés/beneficio han fraccionado muchas solidaridades tradicionales y trazan de manera aguda el problema de solidaridad/responsabilidad, en este sentido la ética política estimula a obrar por una sociedad de alta complejidad, es decir de solidaridad y de libertad, a despertar y forjar la autoética, no solo como una virtud individual, sino también una virtud social, es decir, regenerar la autoética social.



Figura 2. Subsistema de la Socio ética
Fuente: Arroyave, (2011).

Por último, el tercer subsistema la Antropoética o ética del género humano puede ser

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

definida como el modo moralista de asumir el destino de la humanidad, está influenciada por la decisión consciente, es decir la autoética, la cual se impone cada vez más en los desarrollos actuales de la era planetaria, ha puesto a los seres humanos en comunicación y en interdependencia, y aún más, ha hecho emerger una comunidad de destino para la especie humana. La misión antropo-ético-política del milenio es plasmar una unidad planetaria en la diversidad de forma simbiótica.



Figura 3. Subsistema de la Antropoética
Fuente: Arroyave (2011).

A Modo De Reflexión

La filosofía proporciona a la alteridad, el nombre de «lo otro», un lugar destacado, y hasta necesario, en la constitución del sentido (y de la realidad) de las cosas. Todo es lo que es, pero la comprensión de lo que algo es depende de comprender lo que no es, porque nada «es» simplemente; todo se relaciona -dialécticamente- con todo. Lo finito no es sólo un límite cuantitativo; es la negación de todas las otras cosas que puede ser: no ser (cualitativamente) estas otras cosas es su sentido. Ahora bien, entre las cosas que para ser plenamente necesitan del «otro» está en particular el «yo».

La filosofía contemporánea, en autores sobre todo como Husserl, Sartre, Merleau-Ponty y Levinas, ha desarrollado el concepto de alteridad como la presencia necesaria del otro, no sólo para la existencia y constitución del propio yo, sino sobre todo para la constitución de la intersubjetividad. Desde estas cavilaciones, emergen entonces las siguientes connotaciones:

1. Los gerentes humanistas no piensan linealmente. De ahí, la importancia de trabajar los modelos mentales de las empresas para promover el cambio.
2. El problema radica en que "participación consultiva", como lo define Semler (2003), sin poder tomar decisiones, no es realmente participación. Las posturas tradicionales hablan mucho de esto, pero al no estar atado a libertad para la toma de decisiones y libertad para el error (que implica un modelo mental no lineal, o no tradicional, y una búsqueda por potenciar al otro), se quedan en el discurso.
3. Las empresas deben poner en el centro sufoco de atención en el de Ser Humano. Reconocer a sus colaboradores disminuyen la alta rotación, por ende, potencia la productividad y rentabilidad, reconocen las necesidades salariales, la importancia del

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

diálogo, de la confianza, de la transparencia, son muestra de que no estamos hablando de algo que necesita mucha inversión de tiempo o recursos financieros. Se necesita mucha paciencia, eso sí.

4. Cuando hay madurez por parte de los trabajadores, se presenta mayor pasión por lo que hacen, o viceversa. Y que buenos niveles de participación se dan cuando está presente el pensamiento no-lineal, la intuición y el espacio para explorar cosas atípicas.
5. Las organizaciones inteligentes deben avanzar en modelos mentales abiertos a la reflexión, pensamiento no lineal para no rechazar de tajo propuestas no lógicas, entender que el Ser humano es complejo y sensible y necesita mucho respeto, y que, entre otras cosas, si el puesto de trabajo no es apasionante, difícilmente los colaboradores logran ser altamente productivos.
6. Las organizaciones son comunidades de personas con mente, corazón y aspiraciones que comparten un fin. Los hábitos adquiridos y los aprendizajes realizados hacen que, en ocasiones, imperen modelos de liderazgo más autoritarios o jerárquicos, y no tanto un liderazgo humanista.

El corazón de las Organizaciones, lo representa su Talento Humano, los cuales son seres humanos colmados de Emocionalidad, en tanto, estos demandan Líderes con más corazón y Empatía, eso representa una ruptura de paradigma para crear valor. Con la Pandemia Global por COVID-19, han emergido nuevas realidades empresariales, lo cual, ha acelerado la práctica de un Liderazgo Humanista, que requiere colocar al Talento Humano como Centro de la Estrategia en las Organizaciones; predominan categorías como: Consideración, Escucha, Empatía, para el Desarrollo del Equipo Humano, una combinación de una visión firme, pero Flexible permeada de una profunda visión empática. El liderazgo responsable contiene, por definición, una alta dosis de inteligencia emocional, una actitud abierta al cambio siempre con carácter innovador; y un reto intelectual permanente, capaz de inspirar a toda la organización. Además, debe saber marcar prioridades claras y lo más imprescindible, ser ejemplo multiplicador. Constituirá siempre un valor diferencial

Desde esta perspectiva, el liderazgo responsable es aquel que persigue sus resultados con perseverancia, con pasión y con ambición, pero a la vez tiene en cuenta las consecuencias de ese proceso, y se compromete con el impacto social y ambiental que comporta. Sea para cruzar la Antártida, para escalar el Everest o para tener éxito en un proyecto empresarial, necesitamos la máxima

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

pasión y toda la determinación posible, tanto del líder (o las personas en posición de liderazgo) como de todo el equipo, para poder conseguir los mejores resultados posibles. Al final, tanto las empresas como las personas pueden ser egoístas o inteligentes. Las egoístas solo persiguen sus intereses sin importarles las consecuencias; y las inteligentes persiguen sus intereses en equilibrio con los intereses comunes. Y esta es la responsabilidad que debería asumir y aplicar todo líder del mundo actual.

A las definiciones de liderazgo existentes les faltaba la concepción de responsabilidad, especialmente la noción de que los líderes son responsables de las decisiones que toman en relación con sus grupos de interés. Maak y Pless (2006) definen el liderazgo responsable como un fenómeno ético, en donde se construyen relaciones positivas de largo plazo con los grupos de interés de la organización. ¿Entonces es el Liderazgo Humanistas Utopía o Realidad?

La paz inicia en el alma.

Bert Hellinger

Referencias

Corporación Calidad. (2012). Premio Nacional a la Excelencia y la Innovación en Gestión 2012-2013: Modelo de clase mundial para la competitividad y la sostenibilidad. Documento en línea. Disponible: http://www.premionacionalexcelencia.org/descargas/cartilla_PNEIG_2012-2013.pdf.

Covey, S. (2005). El octavo hábito: de la efectividad a la grandeza. Barcelona: Paidós.

Cortina, A. (2001). Ética y Valores. Documento en Línea. Disponible: http://www.cecu.unam.mx/ponsemloc/22.html. Consulta, 2014, diciembre, 09.

Lagarcha, M.C. (2011). Aproximaciones a la Gerencia Humanista. Desde la transversalidad de lo global, lo corporativo y lo comunitario. Colombia. EAN.

Largacha-Martínez, C. (2010b). Aproximaciones a la Gerencia Humanista. Bogotá: Universidad EAN

Lagarcha, M.C. (2014). Tendencias gerenciales. 12 casos empresariales exitosos en el mundo. Gerencia humanista aplicada. Colombia. Ed. ECOE.

Largacha-Martínez, Pinzón y León (2015). La fusión de la gerencia humanista y el aprendizaje organizacional producen organizaciones sostenibles y de excelencia. *Rev. esc.adm.neg.* No. 78. Enero-junio. Bogotá, Pp.74-91.

Levinas, E. (2000). La huella del otro. Editorial Tauro. México.

Llano, A. (2012). La actualidad del humanismo empresarial. Cuadernos instituto, Empresa y Humanismo. Madrid. Rialp.

Melé, D. (2003). The Challenge of Humanistic Management. *Journal of Business Ethics*, 44, pp. 77-88

McGregor, D. (2007). El lado humano de las empresas. México. McGraw Hill.

Senge, P. (2005). La Quinta Disciplina. España: Granica

Vargas, E.R. (2018). Gerencia humanista: una estrategia de gestión empresarial Vol. 6 Núm. 12 (2018): *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA.*

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 a diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Tipo de Publicación: Ensayo
Recibido: 13/03/2023
Aceptado: 30/05/2023
Páginas: 175-184

Autor:
Noel Antonio Casamayor Meléndez
Licenciado en Administración
https://orcid.org./0009-0000-6112-1373
E-mail: noelcas@gmail.com
Afiliación:
Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR)
Barquisimeto – Venezuela

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

Resumen

La comunicación es un factor determinante para el éxito de las organizaciones, la cual coadyuva a alcanzar una gestión eficiente y eficaz, hace sentir a sus integrantes como parte activa, incrementa su motivación y establece una mejor interrelación entre todos los niveles organizacionales, lo que vigoriza el compromiso para y con la organización. Por tanto, a través de este ensayo, se plantea la necesidad de investigar los sistemas de comunicación organizacional actuales, los obstáculos que se puedan presentar para mantenerla de forma eficaz y eficiente, haciendo énfasis en aquellos que han surgido o han tomado mayor fuerza en los últimos tiempos, debido a la pandemia del Coronavirus. La indagación se ha desarrollado bajo el paradigma interpretativo, utilizando la técnica cualitativa de investigación documental, del tipo informativa, para lo cual se analizaron una serie de documentos adquiridos en el navegar electrónico. Finalmente, se plantea la necesidad de crear nuevos modelos de comunicación organizacional, con un carácter incluyente, transformador, que exalte al ser humano y su calidad de vida, tomando como base algunas propuestas que han surgido en el contexto de la pandemia que afecta a todo el mundo, con un peligro latente de transformarse en una enfermedad endémica, y que servirá de base para estos tiempos de incertidumbre organizacional.

Palabras Clave: Comunicación organizacional, incertidumbre organizacional, barreras de la comunicación, pandemia COVID-19.

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION IN TIMES OF UNCERTAINTY

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Abstract

Communication is a determining factor for the success of organizations, which helps to achieve efficient and effective management, makes its members feel like an active part, increases their motivation and establishes a better interrelation between all organizational levels, which invigorates Commitment to and with the organization. Therefore, through this essay, the need to investigate current organizational communication systems is raised, as well as the obstacles that may arise to maintain it effectively and efficiently, emphasizing those that have emerged or have gained greater strength in recent years, due to the Coronavirus pandemic. The inquiry has been developed under the interpretative paradigm, using the qualitative technique of documentary research, of the informative type, for which a series of documents acquired in electronic browsing were analyzed. Finally, the need to create new models of organizational communication is raised, with an inclusive, transformative character that exalts the human being and his quality of life, based on some proposals that have emerged in the context of the pandemic that affects everything in the world, with a latent danger of becoming an endemic disease, and that will serve as the basis for these times of organizational uncertainty.

Keywords: Organizational communication, organizational uncertainty, communication barriers, Covid-19 pandemic.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Acercamiento a la Realidad

El éxito de las organizaciones se basa en muchos factores, uno de ellos, indiscutiblemente, el sistema comunicacional; sin embargo, es casi de conocimiento universal que los procesos de comunicación se han ido dinamizando y transformando como consecuencia de la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que han cambiado y/o añadido nuevos aspectos como la inmediatez, la virtualidad, la uniformidad, la concisión, entre muchos otros; así mismo, hay otros acontecimientos que de manera inesperada también afectan lo comunicacional, tal es el caso del brote del COVID-19 (por sus siglas en inglés: *Coronavirus Desease*, decretada por la Organización Mundial de la Salud como pandemia, en las postrimerías del año 2019), enfermedad que se ha mantenido por más de tres (3) años, convirtiéndose en un factor creador de incertidumbre en escala mundial, lo cual ha afectado las rutinas de los seres humanos, sus hábitos y costumbres de vida, así como también al entramado organizacional que ellos conforman, indistintamente sea su naturaleza, dado que se reconoce que ellas (las organizaciones) son sistemas complejos, sujetos a cambios constantes. Esta incertidumbre crea inestabilidad en su estructura, en su operatividad, incidiendo en el logro de sus objetivos.

La problemática señalada merece; por tanto, el abordaje de estudios que orienten al conocimiento de los factores que producen esta inestabilidad a nivel comunicacional, conocidos comúnmente como barreras comunicacionales, la manera de afrontarlos, para así asegurar la operatividad y productividad organizacional, además de procurar y garantizar su permanencia en el tiempo, generando en todos sus integrantes la seguridad social y laboral necesarias.

La Comunicación Organizacional

La comunicación es uno de los factores más resaltantes que afectan el normal desenvolvimiento de toda organización; así lo dicen Soria y Pérez (2010), en su ponencia titulada Importancia de la Comunicación Organizacional como Factor de Efectividad Organizacional: El Caso Comparativo de Tres Organizaciones no Gubernamentales en Jalisco:

> …la comunicación es un fenómeno que ha estado presente desde el origen de la humanidad, en diversas manifestaciones: oral, escrita, pictográfica, kinésica, paralenguaje, proxémica, entre otras. Siendo ésta misma la amalgama entre el ser humano y las relaciones entre ellos. Por lo anterior, el estudio de la comunicación se vuelve de vital importancia, ya que, si se cuenta con una estrategia de comunicación adecuada dentro de la organización, la empresa logrará ser más efectiva y productiva (p. 5).

Se observa que los autores exaltan cómo la comunicación, en sus diferentes maneras de manifestarse, permite la interrelación de los seres

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

humanos, razón por la cual, de ella depende la productividad y la efectividad de las organizaciones, indistintamente de su naturaleza u objeto. Una consecuencia de lo aquí dicho, resulta en reconocer la indudable e imperiosa necesidad de que la comunicación organizacional fluya de manera asertiva y constante, para que así se cumpla la función de la organización, la cual, por cierto, nace desde el mismo momento cuando sus líderes fundadores construyen la filosofía de gestión: misión, visión y valores; trípode que se apoya en la identidad organizacional: precisamente de allí partirán los propósitos y objetivos que la justifican y son su razón de ser ante la sociedad.

Es por ello que surge la necesidad de conocer, estudiar e interpretar la estructura comunicacional dentro de cada organización, lo cual se traduce en fortalecer la consciencia de que cualquier deficiencia que en ella ocurra, puede generar una gran variedad de inconvenientes, sobre todo en un ambiente posmoderno donde la incertidumbre es moneda común, tal como se ha puesto de manifiesto con la aparición reciente de la pandemia del COVID-19, la cual oficialmente no ha concluido, aunque han sido erradicados o al menos reducido, sus efectos letales. Por ende, las debilidades en la comunicación organizacional y la ignorancia acerca de cómo superarlas, afecta el logro de los objetivos y metas organizacionales, conduciendo hacia la ineficacia y la ineficiencia.

Ahora bien, la definición de organización establecida por Hall (1982) expone que "Una organización es una colectividad con unos límites relativamente identificables, un orden normativo, rangos de autoridad, sistemas de comunicación y sistemas de pertenencia coordinados" (p. 33). Obsérvese que el autor establece, como componente de las organizaciones, a los sistemas comunicacionales, interrelacionados con los demás componente organizacionales para alcanzar sus objetivos, asimismo, es indudable que también se refiere a la perspectiva ontoepistémica diseñada por Ludwig von Bertalanffy que permite modelar la organización como un sistema abierto, en el entendido de que ellos denotan "…un conjunto de elementos interdependientes e interactuantes o un grupo de unidades combinadas que forman un todo organizado" (Chiavenato, 2006, p. 411).

De esta manera, los sistemas organizacionales responden a todas las cualidades de la sistémica abierta, es decir, manifiestan un comportamiento probabilístico afectado por causas propias y externas pues están sumergidos en un macroambiente (condiciones económicas, tecnológicas, sociales, legales, culturales, demográficas), y en un microambiente (nicho más cercano o inmediato conformado por los proveedores, clientes, competidores y reguladores; es decir, por los *stakeholders*), que le afectan y sobre los cuales prácticamente carecen de posibilidad de influencia y/o control. A su vez, las organizaciones procuran su estado de homeostasis o equilibrio en el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

marco de una interdependencia de partes.

Consecuente con lo dicho hasta ahora, emerge el modelo sistémico concebido por Schein (citado por Chiavenato, 2006), el cual concibe la organización como un sistema abierto que interactúa continuamente con el medio ambiente del cual recibe insumos para generar un producto; además, cuenta con objetivos y funciones múltiples, para ello, está constituida por subsistemas interdependientes cuyas líneas de interacción son múltiples. De toda esta teoría se desprenden los denominados subsistemas administrativo, psicosocial, estructural, tecnológico, de metas y valores: en todos ellos cobra relevancia vital el proceso comunicativo, el cual, ha de reafirmarse, también es sistémico.

Otro punto resaltado por Soria y Pérez (2010), consiste en señalar que la comunicación organizacional se considera actualmente un elemento integrador y articulador de los procesos organizacionales; destacando cómo la correcta comunicación logra la interacción necesaria para que las organizaciones lleven a cabo la función para la cual fueron creadas. Por tanto, la importancia de la comunicación organizacional viene dada por la correcta transmisión de información a todos los que la conforman, y de ella depende, en parte, el éxito de la organización.

Ahora bien, para afianzar la importancia que representa el sistema comunicacional en las organizaciones, Rebeil y Ruiz (parafraseados por Soria y Pérez, Ob. Cit.), sostienen que:

> La comunicación es un factor de poder en las organizaciones [porque] hace posible la cohesión e identidad de sus miembros, constituye a su vez, la identificación, selección y combinación de los medios eficaces para el logro de los objetivos que se propone, genera la coordinación de las acciones que se requieren para la realización de estos objetivos (p. 9).

De la anterior cita, se desprende que los miembros de la organización que no se comunican, se sentirán excluidos de la misma; peor aún, la falta de sinergia comunicativa entorpecerá el cumplimiento de los objetivos organizacionales y conducirá al más rotundo fracaso.

Además, debe resaltarse la necesidad de lograr una excelente comunicación organizacional, dado que como se ha dicho, la comunicación está consustanciada con la organización, incluso desde sus inicios: mediante ella se transmite la identidad, la misión, visión y valores, tan necesarios para demarcar la ruta que ha de seguirse para así lograr los objetivos y metas que se propone. A su vez, a la comunicación están asociados efectos (positivos o no) vinculados al clima organizacional que revelan profundos comportamientos característicos (creencias, costumbres, mitos, tradiciones) consistentes con el tipo de cultura organizacional que en ella impera.

Indudablemente, una buena comunicación organizacional es vital, de modo que con Avilés y

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Campos (2020), es posible afirmar que cuando en ella se:

> …presenta debilidades y amenazas (…) pueden inducir a baja productividad y por ende una pérdida o recesión económica, (...) Estas desventajas son inducidas por culturas organizacionales que no competen para una organización que quiera ser competitiva. Mal comunicación interna que genera malestar, estrés laboral y por ende mal clima organizacional, produciendo bajo rendimiento en las áreas de producción o servicio (p. 61).

Desde un discurso propositivo, conviene asegurar que la comunicación efectiva entre grupos de alto desempeño, debe partir del hecho de que es necesario tomar en cuenta a las personas para que ellas se sientan motivadas a incrementar su desempeño, en particular, cuando los individuos se sienten identificados, fortalecerán su compromiso con la organización, mejorando considerablemente el trabajo en equipo. Personas bien informadas, serán más permeables a los cambios y retos que impone un ambiente lleno de incertidumbre.

Incertidumbre por el COVID-19

Ahora bien, todas las estructuras organizacionales y muy específicamente el sistema comunicacional, se han visto afectadas desde el año 2019, cuando se declara la pandemia por el COVID-19, la misma ha generado una serie de barreras comunicacionales entre los seres humanos caracterizadas por el confinamiento; el uso obligatorio de mascarillas; el incremento del teletrabajo que sustituye el espacio tradicional de labores, por los espacios hogareños donde han de compartirse las actividades familiares; el temor al contagio lo cual induce al aislamiento y en ocasiones prohíbe el contacto físico, típico de la condición gregaria general y muy particular en las cultura latinoamericana acostumbrada al apretón de manos, al abrazo y al beso; el miedo a la muerte, entre otros factores.

Estas nuevas condiciones, llamadas con el eufemismo de *nueva realidad*, son una manifestación clara de la incertidumbre que afecta de manera importante a las organizaciones, cosa evidente en el día a día; transformando el tema en un debate de actualidad, pese a que han transcurrido tres años desde la aparición de la pandemia, circunstancia que convoca a una especie de *aggiornamento*; sin embargo, el desarrollo cotidiano de las actividades se ven afectadas; entre ellas la comunicación, un factor potencialmente determinante para que una organización se mantenga en el mercado competitivo, o al contrario, decaiga hasta correr el peligro de su desaparición. Por ello, sin menoscabo de que la comunicación organizacional y las barreras comunicacionales han sido objetos de estudio desde tiempos remotos, hoy día retoman importancia por las transformaciones que han sufrido, tanto para la organización como para sus integrantes, teniendo afectaciones psicosociales, motivacionales, y afectivas importantes.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Para ahondar un poco más en el tema, se hace necesario profundizar acerca del significado del término incertidumbre, explicado por Gómez (2023), como: "...cuando los resultados posibles de una acción cualquiera son indeterminados e imprevistos, de manera que no pueden ser exactamente calculados y establecidos con anticipación"; es decir, el desconocimiento de la realidad sobre un hecho. Por su parte, Manucci (2006), hace una aproximación al indicar que "La incertidumbre está relacionada con la imposibilidad de predecir la situación de un sistema complejo a lo largo del tiempo, y aparece cuando se establece una relación entre el observador y su contexto…" (p. 1).

En esta indagación, el sistema complejo viene a estar representado por las organizaciones, cuyo contexto se ve influido con el surgimiento del COVID-19 y sus efectos entre los seres humanos. Ante esta realidad, Wheatley (referido por Manucci, Ob. Cit.) indica que en la actualidad estamos operando con organizaciones inestables y volátiles, con sucesos impredecibles, en las cuales se deben establecer nuevas dinámicas corporativas para afrontar las demandas de un mundo interconectado, que afecta a los trabajadores, a los gerentes, y a sus relaciones.

Barreras comunicacionales en tiempos de incertidumbre

Bajo la consideración del subtítulo, cabe distinguir que las barreras de la comunicación son obstáculos que no permiten que ella alcance su objetivo, lo cual evita la vinculación entre las personas (De Gasperin, 2005). Además, el autor indica que al identificarlas es posible para el ser humano ampliar su visión de las relaciones humanas. Por su parte, Quijada y Torres (s.f.), exponen que el ser humano cada día se va aislando más y se le hace imposible establecer una relación profunda, verdadera y sincera con sus semejantes, aun cuando existan avances tecnológicos en el área de las comunicaciones, esto porque resalta los obstáculos que dificultan el proceso comunicacional.

A los argumentos anteriores, es posible añadir la paradoja, de que la popularidad y el creciente acceso a las TIC, ha derivado en un mecanismo de aislamiento que en ocasiones convierte a los individuos en cenobitas y seres asociales, cuyo comportamiento preconizado por la literatura, a veces raya en lo trágico y permite mostrar anécdotas hilarantes como en la novela Desde el Jardín (*Being There*), de Jerzi Kozinski (1971), cuyo *leitmotiv* es precisamente la confusión discursiva.

Por ello, más que nunca se hace necesario identificar los obstáculos que entorpecen la comunicación eficiente, bien sean intrínsecos del individuo, o por el contrario ambientales, éstos últimos difíciles de controlar. Ahora bien, los ensayistas precitados establecen la siguiente clasificación de barreras comunicacionales: temor al riesgo, barreras personales, barreras físicas, barreras semánticas, mecanismos de defensa, filtrado de la

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

información, percepción selectiva, las emociones, el código, y el receptor (Quijada y Torres, s.f.), las mismas pueden conducir y servir de ruta para un estudio más profundo de la temática.

Al retomar el escenario de la pandemia como una realidad a nivel mundial, de la cual obviamente Venezuela no escapa, conviene recordar que las estadísticas reveladas por la Comisión Presidencial para el Control y la Prevención del COVID-19 (CPCP COVID-19, 2023) en nuestro país, reportó al 7 de marzo del 2023, que la cantidad de personas contagiadas era de 552.157 y que se habían producido más de 5.800 fallecidos, cifra tal vez conservadora al ser comparada con otros países para el mismo momento y tomando en cuenta que para febrero de 2023, habían fallecido 6,7 millones de personas a nivel mundial (Statista, 2023). Quizás la situación que se vive hoy ha cambiado drásticamente, a pesar de que persiste el temor en la población de un posible rebrote y contagio, o tal vez la aparición de una nueva pandemia; por consiguiente, aún se mantienen algunas medidas sanitarias para la prevención de la enfermedad, aspecto que causa desequilibrio emocional, y afecta a las personas, al tiempo que acrecienta las posibilidades de accionar algunas de las barreras comunicacionales nombradas anteriormente.

¿Cuál es la Vía para Contrarrestar los Efectos de las Barreras Comunicacionales?

Para modelar en forma aproximativa el sistema comunicacional en situaciones de incertidumbre como la pandemia, existen diversas propuestas, entre ellas las establecidas por Deloitte (2020), que incluyen una "hoja de ruta" adaptable ante la situación pandémica y la optimización de las comunicaciones, incluyendo en ésta, mensajes auténticos, transparentes, oportunos, con un diseño creativo, y sin vacíos comunicacionales.

Por su parte, Guiu y Romero (2020), realizan algunas propuestas para el éxito en la comunicación, como la necesidad de pensar de manera compleja pero comunicar de manera sencilla; sinceridad/autenticidad en la comunicación; empatía y espiritualidad; saber dar información; mantenerse activo en las redes sociales; hacerse cómplice de los *stakeholders* (público de interés para una empresa que permite su completo funcionamiento); mantener una comunicación visual, a través de imágenes; considerar el estilo de liderazgo; rapidez y proactividad en las comunicaciones; y atender siempre el cuidado del lenguaje no verbal.

De la misma forma, llama la atención la propuesta presentada por Langagne (2020) a través de "Las 5 máximas de la comunicación organizacional en tiempos de Pandemia", en las cuales identifica como claves para el éxito en la comunicación organizacional: el ser transparentes al transmitir la información; ser flexibles y adaptables; ser más personas que ejecutivos; promover la creatividad, en medio de la ambigüedad; y como último punto ser inspirador.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Sobre la base de las propuestas anteriores, es pertinente destacar que la comunicación es un proceso complejo que identifica a los seres humanos, en ella va el éxito o fracaso de las relaciones con sus pares. En el ámbito específico de la organización, los líderes deben adquirir plena conciencia del hecho comunicacional, procurando en todo lo posible que ella se convierta en un vehículo que transmita armonía, paz, solidaridad, eficiencia, humanidad, eficacia, inclusión y muchos otros adjetivos edificantes, los cuales hacen notar que la tarea es sumamente difícil. Estructurar un buen sistema comunicacional dentro de la organización, es una tarea colectiva que ha de incluir e implicar, además de los gerentes, a todos los miembros, e incluso inspirar a los *steakeholders*. La comunicación asertiva es una marca que promueve los mejores propósitos y logros; así que es innegable la necesidad de explorar modelos de comunicación organizacional creativos, incluyentes y transformadores, que exalten al ser humano y mejoren su calidad de vida.

Reflexión de Cierre

Como reflexión de cierre, conviene tomar en consideración que la Organización Mundial de la Salud, no ha declarado el COVID-19 como una enfermedad endémica; sin embargo, se ha establecido que el virus posiblemente permanecerá por un largo tiempo en la realidad mundial, razón por la cual, las propuestas que han surgido en estos últimos años establecen una nueva visión de comunicación organizacional, que considere al ser humano como parte vital de las organizaciones, de modo que el análisis y la fusión de algunas de estas propuestas pueden fundar las bases para el diseño de un modelo de comunicación organizacional, que permita afrontar la realidad en condiciones de incertidumbre.

Referencias

Avilés, P. y Campos, R. (2020). Los efectos de la comunicación organizacional. ¿Influyen sobre la productividad de una PyME? *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(7), pp. 47-66. Documento en línea. Disponible: https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/52

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría general de la Administración (Trad. C. de la Fuente y E. Montaño). (7a. ed.). McGraw-Hill Interamericana. Documento en línea. Disponible: https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf

Comisión Presidencial para el Control y la Prevención del COVID-19 (CPCP COVID-19). (2023). Estadísticas Venezuela. Documento en línea. Disponible: https://covid19.patria.org.ve/estadisticas-venezuela/

De Gasperin, R. (2005). Comunicación y relaciones humanas. Universidad Veracruzana. Documento en línea. Disponible: https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-Unidad3.pdf

Deloitte (2020). Comunicación y conexión. Las personas primero durante el COVID-19. Documento en línea. Disponible: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/human-capital/Deloitte-ES-human-capital-las-personas-primero-covid-19-conexion.pdf

Guiu, G. y Romero, A. (2020). Comunicación en

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

una pandemia: las claves del éxito del gobernador de Nueva York, Andrew Cuomo. Documento en línea. Disponible: https://atalayar.com/index.php/content/comunicaci%C3%B3n-en-una-pandemia-las-claves-del-%C3%A9xito-del-gobernador-de-nueva-york-andrew-cuomo

Hall, R. (1982). Organizaciones: estructura y proceso. (3a ed.). Editorial Dossat, S. A. Documento en línea. Disponible: https://tecnoadministracionpub.files.wordpress.com/2019/08/hall-orgs.-estruc-y-proc-cap-11.pdf

Gómez, L. (2023). Incertidumbre. En definicionabc.com. Recuperado en 8 de marzo de 2023. Documento en línea. Disponible: https://www.definicionabc.com/general/incertidumbre.php

Kosinski, J. (1971). Desde el Jardín (Being There). Espaebook.com. Documento en línea. Disponible: https://www.cesp.cl/Descargas/001.-%202022/003.-EnsMedia/4osMedios/Lenguaje/B/009.-%2010-08-2022/dESDE%20EL%20jARD%C3%8DN%20LECTURA.pdf

Langagne, A. (2020). Las 5 máximas de la comunicación organizacional en tiempos de Pandemia. Red Forbes. Documento en línea. Disponible: https://forbes.co/2020/08/03/red-forbes/las-5-maximas-de-la-comunicacion-organizacional-en-tiempos-de-pandemia/

Manucci, M. (2006). La estrategia de los cuatro círculos. Grupo Editorial Norma. Documento en línea. Disponible: https://www.estrategika.com.ar/cuatrocirculos.htm

Quijada, V. y Torres, A. (s.f.). Las barreras de la comunicación. Publicaciones Calameo SAS, Francia. Documento en línea. Disponible: https://es.calameo.com/read/002800536efd68b6c3ef1

Soria, R. y Pérez, A. (2010). Importancia de la Comunicación Organizacional como Factor de Efectividad Organizacional: El Caso Comparativo de Tres Organizaciones no Gubernamentales en Jalisco. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Documento en línea. Disponible: https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2010/15.01.pdf

Statista (2023). Número de muertes por el nuevo coronavirus (COVID-19) en todo el mundo al 28 de febrero de 2023, por país y territorio. Documento en línea. Disponible: https://es.statista.com/estadisticas/1107719/covid19-numero-de-muertes-a-nivel-mundial-por-region/

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

Revista Aula Virtual, ISSN: 2665-0398, Periodicidad: Semestral, Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 a diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional
Tipo de Publicación: Ensayo
Recibido: 15/03/2023
Aceptado: 30/05/2023
Páginas: 185-202

Autor:
Teresa Pacheco-Méndez
Licenciatura en Sociología (UNAM-México)
Doctorado en Pedagogía (UNAM-México)
Universidad Nacional Autónoma de México
CDMX, México
https://orcid.org/0000-0003-2498-7113
E-mail: kat@unam.mx
Afiliación:
Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad de México – México

LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. LA INCIDENCIA DE LO TECNOLÓGICO EN LA UNIVERSIDAD

Resumen

La constante penetración de los recursos tecnológicos en todos los niveles de la sociedad, y en especial en el mundo académico de la docencia y la investigación universitarias, han paulatinamente desajustado la habitual dinámica institucional enfrentándola a un inédito desdibujamiento de sus fronteras cognitivas y operativas originarias. Visto en perspectiva histórica, este proceso de transformación social ha gradualmente rebasado el alcance de los marcos interpretativos que habitualmente permitían explicar y reconducir los desajustes sobrevenidos en el entorno universitario. En este trabajo interesa reflexionar acerca de la problemática cognitiva involucrada en la generación de productos académicos universitarios mediados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como sobre la incidencia que hoy en día tiene lo tecnológico en actividades universitarias institucionalizadas tales como la docencia y la investigación en ciencias sociales. Concluimos que las nuevas tecnologías, además de tender a desplazar la autoridad institucional y académica hacia los actores, ejercen sobre la universidad una considerable presión para convertirla en un espacio lo suficientemente habilitado tecnológicamente y facilitar con ello las condiciones de producción de conocimiento y de aprendizaje con proyección social.

Palabras Clave: Docencia, investigación social, producción de conocimiento, TIC, universidad.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

TEACHING AND SOCIAL RESEARCH. THE INCIDENCE OF TECHNOLOGY IN THE UNIVERSITY

Abstract

The constant penetration of technological resources at all levels of society, and especially in the academic world of university teaching and research, has gradually misaligned the usual institutional dynamics, confronting it with an unprecedented blurring of its original cognitive and operational borders. Seen in historical perspective, this process of social transformation has gradually exceeded the scope of the interpretative frameworks that usually allowed explaining and redirecting the imbalances that occurred in the university environment. In this paper, it is interesting to reflect on the cognitive problems involved in the generation of academic products mediated by the technologies of the information and communication (ICT), as well as on the impact that technology has today on institutionalized university activities such as teaching and research in the social sciences. We conclude that the new technologies, in addition to tending to displace the institutional and academic authority to the actors, exert sufficient pressure on the university to become a space technologically enabled to facilitate the conditions of knowledge production and learning with social projection.

Keywords: Teaching, social research, knowledge production, ICT, university.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Introducción

La transformación de la sociedad, de las instituciones y de las relaciones sociales han dado lugar a la configuración de escenarios cada vez más complejos e inaccesibles a los tradicionales mecanismos organizativos, administrativos, de control y cognitivos regularmente utilizados para atender los cambios en el entorno académico universitario. Este proceso ha acrecentado las asimetrías existentes en la vida institucional académica en cuanto a: a) los márgenes de adaptación/rigidez de las instituciones ante los cambios, b) la pertinencia/incongruencia de las políticas públicas en su relación con la demanda social, cultural y científica, c) las posibilidades/limitaciones tecnológicas de los actores universitarios que intervienen en la generación de conocimiento y en la gestión universitaria y, por último, d) la condicionada capacidad para modificar formas de generar y aplicar de manera óptima el conocimiento producido.

El principal desafío de hoy en día es analizar y posicionarse frente a tales asimetrías de constitución y profundidad difíciles de equiparar y armonizar con lo antes conocido. En esta tarea, las comunidades científicas universitarias pertenecientes a todos los campos del conocimiento y en especial a las humanidades y ciencias sociales se enfrentan a la necesidad de rediseñar su condición y objetivos frente al conocimiento en medio de un entorno social sumergido en las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC); ello supone revisar y hasta cierto punto desplazar las habituales y anquilosadas estructuras cognitivas de pensamiento. Si bien para las ciencias exactas y naturales la experiencia digital ha alcanzado un grado de asimilación considerable por parte de sus respectivas comunidades, en el caso de las ciencias sociales el ritmo de asimilación y de incorporación de tales recursos no ha sido el mismo, ni las asimetrías menos pronunciadas.

El uso y aplicación intensivos de las TIC ha modificado en lapsos sensiblemente cortos aprendizajes y formas de actuar frente al conocimiento, dando con ello resultados diferenciados en cada campo de especialidad. Cada campo hace frente a retos muy particulares estrechamente vinculados con la especificidad de sus respectivos objetos de estudio, de los contextos, de las experiencias, y de las interacciones que les son propias. A ello se le suma el sentido dado al uso de la tecnología, es decir -según Proulx (2001)-, a un uso que describe la relación establecida entre el agente humano y la tecnología en un marco social más amplio que además de incluir las interacciones entre los humanos y las maquinas, rescata la trayectoria particular experimentada por un individuo a lo largo de su biografía frente a objetos y dispositivos técnicos. Algo a lo que Martín-

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Barbero (2009) se refiere cuando señala que

> …la técnica -que fue durante siglos considerada como mero instrumento o utensilio, … algo desprovisto de la menor densidad cognitiva ve ahora transformado su estatus radicalmente, pasando a constituirse en dimensión estructural de las sociedades contemporáneas a la vez que se llena de densidad simbólica y cultural (p. 22).

La abundante literatura producida sobre la irrupción de las tecnologías de la información y dela comunicación (TIC) en la sociedad, en el imaginario y en la subjetividad involucrada en los procesos sociales, ha apuntado en distintas direcciones entre las que identificamos al menos tres (3): las TIC consideradas como herramientas de investigación, como un objeto más de estudio de las ciencias sociales, y como un componente indisociable de una realidad en permanente transformación que afecta a los modos de ver y de reflexionar sobre la actual constitución de los objetos de estudio de lo social. (Pacheco 2018:227)

A pesar de la diversidad de literatura generada sobre el tema, es aún incipiente el estudio de la problemática cognitiva involucrada en la generación de productos académicos universitarios mediados por las TIC, así como sobre el peso y relevancia que éstas adquieren en y para los procesos de aprendizaje social. Ello incluye el escaso conocimiento que aún se tiene sobre la incidencia que hoy en día tiene lo tecnológico en actividades universitarias institucionalizadas tales como la docencia y la investigación, quehaceres que han visto trastocados sus habituales modos de acceder, usar, producir y aplicar el conocimiento en lo social y educativo. No obstante, tales acercamientos comienzan a ser ya considerados tanto como ejes de reflexión y estudio, como referentes de política educativa y de evaluación de la investigación -principalmente en ciencias sociales-, iniciativas aún distantes de las condiciones en que las comunidades enfrentan los nuevos modos de acceso a la información y el conocimiento.

El presente trabajo es producto de una búsqueda, revisión, selección y sistematización de material teórico y de reflexión preliminar -disponible en línea -que da cuenta de la capacidad de modificar formas de producir y aplicar el conocimiento de lo social. Un material que contempla a la digitalización no como un instrumento técnico, sino como una condición que media la actual configuración del objeto de investigación de lo social, así como los mecanismos para acceder a su estudio. La tarea efectuada se centró en la selección de algunos ejes de análisis enfocados al estudio sobre la influencia de lo tecnológico en la dimensión de lo social, en la subjetividad y en el cambio social e institucional, procesos que atañen al conjunto de las denominadas ciencias sociales.

De la subjetividad objetivada a la producción de sentidos

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

A diferencia de una mirada apegada a la convulsa y compleja dinámica de los actuales cambios sociales y educativos, la práctica universitaria de la docencia y la investigación social tiende a permanecer adherida a los parámetros metodológicos tradicionales que marcaron en la teoría y en la práctica, un conjunto de requisitos y condiciones para delimitar en tiempo y espacio sus respectivos fines de aprendizaje y objetos de estudio.

Este funcionamiento se ha traducido en prácticas centradas en segmentos y/o momentos fijos de una realidad y de un conocimiento formalizado, así como de fenómenos sociales frecuentemente desarraigados de su condición en permanente transformación y de su discurrir en lo efímero y cambiante. Lo coyuntural e inmediato se ha convertido en el centro de atención; el actor social es reconocido en función de los papeles y roles que sociedad e instituciones le han delineado; su subjetividad y sus procesos de aprendizaje o cognición son demarcados por la realidad instituida a la que pertenece.

En la actualidad el mundo objetivado y del cual formaron y forman parte grupos, comunidades y vastos sectores sociales que le han dado vida, experimentan un desajuste con respecto a las condiciones y estructuras que les dieron origen. Presenciamos el surgimiento de nuevos mecanismos de interacción social que al desenvolverse de manera colectiva lo hacen también promoviendo una individualización cada vez más generalizada que acota diferencias y propiedades específicas. Un funcionamiento que no necesariamente se ajusta a las pautas antes esperadas por el entorno institucional y social que las contiene, su arraigo o desarraigo al entorno establecido, ahora depende de las posibilidades por las que el individuo opte por y para sí mismo en un entorno donde lo digital propio de las TIC es intrínseco a la experiencia diaria.

La presencia de las TIC en la vida cotidiana ha dado lugar a numerosas interpretaciones sobre cuál ha sido su impacto en la sociedad, y en qué ha consistido; algunos estudios se han inclinado tanto en el sentido de sus efectos perversos, como otros lo han hecho decantándose por el estudio de sus cualidades para reposicionar al conocimiento en la relación pensamiento y realidad. Sea en un sentido o en otro, autores como Gil, Vall y Feliu (2010) coinciden en afirmar que:

> …las TIC mediatizan la comunicación, las relaciones, los afectos, las experiencias, o las emociones; así como las diferentes formas de consumo y expresión cultural. Es por ello que, como mediadora y moduladora, la tecnología reconfigura nuestro modo de pensar y también, por qué no, de sentir; e incide en la formación de nuevas subjetividades y en la reconfiguración de nuestra identidad (en relación con uno mismo y con los demás), en un fluir continuo de lo presencial a lo virtual indiferenciadamente (p. 22).

La vía de acceso por excelencia a las actuales tecnologías es la representada por la Internet, o red

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

global de redes que conecta a otras redes y dispositivos para incrementar la comunicación y compartir información. A su vez, el estudio de la Internet se ha efectuado desde distintos enfoques como lo son el psicológico, humanístico, técnico, sociológico, político, artístico, laboral, etc. Entre los autores que han profundizado en el desarrollo de los estudios sobre Internet (Meneses y Salazar, 2016; Rubira-García y Puebla-Martínez, 2017; Rubira-García, 2017; De Rivera, 2011) figura Siles (2008) quien describe y ordena a grandes rasgos esta trayectoria de estudio en tres etapas:

La primera abarca la inicial mitad de la década de los noventa donde los escritos producidos reflejaron -según Siles (2008)-, "…la falta de arraigo en el análisis histórico de la tecnología, la falta de perspectivas comparativas con respecto al desarrollo de otras tecnologías, y su poca vinculación con contextos más amplios de uso" (p. 62).

La siguiente etapa correspondiente a la segunda mitad de la misma década se caracteriza según Hine (2000) por un cambio de concepción acerca de la red, entendiéndola ahora: "…como un espacio para poner en contexto relaciones sociales…internet se convirtió en un contexto cultural producido por medio de discursos y prácticas dignas de explorarse analíticamente, a partir de las cuales emergían relaciones sociales significativas para sus usuarios" (Hine cit. por Siles, 2008, p. 64).

En una tercera y última etapa -situada por Siles a finales de los 90´s- destaca una franca atención sobre la influencia del contexto y su presencia en la nueva forma de establecer relaciones sociales.

Se exploran las interacciones sociales y culturales que acontecen en línea. Se toman en consideración los discursos que se producen al respecto de dichas interacciones. Se analizan las consideraciones contextuales de tipo social, cultural, político y económico en las que se produce el acceso y uso de internet. Se evalúan las particularidades técnicas mediante las cuales se diseña, produce y realiza la relación entre el usuario y la red (2008, p. 66).

En esta última etapa, el autor destaca como recurso metodológico más utilizado para el estudio sobre internet a la etnografía, resaltando los trabajos de Hine y su libro Etnografía virtual (Ob. Cit.). Una herramienta metodológica considerada por ella como la más idónea y recurrida para indagar aspectos según Siles (Ob. Cit.):

> …las articulaciones o conexiones entre lo que acontece en línea y lo que se produce fuera de internet, entre los discursos que se generan sobre la tecnología y los usos que se le dan en la vida cotidiana, entre las prácticas estructurales que se desarrollan a nivel institucional y las apropiaciones de estas que se ejecutan en el seno del www. (p. 69).

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Sin dejar de reconocer la afectación que Internet y en sentido amplio las TIC ejercen en la sociedad, así como de la importancia de su estudio, Pérez-Tornero (2005, p. 253) advierte que la idea de sociedad digital también se ha convertido en un eslogan-mito por alcanzar, así como un referente para reformular proyecciones y escenarios en todas las direcciones de desarrollo político, económico y social. Con ello pone de relieve la importancia de conocer las consecuencias que este mito también ha tenido en nuestras formas de pensar y actuar. Un mito caracterizado por el autor en función de los siguientes componentes: a) su condición de formar parte relevante de un discurso más amplio sobre el cambio social; b) su potencial para generar trasformaciones antropológicas en la sociedad en cuanto a formas de pensar y actuar, y c), su capacidad para sentar las bases de un contra mito que diera lugar a una educación actualizada en medios. En contrapartida a tal visión, el autor se pronuncia en el sentido de que el futuro debe más bien para Pérez-Tornero (Ob. Cit.) a:

> …inspirarse y basarse en los nuevos valores y contravalores que surgen de la desmitificación del concepto de sociedad digital: acceso a lo real, la austeridad, la imaginación productiva, la reinvención de los espacios y tiempos, la conciencia individual, la memoria, la libertad de pensamiento, el sentido solidario y comunitario, la confianza en la persona humana y en su valor trascendente, la constancia, la coherencia, etc. (p. 255).

En su trayectoria sociohistórica el estudio sobre la internet no ha dejado de plantear a las ciencias sociales la necesidad de entender a la sociedad sin mirar de lado que es la actual presencia de las tecnologías actuales la que obliga a replantearnos, entre otros, los mecanismos de aprendizaje y de producción del cocimiento sobre la sociedad. No basta reducir su análisis y mirarla sólo como el contexto de uso de la tecnología sino por el contrario, y como bien lo señala Siles (Ob. Cit.), “el uso de internet debe interpretarse como parte de redes políticas, sociales, culturales y económicas de mayor amplitud” (p. 68). Se trata de reflexionar cómo “las tecnologías de comunicación adquieren vida social y cultural en una multiplicidad de contextos” (p. 73).

Este reto pone al descubierto el ineludible abordaje del imaginario social como vehículo y reflejo del conjunto aspiraciones objetivas perseguidas por las instituciones que dan cuerpo a la sociedad. Un imaginario en el que también se pone el juego la capacidad de la dimensión simbólica de lo que los individuos experimentamos frente a los actuales recursos digitales; un simbolismo que, así como determina algunos aspectos de la vida y de la sociedad, también está lleno de intersticios y de grados de libertad (Castoriadis, 2008, p. 133). Es en el marco de esta imaginación productiva creadora que lo tecnológico trasciende la idea de consumo, para posicionarse en la producción y gestión de la información, incluidos sus efectos en los cambios de

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

estructura y organización de los grupos y movimientos sociales emplazados en torno a ella, es decir, en la cultura.

Desde el momento en que la mediación tecnológica deja de ser meramente instrumental, la cultura y el lugar que ella ocupa en la sociedad también cambia "…para espesarse, diversificarse y convertirse en estructural, pues la tecnología remite hoy no sólo a la novedad de unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras" (Martin-Barbero, 2003, p. 12).

En ocasiones se llega incluso a hablar de dos culturas que progresivamente, frente a la mediación tecnológica actual, muestran un mayor número de rasgos que las diferencian, pero que al mismo tiempo las vinculan. Por un lado, la cultura objetiva que perdura gracias a los depósitos fijos e inalterables de un conocimiento acumulado por las reconocidas artes visuales, pictóricas, plásticas, literarias, etc.; una cultura en la que se dispone de pautas claras de producción, tiempos y espacios de innovación, creación y consumo. Por otro lado, una cultura sin asideros estables, visibles y tangibles es la cultura que se genera día con día sin requerir de cimentaciones o receptáculos ya creados que la contengan y la preserven de su temporalidad, inestabilidad y circunstancialidad. Esta última, una cultura perteneciente a una sociedad que Martin-Barbero -en sus distintos trabajos- define como descentrada culturalmente hablando, una cultura que trasciende los espacios que tradicionalmente la contenían y que le eran adjudicados como propios y exclusivos.

En la llamada sociedad digital o del conocimiento, cultura y técnica reafirman su condición originaria. La cultura tiene que ver según Galende (2008 cit. por Alcócer-Tocora, 2012) con:

> los modos…en que todo agrupamiento humano va construyendo significados particulares, para hacer comprensivas y entendibles las relaciones entre unos y otros, y por otra parte de la realización de ciertos valores que permiten jerarquizar los elementos de la vida social (p. 99).

Por su parte, para Quintanilla (2005 cit. por Alcócer-Tocora, Ob. Cit.) las técnicas son:

> …entidades culturales de carácter abstracto… pueden tener distintas realizaciones o aplicaciones y se pueden formular o representar de diferentes formas…el origen de una técnica muy posiblemente tendrá su relación directa con cierto tipo de subjetividades construidas como resultado de situaciones o necesidades vistas desde diferentes perspectivas en forma individual o colectiva" (p. 100).

Ambas precisiones apuntan al rescate tanto de la intersubjetividad presente históricamente en los procesos sociales y de construcción de conocimiento, como de su potencial para incidir en la sociedad, la cultura y el aprendizaje.

En concordancia con Alcócer-Tocora (Ob. Cit.), Acciardi (2009, s/p) visualiza a las actuales tecnologías como medio de construcción de la

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

cultura y la subjetividad, pero además como espacio donde cobra mayor relevancia un aprendizaje social individualizado que deja progresivamente en desventaja a la enseñanza formal, escolarizada e individualista. Acciardi (Ob. Cit.) considera a:

> …la tecnología como propicia para la formación de metáforas, metáforas mediante las cuales los sujetos intentan comprender al mundo... [ya que] el uso de artefactos, o instrumentos, va transformando por un lado al mundo y por otro lado al sujeto que lo utiliza. El uso de determinados instrumentos culturales no deja a su agente en el mismo lugar que antes. Las tecnologías producen transformaciones en las manifestaciones culturales de los sujetos que las utilizan y al mismo tiempo, transformaciones culturales de gran amplitud que afectan aún a quienes no las utilizan (s/p).

La creación y la forma que adquieren estas nuevas figuras simbólicas mediadas por la digitalización del quehacer cotidiano, si bien dependen de las reservas de sentido acumuladas por la experiencia anterior, éstas gradualmente van modificándose en cuanto a su constitución, permanencia y estabilidad frente a las nuevas situaciones. Al asentarse sobre la base del aprendizaje social esta capacidad de cambio altera y desestabiliza tanto la estructura del aprendizaje escolarizado, las instituciones que lo contienen, así como los papeles y roles estipulados para los actores que forman parte de ellas. El desencuentro entre mundo escolar y extraescolar, el manejo de códigos diferenciados entre adultos y jóvenes, el desfase entre los saberes certificados y con sentido, y los generados del hacer y producir sentido, son sólo algunas manifestaciones de ello.

Este poder subjetivante y a la vez socializatorio de la actual tecnología ha sido abordado con mayor detenimiento en el campo de la comunicación por autores (Francia, 2005; Azzolino, 2007; Balardini, 2006; Gil-Juárez, Vall-llovera y Feliu, 2010, y otros) entre los que destaca Correa (2004) quien lo explica de la siguiente manera:

> En condiciones de fluidez, la palabra, el signo es apenas una información insensata, inaprensible, evanescente, fugaz…ya no tenemos que vernos con la ideología, el canon o los estereotipos porque solo tenemos flujos de información cuya velocidad impide cualquier producción de sentido…ya no se sufre por imposición de sentido sino por su desvanecimiento. El pasaje de ser receptor a ser "usuario hay que pensarlo en el tránsito de la estabilidad propia de la comunicación a la fluidez de la información" (p. 60).

"…en tiempos de fluidez, toda recepción es activa, o subjetiva, porque supone la producción de operaciones que no están instituidas por ningún dispositivo, que no están previstas por ningún código" (p. 61). Queda así formulada la inaplazable tarea de abrirse a las posibilidades, aun cuando en esta dirección sólo predomine la incertidumbre y la inestabilidad más allá de lo asible en el presente.

Universidad y TIC. Formación profesional e investigación social

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

La trayectoria que las relaciones y la interacción sociales han experimentado en su relación cotidiana con las TIC ha impulsado nuevas formas de acción social que, aunque no totalmente generalizadas en el mismo grado, sí han transformado en mayor o menor medida las condiciones sobre las que se desenvuelve la experiencia social y de aprendizaje. La funcionalidad de lo institucionalizado como marco de la acción social, además de verse disminuida por una oferta diversificada de vías de acceso y producción de información y conocimiento, también ha sufrido un vuelco como consecuencia de la transformación de los mecanismos de comunicación en cuanto a su estructura, operación, alcance e impacto.

Esto exige reflexionar sobre las condiciones y consecuencias de los cambios originados por la mediación de las TIC en la vida cotidiana en procesos tales como: la formación de la subjetividad, la producción simbólica y la constitución de las identidades. Todas ellas afectaciones que cuestionan la vigencia del andamiaje conceptual y de procedimiento que ha venido regulando el rumbo de la escuela, de la docencia y de la investigación social en sus respetivos principios y procedimientos de acceso al conocimiento. Las bases de este replanteamiento se encuentran en la toma de conciencia sobre las nuevas condiciones de comunicación e interacción a las que permanentemente se enfrentan individuos, grupos, comunidades y sociedad en general; requiriendo de todas y de cada una de ellas un esfuerzo de reflexión para redefinir el sentido y los puntos de partida de las metodologías de aprendizaje y de producción de conocimiento.

Es bien conocido que la actual digitalización de las prácticas culturales ha modificado y afectado los parámetros conceptuales en los que tradicionalmente descansaban los capitales teóricos provenientes de los distintos campos del conocimiento de lo social y educativo. Estructuras conceptuales que se han visto rebasadas por el área de influencia alcanzado por la pluralidad y complejidad de prácticas cognitivas digitales que no solo se deslindan de la estructura y de las reservas de sentido aprehendidas, sino que también dan lugar a nuevas configuraciones para la generación de nuevos conocimientos.

Es el caso de las relaciones interpersonales tradicionalmente fundadas en figuras tales como: profesores y alumnos, padres e hijos, sacerdotes y fieles, patrones y trabajadores, etc.; vínculos de interacción social solidificados gracias al primado de un conjunto preestablecido de patrones de acción y reacción que, si bien aseguraron su funcionamiento y permanencia, también encuentran en la institución y la sociedad-estado su principal respaldo. Instancias estas últimas que, en aras del control y el poder se desempeñan como garantes de procesos sociales más abarcadores y

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

homogeneizadores de conductas y acciones sociales.

Sin embargo, en la actualidad el grado de presencia alcanzado en la vida cotidiana por las actuales tecnologías ha instaurado nuevas condiciones de interacción, intercambio y socialización entre individuos, grupos y comunidades que, ajenas a las conductas institucionalmente enmarcadas y fijas, ahora se delinean más bien como acciones libres y efímeras elegidas por los individuos de entre una amplia gama de posibilidades y capacidades. Es a lo que Martín-Barbero (2002) se refiere cuando señala: primero, como descentramiento "el saber se sale de los libros y de la escuela, entendiendo por escuela todo sistema educativo desde la primaria hasta la universidad" (p. 178); segundo, la des-localización que implica la diseminación del conocimiento "...tanto de las fronteras entre las disciplinas del saber académico como entre ese saber y los otros que ni parten de la academia ni se imparten ya en ella exclusivamente" (p. 178); Por último, el tercero con el surgimiento de nuevas figuras de razón, es decir, "No hay una sola racionalidad desde la que sean pensables todas las dimensiones de la mutación civilizatoria que atravesamos" (p. 179).

De este modo, el impulso tomado por esa vía de entendimiento ha mostrado como "…la propia presión tecnológica está suscitando la necesidad de encontrar y desarrollar otras racionalidades, otros ritmos de vida y de relaciones tanto con los objetos como con las otras personas, relaciones en las que la densidad física y el espesor sensorial son el valor primordial" (Martin-Barbero, 2009, p. 25). Ejemplo de tales racionalidades son: la búsqueda de múltiples respuestas posibles a interrogantes de la vida cotidiana (afectiva, familiar, laboral, etc.) profesional, cultural, religiosa y social en general; la duda como prerrequisito para la aceptación o no de un conocimiento o de un conjunto de conocimientos posibles; la renovada capacidad para plantearse diversas opciones y/o elecciones en el los corto y mediano plazos; el imperativo de contar con una amplia gama de elementos e información para otorgarle validez a un conocimiento, etc.

Como formación institucional altamente estructurada, la universidad pública en México ha tenido históricamente encomendada la tarea de garantizar las bases para la producción y circulación de conocimiento ya sea a través de la investigación como de la formación de profesionistas en los diversos campos del conocimiento. La histórica defensa del pensamiento clásico humanista en la universidad ha prevalecido a pesar de los embates sufridos por la institución a raíz del surgimiento y expansión de las nuevas plataformas de conocimiento. Una base sobre la que hoy en día se finca la innovación, el futuro, y lo que en términos globales se define como el desarrollo de la sociedad.

En contrapartida, al mantenerse ligada y afectada por las coyunturas económicas de todos los tiempos, la universidad de hoy se ve apremiada por

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

las complejas hibridaciones producidas en el terreno del conocimiento, como también por la expansión de una diversidad de formas para acceder, producir, hacer circular y aplicar socialmente de manera eficaz dicho conocimiento: "…las implicaciones de las TIC no se encuentran únicamente en la reflexión a la que nos abocan sobre nuestros métodos, sino en la misma transformación que introducen en la producción de conocimiento científico" (Ardévol, Estalella y Domínguez, 2008, p. 22).

Durante las últimas dos décadas los esfuerzos promovidos por la universidad para recolocarse en un escenario incierto que la desencaja de su condición originaria poco han incidido en la materialización de sus condiciones de funcionamiento, así como en sus mecanismos de intervención y acción ante la diversidad de racionalidades que en la actualidad intervienen en torno a la producción y circulación de conocimiento. Ambas condiciones indispensables para reestablecer su competitividad institucional y responder a las exigencias planteadas por la transformación global de la sociedad, de la economía, de la cultura, de la política, y de la educación.

Ante este escenario la universidad pública tiene en el corto plazo dos alternativas: replantar de manera radical su misión ante la sociedad, o bien, buscar su adaptación como espacio y componente del sistema educativo tanto físico como ciberfísico, no sin antes someterse a una profunda transformación en la forma de enseñar y aprender. Esto último significaría entre otros, integrarse a plataformas hoy precursoras de grandes innovaciones educativas, así como de generación de valor en forma de conocimientos. (Delgado, 2019).

En sus términos, Martín-Barbero (2005) se refiere a este reto como sigue:

> …la asunción de la tecnicidad mediática como dimensión estratégica de la cultura contemporánea representa para la escuela un desafío estratégico para reinsertarse en los procesos de cambio que atraviesa nuestra sociedad, e interactuar con los campos de experiencia en que hoy se procesan las transformaciones claves: desterritorialización /relocalización de las identidades, hibridaciones de la ciencia y el arte; y también la reorganización de los saberes en su articulación a la del mapa de los oficios y las profesiones por la incidencia de los flujos y redes de información (p. 80).

La cantidad, velocidad, diversificación y el alcance bajo los cuales se produce y circula la información a través de medios electrónicos, discurre hasta cierto punto de manera ajena a la tradicional dinámica y operación de la estructura universitaria; lejos de mantenerse como pieza clave para la producción y gestión de conocimiento, la misión de origen de la universidad se ha ido desvaneciendo para colocarse más bien como una beneficiaria de los resultados ahora provenientes del núcleo generador de la innovación: internet y las tecnologías digitales.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

A diferencia del peso e importancia que históricamente se le ha otorgado a la docencia y a la formación de profesionales como dos de las principales funciones universitarias, la investigación y la formación de investigadores han logrado gradualmente hacerse presentes en la vida y misión universitarias, conquistando espacios y condiciones institucionales para consolidar grupos e incluso, destacadas comunidades en algunos campos del conocimiento especializado.

Su avance y logros han dependido de varios factores: la trayectoria experimentada por cada centro universitario, la conformación de sus diversas comunidades, así como de las pautas establecidas por las correspondientes políticas públicas. Sin embargo, en las condiciones actuales la expansión y penetración adquiridas por los medios y procesos tecnológicos, difícilmente son proporcionales con las condiciones y capacidades de los establecimientos universitarios para incorporarlas; lejos de alcanzarlo, dejan, en contrapartida, expuestos los límites del actual sistema universitario.

Algunas alternativas ya son exploradas en el terreno de la formación, es el caso de la proliferación de formaciones en línea y a distancia que ofrecen el acceso a numerosas posibilidades de elección compatibles con los proyectos personales y profesionales de cada sujeto en formación. No obstante, habrá que evaluar en qué medida tales iniciativas de corto plazo centradas en los procesos formativos, cumplen con lo apuntado por Mallet (2000) en cuanto a buscar evidencias sobre si éstas promueven un cambio de lógica que desplaza las iniciativas y los poderes de control y de regulación que antes habían sido propios de las instituciones y de sus enseñantes, para ahora decantarse éstos a los usuarios, es decir el alumno. Esto sin duda tendría que analizarse -siguiendo al autor- con el apoyo de un enfoque constructivista del aprendizaje que privilegie una individualización de trayectorias, aprendizajes y caminos propios a través de opciones pedagógicas considerablemente amplificadas por el uso de redes y favorecidas por interacciones múltiples.

Otra dimensión de la vida universitaria afectada es la definida por Martin-Barbero (2002) como la que se manifiesta a través de la denominada “la crisis de la identidad profesional”, resultado de “la transformación de los saberes y el conocimiento y los lugares tradicionales que éstos ocupaban y ante las varias crisis en la identidad y la práctica profesional” (p. 177). En esta crisis de identidad en la sociedad del conocimiento -y que el autor define más bien como una sociedad de mercado-, el papel de la universidad debiera traducirse en una eficaz mediación “… entre la crisis de identidad profesional y las mutaciones de sociedad…” (p. 178).

A modo de grandes interrogantes, el autor expone las principales tareas que la universidad debe atender, a saber: a) explorar, reflexionar e

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

investigar "…la complejidad de las relaciones entre: los cambios del saber en la sociedad del conocimiento y los cambios del trabajo en una sociedad de mercado" (p. 181); b) tomar como punto de referencia el estudio de las tendencias del mercado de la globalización y desarrollo tecnológico, para de ahí buscar y establecer las estrategias para adaptarse a ellas, o bien, pensar caminos alternativos al modelo de mercado; y c) establecer como indispensables ciertos saberes que pueden o no ser rentables pero sin los cuales un profesional no puede sobrevivir en una sociedad donde se lucha se libra por contar con un puesto de trabajo. Para el autor mencionado, es en el cruce de saberes indispensables y rentables donde se dirime el sentido y el futuro de la universidad, ya no para enseñar sino para formar ciudadanos.

Hacer viable este principio requiere cumplir previamente con una condición de carácter general pero indispensable para dar sentido y dirección a la nueva misión social de la Universidad en la sociedad del conocimiento. Tal condición es desarrollada por Tíscar Lara (2009) en el sentido de que la Universidad debiera constituirse en una especie de "comisariado" con la encomienda de construir y promover contextos flexibles que permitan el trabajo colaborativo en red y, además, atraer la innovación creativa desde fuera de sus límites organizativos tradicionales. Este posicionamiento de la Universidad tiene que ver con la identificación que la propia institución hace de sí misma dentro de la cultura digital y con la postura que sea capaz de definir, apoyar, mantener y proyectar con respecto a su forma de relacionarse con las personas, con los contenidos y con las estructuras de producción y divulgación de conocimiento (Lara, 2009, p. 17).

Para Lara (Ob. Cit.) considera que la responsabilidad de la Universidad es hoy en día "…definir su identidad digital a partir de las decisiones que tome con respecto a los procesos de identidad de sus miembros, su relación con el conocimiento abierto y su capacidad para flexibilizar sus estructuras internas" (p. 19). La Universidad ya no se concibe como el lugar donde se accede al conocimiento en el sentido clásico y universal, "…sino como un espacio de experiencia de aprendizaje y construcción colaborativa del mismo" (p. 19). El reto de la Universidad consiste en interiorizar, practicar y divulgar el conocimiento abierto y la cultura digital como una forma de diferenciarse en una economía del conocimiento; sólo por este camino será posible construir un modelo de formación y de investigación coherentes con su misión y función social.

Las consideraciones efectuadas por Martín-Barbero y Lara no representan para la institución universitaria ver contrarrestado su peso e importancia en y para la sociedad, el mercado y la producción de conocimiento; por el contrario, su papel en la hoy llamada sociedad del conocimiento o digital se plantea decisivo por constituirse como el espacio más idóneo para garantizar el óptimo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

aprovechamiento de los recursos tecnológicos y humanos actualmente disponibles. Su intervención de facto ya no se limitaría a la tarea de proveer los discursos políticos y académicos, así como los insumos requeridos en el plano técnico e instrumental, sino más bien a sentar las bases para reconfigurar de manera amplia, participativa y colaborativa formas y modelos de relación entre, por un lado, las actuales condiciones y posibilidades de producción e innovación de conocimiento y, por otro, la acción de los distintos actores, comunidades, instituciones, mercado y sociedad.

En esta búsqueda por redefinir estructuralmente la condición y el rumbo de la universidad, un espacio en juego a rediseñar es la materia y sentido de la investigación y de la formación de investigadores en ciencias sociales. La complejidad del actual sistema de investigación y de formación se caracteriza por tres condicionantes: el desarrollo desigual de campos de conocimiento especializados, el sentido de la formación en cuanto al origen de las iniciativas y de los poderes de control y regulación que la impulsan y, por último, las asimetrías del conocimiento y de áreas de aplicación posibles a las que se enfrentan los actores y sujetos de la investigación y la formación.

Si bien la injerencia de las tecnologías digitales en los procesos de producción de conocimiento afecta a todos los campos disciplinarios, en ciencias sociales una incorporación de esta naturaleza altera de manera importante las tradicionales prácticas epistémicas. Para Estalella y Ardévol (2011, p. 94) esta afectación es resultado de la acción de tres aspectos particulares: primero, que la dimensión transversal de un fenómeno no afecta a una disciplina particular sino que implica a todas las ciencias sociales y se refiere además a todo tipo de tecnologías (no únicamente las digitales); segundo, que reconocer esta variación implica una intervención en las prácticas epistémicas de los científicos, lo que conlleva su modificación, reformulación o sustitución por otras; y finalmente, que a través de las tecnologías es posible intensificar las prácticas epistémicas de los científicos sociales. Un ejemplo de esto último lo ofrece Acciardi (Ob. Cit. s/p.) al precisar que el sujeto establece un entramado entre su capacidad cognoscitiva y las capacidades operatorias de los instrumentos con los que conoce:

> Cualquiera que haya utilizado mínimamente instrumentos informáticos para cálculo matemático, puede comprobar que efectivamente en lugar de restringirse la capacidad de uso del número se extiende a veces de modo inimaginado, permitiendo no solo mayor eficacia sino también mayor eficiencia de los recursos intelectuales (s/p.).

Se trata de un proceso en el que bien puede o no intervenir el interés y la motivación propia o inducida desde el exterior (la escuela, el maestro, el tutor), de lo que dependerá si es posible esperar un cambio de estructuras y habilidades cognitivas, o bien, mantenerse en un uso mecánico y estándar de

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

la información y de los recursos tecnológicos disponibles. "En tanto estas tecnologías le sean útiles y significativas [al sujeto], permitirán la ampliación y recombinación de las capacidades cognoscitivas subjetivas" (s/p). De ahí que la tecnología no es precisamente el factor de cambio, sino lo es el sujeto que interacciona con estos medios y da sentido a su uso.

Conclusiones

El ritmo de avance y penetración del componente tecnológico en la sociedad ha venido planteando la urgente revisión y transformación de la dinámica social y cultural de instituciones y grupos sociales. La complejidad ahora ya no radica en ajustar las constantes disfuncionalidades acontecidas en la vida social al modo habitual de proceder de la estructura institucional y cultural; se trata más bien de remover las bases bajo las cuales estas últimas han operado, reformulando en primer término su condición y misión social, cultural y educativa. Toda resistencia en este sentido solo acarreará aún mayores desfases y asimetrías entre desarrollo tecnológico y aprendizaje social.

La transformación de la universidad, así como de las actividades de investigación y docencia presupone una revisión total de principios y objetivos, e incluso de estrategias de operación en todos sus niveles de autoridad -administrativos y financieros- y espacios académicos. En la actualidad, con escasos cambios estructurales por parte de la institución, la educación y la formación universitaria se desenvuelven más allá del espacio y de las prácticas habituales sobre las que antes descansaban, una tendencia que, sin esclarecimiento ni regulación alguna, arroja resultados mixtos que no aseguran la pertinencia y la congruencia de los resultados obtenidos.

Situadas en el centro del conocimiento y de los procesos de aprendizaje, las nuevas tecnologías, además de desplazar la autoridad institucional y académica a los actores -sujetos de tales procesos (el estudiante, el investigador y el trabajador)-, ejercen sobre la universidad la presión de convertirse -en el corto plazo- en un espacio lo suficientemente habilitado tecnológicamente para facilitar las condiciones de producción de conocimiento y de aprendizaje con proyección social. Esto significa que la universidad pasaría a formar parte de un entorno más amplio de competencia, es decir, de capacidad innovadora donde predomina la intervención de otras instituciones más o menos ligadas a mercados tanto de conocimiento, como de producción económica y ocupacional.

La vida académica cotidiana, sus estrategias de funcionamiento, su capital de conocimiento, su regulación, su certificación externa y validación institucional, son sólo algunos factores que obedecerán al cumplimiento de otro tipo de metas y objetivos; su logro sólo podrá ser presenciado en su uso, puesta en práctica e impacto en el mundo exterior a la institución. Esto deja sujeta a la

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

universidad a los embates de los cambios locales y globales, lo que le plantea la necesidad de asegurarse y contar tanto con una estructura flexible, como con de una capacidad altamente adaptativa y de procesamiento frente a los nuevos escenarios.

La planeación de tales cambios tendría que visualizarse en etapas y plazos que gradualmente, y en la medida que reportaran resultados preliminares, dieran lugar al paso de una siguiente fase o etapa ya sea reprogramando y/o estableciendo ajustes en la marcha. En esta empresa, la implicación de los actores resulta esencial teniendo en cuenta y a grandes rasgos tres condiciones.

1. La disponibilidad para apreciar la distancia existente entre, por un lado, sus habituales conocimientos y puntos de partida para el desempeño de su respectiva tarea (autoridades, profesores, investigadores, trabajadores), y por otra, la amplitud del horizonte de posibilidades de acción y de conocimiento disponible.
2. La capacidad para conocer, habilitarse y potenciar el alcance de los recursos tecnológicos disponibles especialmente aquéllos vinculados con la experiencia y actividad principal desempeñada.
3. Proyectar el alcance e inserción de la actividad que se desarrolla y del conocimiento que se produce más allá del logro de fines personales, de grupo e institucionales.

Se trata de impulsar una transformación cultural, es decir, de revertir los tradicionales modos de hacer y pensar para en su lugar, establecer nuevas formas de vinculación con un conocimiento que se expande sin ritmo ni límites, con unas instituciones sujetas a reconfigurarse, con una sociedad en permanente transformación, y con relaciones sociales que van imprimiendo sentidos y dirección a futuros posibles.

Referencias

Acciardi, M. (2009). Subjetividad, nuevas tecnologías, irreversibilidad y uso posible. En Memorias del Primer Congreso de Investigación y Práctica Profesional en Psicología organizado por la Facultad de Psicología de la UBA. Buenos Aires, Argentina. Documento en línea. Disponible: http://www.psicogenetica.com.ar/tecnocultura.pdf

Alcócer Tocora, M. (2012). La importancia de las subjetividades para la generación de una educación transformadora en ambientes virtuales. *Revista de investigaciones UNAD*, 11 (1), 98-106. Documento en línea. Disponible: línea].https://www.researchgate.net/publication/283516663_La_importancia_de_las_subjetividades_para_la_generacion_de_una_educacion_transformadora_en_ambientes_virtuales_de_aprendizaje/download

Ardèvol, E.; Estalella, A. y Domínguez, D. (2008). Introducción: la mediación tecnológica en la práctica etnográfica. En E. Ardèvol; A. Estalella y D. Domínguez (Coords.). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. (9-30) Madrid: Ed. Ankulegi. Documento en línea. Disponible: https://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0501Ardevol.pdf

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Delgado Montalvo, G. (2019). El futuro de las universidades. *Revista Líder empresarial*, 28 febrero 2019. Documento en línea. Disponible: https://www.liderempresarial.com/el-futuro-de-las-universidades/

Estalella y Ardévol, E. (2011). E-research: desafíos y oportunidades para las ciencias sociales. *Convergencia*, 18 (55), 87-111. Documento en línea. Disponible: http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10515210004

Gil Juárez, A.; Vall Llovera, M. Y Feliu, J. (2010). Consumo de TIC y Subjetividades Emergentes: ¿Problemas nuevos? *Intervención Psicosocial*, 19 (1), 19-26. Documento en línea. Disponible: http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v19n1/v19n1a04.pdf

Lara, T. (2009). El papel de la Universidad en la construcción de su identidad digital. RUSC. *Universities and Knowledge Society Journal*, 6 (1), 15-21. Documento en línea. Disponible: http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v6i1.25

Martin-Barbero, J. (2002). La crisis de las profesiones en la sociedad del conocimiento. *Revista Nómadas*, (16), 177-182. Documento en línea. Disponible https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3991411.pdf

Martin-Barbero, J. (2003). Figuras del desencanto. *Letra internacional*, (80), 12-17. Documento en línea. Disponible: http://www.revistanumero.com/36fig.htm

Martín-Barbero, J. (2005). Nuevos regímenes de visualidad y descentramientos educativos. *Revista de Educación*, (338), 67-83. Documento en línea. Disponible: http://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/en/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2005/re338/re338-05.html

Martín-Barbero, J. (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. *Revista Electrónica Teoría de la Educación*. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 10, (1), 18-31. Documento en línea. Disponible: https://www.redalyc.org/pdf/2010/201018023002.pdf

Pacheco-Méndez, T. (2018). Cultura digital e investigación en ciencias sociales. Principales desafíos. *Revista Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 4 (54): 227-242 [Documento en línea]. https://doi.org/10.33676/EMUI_nomads.54.09

Pérez T. J. M. (2005). El futuro de la sociedad digital y los nuevos valores de la educación en medios. *Comunicar*, (25), 247-258. Documento en línea. Disponible: [https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1368029.pdf

Porporatto, M. (2016). Internet. Que significado. Documento en línea. Disponible: https://quesignificado.com/internet/

Proulx, S. (2001). Les formes d'appropriation d'une culture numérique comme enjeu d'une société du savoir. Conférence de clôture, Gouvernance et usages d'Internet : vers un nouvel environnement normatif ? Colloque franco-québécois, Université du Québec à Montréal, Montréal, 10 décembre 2001. Documento en línea. Disponible: http://www.ac-grenoble.fr/ien.bourgoinashnord/IMG/pdf_es_TUIC_Enjeux_et_modalites_de_mise_en_oeuvre.pdf

Proyecto Revolucionario Ediciones. (2008). El pensamiento de Cornelius Castoriadis. Vol. 1. Documento en línea. Disponible: [https://socialesenpdf.files.wordpress.com/2013/10/el-pensamiento-de-cornelius-castoriadis-i.pdf

Siles González, I. (2008). A la conquista del mundo en línea: internet como objeto de estudio (1990-2007). *Comunicación y sociedad*, (10), 55-79. Documento en línea. Disponible: http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n10/n10a3.pdf

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

Otros

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Tipo de Publicación: Artículo Científico
Recibido: 07/03/2023
Aceptado: 30/05/2023
Páginas: 204-220

Autor:
Tannia Elizabeth Huertas López
https://orcid.org./0000-0001-6670-7808
E-mail: tannia.huertas@iste.edu.ec
Docente – investigador
Afiliación:
Instituto Tecnológico Superior España
Ambato, Tungurahua - Ecuador

Autor:
Julio Cesar Rodríguez Ugalde
https://orcid.org/0000-0002-6357-9377
E-mail: julio.ugalde@umcc.cu
Docente – investigador
Afiliación:
Universidad de Matanzas
Cuba

Autor:
Mateo Sebastián Pilco Huertas
https://orcid.org/0000-0002-3936-6304
Docente – investigador
E-mail: Msph2004@hotmail.com
Afiliación:
s/a
Ambato, Tungurahua - Ecuador

EL TURISMO DE AVENTURAS EN EL VALLE "RÍO CANÍMAR": UNA VISIÓN A LA SEGURIDAD DEL TURISTA. PROVINCIA DE MATANZAS, CUBA

Resumen

El impacto positivo que genera en el sector turístico matancero el desarrollo del subsegmento de turismo de aventura en el Valle "Río Canímar", se visualiza como un elemento de interés para varias comunidades científicas, donde investigaciones antecedentes evidencian un crecimiento sostenible en la práctica de esta actividad. El estudio se apoya en diferentes métodos científicos de los niveles teórico y empírico, trazándose como objetivo: valorar la influencia positiva que sobre la práctica de actividades del Turismo de Aventuras en el Valle "Río Canímar" ejerce la seguridad del turista. Su aporte reside en que se sistematizan, organizan e interrelacionan los contenidos asociados a los principales impactos positivos que genera en la práctica de actividades del Turismo de Aventura, la aplicación y concepción de medidas de seguridad factibles.

Palabras Clave: Turismo de aventuras, seguridad turística, área protegida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

ADVENTURE TOURISM IN "RÍO CANÍMAR" VALLEY: A VISION OF TOURIST SAFETY. MATANZAS PROVINCE, CUBA

Abstract

The positive impact that the development of the adventure tourism subsegment in the “Río Canímar” Valley generates in the Matanzas tourism sector is seen as an element of interest for several scientific communities, where background research shows sustainable growth in the practice of this activity. The study is based on different scientific methods at the theoretical and empirical levels, with the objective being: to assess the positive influence that tourist safety exerts on the practice of Adventure Tourism activities in the "Río Canímar" Valley. Its contribution lies in the fact that the contents associated with the main positive impacts that the application and design of feasible security measures generates in the practice of Adventure Tourism activities are systematized, organized and interrelated.

Keywords: Adventure tourism, tourist security, protected area.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Introducción

En Cuba las bases del programa de desarrollo turístico han estado soportadas fundamentalmente, en el segmento de turismo de sol y playa, pero existen amplias posibilidades para los segmentos de turismo de naturaleza, el cultural y el rural, de hacerse un mayor y mejor aprovechamiento de las oportunidades ambientales, dadas por las potencialidades del archipiélago cubano en recursos naturales, especialmente en cuanto a su diversidad de ecosistemas, paisajes, y especies, así como de valores culturales, históricos y socioeconómicos.

Lugares con destinos con inusual o rara naturaleza son los más atractivos a la práctica del turismo de aventura, pero estos deben estar bien gestionados y no explotados, como es reconocido por la Organización para la Industria del Turismo de Aventura (ATTA) al plantear que: “los viajeros de aventura quieren recursos naturales ilimitados y bien manejados” (2015, p. 12).

Guardando estrecha relación con los aspectos anteriormente abordados se presentan las políticas para el desarrollo del turismo en Cuba, las cuales han tenido como objetivo básico lograr altos niveles de calidad ambiental sobre la base de la planificación integrada, tomando como soporte los resultados científico-técnicos y partiendo de criterios de sostenibilidad, por lo que dentro de este ámbito y a tono con la situación descrita, se desarrolla el subsegmento de Turismo de Aventuras (TA) en Cuba, el cual ha demostrado en los últimos diez (10) años un significativo crecimiento dentro de la industria turística mundial y en el país se viene dando respuesta a estas tendencias, desarrollando algunas actividades de esta práctica, aprovechando el potencial derivado de su diversidad natural y cultural.

Este vasto escenario, al igual que toda la industria turística en general, enfrenta situaciones que guardan relación e inciden directamente en la calidad del servicio ofertado. Una de estas situaciones o dificultades es la problemática de la seguridad turística, cuestión que está cobrando cada vez más importancia en las agendas nacionales de numerosos países, donde Cuba no es la excepción, independientemente de poseer un desarrollo turístico integral con garantía de una visita tranquila y alejada de situaciones de riesgos relacionados a la violencia y al desorden público.

Sin embargo, la oferta de actividades de aventura “tiene en común al menos tres elementos, que son mencionados por diferentes autores, como son: el riesgo, la incertidumbre por un medio cambiante y la libertad o sensación de liberación” (Costa y Correas, 2005, p. 55).

Estos tres aspectos interactúan en todas y cada una de las actividades que se realicen en entornos naturales y escenarios de aventuras, confluyendo en un elemento común de valor añadido al termino seguridad turística, a ser atendido por los

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

prestadores de servicios turísticos y/o agencias de seguridad implicadas o con responsabilidad en el proceso.

En este sentido, destacar que en el Valle "Río Canímar" en la provincia de Matanzas se concibe la oferta de aventuras bajo altos estándares de calidad en los servicios, donde el elemento seguridad turística es atendido prioritariamente dentro de las políticas de desarrollo sostenible que plantea el sector en su agenda 2030, además de los planes y acciones que regulan esta práctica desde la propia concepción de las actividades.

Sobre la base de los elementos anteriormente expuestos se formula el siguiente objetivo:

Valorar la influencia positiva que sobre la práctica de actividades del Turismo de Aventuras en el Valle "Río Canímar" ejerce la seguridad del turista.

Desarrollo

Referencial Teórico

Algunas precisiones sobre turismo de aventuras (TA) y seguridad del turista (ST).

En la actualidad, uno de los principales retos de la industria turística es su diversificación ante mercados cada vez más segmentados, tanto en motivaciones, como en variables socio-demográficas y económicas. En este contexto, cabe resaltar que el ser humano contemporáneo, en su entorno socio-económico se hace acreedor de más tiempo libre o de ocio, vinculado a la proliferación de garantías laborales como el disfrute de vacaciones anuales pagadas. Estos periodos de tiempo, algunas personas lo ocupan con la práctica deportiva o turística en su faceta de recreación y carácter placentero; y más recientemente, se da la conjunción del aspecto deportivo y del turístico en las diversas actividades conocidas como turismo deportivo, turismo activo o deportes de aventura y turismo en la naturaleza.

En este sentido, se precisa argumentar que el Turismo de Aventuras es de reciente creación en comparación con otras modalidades turísticas que han regido esta industria a través de los años, pero sin embargo, su mercado ha ido en elevado crecimiento alrededor de todo el mundo, concibiendo la realización de una actividad con carácter sostenible, donde se fomente la conservación y el mantenimiento de los ecosistemas por los cuales se transite, buscando satisfacer necesidades recreativas en las personas que buscan interactuar con la naturaleza y vivir una experiencia de sensación de riesgo controlada.

Esta actividad es practicada como parte de la recreación física, y en Cuba se ubica en el subsegmento del Turismo de Naturaleza (antes llamado Turismo Alternativo); un tipo de turismo que es diferente a los convencionales "de sol y playa" o "de negocios", que en la mayoría de las ocasiones suele ser menos invasivo y más benéfico para el entorno donde se desarrolla.

Esta tipología turística se define como:

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

> …aquel viaje (fuera del ambiente normal de una persona por más de 24 horas y no más de un año consecutivo) que incluye al menos dos de los siguientes tres elementos: (1) interacción con la naturaleza o (2) interacción con la cultura o (3) una actividad física (ATTA, 2015. p. 5).

Definición esta que generalmente se ve acompañada en la bibliografía especializada de dos categorías o subcategorías básicas empleadas en muchos destinos como garantía de participación y accesibilidad de su oferta: "hard" y "soft" (duro y suave), donde en la primera subcategoría (Aventura Dura o Hard) por lo general existe un aspecto de riesgo o peligro físico, implicando una descarga de adrenalina, mientras que en la segunda (turismo de aventuras suave o soft), sencillamente se busca la exploración de zonas que no son comunes para los viajeros, con el propósito de interactuar con zonas naturales, poco desarrolladas y sensibles culturalmente.

Por otra parte, la Resolución N.º 50 de 2014 del Ministerio de Turismo (MINTUR) de la República de Cuba establece en su Capítulo I, artículo 2 inciso d, que Turismo de Aventuras es toda actividad turística que "implica determinado esfuerzo físico para cumplimentar el reto y el desafío, con el uso de equipamiento o no y sobre la base del riesgo controlado y la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos y el medio ambiente" (2014, p. 425).

Seguridad Turística

En un análisis pormenorizado al término seguridad se precisa entender que este en la sociedad actual incluye aspectos diversos y, por lo tanto, no representa únicamente el fundamento de la preservación del orden, como es expuesto por Fernández (2005) al establecer que:

> Contiene, además entre otros, la seguridad ambiental, la seguridad alimentaria, la seguridad industrial, la seguridad ante los nuevos riesgos tecnológicos, la seguridad ante las nuevas formas de trabajo. Esto se inscribe en el marco de un concepto amplio, en el cual caben, no sólo los expertos y las investigaciones en materia de seguridad, en su sentido clásico, sino todo un conjunto de producciones científicas de diferentes campos, que deben entender que la seguridad es garantía de un progreso que tendrá que ser fundamentalmente humano (p. 13).

En este sentido de una primaria formulación crítica, emergente y atomizada del término seguridad turística, se ha pasado a la configuración de un enfoque integrador de ese concepto como afirma Handszuh et al. (2010):

> Seguridad turística es un concepto multidimensional de prevención y de atención integral que incorpora salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes, de los prestadores de servicios y, por supuesto, del resto de la sociedad. Este carácter multidimensional no se atiende muchas veces de manera adecuada por las autoridades y los prestadores de servicios turísticos y no se percibe adecuadamente que hechos de inseguridad causan desvalorización de

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

> los atractivos turísticos y que sus efectos negativos pueden ser de largo plazo e incluso llegar a ser irreversibles (p. 5).

Cubriendo de este extenso campo, se ubican las políticas del programa para desarrollo turístico sostenible del destino Cuba, las cuales establecen como premisa la seguridad turística, llegando a manifestarla como una de las competencias distintivas de la nación, cuyo posicionamiento en el mercado refleja la identidad de un país destino donde como atractivos esenciales se encuentran la garantía de paz, seguridad y protección al visitante, sobre la base de altos niveles de seguridad política y social imperantes.

Guardando estrecha relación con lo anteriormente expuesto, puede inferirse que el término seguridad turística posea diferentes enfoques en su análisis e interpretación, pero en base a la intencionalidad del presente estudio, el mismo se referirá al propósito de un regreso seguro y en las mejores condiciones de ese turista que busca satisfacer algunas necesidades recreativas, sobre la base de sus propios gustos y/o preferencias hacia la práctica de actividades de aventuras y el contacto directo con la naturaleza, por lo que los autores se adjudican a lo establecido por Grünewald (2018), el cual manifiesta que “la seguridad turística es un término centrado en la protección de la vida, la salud, la integridad física, psicológica y económica de los visitantes y prestadores de servicios” (p. 7).

Realizando un análisis al concepto precedente se comprende que seguridad turística es un término que interrelaciona un grupo de variables que coexisten en un entorno o lugar determinado, y que en la medida en que estas sean minimizadas o atenuadas, se acrecienta el control a la seguridad en dicho entorno o lugar.

Durante la práctica de actividades del Turismo de Aventuras siempre existe precepción de algún riesgo por el practicante, aunque independientemente de la tipología ejecutada (Hard o Soft) este se manifiesta en menor o mayor medida según las particularidades de cada individuo y por los diferentes riesgos o peligros que enfrenta este practicante durante su actividad, en este sentido, muchos han sido los autores que han investigado acerca de los diferentes peligros existentes, pero por su facilidad de entendimiento, los autores se adjudican a la clasificación que utiliza Fuster (1995), el cual los cataloga en objetivos y subjetivos; a lo que puede agregarse lo establecido en el texto oficial del primer nivel de enseñanza de la Escuela Española de Alta Montaña:

1. Peligros objetivos: peligros derivados de procesos naturales.
    a. Agentes atmosféricos: rayos solares, la luz, el frío, viento, tormentas, el rayo, la lluvia y la niebla.
    b. Naturaleza del terreno: caída de piedras, pendientes herbosas, ríos y torrentes.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

c. Otros: fauna, flora y la oscuridad.

2. Peligros subjetivos: provocados por los propios seres humanos.
   a. Equipo inadecuado y deficiente.
   b. Falta de conocimiento del medio que se utiliza y mala formación técnica.
   c. Deficiente o nula preparación física.
   d. Sobrestimación de la capacidad propia.
   e. Enfermedades y lesiones (EEAM, 2008, p. 47)

Luego de conocer o estimar los posibles peligros o riesgos existentes, se hace necesario identificar las causas que puedan provocarlos, en este sentido los operadores responsables de ofertar actividades de aventuras han de valorar las probabilidades y consecuencias de los daños que pudieran ocurrir debido a la realización de actividades físicas o deportivas (actividades de aventura) y la interacción con el medio natural. En esta valoración del riesgo se procede a combinar la probabilidad y la consecuencia Jiménez (2003) citado en García et al. (2019), tal y como se muestra en la siguiente tabla.

Consecuencias		**Ligeras**	**Dañinas**	**Extremas**
Probabilidad	Baja	Riesgo trivial	Riesgo tolerable	Riesgo moderado
	Media	Riesgo tolerable	Riesgo moderado	Riesgo importante
	Alta	Riesgo moderado	Riesgo importante	Riesgo intolerable

Tabla 1. Proceso de análisis del riesgo.
Fuente: (adaptado de Jiménez, 2003).

Nivel de riesgo	**Acciones requeridas**
Tribial	No se requiere acción específica.
Tolerable	No se necesita mejorar la acción preventiva. Sin embargo, se deben considerar soluciones más rentables o mejoras que no supongan una carga económica importante. Se requieren comprobaciones periódicas para asegurar que se mantiene la eficacia de las medidas de control.
Moderado	Se deben hacer esfuerzos para reducir el riesgo, determinando las inversiones precisas. Las medidas para reducir el riesgo deben implantarse en un período determinado. Cuando el riesgo moderado está asociado con consecuencias extremadamente dañinas, se precisará una acción posterior para establecer, con más precisión, la probabilidad de daño como base para determinar la necesidad de mejora de las medidas de control.
Importante	No debe comenzarse el trabajo hasta que se haya reducido el riesgo. Puede que se precisen recursos considerables para controlar el riesgo. Cuando el riesgo corresponda a un trabajo que se está realizando, debe remediarse el problema en un tiempo inferior al de los riesgos moderados.

Tabla 2. Acciones requeridas según el nivel de riesgo percibido.
Fuente: (adaptado de Latorre y Herrador, 2008).

Como es descrito en las tablas anteriores, la adecuada valoración de los riesgos se hace necesaria en cualquiera de las actividades de aventuras practicadas, para que de esta forma se pueda prever y conseguir proporcionalidad con el nivel de riesgo percibido; en este sentido, el estudio deja claro que las posibles situaciones de accidentabilidad que puedan suceder en cualquiera de las manifestaciones ofertadas son sucesos eventuales mediante los cuales ocurre un daño involuntario al

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

material que se usa, o más grave aún, a las personas que realizan la actividad, lo que supone una mayor peligrosidad, puesto que los incidentes que se producen en el entorno natural están alejados de espacios poblados o zonas urbanizadas.

Destacar, que la ocurrencia de accidentes no se produce en forma habitual, que es extraño e inesperado y además no deseado, pero que es un suceso que puede ocurrir en cualquiera de los escenarios independientemente de la actividad que se realice, por lo que todas las medidas preventivas y de enfrentamiento a contingencias han de estar bien diseñadas y cuidadosamente bien manejadas con capacidad de respuesta en el menor tiempo posible.

Metodología

La investigación utiliza métodos teóricos y empíricos, en función de determinar los componentes más esenciales en el movimiento y contexto en que se desarrolla el fenómeno objeto de investigación. Entre ellos, se destaca el método dialéctico-materialista, como categoría rectora, una vez que permite interpretar el proceso de desarrollo del objeto de estudio en su evolución.

En el procedimiento se conceptualiza una investigación descriptiva, que consiste en la caracterización de un hecho o fenómeno específico, sobre el cual, Hernández-Sampieri (2014) argumenta que:

> Los estudios descriptivos son la base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y están muy estructurados, afirmando además que las investigaciones que se realizan en un campo de conocimiento específico pueden incluir diferentes alcances en las distintas etapas de su desarrollo (p. 90).

El estudio establece como escenario al Valle "Río Canímar", identificando como usuario principal a toda la estructura del Ministerio del Turismo (MINTUR) operativa en la zona y para su estudio se trabajó con cuatro poblaciones:

1. Profesores de las Facultades de Ciencias de la Cultura Física y Ciencias Empresariales de la Universidad de Matanzas: siete (7) profesores con desempeño académico e investigativo relacionado con la Recreación y el Turismo.
2. Turistas que reciben el servicio de actividades de aventura en las instalaciones del Valle "Río Canímar": ciento setenta y tres (173) turistas (Nacionales e Internacionales).
3. Guías, animadores turísticos y directivos de agencias, establecimientos y/o OSDE (Organizaciones Superiores de Dirección Empresarial MINTUR): veinticinco (25) Trabajadores.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

4. Especialista y/o directivo en instituciones o empresas que guardan relación con el segmento de mercado Turismo de Naturaleza, Aventuras y/o Ecoturismo en la provincia de Matanzas: dos (2) Especialistas.

En el mismo se aplica una encuesta con el objetivo de recoger información, opiniones y valoraciones sobre la práctica segura de actividades del turismo de aventura en el Valle "Río Canímar", empleándose la estadística descriptiva para el respectivo análisis cuantitativo, el cual es construido mediante el empleo del Paquete Estadístico Aplicado a las Ciencias SPSS versión 21.00 y Microsoft Excel 2019.

Resultados

Análisis a la influencia positiva que sobre la práctica de actividades del Turismo de Aventuras en el Valle "Río Canímar" ejerce la seguridad del turista

Materialización de convenios intersectoriales en apoyo o soporte a la seguridad del turista de aventuras

La coordinación intersectorial se expresa en acciones dirigidas al involucramiento paulatino de diferentes actores en el proceso de toma de decisiones, apuntando a la solución efectiva de problemas, para lo cual es necesario generar espacios adecuados para compartir liderazgos, recursos, líneas estratégicas, oportunidades y realizar una planificación conjunta de la seguridad en la práctica de actividades turísticas.

Esta intersectorialidad se evidencia en la zona, a través de la intervención coordinada de instituciones representativas de más de un sector social, con acciones destinadas, total o parcialmente, a tratar los problemas vinculados con la práctica de actividades del turismo de aventura en el Valle "Río Canímar".

Ejemplo de ello:

1. Convenio de trabajo conjunto de la Cruz Roja Cubana (MINSAP) con instituciones u organismos con responsabilidad administrativa sobre balnearios y/o zonas de ríos o playas.
2. Convenio de trabajo conjunto entre el Grupo Empresarial Campismo y Dirección Municipal de Deportes en Matanzas, referido al acondicionamiento y preparación física de los guías y animadores turísticos.
3. Estrategias de trabajo conjunto entre las instalaciones turísticas operativas en el Valle, el MININT (Cuerpo de Guarda Bosques, Departamento de Seguridad y Protección, PNR, Bomberos, entre otros órganos), la Empresa para la Protección de la Flora y la Fauna y la Delegación Territorial del CITMA sobre el manejo sostenible de los recursos naturales del lugar, la prevención de incendios y el enfrentamiento a las actividades de caza y

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

pesca indiscriminadas en pro de un turismo de aventura próspero, seguro y resiliente.

Planificación y organización de acciones encaminadas a viabilizar la actividad turística de aventura en el Valle "Río Canímar" desde el enfoque seguridad turística

El subsegmento turismo de aventuras en el Valle "Río Canímar" mediante cada una de sus instituciones ofertantes en la zona busca incrementar sostenidamente la aplicación de las técnicas de gestión del conocimiento (gestión de la información, gestión documental, uso de las tecnologías de la información y la comunicación social) en aras de implementar las nuevas tendencias en su práctica.

En este escenario los actores de la actividad, examinan la problemática de tratar de lograr mantener su parte en el mercado y la competitividad internacional, al tiempo que enfrentan los delicados aspectos de protección y seguridad para los turistas, ya sean nacionales o extranjeros; donde se incorporan a la planificación y al proceso de manejo del sector, estrategias, políticas y medidas operativas vinculadas a la seguridad.

Como se ha abordado en el estudio, el caso que se presenta enfoca su problemática específicamente en la seguridad turística que experimenta o percibe ese individuo que practica una actividad de aventura en el medio natural, o sea, que se valoran los esfuerzos de los prestadores por concebir actividades con el mínimo riesgo de accidentabilidad y donde no exista peligro para la vida, para ello, se conciben acciones encaminadas a viabilizar la actividad turística de aventura en el Valle "Río Canímar" desde un enfoque de práctica seguro y sostenible.

Entre estas acciones encontramos:

1. Preparación y superación constante de los prestadores de servicios.
2. Desarrollo y formación de una cultura se servicio turístico en la población local.
3. Certificación periódica y mantenimiento de los equipos, dispositivos e indumentaria a utilizar.
4. Certificación de paramédico obligatoria de todo el personal que labora en la conducción o guía de actividades turísticas de aventuras.
5. Cobertura telefónica, celular y otros medios de comunicación radial en toda la extensión del Valle.
6. Presencia de puestos médicos en cada una de las instalaciones.
7. Diseño metodológico de actividades donde se contempla la seguridad del turista, estableciendo el número máximo de participantes y las invariantes de participación.
8. Oferta de actividades duras (Hard) inviolablemente relacionadas a la existencia

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

de equipos de protección certificados y en disponibilidad.

9. Aplicación de la ciencia en la gestión de la actividad.
10. Existencia de responsables y supervisores por áreas de trabajo.
11. Materialización de convenios intersectoriales como garantías de seguridad ante esta práctica.
12. Incorporación de las medidas de seguridad de cada práctica en la señalética de las instalaciones.

Valoración de la calidad del servicio ofertado por parte de los turistas que visitan el Valle "Río Canímar", con énfasis en el componente seguridad

Los vertiginosos avances de la ciencia y la tecnología, unido a un mayor flujo organizado de visitantes en los destinos de todo el mundo, obliga a los prestadores de servicios turísticos a adaptar su oferta cada vez más a las exigencias de estos consumidores, brindándoles la oportunidad de aportar conocimientos o experiencias novedosas mediante la aplicación de instrumentos investigativos como encuestas, entrevistas y otros.

En este sentido, se aprecia mucho por la industria los criterios valorativos que sobre su experiencia los turistas puedan ofrecer en relación a un servicio recibido, haciéndolos partícipes mediante su contribución o ayuda a la mejora continua de sus prestaciones. Luego de ello, el estudio valora los resultados de una encuesta de satisfacción aplicada a los turistas y excursionistas que realizaron alguna de las actividades de aventuras ofertadas en la zona objeto de estudio (Valle "Río Canímar").

Durante la aplicación del instrumento fueron encuestados un total de ciento setenta y tres (173) personas (ochenta (80) pertenecientes al sexo femenino y noventa y tres (93) al sexo masculino), de diferentes grupos etarios, los cuales fueron seleccionados en forma aleatoria, con el objetivo de recoger información, opiniones y valoraciones sobre la práctica segura de actividades del turismo de aventura en el Valle "Río Canímar", destacar que dentro de la muestra se registran ochenta y cuatro (84) extranjeros, lo que representa el 48,6 % del total muestreado. La nacionalidad de los encuestados extranjeros se distribuye en la siguiente forma: once (11) mexicanos, veinticuatro (24) canadienses, ocho (8) españoles, diecinueve (19) rusos, nueve (9) alemanes y trece (13) venezolanos.

Este instrumento fue aplicado durante los meses septiembre - diciembre de 2022 por un grupo investigador de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas, integrado por dos (2) profesores y ocho (8) estudiantes, todos asociados al proyecto institucional "Gestión de los procesos de la Cultura Física" en su tarea de proyecto "Gestión de la Recreación Física", además de responder a un tema de investigación doctoral de la propia casa de altos estudios.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

A continuación, se exponen los resultados arrojados por el instrumento:

1. Del total de turistas encuestados cincuenta y ocho (58) visitan por vez primera el Valle "Río Canímar", lo que representa el 33,5 % del total.

2. Del total muestreado cuarenta y tres (43) turistas (24,8 % del total) manifiestan que el motivo de su viaje es producto al disfrute de sus vacaciones, noventa y siete (97) turistas (56,1 % del total) plantean que su interés es vivir una aventura y treinta y tres (33) turistas (19,1 % del total) se proponen disfrutar de la naturaleza.

3. De los siento setenta y tres (173) turistas encuestados treinta y siete (37), (21,4 % del total) manifiestan haber vivido una experiencia de aventura Dura (Hard), mientras que siento treinta y seis (136), (78,6 % del total) turistas tuvieron una experiencia suave (Soft).

4. Manifiestan poseer experiencia en este tipo de actividad siento trece (113) turistas, lo que representa un 65,3 % del total encuestado.

5. De la totalidad de turistas encuestados ciento cincuenta y nueve (159), (91,9 % del total) manifiestan que la actividad ofertada o experiencia vivida cumplió sus expectativas, mientras que catorce (14) turistas (8,1 % del total) plantean que cumplieron sus expectativas a medias.

6. Al preguntar que como calificaría las normas de protección empleadas en el cuidado de la integridad física de los participantes durante la práctica, ofreciendo una escala de Likert con valores de cero (0) a diez (10), donde el extremo inferior se expresa como "Poco Adecuado" y el superior como "Muy Adecuado", el cálculo de la media aritmética del total de las respuestas dadas por los ciento setenta y tres (173) turistas arrojó un resultado de 8,6; por lo que podemos calificar este aspecto como: Muy adecuado.

7. Al preguntar que cómo calificaría la preparación de los animadores, guías y/o profesionales responsables de conducir la actividad en la cual participó, ofreciendo una escala de Likert con valores de cero (0) a diez (10), donde el extremo inferior se expresa como "Poco Adecuado" y el superior como "Muy Adecuado", el cálculo de la media aritmética del total de las respuestas dadas por los ciento setenta y tres (173) turistas arrojó un resultado de 9,4; por lo que podemos calificar este aspecto como: Muy adecuado.

8. Al preguntar al encuestado cuanto recomendaría los servicios ofertados a un familiar o amigo, ofreciendo una escala de

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Likert con valores de cero (0) a diez (10), donde el extremo inferior se expresa como "Poco Probable" y el superior como "Muy Probable", el cálculo de la media aritmética del total de las respuestas dadas por los ciento setenta y tres (173) turistas arrojó un resultado de 8,3; por lo que podemos calificar este aspecto como: Muy probable.

9. Al preguntar al encuestado si repetiría esta experiencia vivida, ofreciendo una escala de Likert con valores de cero (0) a diez (10), donde el extremo inferior se expresa como "Poco Probable" y el superior como "Muy Probable", el cálculo de la media aritmética del total de las respuestas dadas por los ciento setenta y tres (173) turistas arrojó un resultado de 8,1; por lo que podemos calificar este aspecto como: Muy probable.

Estas opiniones y valoraciones sobre la práctica segura de actividades del turismo de aventura en el Valle "Río Canímar", brindadas por los ciento setenta y tres (173) turistas contrastados reflejan calidad en la concepción y aplicación de la oferta de aventuras, donde según la precepción de los encuestados el componente protección y seguridad es un elemento muy adecuado dentro de esta.

Discusión

Características potenciales del Valle "Río Canímar" para la práctica de actividades del TA sostenibles y seguras

El Valle "Río Canímar" se ubica en la principal región turística de Cuba (Varadero), situándose específicamente dentro de los límites del municipio Matanzas, en la provincia homónima. Este es un Área Protegida que ofrece el atractivo de un valle de origen fluvial que emerge desde ambos lados del río que da origen a su nombre y sobre la cual, argumenta Marrero que posee un: "área de 390 hectáreas aproximadamente y atendiendo a su connotación se ratifica como área de significación local, con la categoría de Paisaje Natural Protegido" (2014, p. 3).



Figura 1. Representación del Paisaje Natural Protegido (PNP) Valle del Río Canímar.
Fuente: Catálogo de las áreas protegidas de Cuba (2019).

Sobre el Paisaje Natural Protegido (PNP) argumenta el Decreto Ley 201/1999 en su Artículo 28 que: "es un área terrestre, marina o una

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

combinación de ambas, en estado natural o seminatural que es manejada principalmente con fines de protección y mantenimiento de condiciones naturales, servicios medioambientales y desarrollo del turismo sostenible" (1999. p. 5).

Destaca en esta área una exótica naturaleza cubana, donde según Laguardia (2016):

> El Río Canímar, sitio natural y arqueológico de especial relevancia, enclave del Monumento Nacional Paisaje Cultural Río Canímar, constituye el primer asentamiento de lo que ulteriormente se conociera como Matanzas, y fiel exponente de su desarrollo histórico, social y económico; considerado excepcional dado por la autenticidad de los valores patrimoniales existentes, que lo definen como un paisaje cultural, histórico y arqueológico único (p. 4).

En otro orden, hay que considerar que las instalaciones turísticas ubicadas en este espacio natural cuentan con un enorme potencial como complemento de la oferta en sí, su valor añadido proviene de la diversificación y la cualificación del área donde se enclavan, produciendo el incremento general de la oferta (náutica, centro de buceo, restaurantes, rutas ecológicas, etc.), atrayendo un segmento específico de turismo (el de aventura).

Luego de ello, la creación y puesta en adecuadas condiciones de funcionamiento, de las áreas recreativas en las instalaciones, la construcción y gestión de los módulos de implementos deportivos, la captación y capacitación del personal, la coordinación de las actividades con los factores sociales del territorio, son acciones que aseguran el desarrollo de una oferta físico-recreativa sistemática y permanente para la población turística en toda su diversidad.

Dentro de este proceso, el autor reconoce que es ciertamente trascendental la mejora en las prestaciones de la práctica sistemática de actividad física, en cualquiera de sus manifestaciones representativas (Recreación y Turismo Activo), dado al crecimiento acelerado e importancia que posee para conservar el equilibrio en las relaciones hombre-medio en comparación con otras actividades corporales.

Potencialidades del Valle "Río Canímar" en relación a la práctica de actividades del Turismo de Aventuras con garantías de seguridad para el practicante

En este punto se hace necesario un análisis de oferta en relación a la infraestructura básica disponible en la zona, donde este subsegmento de mercado cuenta con los servicios de: viabilidad, transporte terrestre, seguridad, agua potable, sistema de interconexión de energía eléctrica, alcantarillado (sistema sanitario), internet y telefonía móvil.

La infraestructura turística de aventura que opera este subsegmento de mercado en el Valle "Río Canímar", se soporta en las instalaciones y entidades del turismo que a continuación se enumeran:

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

1. Base de Campismo "Canímar Abajo" (Alojamiento- MINTUR).
2. Base de Campismo "Río Canímar" (Alojamiento- MINTUR).
3. Base Náutica "Río Canímar" (Extrahotelero- MINTUR).
4. Centro Recreativo "La Arboleda" (Extrahotelero- MINTUR).

Estas, según su objeto social, ofrecen una variada oferta de actividades físico-recreativas a los visitantes que arriban al Valle, ya sea en forma individual u organizada por agencias operadoras, ubicadas generalmente en la Región Turística Varadero que promueven el turismo de naturaleza (Aventura).

Institución o Entidad	Actividades del TA	Tipología
Base de Campismo "Canímar Abajo"	Kayak	Suave (Soft)
	Paseos en Botes	Suave (Soft)
	Bicicleta Acuática	Suave (Soft)
	Snorkel	Suave (Soft)
	Caminata guiada hasta la playa "El Morillo"	Suave (Soft)
	Observación de la Flora y la fauna del lugar	Suave (Soft)
	Observación de la puesta y la salida del Sol desde la desembocadura del Río Canímar	Suave (Soft)
Base de Campismo "Río Canímar"	Kayak	Suave (Soft)
	Paseos en Botes	Suave (Soft)
	Bicicleta Acuática	Suave (Soft)
	Snorkel	Suave (Soft)
	Observación de la Flora y la fauna del lugar	Suave (Soft)
Base Náutica "Río Canímar"	Recorrido en lanchas rápidas desde la instalación hasta el Centro Recreativo "La Arboleda"	Dura (Hard)
	Recorrido en embarcación de calado medio desde la instalación hasta el Centro Recreativo "La Arboleda"	Suave (Soft)
	Observación de puestas de sol en la bahía matancera desde embarcaciones	Suave (Soft)
	Buceo Recreativo o Contemplativo	Suave (Soft) o Dura (Hard)
Centro Recreativo "La Arboleda"	Monta de Caballos	Suave (Soft)
	Cruce del río en barcaza	Suave (Soft)
	Jeep Safari Varadero - La Arboleda	Suave (Soft)
	Jeep Safari Varadero – Base Náutica y desde ahí acceder navegando por el río hasta llegar a La Arboleda	Suave (Soft)
	Excursión a antiguas edificaciones que pertenecieron a viejos cafetales de los siglos XVIII y XIX, entre ellos: El Tumbadero y El Monticello	Suave (Soft)

Tabla 3. Actividades del turismo de aventuras e institución que organiza su práctica en el Valle "Río Canímar".

La tabla muestra la relación de actividades del turismo de aventura e institución que organiza su práctica en el Valle "Río Canímar", todas organizadas y estrictamente diseñadas bajo el componente seguridad turística como garantía de servicio de las entidades ofertantes, en este sentido se aprecia una tendencia a la oferta suave (Soft) puesto que es la que los operadores ofertantes garantizan su práctica en base a los elementos anteriormente abordados, sin embargo, desde las instituciones se realizan ingentes esfuerzos por

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

diversificar esta oferta con actividades duras (Hard) y para ello se apoyan en el vínculo universidad empresa, donde desde la academia se conciben estudios de maestrías y doctorados que apoyados en la identificación de los principales atractivos de la zona diseñan nuevas actividades sostenibles y seguras.

Conclusiones

La consulta en las diferentes fuentes bibliográficas permitió acceder a los fundamentos teóricos en relación a la importancia que para la práctica del turismo de aventuras y las actividades físico-recreativas en el medio natural reviste el acatamiento de normas y medidas de seguridad, lo cual refrenda la intención del presente trabajo.

Además, el estudio logra valorar la influencia positiva que sobre la práctica de actividades del Turismo de Aventuras en el Valle "Río Canímar" ejerce la seguridad del turista, evidenciándose la participación protagónica y corresponsable de los principales actores socioeconómicos del territorio y la concepción de desarrollo asumida por las entidades ofertantes de actividades de aventura en la zona. Unido a ello, se pondera el papel protagónico de la seguridad dentro de la industria turística, específicamente en el subsegmento de mercado turismo de aventuras, al considerar a esta como un elemento activo determinante y capaz de aportar valor agregado a la oferta, en base a su sustentabilidad y a los parámetros de calidad exigidos.

Referencias

Atta. (2015). Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura (p. 19). Documento en línea. Disponible: https://cdn-research.adventuretravel.biz/research/5bbf8fb7e08282.06839841/ATDI-2015-esp-web.pdf

Certificado de Iniciación al Montañismo: Texto oficial del primer nivel de enseñanza de la Escuela Española De Alta Montaña | Vv.Aa. |Casa del Libro. (2008, noviembre 17). Casadellibro. Documento en línea. Disponible: https://www.casadellibro.com/libro-certificado-de-iniciacion-al-montanismo-texto-oficial-del-primer-nivel-de-ensenanza-de-la-escuela-espanola-de-alta-montana/9788495744913/1231780

Consejo de Estado de la República de Cuba. Decreto Ley 201/1999.

Costa, S. L., & Correas, R. G. (2005). La motricidad de las actividades físico-deportivas en la naturaleza. La función recreativa de su práctica en la sociedad contemporánea. *Apunts. Educación física y deportes*, 2(80), 53-62

Fernández Pereira, J. P. (2005). Seguridad humana. Documento en línea. Disponible: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2005/tdx-0620106-153920/jcfp1de1.pdf

Fuster, J. (1995). Riesgo y actividades físicas en el medio natural: efectos de la práctica sobre la respuesta emocional. Barcelona.

García, S. L., Dios, R. M., García, J. E. M., Jiménez, M. A., Diez, P., Furelos, R. B., & Gómez, C. A. (2019). Los riesgos en la práctica de actividades en la naturaleza. La accidentabilidad en las prácticas deportivas y medidas preventivas. The risks in the practice of activities in nature. The accident rate in sports practices and preventive measures. Documento en línea. Disponible: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7260960.pdf

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

GO_O_19_2014-Resoluciones-MINTUR-Buceo-Puntos-Náuticos-y-Productos-Turísticos.pdf. (s. f.). Documento en línea. Disponible: https://www.mintur.gob.cu/wp-content/uploads/2017/06/GO_O_19_2014-Resoluciones-MINTUR-Buceo-Puntos-N%C3%A1uticos-y-Productos-Tur%C3%ADsticos.pdf

Grünewald, L (2018). Que es la seguridad turística. La seguridad turística es una nueva especialidad de la seguridad, necesaria en muchos de nuestros países. Foro de seguridad, Foro de profesionales Latinoamericanos de seguridad. Recuperado, de http://forodeseguridad.com/artic/dicipl/dicip_4054.htm.

Handszuh, H. F., Bonini, J., Montero, V. R., Cuervo, J. B., Olivares, J. G., Martínez, Y. M., & Grünewald, L. (2010). Municipio, Turismo & Seguridad.

Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2014). Metodología de la investigación (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.

Laguardia, Y. L. et al. El museo docente y la educación ambiental: su vinculación en la formación inicial de profesores. *Atenas*, vol. 4, núm. 36, 2016. Documento en línea. Disponible: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478055146017.

Latorre, P. A., & Herrador, J. A. (2008). Prevención de riesgos y accidentes en la práctica físico-deportiva. Madrid: Grada.

Marrero, M. et al. (2014). Parque Natural Recreativo Canimao, propuesta para un producto turístico. *Retos Turísticos*, Vol. 13, No. 3.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

Tipo de Publicación: Historia Menuda
Recibido: 20/06/2023
Aceptado: 30/06/2023
Páginas: 221-274

Autor:
Jesús María Sánchez
Investigador histórico
Profesor, Locutor
Academia de la Historia del estado Miranda
Miranda – Venezuela
Co-Autor:
Heyka Olivares
Lic. en Psicología (UCAB)
Lic. En Educación (UCV)
Postgrado Relaciones Industriales (UCAB)
Miranda – Venezuela
https://orcid.org/0000-0003-3384-0113
Email: olivaresheyka@gmail.com

HISTORIA MENUDA. LEYENDAS DIVERSAS QUE ALBERGA EL GENTILÍCIO VENEZOLANO

Resumen

No crean que se me ha olvidado compartir con todos uds estas historias llenas de cultura de la época que recrean lugares y personajes variopinto con veracidad auténtica, a continuación, presento una serie de documentos que llenan de curiosidad a la sociedad del conocimiento con la manifestación del pueblo venezolano. En esta historia menuda llena de cuentos y leyendas urbanas y pueblerinas encontrarán acontecimientos plagados de emoción que en su momento hicieron feliz a más de uno y que continúan recreando al lector con la transformación de la cultura venezolana. Disfrútenlo como yo lo disfruté

Palabras Clave: Historia menuda, leyendas, gentilicio, tradiciones.

LITTLE STORY. VARIOUS LEGENDS HOUSED BY THE VENEZUELAN GENTILÍCIO

Abstract

Do not think that I have forgotten to share with all of you these stories full of culture of the time that recreate places and colorful characters with authentic veracity, then I present a series of documents that fill the knowledge society with curiosity with the manifestation of the Venezuelan people. In this small story full of stories and urban and small-town legends, you will find events full of emotion that at the time made more than one happy and that continue to recreate the reader with the transformation of Venezuelan culture. Enjoy it like I enjoyed it.

Keywords: Little story, legends, name, traditions.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Introducción

"Vivimos el día de hoy, mañana no sabemos, hoy es excelente" (Momentos de mi pueblo, 2023). Mirando por el retrovisor avisoro historia y cultura en el camino transitado donde he "investigado y escrudiñado" para divulgar enseñanzas y aprendizaje.

Estar con gente que ama y quiere el saber cultural, me inspira a cultivar el deseo por el conocimiento, investigación histórica y fenómenos diversos que forman parte del patrimonio de Venezuela.

Historia Menuda XXI

Caracas se extendió a través de haciendas

Hubo momentos cuando el fértil valle de Caracas era empleado por los hacendados para la siembra de café, caña de azúcar, cacao, naranjas, piñas, duraznos, manzanos, moras, fresas, cerezas, membrillos, maíz, mangos, mamones, granadas, cotoperiz o cotoprices, como dicen algunos, peras de agua, pomarrosas, guayabos, nísperos, caimitos, semerucos, hicacos, higos, limones, lechosas, toronjas, guanábanas, anón, riñón, guayabita del Perú, aguacate, parcha granadina, entre otras frutas. Por cierto, el maestro Aldemaro Romero escribió un extraordinario ensayo acerca de los aspectos musicales del centro del país y de las frutas que se cosechaban en Caracas, señalando de paso las composiciones musicales que le dedicaban a muchas de ellas.

Ese trabajo lo redactó este recordado maestro con motivo del cuatricentenario de la ciudad. Se nos escapa decirles, de acuerdo a lo recogido en viejas páginas redactadas por historiadores y cronistas, que en Chacao, al lado de los excelentes mangos, también se llegó a cosechar un arroz, sin gusanitos, de muy buena calidad. En la capital de la república abundaban las matas de guayabos, una de las frutas preferidas de Simón Bolívar, tal como lo señala Gabriel García Márquez en su novela El General en su Laberinto, fruta que le colocaba su mayordomo Juan José Palacios en sitios estratégicos. En los terrenos que ocupó la otrora bien diseñada y cuidada urbanización El Conde, propiedad del Conde de San Xavier, inició el inmigrante canario Juan de Ponte o Aponte, la siembra de árboles frutales trasladados directamente desde España.

Cuando recordábamos el trabajo del maestro Aldemaro Romero, nos viene a la memoria algunas de las piezas que él recogió como homenaje a nuestras frutas, entre ellas, posiblemente se encuentre, dado que no tenemos el escrito en nuestras manos, y lo hacemos de acuerdo a lo que nos dicta nuestra memoria de lo leído hace años, una dedicada al mango, que dice así: "El manguito de hilacha/ el manguito e´ bocao/ me lo como con concha/ me lo como pelao/". Para la guayaba, sin bichitos que se mueven en su interior, tenemos lo de: "Una guayaba madura/ le dijo a la que era verde /el que nace en tierra ajena/ hasta la semilla pierde/".

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Para esa olorosa fruta también tenemos aquello de: “Por andar agachadito/ mira lo que me encontré/ una guayaba madura/ picada de cristofué/”. A la simpar naranja el creador popular le compuso aquello de: “Naranja china, limón francés/ no quiero nada con holandés. Naranja china, limón pintón/ jarrete sucio, justán zancón/”. Para la pequeña guayabita del Perú, tenemos aquello de: “En el patio de mi casa/ hay guayabitas del Perú/ que cuando voy a comérmelas, que cuando voy a comérmelas/ me hace el estómago turututú/”.

Todas esas exquisitas frutas ya nombradas, la familia caraqueña las saboreaban al ser cosechadas en los dominios de haciendas, hoy modernas urbanizaciones, como San Felipe, La Floresta, Blandín, Sans Soucí, Duarte, La Carlota, Los Ruices, La Trinidad, La Urbina, Ibarra, sede de la ciudad universitaria, La Yerbera, El Paraíso, La Paz, Loira, La Vega, Montalbán, Vista Alegre, Casalta. No olvidar que en los fundos, sembrados de café, situados en los dominios de Chacao, que poseían los reverendos Mohedano y Sojo y Blandín, se plantaron las primeras matas de café en el valle de Caracas y en la casona de uno de ellos, con buena música, se tomó, lo que el historiador Arístides Rojas describe en una de sus crónicas, como la primera taza de café que saborearon los caraqueños. Los músicos que se trasladaron hasta el lugar donde se sirvió y saboreó el primer el café tinto, formaban parte de los que se cubrieron bajo la sombra protectora del Padre Sojo, sistematizador, al lado de Juan Manuel Olivares, de las enseñanzas musicales en la Caracas colonial.

Se hacen invisibles

Por los lados del estado Falcón, con su capital Coro, ciudad patrimonial, con sus médanos, cardones, tunas y manadas de chivos, al lado de su excelente alfarería, se mueven, así nos lo informa el cronista, historiador, escritor e investigador de nuestras tradiciones y costumbres Luis Arturo Domínguez, unos extraños personajes, conocidos con el nombre de ceretones, quienes, después de hacerse cerrar o tratar por un veterano brujo, se transforman en profundos conocedores de los secretos del más allá y de más nunca, como diría un viejo amigo de Barlovento, donde se consiguen los que a través de ensalmos pueden hacer estallar una guaratara.

A estos ceretones falconianos se les considera como profundos conocedores de la oración de San Cipriano, preparación de amuletos y de cómo utilizar los poderosos huesos de cegué. Para mayor información, les diremos que el cegué es un pájaro que se mueve en horas nocturnas y para ser atrapado, dicen los veteranos en estos asuntos, se debe emplear un latiguillo y enredarlo por la cabeza y las patas. Se nos escapaba decirles que el latiguillo en cuestión, debe ser preparado por un conocedor de todas esas cosas que encierra el mundo mágico de nuestro país. El ave en cuestión al ser atrapada, debe enterrarse viva al pie de un árbol y luego sacar los

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

huesos a los ocho días y, al tenerlo entre sus manos, así se lo contaron a Luis Arturo Domínguez, el ceretón debe colocarse frente a un espejo.

El complicado asunto no se queda allí, en mirarse en el espejo, el cual no debe estar quebrado, sino que debe llevarse a la boca los huesos del cegué, apretarlos con los dientes incisivos, hasta alcanzar que su imagen desaparezca del espejo, con lo cual logra el control del mundo de los secretos, lo que le permitirá pasar con toda tranquilidad, después de la operación señalada, por el medio de una sala llena de personas conocidas y no ser visto. Puede, de acuerdo a las investigaciones cumplidas por Luis Arturo Domínguez, entrar a una casa y hacer diabluras, lanzar piedras a larga distancia y raptar a las muchachas de las que se enamore.

Entrando a los dominios del cegué, se sabe que es un pájaro insectívoro, de vida nocturna y poseedor de un canto melancólico, de esos que producen levantamiento de los pelos de quien lo escucha. En algunas regiones de Venezuela al cegué se le identifica con el aguaitacamino o tapacamino, que al ser localizado por algún caminante en medio de un sendero, debe santiguarse y decir la primera oración que se acuerde, ello porque esta ave es signo de mal agüero, de pava, de la conocida como macha, de esa que no la tumba baños de cariaquito morado combinado con otros potentes elementos como raíz de mato, leche de tigra, de cochina y de culebra coral viuda.

El pájaro cegué cuando ve que se acerca alguien por un camino, sale brincando e impide que éste siga su recorrido. Después de ver a un tapacaminos a uno se les quitan las ganas de saborear gofio, majarete, conserva de leche de cabra, dulce de concha de patilla y de naranja, conservas de coco, bizcochitos de almidón, huevos chimbos, esas deliciosas granjerías para darle un gustazo al paladar y menos salir a buscar hallacas corianas, escabeche, arepas peladas, hervidos de pescado y de chivo en diversas formas, que el territorio falconiano gozan de una gran demanda por parte de sus habitantes y visitantes.

Históricos ño caraqueños

Así como en Caracas tienen ganados sus puestos en la historia de la ciudad Ña Telésfora y Ña Romualda, cocineras veteranas en la preparación de mondongos, los Ño, no se quedan rezagados, figurando entre ellos Ño Perico, Ño Miguelacho, Ño Pastor y Ño Morián, los que se proyectan al colocarles sus populares nombres a esquinas de Caracas, aspecto este de la ciudad estudiado con lujo de detalles por Doña Carmen Clemente Travieso.

Comenzaremos con Ño Perico, esquina muy cercana a la Iglesia Corazón de Jesús, la cual debe su nombre a un pulpero por allí radicado que todo el mundo conocía como Ño Perico. Siguiendo con este curioso tema, nos tropezamos con Pastor Gutiérrez, inmigrante canario, quien se dedicaba al cultivo de hortalizas por los lados de la hacienda El Conde, a

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

quien sus clientes y amigos llamaban cariñosamente Ño Pastor, mientras que el comerciante Miguel Rodríguez se convirtió en Ño Miguelacho, dueño de una bien surtida pulpería en los espacios de la parroquia Candelaria, muy popular entre niños y adultos por las sabrosas ñapas que obsequiaba después de cada compra. Se corrió el rumor que Ño Miguelacho llegó a simpatizar, en los años de la gesta independentista, con los realistas, cuestión esta totalmente falsa.

Los cronistas de nuestra ciudad, entre ellos la destacada periodista Carmen Clemente Travieso, nos relatan en lo que a la acusación contra Ño Miguelacho se trata, que cuando lo iban a sacar de su residencia para llevarlo a prisión a nombre de la república, la muchachada caraqueña se situó alrededor de la pulpería, iniciando una manifestación donde solo se escuchaba una consigna que decía: ¡Queremos a Miguelacho! ¡Queremos a Miguelacho! ¡Queremos a Miguelacho! Al ver aquel alboroto, a los encargados de hacer preso al conocido pulpero, no les quedó otro recurso que dejarlo quieto y que siguiera atendiendo su negocio y repartiendo sus bien nutridas ñapas, las que después de ese trago amargo, se hicieron más abundantes. Miguel Rodríguez, mejor conocido como Ño Miguelacho, pasó, como los antes nombrados, a formar parte de la historia de Caracas.

Cuando recordábamos a Ño Perico, nos llegaron a la memoria aquello de… "Yo no me explico/ como el perico / teniendo un hueco debajo del pico, pueda comer / no puede ser / cómo el perico / teniendo un hueco debajo del pico, pueda comer/ no puede ser/".

También vino a mí memoria aquel señor que en mercados o plazas comerciaba con lo que se denominó el Periquito de la Suerte. El mencionado señor cargaba una jaula con un periquito y dentro de la jaula una especie de gavetero donde había cualquier cantidad de tarjetas que supuestamente adivinaban el futuro inmediato. Al cancelar, no recuerdo cuánto, el periquito amaestrado, tomaba una tarjeta con su piquito y casi que te la entregaba en la mano para que tú leyeras lo que el destino te tenía reservado para ese día. Una especie pues, de sutil estafa. Inolvidable lo del periquete, que no es otra cosa sino algo muy parecido a las regorgallas, es decir, adornos de muy mal gusto. En el escenario del periodismo humorístico, en los voceros Caricaturas y Fantoches, el conocido caricaturista Pako Betancourt, usó el seudónimo Perico a Monrroy para firmar la sección Periqueandito.

De trilla de café a Palacio de Miraflores

En las documentadas páginas redactadas por historiadores y cronistas dedicadas a divulgar la historia de la ciudad de Caracas, entre ellos Enrique Bernardo Núñez, Guillermo Meneses, Mario Briceño Iragorry, Carlos Eduardo "Caremis" Misle, Guillermo José Schael y Graciela Schael Martínez, entre otros, encontramos datos acerca de la

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

edificación de Miraflores, bautizado por Rómulo Betancourt como cascarón crespero, ello porque sería el caudillo Joaquín Crespo el encargado de hacer la negociación para adquirir el terreno donde se levantaría lo que todos conocemos hoy como palacio de Miraflores y que él, Crespo, edificó para vivir allí con su amada esposa misia Jacinta Parejo de Crespo.

Se dice que para el general Joaquín Crespo, quien gobernó a Venezuela en dos ocasiones, 1884 a 1886 y luego entre 1894 a 1898, recibiendo del Congreso el título de héroe del deber cumplido, no existió otro amor sino el de Misia Jacinta. El ejercicio del poder le permitió a Joaquín Crespo convertirse en uno de los hombres más rico del país en el espacio que le tocó vivir durante el siglo XIX, fortuna que supo administrar Misia Jacinta, hija de la población de Parapara de Ortiz, villa donde nació el 16 de agosto de 1845.

Con la ayuda de Graciela Schael Martínez, periodista, cronista, historiadora, autora de valiosas obras sobre la historia de Caracas, sabemos que Miraflores se edificará en los terrenos que ocupaba una conocida trilla de café, considerada para la época como la mejor del país y donde se descerezaba el café que llegaba desde las haciendas situadas en la serranía de Galipán, amén de otros lugares de Caracas, Petare y Los Teques. Nos informa la autora ya citada, que en la trilla existían corrales y caballerizas para alojar a las bestias que hacían el transporte del aromático grano. También existía espacio para una vaquera, atendida por inmigrantes de las Islas Canarias, quienes todas las mañanas y tardes, salían con sus nobles vacas por las principales calles de la ciudad, a repartirles la leche a sus clientes.

La ya indicada posesión de la trilla, nombrada por Graciela Schael Martínez, tuvo varios propietarios y fue comprada por Joaquín Crespo, quien de soldado raso llegó a general y a regir los destinos del país, por la cantidad de 37.000 bolívares y, llegando a invertir en su edificación, eso se ha dicho, más de ocho millones de bolívares. La construcción se va a iniciar bajo la mirada del ingeniero Conde Orsi de Montbello, mientras que los planos fueron confeccionados en Barcelona, España, réplica de la residencia de un acaudalado español con quien hizo amistad el general Crespo. La obra, dada las circunstancias políticas de la época, el general Joaquín Crespo había sido lanzado al exilio, fue paralizada. A su regreso los trabajos que habían sido detenidos, continuaron, no ya bajo la responsabilidad de Montbello, sino del arquitecto Juan Bautista Sales, profesional que se rodeo de una serie de obreros, tallistas, escultores, decoradores y maestros de obra, todos catalanes.

El general, héroe del deber cumplido, Joaquín Crespo, no llegó a vivir en su lujosa casona. La muerte lo sorprendió cuando recibió un certero balazo en el sitio conocido como Mata Carmelera, estado Guárico, hacia donde se había dirigido a combatir al también caudillo José Manuel “El

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Mocho" Hernández, alzado en armas por defender el triunfo que había conquistado en elecciones, imponiendo el gobierno a Ignacio Andrade. La residencia que si habitó Crespo en Caracas, al lado de su familia, fue Villa Santa Inés, desde donde también despachaba como presidente de la nación. Misia Jacinta, ya viuda, negoció esa hermosa residencia, imitación de las villas de Europa, de bellos y bien cuidados jardines, con los administradores del Gran Ferrocarril de Venezuela, instalando en ella sus oficinas.

El año de 1970, Villa Santa Inés fue declarada monumento histórico de la nación. Misia Jacinta, habitó Miraflores, sin la compañía de su esposo, casona que alquilaría al general Cipriano Castro el año de 1900 después del terremoto del mes de octubre, por la cantidad de 2.000 bolívares mensuales, cantidad que muchas veces no llegó a cancelar el inquilino, viéndose Misia Jacinta, así se lee en la obra "Los días de Cipriano Castro", del humanista Mariano Picón Salas, tener que acudir a los tribunales para cobrarle 150 mil bolívares por ocho años de arrendamiento del Palacio de Miraflores, que según el libelo, no fueron cancelados. Este reclamo lo hace la viuda de Crespo cuando ya Cipriano Castro no está en el poder, había sido derrocado, mediante un golpe frío por su compadre Juan Vicente Gómez, quien se encargará de controlar al país, especie de gran hacienda, desde 1908 hasta su muerte en Maracay el 17 de diciembre de 1935. A Juan Vicente Gómez no le agradaba Miraflores. Cuando tenía que ir a Caracas, se quedaba en una casa situada cerca del palacio. En 1911 el gobierno nacional, presidido por el dictador Juan Vicente Gómez, adquiere Miraflores, pagándole al famoso gallero caraqueño Félix Galvís, la suma de 500.000 bolívares.

El primer presidente que despachó desde Miraflores fue Cipriano Castro, quien alquiló dicha mansión a la viuda Misia Jacinta Parejo de Crespo, después del susto que recibió cuando el terremoto de octubre de 1900. Se empeñó con esa mansión porque tenía conocimiento que la misma tenía una habitación antisísmica. Recordemos que Cipriano Castro saltó desde uno de los balcones de la Casa Amarilla, para la época despacho presidencial y de esa caída, se fracturó una pierna. El cronista caraqueño, Carlos Eduardo Misle "Caremis", con su humor característico, decía que Cipriano Castro no sufrió mayores daños porque cayó sobre uno de los coches halado por caballos que estaba estacionado debajo del balcón (JMS/HZO).

Historia Menuda XXII

La primera arma de Simón Bolívar

José Luis Salcedo Bastardo, historiador, académico, escritor, diplomático, en uno de sus bien documentados análisis sobre nuestro proceso histórico y político, al hacer referencia a la importancia que Simón Bolívar le dio a la opinión pública, nos refiere lo siguiente: "No se equivocó el Libertador considerando al periódico, como lo hizo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

siempre un excepcional vehículo para la educación de las masas, suerte de tribuna portátil para la difusión de las nuevas ideas… "la imprenta fue siempre la primera arma de Simón Bolívar. A la prensa la consideró tan útil como los pertrechos".

En otra arte de su investigación el historiador arriba citado, plasma: "Bolívar actuó personalmente más de una vez, como periodista; escribió artículos y notas para la prensa. Hizo en varias oportunidades muy sagaces y atinadas recomendaciones para que los periódicos llenaran mejor su cometido. Insistía sobre la forma y estilo convenientes. La pasión para escribir para la prensa, como revela el humanista Roberto Lovera De Sola, no la abandonó nunca Simón Bolívar.

En el campo del periodismo la gran obra de Simón Bolívar fue hacer realidad la aparición del Correo del Orinoco, vocero creado para difundir las ideas emancipadoras a lo largo y ancho del continente americano y más allá de él. El primer número de este histórico vehículo de comunicación, el cual llegó a publicarse en castellano, inglés y francés, con cinco ediciones extraordinarias, saldrá a la luz pública el día sábado 27 de junio de 1818, en la ciudad de Angostura, hoy Ciudad Bolívar, en la casa No. 83 de la calle La Muralla, siendo sus redactores principales Francisco Antonio Zea, Juan Germán Roscio, Manuel Palacio Fajardo, José Rafael Revenga, José Luis Ramos entre otras figuras de la intelectualidad al servicio de la Gesta Magna. Su editor fue el británico Andrés Roderick, quien permaneció en Angostura desde 1817 hasta finales del año 1821.

Allí se encontraban mentes luminosas

El 2 de marzo de 1811, encontrándose presentes treinta (30) diputados, se instala el Congreso Constituyente de Venezuela, iniciando sus deliberaciones en la residencia del Conde de San Javier, en la hoy esquina de El Conde, en la ciudad de Caracas. El primer poder ejecutivo nombrado por el Congreso Constituyente, estuvo formado por tres (3) ilustres patricios, Cristóbal Mendoza, Juan Escalona y Baltasar Padrón, los cuales acordaron turnarse en el ejercicio de la presidencia cada semana y, para suplir cualquier falta de los antes nombrados, se seleccionaron a Manuel Moreno de Mendoza, Mauricio Ayala y Andrés Narvarte. Con relación a esta escogencia realizada por el Congreso Constituyente para formar el poder ejecutivo, el historiador José Gil Fortoul, señala que:

> El carácter de las personas escogidas para componer el ejecutivo demuestra la preocupación del Congreso de darle al gobierno un aspecto de austeridad y prestigio moral, más propio de tiempos pacíficos y de pueblos habituados al régimen democrático, que no de aquella época de incertidumbre y de aquella colonia acostumbrada a obedecer al capricho de gobernadores o atrabiliarios o despóticos o nulos.

El acta de la independencia de Venezuela, redactada, según decisión del Congreso Constituyente en reunión del 5 de Julio de 1811, cuando se declara la misma, por Juan Germán

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Roscio y Francisco Isnardi, fue aprobada en sesión del 7 de julio del mismo año, donde firmaron, según el historiador Arístides Rojas, cuarenta y dos (42) de los cuarenta y cuatro (44) diputados que para la fecha tenía el Constituyente.

Según el académico, historiador y escritor Parra Pérez, en el Congreso Constituyente de 1811, se encontraban los hombres más notables de Venezuela y para demostrarlo no tendríamos más sino nombrar a: Cristóbal Mendoza, jurista de meritoria carrera; Martín Tovar Ponte, hombre de ideas y de gran entereza; Fernando Peñalver, enérgico y probo; Antonio Nicolás Briceño, alma de jacobino, apasionado, hombre de motín y de gobierno; Francisco Javier Ustariz, literato elegante de viva inteligencia y cultura científica; Francisco Javier Yanes, demócrata sincero lleno de teorías y sistemas; Juan Germán Roscio, jurisconsulto y canonista sabio y ponderado.

A esta lista, llena de nombres de hombres de inteligencias bien formadas, el escritor Manuel Vicente Magallanes señala otros nombres, como Manuel Palacio Fajardo, literato, político y hábil diplomático; José Ángel de Álamo, médico, revolucionario y perspicaz político; Francisco de Miranda, abnegado revolucionario que se adelantó a la historia política de nuestro país. Los reverendos Manuel Ignacio Méndez, por Guasdualito, de carácter violento y rencilloso y Manuel Vicente Maya, por La Grita, serían, estos dos últimos, de acuerdo al autor arriba nombrado, los únicos que se opondrán a la declaración de independencia.

Asimismo en el seno del Congreso Constituyente se encontrarán Francisco, Fernando y Juan Rodríguez del Toro, representantes cultos del mantuanismo caraqueño; Manuel Plácido Maneiro, quien suscribe la independencia a nombre de Margarita Palacio, el mismo que dirá: “Venezuela se basta asimismo, Venezuela triunfará de cuantos se opongan a su felicidad”.

Alma llanera se popularizó como segundo himno

La letra del Alma Llanera es del escritor aragüeño Rafael Bolívar Coronado, hijo de Villa de Cura, lugar donde nació el 6 de junio de 1884 y va a morir en un hospital de Barcelona, España, el 31 de enero de 1924. Durante su existencia Bolívar Coronado se desempeñó como soldado, oficinista, maestro, marinero, peón de hatos, periodista y escritor. Sus biógrafos nos dicen que durante su jornada como escritor empleó más de cien seudónimos, utilizados para firmar sus obras. Algunos investigadores señalan que la cantidad de seudónimos supera los seiscientos (600).

Fue colaborador de publicaciones como El Nuevo Diario, El Cojo Ilustrado, El Universal, El Tiempo, y El Luchador, de Ciudad Bolívar, y, encontrándose en España, colaboró en periódicos y revistas, entre ellos el diario El Diluvio de Barcelona y la revista Cervantes de Madrid,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

llegando a escribir, como lo revela Vinicio Romero Martínez, en Qué Celebramos Hoy, hasta quince (15) artículos diarios, destinados en su mayoría a combatir la dictadura de Juan Vicente Gómez. Su más conocida obra, Alma Llanera fue estrenada como zarzuela en un cuadro el 19 de septiembre de 1914, en el teatro Caracas, por la compañía española de Matilde Rueda, donde participaron los humoristas caraqueños Jesús Izquierdo y Rafael Guinand. El Teatro Caracas fue inaugurado en 1854 y estuvo situado entre las esquinas de Veroes a Ibarra, siendo destruido por un incendio en 1919.

Con relación al estreno de tan popular pieza musical, Carlos Eduardo Misle "Caremis", en su estudio Alma Llanera Himno Popular de Venezuela, señala:

> El joropo Alma Llanera, raíz substancial y fruto perdurable de la zarzuela de ese nombre, sacudió a Venezuela desde el momento mismo de su estreno, cuando se abrió como una inmensa, indescriptible flor musical en el escenario del teatro Caracas… Desde entonces, rotundo, hermoso, tan vibrante, el más conocido de los joropos, comenzó a encumbrarse como indiscutible símbolo musical del país, hasta llegar a su popularidad sin fronteras, a su universalidad tan evidente como resonante.

La música de Alma Llanera es del maestro Pedro Elías Gutiérrez, quien que vio la luz en el puerto de La Guaira el 14 de marzo de 1870, comenzando, siendo muy joven, sus estudios musicales, convirtiéndose con el correr de los años en un conocido y popular músico, tanto en Caracas como en el resto del país. Es autor de famosos valses, entre ellos Laura, Celajes, Emilia, Frase Galante, Luna de Miel, Vico, Julián, Cadencias, Caricias, Lazo de Amor y Geranio. Dejó también algunos pasodobles, muy oídos en su época, entre ellos Nuevo Circo, Tito, Marisela, Amador, Gualda y Rojo. Asimismo el maestro Pedro Elías Gutiérrez se paseó por los espacios del tango, siendo muy conocidos Ondas del Chama, Laura y Antonieta. Este ilustre músico llegó a dominar, como lo refiere el musicólogo Daniel Bendahan en Siete Músicos Venezolanos, la zarzuela, misas, himnos, marchas, joropos, piezas bailables. Se desempeñó como director de la Banda Marcial de Caracas por espacio

> Me arrulló la viva diana
> De la brisa en el palmar
> Y por eso tengo el alma
> Como el alma primorosa
> Del cristal, del cristal.

de cuarenta (40) años, ofreciendo conciertos en la plaza Bolívar, los cuales finalizaban refiere Caremis, desde 1914, con el joropo Alma Llanera, en la hermosa plaza dedicada al Libertador, obra realizada por la administración de Antonio Guzmán Blanco. Este afamado compositor, quien desde 1903 hasta 1946 estuvo al frente de la ya nombrada Banda Marcial, va a fallecer en el balneario Macuto el 31 de mayo de 1954.

Famosos repartidores

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Destacados cronistas, historiadores y ensayistas, en sus amenos escritos, muchos de ellos salpicados de humorismo, nos retratan de cuerpo entero a conocidos trabajadores que se encargaban de repartir la ropa lavada y planchada, de distribuir leche y pan, entre otros recordados personajes de una Caracas que, desde hace años se desdibujó, como los parihueleros, los que transportaban agua en barriles sobre nobles asnos y los que repartían carbón y leña. En esta nota nos iremos hacia los dominios de los que lavaban ropa, los lecheros y panaderos. La ropa limpia la entregaban los chinos, quienes montaron las primeras lavanderías en Caracas. Escribe Graciela Schael Martínez en Anécdotas y Leyendas de la Vieja Caracas, que los primeros chinos que llegan a Caracas lo hacen el año de 1892, cuando la presidencia de Venezuela la desempeñaba el caudillo Joaquín Crespo, el hombre del deber cumplido, título que le otorgo el congreso guzmancista. El primer chino en llegar a la capital lo hizo directamente desde la isla de Cuba, donde, según notas revisadas por quien escribe, se había nacionalizado, tomando el nombre de José Peña, quien inicia sus labores en una tabaquería que había instalado entre las esquinas de Torres a Madrices, invitando, después de algún tiempo, a otros chinos, con los que montó una lavandería, la primera lavandería atendidas por chinos conocida por los caraqueños, situada entre Angelitos y Quebrado. En ese establecimiento, así como los que luego fueron apareciendo, los mismos chinos, quienes trabajaban hasta el día viernes de cada semana, recolectando la ropa, lavándola ese día, entregándosela a sus clientes los sábados y domingos.

Estos esforzados trabajadores asiáticos, se esmeraban en lavar camisas y cuellos de hombres, por lo que cobraban la cantidad de real y cuartillo. Eran ciudadanos sin vicios, ellos mismos preparaban sus alimentos, de sanas costumbres y muy laboriosos. Para la recolección y reparto de la ropa, empleaban unas grandes cestas que llevaban atadas a las espaldas y con unos sombreros metidos hasta los ojos. Por cierto, cuando algún cliente les rogaba que le dejara la ropa fiada, que él le pagaría la semana siguiente, el chinito, con su característica manera de hablar el español omitiendo las erres, se limitaba decirle: “Si no hay leal no hay lopa” y, sin mirar hacia atrás seguía su camino.

Muy queridos y respetados en toda Caracas, fueron los repartidores de pan, quienes en sus barriles, colocados a cada lado de nobles mulas, con el distintivo de la panadería para la cual trabajaban, llevaban los panes que más les agradaban a la familia que los adquirían, entre ellos el de piquito, el francés, el isleño y las sabrosas tunjas. El panadero iba de casa en casa, identificándose, después de tocar, como: ¡El panadero, señora! El famoso pan isleño, aderezado con anís, se horneaba en la panadería Sarría, propiedad de doña Dominga de Llanos, nativa de las Islas Canarias, de Santa Cruz de Tenerife, emparentada con Eleuterio Dorta Hernández, padre de este escribidor, ella, Dominga,

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

cuando la visitábamos me obsequiaba panes recién salidos del horno y algunos dulces, los cuales degustaba con chocolate o café con leche en la residencia de una hermana de mi padre, Dominga Dorta de Ramírez, residenciada muy cerca de la panificadora. Recuerdo también que el esposo de la tía Dominga Dorta, Juan Ramírez, se desempeñó, empujando un carrito, como repartidor de los buscados panes isleños.

Les dejaremos una breve pincelada sobre el distribuidor de pan, trazada por la historiadora Graciela Schael Martínez en su libro, En el Vivir de la Ciudad:

> El panadero, cuya estampa—jinete en bien o mal nutrido asno o mula—a veces peatón, abrumado por el peso de repleta cesta, se hizo familiar en la Caracas de antaño, tuvo a su cargo abastecer no solo a las casas de familia del vecindario, sino también las entonces llamadas bodegas o pulperías, las pensiones y hoteles. Dos veces al día, casi al amanecer, y por las tardes, hacía su aparición, recorriendo la ciudad de calles empedradas y polvorientas. Anunciaba su presencia dando la voz de ¡Panadero, pan!, al mismo tiempo que golpeaba la tapa metálica de los ventrudos serones que lo contenían.

Hubo instantes en Caracas cuando el lechero, salía con sus respectiva vaca por las calles de la pequeña urbe, parando su noble animal al frente de la casa donde solicitaban la leche, y allí mismo, entonando alguna copla, con la cual homenajeaban a la muchacha de llamado servicio de adentro, que se acercaba, portando una bien cuidada escudilla, para que el lechero ordeñara los litros correspondientes. La vaca lechera pertenecía a trabajadores canarios, que así les decían a los inmigrantes que habían llegado desde las Islas Canarias, en su mayoría trabajadores de las haciendas situadas en los alrededores caraqueños.

Hacia la apartada zona de Sabana Grande, donde en los días de Juan Vicente Gómez gozó de fama el yerbatero y tocayo de nombre no de profesión, Jesús María Negrín, se encontraban las mejores vaqueras. El académico García de la Concha, en sus Reminiscencias. Vida y Costumbres de la Vieja Caracas, hace referencia también al consumo de leche de cabra, así como los lugares donde las criaban y ordeñaban, señalando también que en los corrales de algunas residencias se mantenían vacas lecheras. Con el correr del tiempo estos trabajadores comenzaron a dejar las vacas en sus pesebres y la leche la trasladaban en cántaros, empleando para ello a mansas mulas, a las cuales le colocaban los envases a cada lado de la enjalma. Una estampa relacionada con los repartidores de pan y de leche, cuando ya la leche era envasada, la constituyó el robo que hacían los patinadores madrugadores en fechas decembrinas en los espacios de Los Caobos y la avenida La Paz, del pan y la leche que los distribuidores dejaban en las puertas de las casas (JMS/HZO).

Historia Menuda XXIII

No era un yerbatero cualquiera

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Muy conocidos son los yerbateros en la mayoría de nuestros pueblos, caseríos, aldeas y ciudades de nuestro país. Ellos, personas muy respetadas en los lugares donde habitan, de acuerdo a la tradición popular, conocen, eso se dice, las propiedades curativas de plantas, raíces, tallos y hojas, elementos que combinan con el dominio que poseen sobre una serie de oraciones y ensalmos o ensalmes, las cuales contribuyen, al lado de los bebedizos por ellos elaborados, a la curación de ciertos padecimientos. En ese amplio universo de las plantas medicinales y sus efectos curativos se movió Gerónimo Pompa, padre del poeta guatireño Elías Calixto Pompa, redactando el tratado Medicamentos Indígenas y sus Aplicaciones, trabajo que ameritó una larga investigación sobre la materia. Al lado del tratado ya señalado, Gerónimo Pompa escribió poesía, teatro e hizo traducciones del francés al español. Sin los méritos de Gerónimo Pompa, se movió también en el terreno de las hierbas, el brujo Leandro Crespo, padre del caudillo y presidente Joaquín Crespo. Leandro Crespo, mejor conocido en su época como Ño Leandro, creador de la llamada tacamahaca o tacamajaca, algo así como un preparado insuperable para combatir cualquier malestar, así se decía, elaborado con la resina del árbol conocido como tacamahaco. Y si de yerbateros se trata, como el caso de Leandro Crespo, conocido en años del siglo XIX , en los del siglo XX se desenvolvió con gran éxito Jesús María Negrín, establecido en la rural, tiempo pasado, Sabana Grande, donde montó su consultorio, visitado por muchas personas de Caracas y otros puntos del país. Fue tal su popularidad que una empresa autobusera destinó una unidad para trasladar personas de Caracas hasta las puertas de la residencia- consultorio del famoso curandero y hasta una calle del sector La Forida de Caracas lleva su nombre: Calle Negrín.

En la búsqueda de datos biográficos del tocayo Jesús María Negrín, nos encontramos con el libro Reminiscencias. Vida y Costumbres de la Vieja Caracas, escrito por el historiador José García de la Concha, donde nos dice que Jesús María Negrín aprendió con un botánico alemán a curar las enfermedades de los caraqueños. El futuro yerbatero, así se refiere nuestro informante arriba señalado, vivía, al lado de su madre y un hermano de nombre Rufino, en un lugar conocido como La Cañada, cerca de la hacienda Duarte, situada entre Petare y Dos Caminos, propiedad del señor Domingo Álvarez, donde los dos hermanos ayudaban en las tareas de la recolección de tomates y otros frutos. Cuenta García de la Concha que un día, sin señalar mes y año, se hizo presente en la posesión de Don Domingo Álvarez un profesor alemán, especializado en botánica de un instituto de Berlín, quien venía con la misión de localizar plantas para sus estudios y traía consigo un cargamento de sacos con vituallas e instrumentos. Don Domingo le dio alojamiento en su hogar al cansado viajero, el cual tenía como una de sus metas

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

ascender al pico de Naiguatá, lo cual cumplió en compañía de dos jóvenes, un hijo de Don Domingo Álvarez y otro joven llamado Jesús María Negrín, personaje de esta entrega.

En esa ascensión al pico Naiguatá, los muchachos, al regresar a la finca, lo hicieron emocionados por los conocimientos que habían obtenido de las observaciones hechas por el hombre de ciencia. Después de lo del pico de Naiguatá, Jesús María Negrín emprendería en compañía del sabio alemán, un largo recorrido que lo llevó a los dominios de los llanos, los Andes, el Orinoco, con el objetivo de localizar plantas y sus propiedades, cuestión ésta que era observado con mucho interés por el joven Jesús María Negrín.

Su mentor moriría de fiebre amarilla en Apure**,** así que Jesús María Negrín pierde a su maestro, a su protector , a su gran amigo, no quedándole otra salida que regresar a Caracas, lo cual hizo cargado de conocimientos sobre plantas medicinales, conocimientos éstos que aplicó para tratar padecimientos de muchas personas, entre ellas a Juancho Gómez, hermano del dictador, quien fuera presidente del estado Miranda, por recomendación que le hiciera el Dr. Márquez Bustillo, encargado de la Presidencia de la República.

En la obra ya citada de José García de la Concha, se señala que Jesús María Negrín viajó por África, Asia y Australia, donde profundizó en los secretos de la botánica. Fueron tantos los conocimientos adquiridos por Jesús María Negrín, que en una oportunidad después de ser examinado por un calificado jurado, se le otorga el título de Herborista - Parasitólogo. Otra versión de este hecho nos dice que por presiones que hiciera el dictador Juan Vicente Gómez al rector de la universidad Albert Smith, a Jesús María Negrín se le otorgó, no el título de doctor, sino el diploma de Yerbatero - Parasitólogo, bajo la mirada atónita y el asombro de los dos representantes de la medicina mas espigados y esclarecidos en el país para la época, como lo eran los doctores Luis Razetti y José Gregorio Hernández, según lo señala Manuel Tallaferro al revisar las ediciones del Vicerrectorado Académico de nuestra principal casa de estudios superiores, e indicando además que, ese ha sido el único diploma de dicha especialidad otorgado por la universidad, el cual consta en el libro de acta. Toda esta deferencia con Jesús María Negrín se debió, relata Tallaferro, por haber preparado el conocido yerbatero un “menjurje” que curó de malestares a un familiar del tirano.

Eduardo Blanco modeló para Michelena

Ejerciendo la presidencia de Venezuela el caudillo y general Joaquín Crespo en 1896 se organizan en Caracas una serie de eventos con motivo de los ochebta (80) años del fallecimiento de Francisco de Miranda, encontrándose, entre lo programado, señalados por José Luis Guevara, tanto en suplemento publicado por la Galería de Arte

Volumen: 4, Número: 10, Año: 2023 (julio-2023 al diciembre-2023)
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Nacional, en instituciones como el Ateneo, en las Academias de la Lengua y de la Historia, en el Liceo Pedagógico como en la universidad, la Apertura de Concurso Agro-lndustrial, Traslado al Panteón Nacional de los próceres Montilla, Blanco y Peñalver e Inauguración de cenotafio de Miranda, conciertos en la Plazas Bolívar y Washington y una Exposición Antológica que reunió a figuras de las artes plásticas de las dimensiones de Martín Tovar y Tovar, Antonio Herrera Toro, Arturo Michelena, Emilio Mauri.

Para esa exposición Arturo Michelena exhibe su cuadro Miranda en La Carraca, pintado especialmente para esa ocasión y teniendo como modelo, al historiador Eduardo Blanco, autor del libro Venezuela Heroica, quien posó disciplinadamente. Los críticos de arte señalan que Arturo Michelena retrató al héroe pensativo, mientras reflexionaba en medio de su reclusión. En la nota ya citada, redactada por José Luis Guevara nos informa que la obra de Michelena, tuvo que ser exhibida en la Casa Amarilla y, dada la cantidad de personas que se acercaron a contemplarla hubo que extender una semana más su exhibición.

Eduardo Blanco, quien posa para Arturo Michelena, como ya hemos señalado, representando con su porte a Francisco de Miranda en el monumental cuadro Miranda en la Carraca, también lo hace para Antonio Herrera Toro, otro gran artista plástico, quien plasma la figura del escritor y académico en un estupendo óleo. Los biógrafos de Eduardo Blanco señalan que él cumplió una dilatada labor como historiador, novelista, dramaturgo, político, militar, académico. Nació en Caracas el 25 de diciembre de 1838. Realiza sus estudios en el prestigioso colegio El Salvador del Mundo, fundado y dirigido por el polémico escritor Juan Vicente González. Se desempeñó, en el campo militar, como edecán del general José Antonio Páez. Su labor como escritor, al lado de su conocida obra Venezuela Heroica, prologada en la edición de 1881 por el prócer cubano José Martí, está representada en otros trabajos como Cuentos fantásticos, Una Noche en Ferrara o La Penitencia de los Teatinos, Zárate, Fauvette, Cuentos Fantásticos, José Félix Ribas, Las Noches del Panteón, Tradiciones Épicas y Cuentos Viejos. Eduardo Blanco colaboró en medios impresos como La Tertulia, Entrega Literaria, La Causa Nacional, El Cojo Ilustrado. Fue miembro fundador de las Academias Nacionales de la Historia y de la Lengua y se desempeñó como Ministro de Relaciones Exteriores e Instrucción Pública.

Desempeñando el cargo en el Ministerio de Instrucción Pública, siendo presidente Cipriano Castro, firmó el decreto de cierre de las Universidades del Zulia y de Carabobo y de actividades en el Colegio Nacional de Guayana, medida considerada como el gran lunar del conocido intelectual y hombre público.

Tango con hervido de gallina

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Las crónicas publicadas en periódicos y revistas de la época, así como la nota redactada por el cronista de La Guaira Luis Enrique González F y plasmada en su libro La Guayra. Dos siglos de Historia, nos informan que Carlos Gardel, cargado de éxitos, llegó a La Guaira en el vapor Lara, el día 25 de abril de 1935, siendo recibido por una extraordinaria multitud, abriéndose paso entre ella en compañía de Jesús Corao y Plácido Pisarello hasta alcanzar la sede del gran café La Estación, considerado en La Guaira como uno de los lugares de prestancia y donde los usuarios del tren inglés encontraban excelentes platos y bebidas de primera.

De este lujoso establecimiento, Carlos Gardel se dirigió al cómodo hotel Miramar, donde almorzó con sus acompañantes y los miembros de la empresa que lo había contratado. La comitiva que acompañaba al cantante, estaba formada por los guitarristas José María Aguilar, Domingo Riverol y Guillermo Barbieri y el compositor Alfredo Lepera. Del hotel Miramar Carlos Gardel se dirigió a las oficinas del Cable Francés, desde donde envió algunas comunicaciones, marchando luego a la cervecería Maiquetía, donde le ofrecieron un regio agasajo, de aquí marchó, en unión de sus acompañantes a la estación del ferrocarril inglés, desde donde se dirigió rumbo a Caracas. Para trasladar a Gardel hacia los lugares visitados en el Litoral Central, se contrataron los servicios del taxista Segundo Sicerini, a quien le abonaron la extraordinaria suma de setenta y cinco bolívares y las felicitaciones correspondiente de Carlos Gardel.

Al recordar la entrada de Carlos Gardel al lujoso hotel Miramar, convertido en nuestros días en nido de murciélagos, nos viene a la memoria lo que escribiera el cronista Armador Clark sobre tan representativa construcción, levantada por la administración de Juan Vicente Gómez, entre los años de 1927 y 1928, a un costo de cinco millones de bolívares. Allí los huéspedes, encontraban, escribe nuestro informante, confortables y refinados sitios de descanso, piscina, cómodos salones, biblioteca, excelentes platos y bebidas, espacios para las prácticas deportivas. Por cierto, una de las actuaciones de Carlos Gardel, encontrándose en Venezuela, se efectuó en el teatro Lamas de La Guaira.

Al llegar a Caracas y descender del tren en la estación de Caño Amarillo, una enorme manifestación impidió que tomara el coche destinado para trasladarlo hasta el hotel Majestic, propiedad de Don Eloy Pérez, lo cual tuvo que hacer caminando al lado de sus admiradores. En el hotel Mayestic - derribado por una inmensa bola de hierro, para darle paso a lo que en nuestros días se conoce como el Centro Simón Bolívar, quitándole también terreno al histórico Teatro Municipal, bautizado al ser concluida su edificación con el nombre de Antonio Guzmán Blanco, señala el historiador Luis Enrique González F. en su obra antes citada - le tenían reservada una habitación al

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

cantante, cuya ventana daba hacia la plaza San Pablo. La multitud en la calle, dice el cronista, rodeaba el hotel y le ovacionaba, teniendo que salir Gardel a saludar a la muchedumbre… Las actuaciones de Carlos Gardel en Caracas, en el teatro Principal, constituyeron todo un éxito, siendo ovacionado, al dejar el teatro, recuerda Luis Enrique González, por más de quince mil personas.

De Caracas Carlos Gardel viaja a Maracay, hospedándose en el hotel Jardín, donde cumple una actuación con la asistencia del dictador Juan Vicente Gómez e invitados especiales, interpretando las composiciones El rosal, Criollita de mis Ensueños, Mi Buenos Aires Querido, Caminito, Tomo y Obligo, Cuesta Abajo, Pobre Gallo Bataraz. En el trabajo del cronista de La Guaira, se revela que la mano del tirano se extendió para entregarle al Morocho del Abasto, la suma de diez mil bolívares.

Ya para cerrar les dejaremos un interesante pasaje, rescatado por el poeta Pedro José Muñoz, en su libro La Noria de los Días, el cual trata de una invitación que le tendiera un humilde trabajador, residenciado en una sencilla casa situada en Hornos de Cal, a Carlos Gardel cuando éste se encontraba en Caracas, para que se acercara hasta su vivienda. El afamado artista aceptó la invitación y, un día domingo en la mañana llegó a la casucha, como lo dice el escritor Muñoz en una de sus crónicas recogida en el libro ya nombrado, donde fue atendido con la sencillez característica del obrero venezolano, sirviéndole, de acuerdo a sus recursos, un suculento hervido de gallina, un lomo de cochino dorado, una sabrosa y fresca ensalada, pan fresco de la panadería Solís y las bebidas correspondientes.

Después de todas estas atenciones, recuerda el ensayista Pedro José Muñoz, que al finalizar el modesto banquete, Carlos Gardel interpretó, agradeciendo el gesto del anónimo caraqueño, algunos tangos. También se cuenta que encontrándose en Maracay, en el hotel Jardín, Gardel bailó con una de las hijas de Juan Vicente Gómez. Y digo yo, a lo mejor les tocó bailar…. "Desde que se fue/ nunca más volvió / Caminito amigo / yo también me voy" (JMS/HZO).

Historia Menuda XXIV

Los pasajes caraqueños

Nuestros cronistas, entre ellos Guillermo José Schael, Carlos Eduardo Misle "Caremis, Aquiles Nazoa, Graciela Schael Martínez, Enrique Bernardo Núñez, Guillermo Meneses, Carmen Clemente Travieso, Alfredo Cortina, así como ensayistas y periodistas que han redactado notas sobre nuestra histórica ciudad capital, le han dedicado bien aliñadas páginas a edificaciones que han ido desapareciendo, como son por ejemplo los templos de San Felipe Neri y el de San Pablo, las residencias donde nacieron Francisco de Miranda y Andrés Bello, las mansiones de los condes de Tovar y de San Javier, la casa de Don Felipe de Llagunos, la sede del colegio Chávez, entre otras interesantes

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

construcciones, para darle paso a la arquitectura moderna.

De aquella ciudad, la de techos rojos, esa misma a la que le cantara Juan Antonio Pérez Bonalde, esa ciudad de amplias y acogedoras residencias, va quedando muy poco, casi nada, de ese pasado histórico, la acción de las maquinarias se llevaron añejas edificaciones que habían resistido terremotos y acciones de guerras intestinas. Una revisión a las obras escritas por los destacados intelectuales, historiadores y ensayistas ya nombrados nos recuerdan de cómo históricas construcciones, que nos decían de un pasado interesante, fueron derrumbadas por la acción de los tractores y las bolas de hierro, para darle paso a avenidas y rascacielos que servirían de sede de las muy cómodas oficinas públicas y privadas.

Muy pocas personas recuerdan los llamados pasajes, situados en lugares estratégicos de la urbe, muchos de ellos desaparecidos, pero que constituyeron parte importante del desarrollo económico y cultural de la ciudad. Quien escribe llegó a recorrer, en la década de los años cincuenta, en compañía de su progenitor Eleuterio Dorta Hernández, los dominios del histórico pasaje Linares, donde los que lo recorrían podían visitar pequeños locales comerciales, entre ellos uno donde funcionaban imprentas y ventas de plantas medicinales. El pasaje Linares era visitado por muchos compradores, entre ellos los que se dirigían al mercado San Jacinto y hacia su famosa playa, espacio donde no faltaban las flores de Galipán, las carretas, burros, como se puede apreciar en fotografías de la época. Mi progenitor visitaba con cierta frecuencia, cuando viaja a Caracas, los dominios del pasaje Linares en la búsqueda de sombreros, camisas y zapatos, que allí se conseguían en una tienda especializada. Al finalizar el recorrido, nos dirigíamos al popular restaurante La Atarraya, donde degustábamos los platos allí preparados y saboreábamos unos deliciosos refrescos a base de frutas naturales. Desde aquellos años cincuenta, cuando acompañaba a mi padre y luego ya residenciado en Caracas en el hogar de una tía paterna por los lados de Sarría y luego en La Cañada de la Iglesia, no dejé de pasar, después de salir del salón de lectura de la Biblioteca Nacional y de la Academia de la Historia, por el Pasaje Linares, obra del empresario Juan Esteban Linares, en la búsqueda de los espacios de San Jacinto, Traposos, la Plaza Bolívar y los cines Rialto y El Principal.

Se me escapaba decirles que mi padre no dejaba, después que salía de sus entrevistas bancarias con Don Enrique Pérez Dupuy, dueño del Banco Venezolano de Crédito y con Don Vicente Lecuna, del Banco de Venezuela, de visitar la tienda de la familia Tudela, céntricamente situada, donde él conversaba con el dueño y adquiría algunas cosas.

Otro grato pasaje, situado en el corazón de la ciudad, es el pasaje Capitolio, con sus bien atendidos comercios, donde no faltaban una hilera de máquinas de escribir, usadas por unos señores

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

expertos en la redacción y copia de documentos. Muy cerca de allí se encontraba el pasaje La Bolsa, en la esquina del mismo nombre, con su farmacia, sus pequeños establecimientos comerciales y el bien atendido bar y restaurante Manhattan. Todo un acontecimiento constituyó, durante mi larga estadía en Caracas, usar las escaleras mecánicas, las primeras instaladas en la ciudad, del moderno pasaje Zingg. Fue la primera escalera mecánica que, no solamente vi sino que utilicé, muchacho al fin, como una diversión, dejándome un grato e imperecedero recuerdo imposible de borrar. Cerca de allí, mis recorridos por los dominios de la plaza aérea Diego Ibarra.

No tuve oportunidad de conocer otros pasajes caraqueños, como los nombrados por el ensayista Pedro Hernández Camacho, en trabajo publicado en la revista Línea de la Electricidad de Caracas, correspondiente al mes de enero de 1979, con excelente fotografía de Jaime Albánez entre ellos el pasaje Ramella, obra de Lucas Ramella, situado en la esquina de Las Gradillas, el Junín, frente al célebre hotel Majestic, el Páez, construido en el edificio del mismo nombre, entre las esquinas de Madrices y Marrón y los existentes en la urbanización San Agustín del Sur.

Viajando en tren

El historiador Luis Cordero Velásquez en una de sus obras, La Venezuela del Viejo Ferrocarril, al recordar el significado del ferrocarril de Carenero, nos informa que el mismo tuvo a lo largo de su recorrido setenta y dos puentes en un trayecto de cincuenta y cuatro kilómetros, llegando a enlazar a casi todo Barlovento desde el puerto de Carenero hasta el pueblo de El Guapo. Los primeros tramos de esta importante vía férrea fueron inaugurados el 25 de diciembre de 1885. El contrato fue suscrito en principio entre el estado venezolano y el señor Puig Ross, quien luego lo pasará a otras manos, como la Compañía Fluvial y Marítima Barlovento, así como a otras empresas y, por último, a la familia Crasus.

Siguiendo con nuestro informante, al lado de otros datos localizados en la Revista Técnica del Ministerio de Obras Públicas, en lo que a trenes se refiere, se sabe que el tren de Petare era una prolongación del tendido existente en Caracas, construido hasta Sabana Grande en 1862, extendiéndose hasta Petare a partir de 1886, con su bella estación de Santa Rosa, donde los usuarios, después de regresar de Petare, tomaban el tranvía con destino a Caracas. Por cierto, Petare siendo capital del estado Miranda, fue centro de inspiración donde el músico Ángel María Landaeta compuso y estrenó su valse Adiós, a Ocumare, con el cual se despedía de Petare al ser trasladada la capital a Ocumare del Tuy. Será en esta ciudad tuyera, convertida en capital, donde el poeta Jacinto Añez escribe su famosa composición homenaje a Francisco de Miranda, convertida en Himno del Estado, con música del maestro Jermán Ubaldo Lira. Cuando corría el año de 1888, Petare se une a

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

través de la línea férrea con El Encantado, lugar donde el ingeniero Ricardo Zuloaga, utilizando caída de agua del río Guaire, instaló una planta de energía eléctrica y, ya para 1890, los rieles iban de El Encantado hasta La Lira. Esta línea ferrocarrilera, señala Cordero Velásquez, al salir de Caracas cumplía con el siguiente recorrido, Sabana Grande, Chacao, La Urbina, Petare, para en su trayecto tocar La Lira, La Envidia, Los Mangos, Arenaza, Pichao, Boca de Siquire, Santa Lucía, Santa Teresa y San Francisco de Yare.

Dato por demás interesante divulgado en la investigación de Cordero Velásquez, indica que en las estaciones del ferrocarril tuyero funcionaban surtidas pulperías y mesones, no faltando en los andenes los vendedores de naranjas, aguacates, piñas, lechosas, gallinas, que los viajeros adquirían a su regreso a la capital de la república. Recuerda Cordero Velásquez los suculentos almuerzos que se servían en los dominios de la hacienda La Urbina.

El 01 de febrero de 1894, relata Cordero Velásquez, al efectuarse el viaje inaugural del ferrocarril Caracas - Valencia, saliendo de Caño Amarillo, en los vagones destinados para el recorrido inicial viajaban como invitados especiales la condesa Kleist de Alemania, la señora Muller, la señora Schirike, esposa de uno de los altos directivos del ferrocarril alemán, Pedro Ezequiel Rojas, canciller venezolano, y el general Venancio Pulgar, entre otros ilustres invitados. El tren debía recorrer 178 kilómetros, 86 túneles, 212 puentes y viaductos y debía hacer sus respectivas paradas en las estaciones Palo Grande, Antímano, Las Adjuntas, Los Teques, El Encanto, Las Mostazas, La Begonia, Las Tejerías, Santo Domingo, Trapiche del medio, El Consejo, La Victoria, San Mateo, Cagua, La Julia en Turmero, Gonzalito, Maracay, La Cabrera, con embarcadero sobre el Lago de Valencia, Mariara, San Joaquín, Guacara, Los Guayos y San Blás en Valencia.

Al hacer la descripción de la estación de Los Teques, una de las más confortables del trayecto del tren vía Valencia, Luis Cordero Velásquez plasma en su obra La Venezuela del Viejo Ferrocarril, que a partir del viaje inaugural del ferrocarril hasta Valencia, el pequeño poblado de Los Teques experimentará inusitado resurgimiento. Por su agradable clima, recuerda el autor citado, Los Teques va a convertirse en sitio de pernocta para los temporadistas y personas quebrantadas de salud, a los que debe de añadirse, recuerda el escritor, familiares y, en general forasteros.

Importante recordar que la villa de Los Teques, antes y después de haber sido elevada a la condición de capital del estado Miranda, se tuvo como sitio ideal para el tratamiento de enfermedades pulmonares, donde buscaron refugio destacadas personalidades, entre ellas el genial pintor Arturo Michelena. Los Teques, gracias a la labor conservacionista de los directivos del tren alemán, fue dotado de hermosos parques y jardines, como el conocido como Los Coquitos, luego

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

bautizado con el nombre de Gustavo Knoop y El Encanto, así como de cómodas viviendas. Los parques ya nombrados, por su excelente y bien cuidada vegetación, constituyeron centro de atracción por parte de las familias que visitaban a Los Teques, bautizada como la Suiza de Venezuela. ¡Eran otros tiempos!

Adios, a Ocumare…con coma

Al ser trasladada la capital del estado Miranda de Petare hacia los valles del Tuy en abril de 1904, concretamente a la población de Ocumare, el músico Ángel María Landaeta, integrante de la banda del estado, compuso el valse Adiós, a Ocumare, como una despedida de Petare, la capital de entonces, que hasta ese momento se tenía como centro de los poderes públicos del estado Miranda. La pieza es un sentido homenaje a Petare. Muchas personas llegaron a creer que la composición se estrenó cuando la capitalidad se estableció en Los Teques en 1927, con la cual su autor se despedía de Ocumare del Tuy (y no de Petare), cuestión totalmente fuera de lugar, ya que para ese momento, 13 de febrero de 1927, el maestro Landaeta había fallecido en Ocumare del Tuy cuando corría el año de 1914, señalándose también como fecha de su deceso el año de 1920. Les dejamos a continuación lo que el respetado musicólogo José Antonio Calcaño, en su obra La Ciudad y su Música relata acerca del autor del valse Adiós, a Ocumare:

Ángel M. Landaeta, autor del popularísimo valse Adiós a Ocumare, sin la coma, según el maestro Calcaño, comenzó a ser conocido por esta época. En 1872 figuraba siempre como violinista en las orquestas. Años más tarde fue mejor conocido como autor de valses, y se dice que el más popular de ellos fue compuesto en Petare, en momentos en que se trasladaba la capital del estado Miranda de Petare a Ocumare, y que por lo tanto, el título correcto del valse es: Adiós, a Ocumare, que es como decir: Adiós, Petare, nos vamos para Ocumare. Hoy, finaliza su breve nota el maestro Calcaño, solo se recuerda a Ángel M. Landaeta por este conocido valse. Otro destacado estudioso de la historia de nuestra música, ejecutante y crítico de arte Rhazés Hernández López, hijo también de Petare, al mencionar la creación del maestro Landaeta, dice que la misma debió llamarse Adiós Petare y hubiese creado menos confusión.

En el mes de abril de 1904, Ocumare del Tuy es elevada a la condición de capital del estado Miranda, pierde la villa de Petare esa categoría, viéndose los funcionarios públicos en la obligación de trasladarse hacia Ocumare del Tuy, entre ellos Ángel María Landaeta, quien formaba parte de la Banda del Estado, institución musical la cual estaba dirigida por el prestigioso maestro petareño Jermán Ubaldo Lira. En ensayo escrito por Juancho Fernández, publicado en la desaparecida Revista del estado Miranda, editada en Los Teques en los años cincuenta, ratifica que la composición de Landaeta

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

es su despedida de Petare y al respecto, dice: " Para muchos este valse estaba dedicado a la población de Ocumare del Tuy". Nada más lejos de la verdad. Ello se debió a que la generalidad de la gente suprimió la coma entre la palabra Adiós y la preposición A, pero eso no es correcto.

Nuestro ensayista citado plasma en su escrito, que sería el mismo Landaeta, momentos antes de arrancar el tren de la estación, el que anunció a varios altos empleados del Ejecutivo… que para despedirse de Petare había compuesto un vals y que sería ejecutado por la banda, tan pronto el ferrocarril comenzara a salir de la estación, como en efecto se realizó. He aquí parte de la letra del histórico valse Adiós, a Ocumare:

> Y si por cruel imposición/ abandono tus valles/ Temo que mi corazón/ Por las penas estalle/ Y si por signo infeliz/ Nunca más jamás yo volveré/ ¡Ay, Ocumare ! ¡ay de mí ! / No sé por qué fui/ Ni cuando volveré/.

Queda demostrado, de acuerdo al recorrido investigativo acerca de la creación del valse Adiós, a Ocumare, que la coma (,) debe colocarse después de la palabra Adiós, ello porque el autor se despide de Petare.

En este un poco controvertido tema, debemos recordar que el Estado Miranda ha tenido varias capitales: Villa de Cura, La Victoria, Petare, Ocumare del Tuy y Los Teques. Concluimos así amigos, que para la época en que fue trasladada la capital del estado Miranda de Ocumare del Tuy para Los Teques, el autor del vals ya había fallecido, como ya lo habíamos señalado anteriormente, razón más que contundente para desmentir a todas aquellas personas que piensan que ese vals se compuso como despedida a Ocumare. El vals de Landaeta fue una despedida triste a Petare, su pueblo natal. El maestro Landaeta había nacido en Petare en 1862, así lo recoge la cronista Coromoto Méndez Serrano en su trabajo Petare a Través del Tiempo e indicando como fecha de su fallecimiento el año de 1916. Otro destacado investigador sobre aspectos de nuestra música y sus autores, Hugo Álvarez Pifano en su libro El Vals Venezolano, reseña que Ángel María Landaeta nace en Petare, pero el año de 1872 y va a morir en Ocumare del Tuy en 1920. Esta situación, la del año y mes del nacimiento de Ángel María Landaeta, debe ser aclarada al efectuar la revisión en los archivos parroquiales y municipales y así lograr la localización del acta de nacimiento correspondiente (JMS/HZO).

Historia Menuda XXV

Los baños de mar en Macuto

Macuto, ese histórico espacio turístico, está atado a Antonio Guzmán Blanco y Joaquín Crespo, quienes durante sus respectivas administraciones se preocuparon por hacer realidad para la época, de unos modernos baños de mar, tanto para damas como para caballeros, los cuales consistían en dos grandes estanques de agua salada, inaugurados el 25

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

de enero de 1885. Los trabajos se van a iniciar en 1876, siendo paralizados al año siguiente, y, cuando corría el año de 1883 todavía no habían sido concluidos. Los baños en cuestión, consistían en dos grandes pilas de mármol trasladadas directamente desde Génova y la construcción estuvo a cargo del ingeniero G.K. Túcker, quien fuera sustituido, tiempo después, por el también profesional de la ingeniería Antonio Retalli, siendo inaugurados el 25 de enero de 1885 y regentados, así lo recoge Henríquez González F. en su obra La Guayra. Dos Siglos de Historia, por el popular Tacoa, de quien se decía era ahijado de Antonio Guzmán Blanco. Este conocido personaje, refiere el autor ya nombrado, andaba siempre pulcramente vestido de camisa y pantalón de algodón y calzaba alpargatas. Allí, dentro y fuera de los baños, mantuvo Tacoa una férrea disciplina. El periodista y escritor Lucas Manzano en su pincelada sobre Tacoa, aparecida en su libro Crónicas de Antaño, lo presenta como gordo, retaco, nariz achatada sin llegar a la chinguera, lucía para distinguirse de sus semejantes una panza que no tenía igual en todo lo ancho de la tierra litoralense . Al ser concluida la obra los baños de mar de Macuto, la cual estuvo a cargo del constructor italiano Retalli y entregada al general presidente Joaquín Crespo, el cronista Lucas Manzano, en sus Crónicas de Antaño, dice que los macutenos estuvieron de acuerdo que la administración se le diera a Tacoa.

Para la época cuando existían los baños de Macuto, Luis Enrique González F, en otro de sus libros, Crónicas y Biografías de La Guayra, relata que el uso de los trajes de baños no era bien visto… las mujeres se bañaban en fondos o en dormilonas largas, que al mojarse se pegaba bastante al cuerpo dando un espectáculo grato a la vista masculina. En cambio en la parte que les correspondía a los hombres, estos se bañaban con el traje de Adán, léase, desnudos. Al efectuar la descripción de los históricos baños, Luis Enrique González, quien fuera Cronista Oficial de La Guaira, relata que en Macuto existía un edificio construido a la orilla del mar, con dos separaciones: una para hombres y otra para mujeres, eran los baños de Macuto. Se llegaba hasta ellos, relata el cronista, por una pasarela que conducía hasta un corredor de entrada, donde los baños de las damas estaban a la derecha y el de los caballeros a la izquierda. Cada una de estas casas de baño, sigue nuestro informante, tenía en su interior un corredor con closets construidos en las paredes, para que los bañistas guardaran su ropa, entre otros elementos, con bancos de madera y espejos.

Macuto permanece atado a los nombres del cacique Guaicamacuto, al río que riega parte de su angosta geografía bautizado con el mismo nombre del balneario, a sitios como Loma Redonda, El Cojo, La Vega, Palo de Agua, Longa, Palmar de Azúcar, Montaña de Papelón, Punta del Pavero, Quebrada de Garabatos, La Cruz del Ceibo, El Playón, Hacienda San Juan y también permanece

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

ligado o atado al presidente Antonio Guzmán Blanco, ello por haber sido bajo su mandato que se proyectó la edificación de los baños y por haberse hecho realidad la construcción de una casa presidencial para veranear, conocida como La Guzmania.

Asimismo, cuando nombramos a Macuto, inmediatamente surgen los recuerdos hacia sus famosos hoteles como Alemania, Miramar, Guaicamacuto, Quince Letras, Pensión Guanchez y de sectores como Álamo, Paseo, El Ceibo, donde la figura de Manita o Mariíta se encargaba, en forma silenciosa, de adornar y limpiar las cruces que allí se alzaban. Recuerdo especial se tiene por la plaza de las palomas, bautizada con el nombre del poeta Andrés Mata, espacio donde escenificaban interesantes tertulias, humanistas, educadores, periodistas, poetas, músicos, historiadores, empresarios, funcionarios públicos, médicos y donde las familias disfrutaban de amenos paseos bajo la sombra de los árboles y la brisa que llegaba del mar. La población de Macuto también esta súper asociada el genial pintor Armando Reverón, al lado de su amada Juanita, en su refugio conocido como El Castillete, sector Las Quince Letras, donde realizó su gran obra como artista plástico, reconocida nacional e internacionalmente. Asimismo, no podemos dejar a un lado al famoso Quintín Longa, quien con su grata conversación, espontaneidad y sonrisa a flor de labio, animaba a los que se daban cita en el paseo, narrando episodios y anécdotas relacionadas con su experiencia como salvavidas y nadador.

Macuto fue centro de visitas por parte de presidentes, escritores, políticos, diplomáticos y conocidas familias de Caracas y de otros lugares del país. Presidentes como Antonio Guzmán Blanco, Joaquín Crespo, Cipriano Castro y Juan Vicente Gómez, visitaban con cierta frecuencia el balneario de Macuto. El dictador Juan Vicente Gómez, de acuerdo a fotografías observadas en algunas publicaciones, siempre se situaba, acompañado de familiares, colaboradores y amigos, debajo de un frondoso uvero, el cual tenía una placa de identificación. La tragedia de Vargas, como se conoce el deslave ocurrido en diciembre del año 1999, arrasó con todo ese paseo y balneario de Macuto.

Los temporadistas que viajaban a Macuto desde Caracas lo hacían en tren y lo tomaban en Caño Amarillo, esto fue obra de la administración de Antonio Guzmán Blanco, pero ese tren llegaba solo hasta La Guaira y allí, para trasladarse hasta Macuto había que embarcase en un pequeño e incómodo ferrocarril propiedad del señor Matharan, hijo de Francia, que trasladaba a los pasajeros hasta el balneario, y, después, al hacer acto de presencia el automóvil, las familias se desplazaban por la carretera construida durante el gobierno gomecista. Estos dos medios de comunicación contribuyeron altamente al desarrollo de Macuto como centro

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

turístico y a la edificación de cómodas y amplias viviendas para veranear o pasar largas temporadas.

La pelona Antonia organizaba las Guachicongas

Revisando los escritos de Pedro Quintero García, nos enteramos que las guachicongas no eran otra cosa sino las fiestas populares que se organizaban en los barrios de Guanare, estado Portuguesa, destacándose en la organización de las mismas una dama por todos conocida como la Pelona Antonia, aunque otros la identificaban como La Tronco, mote que le montaron por la gordura que exhibía. Este popular personaje se dedicaba a la venta de bollos, conocidos como ahitones y de empanadas, utilizando para ello, una gran cesta. La pelona Antonia o La Tronco, tocaba sinfonía y dominaba la bandola guanareña. Se sabe, de acuerdo a los datos recopilados por Quintero García, que en los bailes de joropos por ella amenizados, no se tenía hora para finalizar y como condición para entrar al lugar donde se montaba el baile, sostenía como condición, que todos los asistentes debían dejar a la entrada los garrotes, puñales, revólveres, machetes y navajas y, los hombres dueños de dichas armas, debían tener orden y moderación en la bebida.

Otro de los personajes muy populares en la población de Guanare, fue Ña Justa, conocida como La Pecadora, de quien se decía que era capaz de meterle en el vientre de la gente, sapos, culebras, arañas y causar enfermedades que solo podían curarse con oraciones y bebedizos. En una ocasión, así lo describe Pedro Quintero García, Ña Justa se acercó a una residencia donde velaban a un difunto y sin que nadie se diera cuenta gritó unas cuantas cosas, agarró un crucifijo, onista hizo la señal de la cruz y salió, perdiéndose en la oscuridad de la noche. Los dolientes que presenciaron aquello al acercarse a la urna, pegaron soberanos gritos, ello debido que, al observar al cadáver, éste había cambiado de posición.

En Guanare también se movió, recorriendo las calles de la población, Don Valeriano de Torrelles, a quien se tenía como campeón en el manejo del garrote, lo cual hacía con destreza, también se desempeñaba como maraquero, cantante de corríos en las guachicongas, conuquero y artesano. Don Valeriano decía que él elaboraba unas excelentes cuajadas con leche de tigra, animal que había domado gracias a oraciones, sahumerios y bebedizos de guamacho real.

Una cabra o una burra para alimentar al niño

Hubo momentos en Caracas, la que ya se despidió, la que se marchó, la que se fue sin decir adiós, cuando en sus dominios existían chiveras y vaqueras, todas ellas, de acuerdo a documentadas crónicas muy bien alimentadas con una gran capacidad en la producción de leche, muy solicitada por las familias residenciadas en las distintas parroquias. Sobre esta materia, cuenta el historiador José García de la Concha en su libro

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Reminiscencias. Vida y Costumbres de la Vieja Caracas, que algunas damas al dar a luz y no poder amamantar a sus críos para suministrarle la leche correspondiente y mucho menos contratar una nodriza, entonces buscaban una cabra o una burra. La cabra debía ser isleña y la burra negra. En esto de buscar una burra, pero negra, me trajo a la memoria a mi abuela materna María Sánchez, partera y yerbatera, quien decía que lo mejor para combatir la tosferina era tomando leche tibia de burra negra. La leche de chiva llegaba a Caracas, así lo recoge nuestro cronista guía, desde Catia y Tacagua, siendo las chiveras más famosas las que por esos espacios tenían Domingo, mejor conocido como "el gomero" y Joseíto Fajardo, mientras que en la hacienda La Yerbera en San Agustín del Norte, se desplazaban, así se lee en las Reminiscencias, las cabras isleñas de Don Francisco González.

Don José García de la Concha, nos dice que en aquella Caracas rural, donde por sus calles se desplazaban carretas cargadas de pasto para vacas, caballos, mulas, en casi todas las parroquias existían establos donde pastaban buenas vacas lecheras. Un señalamiento, por demás interesante que plasma García de la Concha, es el del barrio más lechero de Caracas, el cual no era otro sino Sabana Grande, donde poseían excelentes ejemplares los vaqueros Manuelito Orta y Agustín Cabello y, más allá, en Chacao, estaba Manuel Toledo Trujillo y, todavía un poco más allá, Branger en Los Dolores y por los lados de Tócome, la vaquera de Antonio y Ramón Yanes. Hacia esos dominios, donde las vaqueras y las haciendas de caña de azúcar, constituían la riqueza de la zona, se iría extendiendo la urbe con sus modernas construcciones, derrumbando chiveras, vaqueras, torreones, trapiches y añejas casonas. De esa Caracas que nos describe García de la Concha, no nos queda prácticamente nada. Gracias a nuestros cronistas, historiadores y periodistas, nos enteramos de las tradiciones, costumbres, leyendas, vida social, personas populares, valores humanos, que en su evolución histórica social, mantuvo en su seno la capital de Venezuela (JMS/HZO).

Historia Menuda XXVI

Especial para la ciudad de Guarenas en su Cuatricentenario

14 febrero 1621 – 14 de febrero 2021.

El alegre totumo y el sabroso aguacate.

Con motivo de la celebración del cuatricentenario de la fundación de Guarenas, el 14 de febrero de 2021, día por cierto del Amor y la Amistad, recordaremos la figura del músico Benito Canónico, uno de sus hijos ilustre, quien con su inspirado vuelo musical le rinde homenaje a la villa que lo vio nacer, el 3 de enero de 1894, al dedicarle su famoso golpe El Totumo de Guarenas. Benito Canónico es el padre del afamado y siempre bien recordado Chino Canónico, aquel jugador de beisbol, que fue el pitcher, para mas ñapa, que tuvo la gloria de traer para Venezuela el título del

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Campeonato Mundial de Beisbol, escenificado en La Habana - Cuba en el año 1941.

Los primeros conocimientos musicales obtenidos por Benito Canónico, así lo señalan sus biógrafos, los recibe de su padre Agustín Canónico, músico que en Guarenas cumplió una interesante jornada. Es de señalar que Benito Canónico en su dilata obra como compositor y ejecutante, llegó a dominar los secretos del cuatro, el arpa y el violín, así como los instrumentos que constituían una banda.

Cuando revisamos los datos biográficos sobre Benito Canónico, concretamente los publicados por el musicólogo José Peñín en la Enciclopedia de la Música en Venezuela, se sabe que el maestro se paseó por los espacios del bolero, dejando obras como Yo no te Guardo Rencor; de los golpes, donde se encuentran, Caracas es la Capital, El Aguacate de Guarenas, El Guirirí, El Bojote, El Totumo de Guarenas, Pica Pica, El Histórico, Caicara del Orinoco, Quirpa, El Macán, El Cachicamo, El Conoto; de los pasaje se conocen de su autoría Pacairigua de Guatire, Moriche Solo, Mi Recuerdo, El Dulce, La Mariposa; en los amenos pasodobles dejó, Guatire, 1907, El Filarmónico, Mi Reposo; entre los merengues se encuentran El Refranista, El Jacarandoso, Qué le Van a Tirar, El 24, El Triunfo, El Problema, El Guapetón, El Mango, El Venezolano; entre los valses se encuentran El Abuelito, Recuerdo de Guarenas, Carmen Teotiste, Alecia, Rosa Margarita, Reinita, María, Blanca Cecilia, Setty, Elvira, Marieta, Saludo a Guarenas, Brisas de Ocumare, Mis Amores, La Fiesta, Serenata Merideña, Lamentación, Véspero Declinante, Los Caobos, Marta Soledad, 21 de Mayo, Luisa Amelia, Infancia, El Sueño, El Guarenero, Ylbia y Me Ausento; por los caminos de los aguinaldos dejó ¡Oh! Jesús Bendito, San José y María, Aurora Temprana, Todas las estrellas; entre los himnos se conocen el dedicado al teatro El Corral, Canto a la Virgen, himno a la Sociedad Mixta, a la Santa Cruz; para bandas se conocen las marchas como Al Nazareno, al Santo Sepulcro, El Nazareno.

Les dejamos a continuación la pintura que nos ofrece Hugo Álvarez Pifano en su documentado trabajo El vals Venezolano, historia y vida, sobre el Totumo de Guarenas: “Benito Canónico es el autor del celebérrimo Totumo de Guarenas, un aire regional de ritmo alegre y retozón, que invita al baile y al desenfreno, que provoca alegría y entusiasmo desbordante…” En otra parte de su mención al golpe del maestro Canónico, el autor citado, al recordar la transcripción que el genial guitarrista Alirio Díaz hizo para guitarra, se transforma en una pieza de concierto de difícil ejecución, que requiere de una técnica avanzada para su interpretación correcta. El concierto donde Alirio Díaz interpretó la versión del Totumo de Guarenas para guitarra, se oyó, con un lleno total, en el teatro Municipal de Caracas en 1960, recibiendo el maestro Alirio Díaz prolongados aplausos por sus magistrales

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

interpretaciones, entre ellas la del Totumo de Guarenas. Por cierto, en varias oportunidades quien escribe, escuchó, por boca de viejos guareneros, en amenas conversaciones escenificadas en la plaza Bolívar de Guarenas, después de la salida de la misa dedicada a la Virgen de Copacabana, que al principio el nombre que llevaría el Totumo, sería El Dulce, dado que mientras finalizaban los últimos compases, una hermana del arpista Juan Muñoz, les habría obsequiado un plato de un sabroso dulce de lechosa.

Don Benito Canónico en su larga y fructífera existencia se desempeñó como integrante de la Banda Marcial de Caracas y de la Orquesta Típica Nacional, así como profesor de música en instituciones como la Escuela Bolívar, el Colegio Sucre y en la Escuela Normal Miguel Antonio Caro, donde fundó la Estudiantina y la Banda Marcial. El maestro Benito Canónico, elevada y conocida figura musical dentro y fuera de Venezuela, va a morir en Caracas el 13 de octubre de 1971, dejando como herencia una fértil obra musical, muchas de ellas desaparecidas.

Les dejamos a continuación estrofas del Totumo de Guarenas, considerado el himno popular de la ciudad y de El Aguacate Guarenero, fruto muy solicitado, en épocas pasadas, en los mercados caraqueños. Se comentaba, así se lee en algunas crónicas, que los compradores de aguacates, lo primero que decían al solicitar el producto, era que los mismos debían ser de Guarenas y, de no ser así, no los compraban.

El Totumo

> Cuando canto este totumo/yo no sé lo que me da/que me pone en condición/ De tocá, cantá y bailá/Que totumo tan sabroso, el que van a escuchá/Que cuando suena en Guarenas/Provoca zapatiá/Si señor, ya lo van a escuchar/Si señor, lo van a escobillar/Si señor, lo van a zapatear/Si señor, lo van a bailar/Si señor, el totumo sabroso/Señores, que van a zapatiá.

El Aguacate

> El aguacate que se come aquí en Guarenas/ay, no, no, no tiene comparación/porque su fama no es local sino mundial/Que no lo digo yo porque soy un guarenero/Porque sabe a mantequilla/Y alimenta con esmero/sino la gente que forma el mundo entero/esa es la propiedad del aguacate guarenero/Taqui-taqui-lo vamos a zapatiá/y el aguacate lo vamos a saboreá.

El muñeco de la ciudad

Este sabroso merengue, muy popular en su época, el cual se extendió más allá de nuestras fronteras e interpretado por conocidas voces nacionales internacionales, así como incluido en las programaciones de afamadas orquestas, es del guarenero Adrián Pérez. Hubo momentos en Venezuela, cuando en la calle veían al cantante, animador, hombre de radio, cine y televisión, Héctor Monteverde, inmediatamente lo identificaban con el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Muñeco de la Ciudad, dado que con esa composición, la que cantaba de una manera muy particular, llegó a gozar de una de gran popularidad en los escenarios del país. Hubo momentos, cuando Víctor Saume, creador el programa el Show de las Doce, el cual comenzó a verse por la pantalla de plata a partir de 1954, al salir de permiso, el show era animado, entre otros, por Héctor Monteverde. Allí, en el Show de las Doce, Don Víctor Saume, conocido como "Personero de la ciudad de Caracas", presentó figuras de las dimensiones de Libertad Lamarque, Olga Guillot, Celia Cruz, Miguel Aceves Mejías, Lola Flores, Alfredo Sadel, Héctor Cabrera, Magdalena Sánchez.

Al revisar algunas notas que nos informan acerca de la vida de Adrián Pérez, se nos dice que vio la luz en Guarenas el año de 1929, mientras que en otras se señala el 8 de setiembre de 1930. Sus padres fueron Hipólita Arias y Bartolo Pérez Martínez, siendo llevado a la pila bautismal de la iglesia parroquial de Guarenas, el 16 de octubre de 1935, por el poeta Rosendo Castillo y Gracia del Rosario Arocha. El poeta Rosendo Castillo, padrino de bautizo de Adrián Pérez, fue dueño de un establecimiento comercial, La Estrella de Oro, situado en la calle Páez. Sobre la obra poética de Rosendo Castillo, recogida gran parte de ella por el cronista David Fernández y publicada en la obra Poetas de Guarenas, se sabe que muchas de sus composiciones aparecían firmadas con el seudónimo Juan Pablo Guarenas. Este ilustre guarenero, Rosendo Castillo, autor del poemario Crepúsculo de mis Horas, fue galardonado en 1980, con el Premio Municipal de Poesía, premio otorgado por el Concejo Municipal.

Nos relataba en una ocasión el recordado amigo Simón Rengifo, que el merengue El Muñeco de la Ciudad, lo cantaron las reputadas y conocidas voces de Rafa Galindo, Rafa Robles, Nelson Pinedo, quien con el respaldo de la orquesta la Sonora Matancera lo había grabado en La Habana, Cuba, en 1954, colocando la creación de Adrián Pérez, en la cúspide de la popularidad en Latinoamérica. Según los entendidos en melodías como la de Adrián Pérez, señalan que El Muñeco de la Ciudad recoge la estampa típica del antiguo lechuguino arrabalero, antecesor del pavito de hace ya unos cuantos años. Antes del lechuguino y el pavito, en Caracas se movió el cucarachón, personaje de buen vestir, mostrando sus bien cortados trajes por toda la ciudad, mientras el sastre que se los había confeccionado, trataba de localizarlo para cobrarle la deuda contraída. Simón Rengifo, quien en Guarenas mantuvo dos patronas, la Copacabana y la Candelaria, siempre pregonó que por sobre los torreones de las haciendas de caña de azúcar de Guarenas, se habían proyectado las melodías compuestas por Benito Canónico (El Totumo de Guarenas y El Aguacate Guarenero), Adrián Pérez (El Muñeco de la Ciudad) y Billo Frometa, (Caminito de Guarenas), permaneciendo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

atada a ellas para satisfacción de un pueblo que admira y respeta a los que las crearon.

Muñeco de la ciudad

La gente dice que soy/El muñeco de la ciudad/Porque soy negro negrito/Con la bemba colorá/Negro que baila caliente/Negro que toca el tambor/Negro que baila cumaco/Con fuego en el corazón/Todos se acercan a verme/Por la gracia que yo tengo/Al golpe de la tambora yo/Les bailo este merengue/Negro que baila caliente…/Si negro nací nací/Porque así lo quiso Dios/Pero bailo este merengue/Con fuego en el corazón/Negro que baila caliente…/Negro que baila sabroso/Negro que toca tambor/Negro que come candela/Negro que masca chimó.

Caminito de Guarenas

Caminito de Guarenas /donde encontré la novia mía/Marialuisa la morena/la que juró que me quería/Aun recuerdo aquella tarde/cuando una rosa deshojaba/y buscándote camino/que era verdad que yo la amaba/Caminito de Guarenas/que yo encontré, de Guarenas/caminito de Guarenas/que se me fue, de Guarenas/Caminito de Guarenas/ya no te acuerdas de nosotros/Maria Luisa la morena/me abandonó y se fue con otro/ha pasado mucho tiempo/de aquella flor no queda nada/En el alma solo siento/Que yo solito me he quedado/Caminito de Guarenas/Que yo encontré, de Guarenas/Caminito de Guarenas/que se me fue, de Guarenas/Caminito de Guarenas/Que se perdió, de Guarenas/Caminito de Guarenas/Que se me olvidó, de Guarenas.

Héroe Guarenero

Daniel “Chino” Canónico, hijo del reconocido músico Benito Canónico, nació en Guarenas el 3 de febrero de 1916. Su nombre permanece metido en todas las capas de la sociedad venezolana, ello por la hazaña cumplida en el universo del beisbol el año de 1941, como integrante del equipo amateur que obtuvo el campeonato mundial en la ciudad de La Habana, Cuba, venciendo en el último partido al equipo de ese país, sede del evento. Venezuela entera explotó de emoción por los cuatro costado al enterarse a través de las voces de Francisco José “Pancho Pepe” Cróquer y Enrique Vera Fortique, del triunfo de los venezolanos sobre los cubanos en el estadio Tropical. El gran héroe había sido, por la forma como había dominado a los bateadores, Daniel “Chino” Canónico, pitcher de lanzamientos, todos cubiertos de una especie de magia, señalaban los entendidos en la materia, los cuales no pudieron descifrar los bateadores de la potente novena cubana, a los cuales les lanzó “El Chino” en el campo habanero. La hazaña de Daniel “Chino” Canónico, bateador y pitcher de grandes quilates, seguirá ocupando, a través el tiempo un lugar especial en las páginas de la historia del deporte venezolano.

En el partido donde Venezuela se tituló campeón mundial de beisbol amateur en 1941, dos lanzadores brillaron con luz propia, ello gracias a lo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

que tiraban para el home, el guarenero Daniel "Chino" Canónico y el cubano Conrado "Guajiro del laberinto" Marrero. El duelo desde el montículo se tiene como uno de los más extraordinarios presenciado en el beisbol caribeño. Venezuela alcanza el gallardete mundial con el "Chino" Canónico como pitcher, con una anotación de 3 carreras por 1, en un estadio donde se habían dado cita unas 30.000 personas. Venezuela recibió a sus jugadores, toleteros de primera, como héroes. El presidente de Venezuela, Isaías Medina Angarita, decretó Día de Júbilo a nivel nacional. En La Guaira y Caracas, las manifestaciones de alegría al llegar los campeones, inundaron todos los rincones de esas dos ciudades. La gente se lanzó a las calles, cargando sobre sus hombros a los que con sus esfuerzos y espíritu deportivo habían logrado para Venezuela el campeonato mundial de beisbol amateur.

El nombre de Daniel "Chino" Canónico lo vamos a encontrar formando parte de las novenas Los Sapos, Los Sabios de Vargas. Gavilanes, Los Muchachos, Venezuela, Los Trece, Senadores, Pastoras, Vargas, Cervecería Caracas. El historiador y cronista, Elio Bolívar, en sus investigaciones sobre el beisbol en la cuatricentenaria Guarenas nos informa que Daniel "Chino" Canónico, al lado de su destacada actuación como deportista, concretamente como pitcher, dominando a espigados bateadores, también se desempeñó como músico, formando parte de agrupaciones formadas por su padre Don Benito Canónico, amenizando retretas, entre ellas algunas de las organizadas en Guarenas con motivo de sus tradicionales fiestas patronales en honor a la Virgen de Copacabana. Nuestro citado cronista plasma, en su trabajo 50 Años de Pelota Guarenera, que Daniel "Chino" Canónico cuando corría el año de 1940, dirigió una selección guarenera que se enfrentó a una dirigida por el cubano "Cocaína" García, conocida como Las Estrellas Negras, a quienes la del patio derrotó en el terreno de Casarapita, donde en nuestros días se encuentra la urbanización Nueva Casarapa.

El poeta, político, parlamentario, escritor, Miguel García Mackle, en discurso pronunciado en la plaza Bolívar de Guarenas el 14 de febrero de 1985, al recordar al "Chino" Canónico, les comunicó a los asistentes, lo siguiente: "Pero además de música, el apellido Canónico, guarenero, popular y arraigado tradicionalmente , le ha dado a nuestro pueblo otra gloria indiscutible y enaltecedora: el ídolo del extraordinario triunfo de Venezuela sobre el poderoso equipo cubano del Campeonato Mundial de Beisbol Amateur de 1941, Daniel Canónico, "El Chino", cuya famosa bola lenta o cambio de velocidad, unida a una pasmosa serenidad, a un control del ánimo poco común, materialmente sacaron de quicio a la ingente batería cubana…!Y "El Chino" Canónico los venció!".

Daniel "Chino" Canónico, hijo destacado de Guarenas, fue elevado al Salón de la Fama del Deporte Venezolano en 1971, va a morir, lleno de

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

gloria y con el reconocimiento del pueblo venezolano por todo lo que hizo a favor del beisbol nacional y caribeño, en la ciudad de Barquisimeto, estado Lara, el 20 de agosto de 1975.

Momentos estelares de Guarenas

Guarenas, de acuerdo a investigaciones realizadas por historiadores, entre ellos Lucas Guillermo Castillo Lara y David Fernández, fue fundada el 14 de febrero de 1621 con el sonoro nombre de Nuestra Señora de Copacabana, encontrándose entre sus fundadores el Teniente General Don Pedro José Gutiérrez de Lugo, Juez Poblador y el encargado de llevar a cabo todos los asuntos civiles, en representación del Gobernador de la Provincia de Venezuela, Capitán Don Francisco de la Hoz Berrío y el Cura Vicario de Caracas Gabriel de Mendoza, quien realizaría todas las diligencias eclesiástica a nombre del Obispo de Venezuela Fray Gabriel de Angulo. Ya para el 21 de noviembre de 1626, Guarenas comienza a rendirle culto a la Virgen de Copacabana, su patrona, devoción que se mantiene hasta nuestros días. En sus fértiles tierras, a medida que la población iba creciendo, irían apareciendo las haciendas de caña dulce, trabajadas por la mano esclava negra y cerca de ellas, vecindarios como Anauco, Casarapa, El Cercado, El Cedrito, La Fundación, Güeime, El Recreo, Los Lagos, Maturín, Santa Cruz, Naranjal, San Pedro, Auyare, Izcaragua, Curupao, Guacarapa, Guayabal, Mampote, Potuco, Santa Cruz, San Pedro, Cloris, Ceuta, Tocorón, entre otros. Los que deseen conocer el significado de los nombres antes citados, así como otros que se encuentran a lo largo y ancho de la geografía guarenera, al respecto le recomendamos consultar el folleto Toponimia de Guarenas, del pedagogo y cronista David Fernández.

A medida que la comunidad iba creciendo y sus haciendas produciendo, se van abriendo caminos que comunicarían a Guarenas con otros sectores poblados, no faltando los arreos de bestias de carga y carretas, los cuales transportaban papelón, azúcar, aguardiente, al lado de otros productos cosechados en las vegas locales, todas muy bien cuidadas por sus dueños, entre ellos Ramón y Pedro Monzón, Juan Ramón Sánchez, Pedro Manuel Vera, Jesús María Marrero, Rufo Olivo, Adolfo Abad, Félix Martínez, Ramón Hernández.

El tránsito de mulas, caballos, mulos, burros, carretas - donde la figura del arriero, veterano en dominar espacios - entre Barlovento, El Tuy, Petare, Oriente y Caracas, iba constituyendo un elemento importante en el movimiento comercial entre Guarenas y las zonas ya nombradas, lo cual permitió la apertura de posadas y rancherías, donde se le brindaba atención a los viajeros y a las bestias, siendo muy famosas posadas como Santa Cruz, La Estrella, Mampote, Campo Alegre, Ochoa, Los Lagos, Pajarito, El Helechal y La Cortada. Por cierto, dentro y fuera de la población no faltaban las

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

surtidas pulperías, siendo la última de ellas, la regentada por Don Delfín Mendoza, conocida con el nombre de La Reforma, donde la ciudadanía pudo observar los últimos burros, amarrados de unas argollas que se encontraban adheridas a la acera.

La angosta geografía de Guarenas ha sido cuna de hombres y mujeres, quienes con sus actuaciones han contribuido a darle brillo al lugar donde vieron la luz, señalándose entre ellos, de acuerdo a lo divulgado por el académico David Fernández, a Cristóbal Loreto de Silva, el primer guarenero en obtener un título universitario; Juan Francisco López Adán, quien se desempeñó como catedrático en el Virreinato de la Nueva España; José Anselmo Orta, prócer de la Independencia; Manuel Pantoja médico y patriota de elevados méritos; Francisco Rodríguez de Tosta, jurista y profesor en la Universidad Central; José Manuel de los Ríos, político, quien como presidente de la Cámara del Senado de su época, firmó el decreto legislativo de los honores al Libertador con motivo del traslado de sus restos a Venezuela; Francisco R. García, médico, a quien por el ejercicio de su profesión, la familia guarenera lo tiene como figura ejemplar; Régulo Fránquiz, alta figura del clero venezolano, muerto en la tétrica cárcel de La Rotunda por la dictadura de Juan Vicente Gómez; José María Fránquiz Jiménez, periodista, jurista, educador; Juan Bautista Ascanio Rodríguez, esclarecido profesional de la medicina; Benito Canónico, conocido músico, autor, entre otras piezas musicales de El Totumo de Guarenas y El Aguacate Guarenero; Adrián Pérez, famoso por su merengue "El Muñeco de la Ciudad"; Rosendo Castillo, poeta; Antonio María Piñate, de dilatada obra pedagógica, cronista y Maestro de Capilla; Antonio Patiño Antich, poeta; Daniel "Chino" Canónico, destacado jugador de beisbol, elevado al Salón de la Fama del Deporte Venezolano; Athilano Pacheco García, escritor, poeta; Manuel Silva, músico Maestro de Capilla; Armando Urbina, artista plástico, escritor, dramaturgo, fundador de agrupaciones teatrales, entre ellas El Teatro Negro de Barlovento; Monseñor Pío Bello, poeta, miembro fundador y primer Rector de la Universidad Católica "Andrés Bello" y de la extensión en la ciudad de San Cristóbal, estado Táchira y segundo Obispo Arzobispo de la Diócesis de Los Teques; Rafael Castillo Vera, publicista, locutor; Caupolicán Ovalles, ensayista, poeta, escritor; Rodolfo Santana, dramaturgo, de dilatada obra en el campo teatral, premiado, nacional e internacionalmente por su trabajo en el universo de las tablas; Emilio Bello, músico, fundador de la Estudiantina Teófilo León, del Centro de Educación Artística "Andrés Eloy Blanco" de Guatire; Alberto Sequín Vera, pedagogo; Elio Bolívar, cronista, historiador y ensayista; Jorge Luyando Rondón, actor, humanista, escritor; Marta Elena Crespo Pedroza, historiadora, educadora, escritora; Eleodoro González P., artífice de la famosa bebida Ponche Crema, la cual tratamos

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

de saborear los venezolanos durante las fechas decembrinas.

Guarenas permanece anclada a sus manifestaciones folclóricas. Allí encontraron, desde los días coloniales, terreno de primera, los que hicieron posible el baile de San Juan, la Parranda de San Pedro, la Burriquita, La Viejita, con Miguel "El Típico" Parra y Rodolfo Toro, al lado de las improvisadas melodías que dejaron los cantantes anónimos. Gracias al trabajo desplegado por Bernardino Garmendia, Berta y Mercedes Rojas, Martín Lozano, la familia Muro, Juanita Mora, familia Núñez, Pancho Rojas, Raimundo y Francisco Vaamonde, Juan Blandín, Isabel Hernández, al lado de otros importantes cultores, la fiesta en honor a San Juan, como lo recordaba Pedro Aponte, se mantiene en su apogeo, recorriendo las calles de la urbe, los 24 d junio de cada año. La Parranda de San Pedro, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, tiene en Guarenas uno de su más amplios escenarios y, donde el recuerdo nos lleva a la labor cumplida por parranderos de las dimensiones Gonzalo Quiñones, Norberto Blanco, Antonio Núñez, Sixto Istúriz, Antero Núñez, Juan Lorenzo Aponte, Leoncio Campos, Régulo Melián, quienes con sus rostros todos negros, al lado de María Ignacia y los tucusos, se encargaron por largos años de mantener la manifestación, dejándola a las nuevas generaciones como herencia de primera. El día dedicado a San Juan, la voz del cantante, se explaya y, mientras observa la figura del Santo, le rendirá el homenaje correspondiente, diciendo:

Changulé que ya me voy
Changulé que ya me voy
Changulé que ya me voy
Pa Tacarigua.
Oh, Juan Bimbé no tiene casa
Oh, Mariambé
Oh, Juan Bimbé
Duerme en el suelo
Oh, Mariambé.

Para el 29, día dedicado a San Pedro, las tonadas irán brotando, especie de manantial, a medida que la imagen del santo se desplaza, calle abajo, calle arriba;

Buenas noches doy señores,
Buenas noches vengo a dar,
El San Pedro de Guarenas,
Hoy les viene a saludar.
Es el santo de San Pedro
Que es el santo e´ mi papá.
Es el santo e´ Antonio Núñez
Que me enseñó a parrandeá.

Guarenas no olvida a sus personajes populares, los que diariamente recorrían sus angostas calles paseando su humanidad y aliñando, con sus respectivas salidas, la existencia de chicos y grandes, en una comunidad donde todavía dominaba la ruralidad.

Recuerdos interesantes dejaron figuras como Petrón, Guacharaco, El Mudo de Maturín, Queso Amarillo, Pedro Guarapón, Bartolo, Caramero, Cuñata (amolador), Juancito Trucupey. Les dejaremos a continuación la pincelada que en una oportunidad nos ofreció Delfín Mendoza sobre Pedro Guarapón. Este recordado personaje, decía

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Delfín Mendoza, en vista de la no existencia de una agencia bancaria en el pueblo, Guarapón tenía la misión de trasladar dinero de Guarenas a Caracas, actividad que cumplía empleando una noble mula, colocando las morocotas en unos pequeños sacos, de los llamados de azúcar. Tanto las morocotas como las monedas de plata llegaban a su destino, dado que Pedro Guarapón gozaba de una gran honestidad. Nunca fue asaltado.

La descripción de quién era Eusebio Antonio Gil, bautizado como Petrón, quien todos los días marchaba de Guarenas, saliendo de la pulpería La Reforma, hacia la hacienda Curupao, llevando un cajón, lleno de mercancía sobre su cabeza, nos la dieron Pedro Aponte, conocido profesional del volante y Don Delfín Mendoza. Según ellos Petrón, se encargó, durante largo tiempo de alegrar al pueblo organizando diversos eventos populares para chicos y grandes, como el disparar todos los años, el cañón en las fiestas patronales, lo cual hacía desde los cerros Colorado, Papelón y El Guacharacal, asimismo Petrón organizaba los mejores velorios dedicados a la Santísima Cruz, homenajeándola con décimas y fulías en el mes de mayo, se encargaba también de buscar los bambúes que debían utilizarse para la manga de los toros coleados, lanzar los cohetes, fabricar el muñeco que representaba a Judas y criticar a las autoridades cuando no cumplían lo que le habían prometido a la colectividad.

Ah malhaya un trago de agua
De la quebrada de Guarenas,
Un bizcochuelo cubierto
Y el beso de una morena.
--
Entre Guatire y Guarenas
Cuando se hacen los fiestones,
Tenemos toros coleados
Para ver los valentones.

¡Feliz Cuatricentenario a los nativos de Guarenas y a todos aquellos que hicieron sus valiosos aportes a esa ciudad, desde cualquiera área del pensamiento humano! La celebración del Cuatricentenario de la llamada Perla de Miranda, constituye un extraordinario acontecimiento el cual debe quedar grabado en las presentes y futuras generaciones de guareneros, por lo tanto le enviamos nuestras más sinceras felicitaciones (JMS/HZO).

Historia Menuda XXVII

Famosos grupos musicales

En notas redactadas por Aldemaro Romero, Rafael Salazar, Aníbal Nazoa, entre otros estudiosos de nuestro quehacer musical, encontramos nombres de famosas agrupaciones musicales ya desaparecidas de los escenarios nacionales, formadas por destacadas figuras de la composición y ejecución. Entre esas agrupaciones se recuerdan a

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

los Cantores del Trópico, integrada por Marco Tulio Maristani, Manuel Pérez Díaz, Eduardo Serrano y Antonio Lauro, nombres muy conocidos por su largo jalonar musical dentro y fuera de Venezuela; el dúo Espín y Guanipa, formado por César Espín, maestro de música de dilatada trayectoria y Ángel Guanipa, músico muy conocido en Caracas. Quien escribe esta nota oyó muchas veces, a través de la radio, las interpretaciones de este popular dúo.

En 1938, año cuando este escribidor, como diría el historiador Manuel Caballero, llegó al mundo en Vega Redonda, Araira, un 14 de septiembre, comienza a escucharse el Trío Caribe, formado por Inocente Carreño, Pedro Paiva Revengar y Luis Villasana. Otro trío de gratos recuerdos lo constituyó Cantaclaro, donde militaban Dámaso García, Pascual García y Francisco Carreño, luego se uniría Rafael "Fucho" Salazar, padre de Rafael Salazar, quien nos ha proporcionado valiosos datos para redactar esta nota.

Cuando corría el año de 1935 se escuchaban las composiciones interpretadas por el Cuarteto Caraquita, bautizado popularmente como Los Cuatro Diablos, con una programación donde no faltaban los valses, merengues y joropos. Esta agrupación la integraban Julieta de la Rosa, piano; Chipín Marcano, cuatro; Alberto Muñoz, clarinete; y Gerardo González, contrabajo. Rafael Salazar recuerda que el Cuarteto Caraquita, fue la mejor agrupación musical porque le dio difusión, prestancia y virtuosismo a la música popular caraqueña. Para 1945 hace su aparición el Trío Raúl Borges, allí participaban Antonio Lauro, Flaminia de De Sola y Manuel Enrique Pérez Díaz.

Para aquellos años fue todo un acontecimiento escuchar a Teodoro "Teo" Capriles, miembro fundador del Orfeón Lamas, personificando a Florentino, en la famosa Cantata Criolla de Antonio Estévez, basada en la obra Florentino y el Diablo del poeta barinés Alberto Arvelo Torrealba, mientras que el maestro Antonio Lauro, se encargó de darle vida al Diablo. Ambos intérpretes representaron sus respectivos papeles con el respaldo musical de la Orquesta Sinfónica Venezuela, bajo la dirección del maestro Antonio Estévez, autor de la histórica Cantata y quien fuera corista del Orfeón Lamas, miembro de la Orquesta Sinfónica, fundador del coro del Liceo Andrés Bello y del Orfeón de la Universidad Central, el cual hizo su debut en 1943. Antonio Estévez, egresado de la Escuela Superior de Música José Ángel Lamas, alumno de Vicente Emilio Sojo, recibirá el Premio Nacional de Música correspondiente a los años 1949-1950. Les dejamos a continuación dos versos del famoso encuentro entre el Diablo y Florentino, creación de la bien formada mente poética de Alberto Arvelo Torrealba:

El Diablo

Catire quita pesares
Contéstame esta pregunta
¿Cuál es el gallo que siempre

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Lleva ventaja en la lucha
Y aunque le tumben el pico
Tiene picada segura?

Florentino

Tiene picada segura
El gallo que se rebate
y no se atraviesa nunca:
bueno si tira de pie,
mejor si agarra en la pluma.

Detalles de la otrora Caracas

Para el año de 1837, Caracas era conocida como un pueblo grande, donde los residentes y viajeros podían contemplar las heridas que mantenía la pequeña urbe producto de los terremotos y de las acciones bélicas libradas durante la independencia. Para aquel año se decía que las esquinas mas concurridas, según muchos de nuestros cronistas, no eran otras sino La Bolsa y Mercaderes, donde mantuvo su sede la famosa posada El León de Oro, propiedad de Antonio Delfino. Al frente del conocido hospedaje del señor Delfino, abrió sus puertas una botica, atendida por el boticario Claudio Rocha, sitio donde se escenificaban tertulias con la asistencia de poetas, escritores, historiadores, artistas, viajeros, educadores, entre otras personalidades. Se decía que el señor Claudio Rocha, poseía grandes habilidades para la preparación de jarabes a base de saúco, malva, llantén, toronjil, verdolaga, pasote, mejorana, yerbamora, escorzonera, tacamahaca, guásimo, manzanilla, cañafistola, siendo el más solicitado el depurativo a base de zarzaparrilla. También preparaba Claudio Rocha uno sabrosos refrescos a base de tamarindo, limón, guanábana y piña. Para esa época el hielo no se conocía, por lo tanto lo refrescos debían tomarse al natural.

Los cronistas de la ciudad de Caracas, entre ellos Héctor Parra Márquez, señala que en la esquina de La Bolsa se instalaron prestamistas y propietarios, quienes se apresuraban a inscribir sus respectivos bienes en una oficina del Registro que allí tenía su sede, este movimiento comercial le dio una gran animación al lugar, identificándose como La Bolsa. Asimismo, refiere el historiador citado, por el auge que allí se observaba, ello por las transacciones, a la calle cercana se le conocía como Mercaderes, donde se situaron muchos negocios. En esas sabrosas crónicas de Parra Márquez, que nos hablan de una Caracas que ya no existe, hemos leído que el señor Antonio Delfino, dueño de la posada El León de Oro, instaló una sucursal de la misma en el puerto de La Guaira y una línea de coches halados por caballos, inaugurada en 1845, que salían de la céntrica esquina de La Pedrera. Al respecto el periodista y escritor Lucas Manzano refiere que eran ocho las diligencias que salían de Caracas rumbo a La Guaira, tiradas por cinco caballos cada una, con paradas para comer algo y el descanso de las bestias, en los sitios conocidos con los nombres de Curucutí y Guaracarumbo. Para el año señalado al comienzo de esta nota, Caracas era una pequeña ciudad de

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

estrechas calles, por donde transitaban coches halados por caballos, por bestias de silla, carretas, arreos de mulos, mulas y burros y de viviendas con techos de tejas.

El bucólico y aristocrático Antímano

Antímano constituyó, aunque usted no lo crea, uno de los centros aristocrático de Caracas y el lugar hacia donde se dirigían muchas familias a disfrutar del excelente clima que ofrecía esa bucólica comarca, quienes llegaban al lugar utilizando coches halados por dos briosos y bien cuidados caballos. Las notas elaboradas por cronistas, historiadores y ensayistas, no dejaban de manifestar que el sector se caracterizaba por poseer excelentes vegas y haciendas de caña de azúcar. Don Antonio Reyes, escritor de documentados trabajos, nos dice que las tierras de Antímano eran regadas por las cristalinas aguas del río que por allí corría y poseedor de hermosas leyendas. Se sabe, por todo lo que se ha divulgado al respecto, que en Antímano se residenciaron caudillos, presidentes, jefes militares, ministros, intelectuales, políticos. Por la angosta geografía de Antímano pasearon sus figuras Antonio Guzmán Blanco, Ignacio Andrade, Rojas Paúl, Andueza Palacios, Antonio Matos, Juan Francisco Castillo, entre otros destacados venezolanos que vivieron durante el siglo XIX.

Antonio Guzmán Blanco, conocido como El Ilustre Americano, siendo presidente, le tomó especial cariño a la villa de Antímano, construyendo allí una especie de palacete de pulida madera, de un solo piso, con confortables corredores y parques que, cuando se ofrecían recepciones, eran iluminados con gas y lámparas chinas, hasta donde se trasladaban sus colaboradores, familiares, la crema caraqueña, los adulantes, comerciantes, banqueros y financistas. Esa bella mansión la ocupaba Antonio Guzmán Blanco durante varios meses al año, mientras se encontrara en Venezuela, porque lo de él, era mantenerse en París y dejar en la silla presidencial a los que seguían al pie de la letra sus órdenes emanadas desde la Ciudad Luz, como es conocida históricamente París. En esa mansión ofrecía fiestas principescas, disponiendo de vagones del ferrocarril para que se trasladaran sus invitados. Por cierto, Antímano, al lado de Los Teques y sus parques Los Coquitos y El Encanto, así como Sabana Grande, Los Chorros y Macuto, constituía uno de los sitios ideales para la recreación de chicos y grandes. Ir a uno de esos lugares se tenía como todo un acontecimiento para la época.

Antonio Guzmán Blanco quiso, mientras se mantuvo como gobernante, convertir a Caracas, dice el musicólogo José Antonio Calcaño, en una pequeña París. En aquella Caracas guzmancista, así lo reseña en sus trabajos el maestro Calcaño, a quien tuve el honor de conocer y atender en la vieja sede de la Biblioteca Nacional, eran muy conocidos y populares los barberos Laureano Betance y Pedro Pablo Mosquera, que tenían sus barberías de Jesuita a Tienda Honda y frente a la Plaza Bolívar. Los

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

caraqueños estaban atentos para escuchar a Ángel Real, quien tenía la misión de pregonar los bandos y las informaciones gubernamentales. El historiador de la música, José Antonio Calcaño, guía en esta parte de nuestro escrito, de una dilatada actuación en los dominios de la cultura nacional, conocido por su obra dentro y fuera del país, en su visión sobre la Caracas de los años de gobierno de Antonio Guzmán Blanco, caudillo ilustrado, nos dice del papel que jugaron en Caracas, ello por el trabajo que realizaban, el albañil Marcos Quintero, Bonifacio Saavedra, como repartidor de pan, Alejandro Sojo, sastre de vivo ingenio, quien llegó a interpretar, por poseer buena voz de bajo, composiciones en iglesias y participar en teatros.

Para los años del septenio guzmancista, en Caracas montó una librería, traza José Antonio Calcaño, Don Emeterio Hernández, establecimiento que para hacerle publicidad, su propietario colocó hacia la calle, la figura de un orangután, que con gafas y todo, se dedicaba a leer seriamente un libro. Asimismo no olvida el autor de la obra "La Ciudad y su Música" y quien fuera director de la Orquesta Sinfónica Venezuela y de la Coral Creole, que el señor Emeterio Hernández creó en su librería el magnífico servicio de Biblioteca Circulante, ya que por la suma de un fuerte, léase cinco bolívares mensuales, él alquilaba los libros que sus clientes querían leer en sus hogares. En aquellos años, recuerda el maestro y académico José Antonio Calcaño, el sastre cubano Emilio Torres, inspirado en las camisas que usaba Garibaldi, creó el liquiliqui, traje muy popular en nuestro país, usado, cuando los pueblos celebraban rumbosas fiestas, por los coleadores. En aquellos lejanos años los hombres distinguidos llevaban sombreros de copa, levita, pantalones de dril blanco, chaleco, vistosa cadena de reloj, corbata de lazo, duro cuello alto.

El profesor José Antonio Calcaño, quien también es autor de la documentada investigación 400 años de Música Caraqueña, plasma en uno sus ensayos y divulgado en sus conferencias por televisión, que uno de los medios para divertirse en aquellos años lo constituían las reuniones familiares, donde no faltaban las veladas musicales e indicando que las más famosas de estas reuniones se realizaban en la residencia de Antonio Mosquera, conocido violinista; en la del Dr. Eduardo Calcaño, compositor y ejecutante de violín y trompeta; en la casa de Don Manuel Larrazábal, compositor y organista. Al finalizar cada reunión, los asistentes, después de oír a los ejecutantes, comentaban y fijaban criterios acerca de lo sucedido en la velada artística.

Cronista plástico de Caracas

El destacado escritor Mario Briceño Iragorry, realizó una interesante descripción de todo lo que había creado el escultor Raúl Santana, bautizado por él como El Cronista Plástico de Caracas, quien mantenía en su residencia, conocida como quinta Las Peñas en Los Palos Grande, un espectacular

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

museo que ocupaba más de tres salas de la quinta antes nombrada, obras que luego fueron trasladadas a la sede del Concejo Municipal de Caracas, bautizando el espacio donde lo colocaron como Museo Raúl Santana. El artista, como lo señala Mario Briceño Iragorry, sin ruido, en medio del silencio que reclama este tipo de trabajo, había logrado reproducir en pequeñas figuras de diverso material o en apropiados dibujos, típicos valores costumbristas y viejos usos de nuestra capital. En ese mundo de figuras, dice el historiador ya citado, que le dan vida al Museo Raúl Santana, se observan la vieja cocina de campana para recoger el humo de la leña o el carbón; el hueso de sazonar, que se prestaba a los vecinos; la piedra de moler; la bolsa de liencillo para colar el café; el viejo candil, entre muchos otros detalles.

En su descripción del museo que va mostrando aspectos de una Caracas que desde hace año se marchó, Don Mario Briceño Iragorry, nos da información acerca del orden de las comidas y golosinas de antiguas confecciones caseras, tales como tequiches, torrejas, bollitos de cambures, buñuelos, palomitas de azúcar, rosquitas isleñas, las quesadillas de las Cedeños, los piononos, los gofios rellenos, los cambures pasados, la torta bejarana. No falta la pintura que traza Don Mario Briceño, acerca del moblaje de la casa a base de silla de cuero crudo, mesas de carretos, tinajero labrado, aguamanil de tres patas, cortina de lágrimas de San Pedro. En lo creado por Raúl Santana, dice nuestro informante, están presentes “las chinelas endemoniadas” que el zapatero Ubaldo Pino fabricó en 1712 para una monja, que, al calzarlas, se vio obligada, con gran escándalo de la comunidad, a tomar la puerta de la calle y dedicarse de nuevo al mundo frívolo y alegre. El zapatero era travieso y al decir de la leyenda tenía tratos con el demonio. Sigue, relata Don Mario, Juan Alonso de la Cruz, brujo criollo, autorizado en 1721 para ejercer públicamente sus secretos y “misterios”, cuestión esta que le otorgan ya que había curado a un deudo de Don Antonio José Álvarez Abreu, Marqués de la Regalía, gobernador Interino de la Provincia.

En el quehacer de Raúl Santana, dice Mario Briceño Iragorry, está “el mundo de la vieja calle caraqueña representado por el antiguo farol de gas; por el arbolito de fuego con el retrato de Guzmán Blanco; por el vendedor de “raspado”, por el frutero, con su carreta llena de variada verdura; por el amolador; por el “musiú” del “pianito”. No falta la estampa de Natividad el chocolatero, permanentemente acompañado de sus perritos “Papito” y “Mamita”. Entre los tipos populares están “Cara é Gallina"; “Ropasanta”; Cara é Piedra, Ño Morián, sereno de la ciudad en tiempos del general Soublette; “Chivo Negro”, “Nuestra Señora de las Batatas”, el Duque de Roca Negra, “Fides” y” Trompa”, disparatado torero y de donde nos viene la sentencia “tirarse como el Trompa, que significa hacer algo sin mirar el riesgo. A través de las obras confeccionadas por Raúl Santana, exhibidas al

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

público en los espacios del Concejo Municipal de Caracas, se muestra lo que en un momento de su historia mantuvo en su seno la urbe caraqueña.

Mario Briceño Iragorry, autor del ensayo sobre el Raúl Santana, trabajo que nos ha servido de guía en la elaboración de esta nota y a quien él califica como el Cronista Plástico de Caracas, nació en Trujillo el año de 1897 y fallece en Caracas en 1958, dejando en su paso vital, una densa obra como ensayista, novelista, cronista, historiador, biógrafo, diplomático, orador, educador, político, parlamentario. De su pluma salieron obras como El Regente Heredia, Casa de León y su Tiempo, Mensaje sin Destino, Alegría de la Tierra, El Caballo de Ledesma, Tapices de Historia Patria, Los Riberas, Lecturas Venezolanas, entre otras, todas claves en el proceso político, social, histórico de nuestro país.

En 1948 Mario Briceño Iragorry recibe el Premio Nacional de Literatura. Al regresar de su exilio en 1958, año de su muerte, quien redactó esta página, tuvo la oportunidad conversar con él en las sedes de la Biblioteca Nacional y de la Academia de la Historia, donde sus sabias palabras nos guiaron en la búsqueda de informaciones históricas, literarias y políticas y también tuve la congruencia de visitar varias veces el Museo Raúl Santana. Lo que no sé es si se conserva y si se mantiene en el mismo sitio (JMS/HZO).

Historia Menuda XXVIII

Andrés Eloy Blanco… también actor

Al meternos en las páginas de las biografías escritas sobre Andrés Eloy Blanco, nos encontramos que para el año de 1915, el poeta era alumno de la Escuela de Actuación y Declamación, recibiendo las sabias orientaciones del notable pedagogo Guillermo Fernández de Arcila, teniendo como compañera de aula a Anna Julia Rojas, quien con el correr del tiempo se convertirá en una magnífica actriz. Como alumno del maestro Guillermo Fernández de Arcila, Andrés Eloy actuó en el Teatro Municipal, en las obras Hechizo de Amor, de Martínez Sierra y en La Pena, de los Hermanos Álvarez Quintero, donde tuvo como acompañantes a María Isabel Witzke, Anna Julia Rojas y Pedro Centeno Vallenilla. También el público tuvo la oportunidad de ver a Andrés Eloy en el drama La cena de los Cardenales, del dramaturgo portugués Julio Dantas, donde personificó al cardenal Montmorency y las actuaciones del poeta Villaespesa, como el cardenal Rufo; Emiliano Ramírez Ángel, cardenal Gonzaga. En el elenco también figuraron los poetas Guillermo Austria, Jacinto Fombona y Francisco Caballero Mejías.

En el año de 1917, en los jardines de la residencia de la familia Zuloaga, situada en la moderna urbanización El Paraíso, Andrés Eloy Blanco escenificó, de manera íntima conocidas piezas teatrales, entre ellas El Cristo de las Violetas, acompañado de Elisa Elvira Zuloaga y en 1926 sube a las tablas para presentarse en el sainete en verso

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Alfil toma Dama, obra de su autoría. Al lado de todo lo que significara el teatro, donde se desempeñó con tino Andrés Eloy, mantuvo una gran afición por el beisbol y por toreo. Cuando a Caracas llegaron los campeones mundiales de beisbol amateur, competencia que se celebró en La Habana, Cuba, en 1941, y donde Venezuela se tituló campeón, Andrés Eloy pronunció, en el Estadio Nacional, un emotivo discurso de bienvenida y, al morir trágicamente José Pérez Colmenares, Andrés Eloy será el encargado de pronunciar las sentidas palabras de despedida del popular jugador en su viaje a la eternidad. Demostrando, en ambas intervenciones, los conocimientos que poseía sobre ese deporte.

Recordemos que el poeta, humorista, parlamentario, orador, escritor, diplomático, político, autor del Himno de los Estudiantes, con música del maestro Juan Bautista Plaza y galardonado con el Premio de la Academia Española, por su poema Canto a España, composición que su autor le recitó a los reyes de España Alfonso XIII y Victoria Eugenia, en el terreno del beisbol lo encontramos jugando con Samanes B.B.C., adversario del Independencia, novenas que inauguraron un estadio por los lados de El Paraíso, cerca de la quinta Las Acacias de la familia Boulton. Entre los compañeros de equipo de Andrés Eloy, se encontraban Carlos Lanfant, Mauro Tovar, Eduardo y Gustavo Machado, José Loreto Arismendi, Raimundo Schlageter, Edgar Anzola, Nicomedes Zuloaga, entre otros.

En el terreno de la tauromaquia, Andrés Eloy admiró, entre otras figuras del toreo, al diestro venezolano Eleazar Sananes, mejor conocido por la afición venezolana como Rubito, quien logró grandes triunfos, no solo en Venezuela, sino en España y en cosos de otros países de América Latina. Al lado de otro diestro, Julio Mendoza, se dividieron la afición venezolana. El historiador Don Carlos Salas, en su investigación sobre la historia de la fiesta brava en Caracas, nos ofrece interesantes datos sobre los toreros ya nombrados y también de las grandes corridas montadas en el Circo Metropolitano y en el Nuevo Circo de Carcas, donde conocidos diestros dibujaron alegres faenas, recibiendo como premios orejas, rabos y patas de los ejemplares lidiados y salidas a hombros del coso por una afición entusiasmada.

Los árboles emblemáticos de Venezuela

El eminente profesor Jesús Hoyo F., conocedor en profundidad de todo lo que encierra la flora venezolana, se encargó de señalar los árboles emblemáticos de cada una de las regiones de la nación, iniciando su clasificación con el Araguaney, árbol nacional, cuyo nombre aborigen, lengua caribe es aravanei, pintado por el gran novelista Rómulo Gallegos como “un incendio que llena de áureos resplandores cuanto lo rodea”. El Araguaney crece en sabanas, en tierras cálidas, cerros áridos. Cuando no hay lluvia allí está imponente el Araguaney. Siguiendo con las informaciones del conocido científico Jesús Hoyo F., después del

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Araguaney vendrán otros árboles emblemáticos como el Cereipo, en Anzoátegui; el Samán, en Aragua; el Merecure, en Apure; el Cedro, en Barinas; el Camaruco, Carabobo; el Apamate, Cojedes; el Cují-Yaque, Falcón; la Palma Llanera, Guárico; el Semeruco, Lara; el Bucare Ceibo, Mérida; el Roso Blanco, Miranda; la Palma Moriche, Monagas; Guayacán, Nueva Esparta; la Caoba, Portuguesa; el Roble, Sucre; el Pino Criollo o Pino Laso, Táchira; el Bucare Anauco o Reinoso, Trujillo; el Chaguaramo, Yaracuy; el Cocotero, Zulia; el Caucho Hevea, Amazonas y el Mangle Rojo, Amacuro.

Sobre el Roso Blanco o Rosa de Montaña Blanca, árbol emblemático del Estado Miranda, el maestro Hoyo nos informa que es un bellísimo árbol típico de la región de Barlovento y valles del Tuy del Estado Miranda, indicando que el mismo crece en los bosques húmedos y cálidos del norte del país. También nos dice el profesor Hoyo, que las primeras y tiernas hojas presentan color blanco y penden al final de las ramas imprimiéndole al árbol otra nota más de belleza y vistosidad. Este árbol mirandino se propaga por semillas y presenta crecimiento lento. Recomendable sería, tomar todo lo que el estudioso Hoyo dice sobre el Roso Blanco y distribuirlo en las escuelas e institutos de educación media, públicos y privados, para que los jóvenes estudiantes tengan una información cierta sobre nuestro árbol emblemático y qué importancia tiene dentro de nuestros bosques.

La Casona

El cronista Carlos Eduardo "Caremis" Misle, estudioso de la historia, tradiciones, costumbres de Caracas, ciudad donde nació y donde comenzó a formar su histórica Corototeca, al divulgar datos sobre el lugar donde se encuentra La Casona, residencia de los presidentes de la nación, nos lleva de la manos para decirnos que esa posesión con la acogedora vivienda, le fue comprada a la señora Elisa Elvira Ruiz Miranda de Brandt, heredándola de su esposo Don Alfredo Brandt, quien le había colocado a la mansión el nombre de La Casona, residencia de hacienda, que en una oportunidad también se conoció con el nombre de La Pastora, llegándose hasta ella por el camino que conducía al pueblo del Buen Jesús de Petare después de pasar por los campos que se extendían desde Chacao a los Dos Caminos. Se sabe, de acuerdo a crónicas escritas por historiadores y ensayistas, entre ellos Carlos Eduardo "Caremis" Misle, que muchas familias iban a temperar, otros salían a hacer excursiones hacia Las Delicias, La Campiña, Bello Monte, Sans Souci, La Alcabala de Chacaíto, Mata de Coco, momentos que aprovechaban para acercarse a Los Chorros y bañarse en los pozos allí existentes o cumplir con un paseo en tren por Agua de Maíz y Los Dos Caminos.

La Casona fue declarada residencia presidencial durante la administración del Dr. Raúl

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Leoni, ya que durante la vida republicana y hasta ese momento el país no tenía una casa donde viviera el presidente y su familia. Es oportuno señalar que el general José Antonio Páez, héroe de Carabobo y creador de la República de Venezuela, al separarse nuestro país de la Gran Colombia, vivió en La Viñeta; José María Vargas tenía como residencia una modesta casa cerca de la esquina de Camejo; Carlos Soublette, vivió en su casa situada entre Pelota y Punceres; José Tadeo Monagas, tenía su habitación en la Plaza de San Pablo; Antonio Guzmán Blanco, vivía, mientras se encontraba en Venezuela, cerca de Carmelita y en Antímano; Joaquín Crespo, habitó una hermosa construcción conocida como Santa Inés; Andueza Palacio, tenía su casa en la esquina de Jesuitas; Linares Alcántara y Rojas Paúl, se residenciaron en la Casa Amarilla; Cipriano Castro, en una amplia quinta conocida como Villa Zoila, bautizada así en honor a su esposa Zoila de Castro; Juan Vicente Gómez, se estableció en Maracay y desde allí, utilizando presidentes títeres, gobernó a Venezuela por espacio de 27 años; Eleazar López Contreras e Isaías Medina Angarita, se instalaron en cómodas viviendas por La Quebradita; Rómulo Betancourt, vivió alquilado en Los Núñez, en La Florida; Don Rómulo Gallegos, habitó por los lados de Altamira; Carlos Delgado Chalbaud, quien llegó a presidencia después de participar en el golpe de estado que derrocó al maestro Rómulo Gallegos, estuvo residenciado en el Pedregal, cerca de Chapellín y el Country Club; Marcos Pérez Jiménez, tuvo su quinta en la urbanización El Paraíso.

Wolfang Larrazábal, quien llega al poder después del derrocamiento de la dictadura de Marcos Pérez Jiménez el 23 de enero de 1958, tenía su residencia en Santa Mónica; Edgar Sanabria, ocupó la presidencia al renunciar Larrazábal, residía en Bello Monte. El doctor Raúl Leoni, fue el primer magistrado en ocupar La Casona y, al ser electos Carlos Andrés Pérez, Rafael Caldera, Luis Herrera Campins, dejaron sus residencias particulares para ocupar La Casona, Jaime Lusinchi dejó La Casona antes de terminar su mandato, en el gobierno transitorio del historiador Ramón J. Velásquez, siguió habitando su casa particular en Altamira y de Hugo Chávez y Nicolás Maduro, a ciencia cierta, desconozco si la habitaron o no.

Viaje en ferrocarril Caracas- Valencia

En la búsqueda de información sobre la historia de los ferrocarriles en Venezuela, los trabajos consultados, nos describen el recorrido de los 160 kilómetros, a una velocidad de 20 kilómetros por hora, que hacía el ferrocarril que partiendo de la estación de Caño Amarillo, llegaba hasta la ciudad de Valencia, capital del estado Carabobo, realizando sus respectivas paradas en las estaciones Palo Grande, para luego enfilarse hacia Antímano, donde los pasajeros, hombres, se bajaban a tomar café, de aquí la locomotora se dirigía hacia Los Teques y, al hacer su respectiva parada en la

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

acogedora estación tequeña, cerca del parque Los Coquitos, bautizado luego con el nombre de Gustavo Knoop, su creador, los viajeros compraban queso de mano fresco, pan de horno, arepitas, tostadas, pan, frutas, cerveza, licores, chicha, carato, tortas y una gran variedad de granjerías que elaboraban conocidas familias de la localidad, al lado de visitar el bien surtido cafetín. Esta estación, la de Los Teques, con acogedores corredores, era sitio ideal, así lo confirma el historiador Ildefonso Leal, para encuentros, despedidas, tertulias y muy concurrida, dado que muchas familias se trasladaban hacia el lugar para disfrutar del agradable y excelente clima, no olvidar que a Los Teques, antes y después de ser elevada a capital del estado Miranda, se le conocía como la Suiza de Venezuela. Por cierto, los días domingos, cuando los pasajeros se bajaban del tren, eran recibidos con composiciones musicales interpretadas por los miembros de la Banda de Conciertos del Estado, institución que tuvo entre sus directores a los maestros Adelo Alemán y a Teófilo León. En muchas oportunidades, en la espaciosa estación de Los Teques, se encontraban, entablando interesante tertulias, figuras como Rómulo Gallegos, Julio Rosales, Fernando Paz Castillo, Francisco "Job Pim" Pimentel, Leoncio "Leo" Martínez, Pedro Emilio Coll, Díaz Rodríguez, Arriaza Calatraba. Después de la parada en Los Teques, el tren se dirigía en la búsqueda de Las Mostazas, lugar donde se vendían, así se lee en algunas crónicas, unas fabulosas empanadas de gallina. Después vendrán Las Tejerías, entrada a los fértiles valles de Aragua, allí se vendían frutas, dulces criollos, cochino horneado.

En el pueblo de La Victoria, donde el bravo José Félix Ribas, al lado de una gruesa legión de jóvenes, derrotó al ejército realista, el tren cumplía una parada de media hora, dado que se debían cambiar las locomotoras. En este sitio era muy visitado el célebre restaurante La Estación, donde por cinco bolívares, una cifra para la época bastante elevada, a los pasajeros del tren le servían mondongo, cochino horneado, plátano frito, arroz blanco, caraotas negras, carne mechada con papas, ensalada, dulce, café y otras menudencias. De La Victoria se seguía a La Cabrera, situada a orillas del lago de Valencia. Se nos escapaba decirles que en San Joaquín se adquirían las conocidas panelas, diez por solo medio real. Ya en Valencia, urbe donde vivió el general José Antonio Páez, la primera parada se cumplía en San Blás y desde aquí se seguía a la de Camoruco, donde se efectuaba el traslado de los que se dirigían a Puerto Cabello.

Famosos golfeados

Los primeros golfeados saboreados por quien escribe los fabricaba en mi pueblo, Araira, antigua Colonia Bolívar, del Municipio Autónomo Zamora, Guatire, el panadero Nicanor Blanco, quien poseía su establecimiento en la calle real del pueblo, desde donde partía, ciertos días de la semana, conduciendo

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

dos nobles mulas, con dos cerones (barriles de madera), uno de cada lado de las enjalmas, a repartir panes y dulces hacia las zonas rurales y caseríos vecinos. Ya estando en Guatire, no dejé de adquirir los golfeados que elaboraba Enrique Moreno, al lado de su esposa Teresa, en su negocio instalado en la calle 9 de diciembre, en una casa propiedad de José "Pepe" Dorta, hermano de mi padre Eleuterio Dorta. Siguiendo por los senderos de los golfeados, en Guatire también fueron muy solicitados los que salían de los hornos del negocio de Humberto Rosas. Asimismo tuve oportunidad de adquirirlos en Los Dos Caminos, en El Junquito y Los Teques, donde los servían acompañados de queso de mano. Los de Araira y Guatire, los mojaba, todas las tardes en café, chocolate y guarapo. El tradicional vendedor de granjerías, cuando en su amplia cesta llevaba golfeados, al lado de conservas, majaretes, tunjas, roscas, melcochas, tortas burreras, polvorosas, pregonaba:

¡--llevo los sabrosos golfiaos!-

Se ha dicho, lo que hemos leído en algunos reportajes, como el de Eleana Matos, publicado en El Nacional del 18 de agosto de 2013, que los golfeados nacieron en Petare, en una panadería identificada con el nombre de La Central, propiedad de los hermanos Duarte, que estuvo situada en la plaza La Libertad, calle Comercio, donde hoy se encuentra la concurrida Redoma de Petare, lugar por donde pasaba el tren que se dirigía a los valles del Tuy, concretamente a Santa Lucía, con parada en Petare, aprovechados esos instantes por los pasajeros, para comprar una buena cantidad de golfeados. Si la memoria no me falla, en el reportaje antes señalado, leímos unas declaraciones del panadero Frank Suárez, quien decía que la receta de cómo se elaboraban los golfeados en Petare, llegó hasta las panaderías de Los Dos Caminos (La Amistad), El Junquito y Los Teques. Por cierto, de ello hace ya muchos años, los que debían trasladarse de Petare a Los Teques, después de adquirir sus respectivos golfeados, tomaban los autobuses en la Plaza La Libertad, allí en Petare. Se me escapa recordarles que el queso de mano que se le monta al golfeado, los degustadores también de otros sabores, lo colocan sobre las cachapas de budare, de hoja y dentro de las arepas (JMS/HZO).

Historia Menuda XXIX

Excelente lanzando y bateando

Vidal López, quien se destacó como lanzador y bateador nació en la villa de Río Chico, conocida, cuando por allí pasaba el tren de Carenero como la Petit Caracas. Vidal, con el correr de los años se convirtió en uno de los más grandes exponentes del beisbol venezolano, desempeñándose como pitcher y cuarto bate. Siendo niño se traslada, al lado de sus padres, a Caracas, donde estudia y trabaja. Cuando corría el año de 1935, Vidal López, conocido como El Muchachote de Barlovento y Gandola, se ata al beisbol organizado. Los encuentros infantiles los realizó cuando militaba en las novenas Lucky

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Strike, Valdespino, Los Cojos y Atlético Unión. Su nombre brilló como integrante del Concordia, Central, Royal, Deportivo Caracas. En Barquisimeto, la ciudad de los crepúsculos, protegida por la Divina Pastora y donde la música juega papel de primer orden, Vidal López aparece como ficha del Ayarí, América y Japón. En Maracaibo vistió el uniforme de Gavilanes y en Caracas perteneció al Vargas, Cervecería y Magallanes.

Por existir una suspensión en Venezuela contra él, Vidal López viaja a Puerto Rico, donde pasa a formar parte de los equipos Santurce y Caguas. Su nombre también figuró en Cienfuegos de Cuba y Monterrey de México. Al recibir la noticia que la suspensión que pesaba sobre él ya no existía, se le verá vistiendo el uniforme del Magallanes. Vidal López logró, con sus potentes lanzamientos propinar dos No Hit No Run, record dentro del beisbol criollo, uno al Santa Marta y otro al Vargas. Este magnífico jugador de beisbol y ejemplar ciudadano, después de cumplir una admirable carrera, dentro y fuera del país como pitcher y bateador, va a morir el 20 de febrero de 1972. Esta breve nota, homenaje al Muchachote de Barlovento, como cariñosamente llamaban a Vidal López, se hizo presente, después volver sobre las páginas de la novela Campeones, escrita por Guillermo Meneses, considerada por la crítica como la única obra que tiene como tema el deporte en Venezuela. Esta destacada figura de la intelectualidad nacional, quien como estudiante universitario en 1928, estuvo entre los jóvenes enviados a Las Colonias, Araira, en calidad de preso por la dictadura de Juan Vicente Gómez, es autor de otras obras como La Mano Junto al Muro, El Falso Cuaderno de Narciso Espejo, Canción de Negros, La Balandra Isabel Llegó esta Tarde, El Mestizo José Vargas, La Misa de Arlequín, entre otras. Es importante señalar que Guillermo Meneses también se destacó como ensayista, cuentista, novelista, crítico literario, periodista. Ocupó el cargo de Cronista de la Ciudad de Caracas. Su firma aparece como colaborador de prestigiosos en medios de comunicación escritos como Elite, Ahora, El Nacional, de la revista CAL y de Sábado de Bogotá.

Rechazó una invitación del Presidente Betancourt

Al presidente Rómulo Betancourt, hijo de la población de Guatire, villa donde nació el 22 de febrero de 1908, cuando asciende al poder Juan Vicente Gómez después de derrocar a su compadre Cipriano Castro, no le agradaba usar pumpá, siendo sus cosas claves, la pipa, el sombrero y las guayaberas. Mantenía una gran afición por el cine, su residencia de Altamira poseía una sala donde se proyectaban sus cintas preferidas. Degustaba unas buenas hallacas y su fiesta preferida eran la navidades. Le agradaba usar en sus intervenciones públicas extrañas palabras, las cuales al ser escuchadas inmediatamente los oyentes consultaban el diccionario correspondiente o solicitaban información a veteranos filólogos. Recordemos que

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

el eminente lingüista Ángel Rosenblat, en su libro Buenas y Malas Palabras, le dedicó un espacio especial al léxico del presidente. Betancourt mantuvo una gran afición por el futbol, deporte que llegó a practicar en Guatire y en Caracas por los lados de Sarría y también por el beisbol, siendo uno de sus equipos preferidos, en Guatire, el Pacairigua y en Caracas el Royal Criollos, según Yanesito.

En el espacio de las comidas, Rómulo Betancourt, así lo dicen sus amigos y lo ha divulgado en algunas entrevistas, sentía predilección por las caraotas, por la carne mechada, los huevos, las arepas, las hallacas, queso de año, morcilla, chorizos de Río Caribe, hervidos de pescado y de gallina, mondongo, entre otros platos de la mesa criolla. Se dice que en una oportunidad el Maestro Vicente Emilio Sojo, también hijo de Guatire, recibió una llamada telefónica de su paisano y amigo Rómulo Betancourt, quien lo invitaba a desayunar en Los Núñez, casa alquilada donde vivía el presidente, ofrecimiento que el ilustre músico, fundador del Orfeón Lamas y de la Orquesta Sinfónica Venezuela y conductor de una brillante legión de músicos formada bajo su batuta, rechazó, argumentando que su estómago no estaba preparado para recibir fuertes condumios, como los preferidos de Betancourt. La anécdota en cuestión la narra José Manuel Castillo en su escrito Perfil Biográfico de Vicente Emilio Sojo, y la misma dice que encontrándose Vicente Emilio Sojo en la casa de su hijo Efrén y de su esposa Ángela, quien toma el teléfono cuando este repica, trasmitiéndole al Maestro que desde Los Núñez lo llamaba el presidente Rómulo Betancourt. El Maestro toma el auricular y al parecer, dice el autor citado, Rómulo lo estaba invitando a desayunar, a lo que en tono familiar y al mismo tiempo de jocoso reproche, le responde: "--Mira Rómulo, ni a balazos desayuno yo contigo!...Mi estómago está vuelto un miriñaque y tú comes muchas cosas peligrosas, como chicharrón, morcilla, refritas y otras exquisiteces…".

La población de Ortiz le sirvió de inspiración

Una de las primeras obras escrita por Miguel Otero Silva, fundador de el Morrocoy Azul y del diario El Nacional, fue Casas Muertas, inspirándose para hacerla realidad en una situación dramática vivida en la población de Ortiz, bautizada como La Flor de los Llanos, situada en el Estado Guárico, cuando es azotada por una epidemia que se llevó al cementerio a casi todos sus habitantes. Ortiz fue capital de Guárico cuando corría el año de 1874. Población colonial que se irá proyectando a partir de los años 1653 y 1660, alcanzando la categoría de Parroquia Eclesiástica, bautizada como Santa Rosa de Lima y situada cerca del río Paya.

Se cree que su nombre se debe a un cacique al que los españoles llamaban Ortiz. El historiador Fernando Bosch llamó a Ortiz "Ciudad Fénix", ello por haber sobrevivido a la Guerra Federal. Las contiendas intestinas, el paludismo, enfermedad tan

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

mortal como el vómito negro, contribuyeron al éxodo de sus habitantes y cuando corría el año de 1918, se hizo presente la peste española, la cual terminó de fulminar a los pocos habitantes que quedaban en el pueblo, convirtiéndola en una villa fantasmal, situación, como ya lo hemos señalado, inspiró al poeta, novelista, cuentista, humorista y periodista Miguel Otero Silva para redactar su novela Casas Muertas. Ortiz se había convertido en eso, en una comunidad donde reinaba la soledad y dentro de sus casas reinaba el silencio. La epidemia se había llevado en los cachos hasta al sepulturero y sus ayudantes.

El Estado Guárico también tuvo como su capital, a la urbe de Calabozo, donde se desempeñaron como maestros de capilla dos hijos de Guatire, Gregorio Ascanio, quien fue maestro del conocido compositor Antonio Estévez, autor entre otras obras de la Cantata Criolla y Régulo Rico, hijo. La comunidad de Calabozo está considerada como un rico espacio donde se obtiene leche, queso, cueros, entre otros renglones de la actividad agropecuaria. El casco histórico de Calabozo fue elevado, en 1979, a la condición de Monumento Nacional. Al efectuar una visita a la ciudad, no se puede dejar a un lado del camino su Catedral, la iglesia de Las Mercedes, la Casa de la Cultura Francisco Lazo Martí, la casa de los obispos y los Espinoza, la casa donde el realista José Tomás Boves mantuvo una pulpería y la Plaza Páez.

Calabozo, fue eliminada como capital por una decisión del dictador Juan Vicente Gómez, trasladándose la misma, a San Juan de Los Morros, permanece unido, tal como lo señalan los cronistas, a la figura de Juan Parao, personaje de la novela Cantaclaro de Rómulo Gallegos y a la de Celestino Álvarez, tercer Obispo de la ciudad.

En San Juan de Los Morros, actual capital del Estado Guárico, se alzan los majestuosos morros, vigilada por la monumental figura de San Juan y donde se pueden visitar sus aguas termales, recomendadas para aliviar algunos males. En la geografía guariqueña se encuentran los Esteros de Camaguán, mientras que en la localidad de La Negra se consigue el mejor casabe y las simpar naiboas.

Un gustazo al paladar

En Guatire, de acuerdo a conversaciones familiares, donde se trataban muchos temas, no faltaba el de las granjerías que preparaban conocidas personas residenciadas en la población, entre ellas mi bisabuela Bartola Guzmán y mis tías Justa y Ciriaquita Guzmán, ambas especializadas en todo lo relacionado con las conservas de naranja agria o cajera y también de un delicioso “arrebato” elaborado con naranjas y las famosas e imperdibles conservas de cidra, entre otras delicias al paladar. Por cierto la tía Justa, excelente bailadora de tambores el día de San Juan, mantuvo predilección por sacar de la cocina unos almidoncitos conocidos

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

como gustosos negros y gustosos blancos. Mi madre, Clemencia Sánchez, llegó a dominar la receta para hacer realidad el histórico "arrebatao" En esas tertulias, escenificadas durante las primeras horas de la noche, iban apareciendo, especie de repartos de películas, nombres como Leopoldo y Carmelita Rivas, quienes de granjerías sabían de todo; Nicolasa Blanco, diestra en la confección de polvorosas, suspiros, almidoncitos; Segundo Hernández, quien en su modesta panadería ofrecía suspiros a tres por locha; Ana Teresa y Petra Acuña, consideradas maestras en la elaboración del rico pan de horno; Juan María Pereira, poeta y fundador del semanario 3 de Mayo, en su panadería, de donde salía un pan de calidad, también se especializó en la obtención de pan de horno; la familia Pacheco, residenciada en el Cerro de Piedra, calle Miranda, entre las lecciones de la primeras letras de las cartillas y lectura corrida en el Libro Mantilla, iban moviendo con curtidas paletas de madera, el contenido de los calderos que se montaba en los fogones, de donde salían unos dulces de primera; Baldomera Blanco de Mijares, dedicada a todo lo relacionado con los suspiros; Belén Blanco, mejor conocida como la señorita Belén, maestra de altos quilates, mientras dictaba sus lecciones, de su fogón salían unas incomparables melcochas, al lado de unos refrescantes caratos.

El rico y sabroso mundo de olores y sabores, seguía regándose por todo Guatire, gracias a Isabelita Acuña y Carmelita Terán, con sus solicitadas arepitas dulces abombadas y adornadas con granitos de anís; Mercedes Berroterán de Escalona, especializada en huecas; Braulio Istúriz, quien con paciencia y sabiduría confeccionaba papeloncitos, cachos de azúcar y conservas de cidra, delicias que distribuía en el pueblo y en Caracas, donde tenía clientes que impacientemente esperaban esos dulces; Socorro Beltrán, al lado de sus hermanas, le dejaba a sus clientes unas bien cortadas conservas de leche; Marcelino Blanco, famoso por sus acemitas y panes que repartía a lo largo de las calles de Guatire, en una vieja bicicleta, vehículo que por lo general no montaba, sino que la llevaba siempre agarrado del manubrio; Pragedes, de su casa salían unos inigualables almidoncitos y papeloncitos; Natividad, residenciado en Cantarrana, nadie lo igualaba en el majarete, el que vendía a centavo el tolete; Julia Rondón, quien le daba el punto a las conservas de coco, colocadas a la venta en las pulperías de Guatire; la familia Mijares, residenciada en Barrio Arriba, de donde llegaban al pueblo besitos, melindres, pan de horno y suspiros; Víctor Regalado, conocedor de los secretos de la danza y la contradanza, conocimientos que les entregó a jóvenes del Centro de Educación Artística "Andrés Eloy Blanco", en su casa moldeaba papeloncitos y cortaba unos alfondoques de primera; José Escalona, preparaba dulces criollos, tortas, acemitas, burros; familia Unamo, entre las calles Páez y Miranda, siempre se dedicaron al pan de horno; Las Porto y María de

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Jesús Tachón, reconocidas en el dominio de hacer excelentes conservas de cidra, ofrecidas por vendedores, al lado de panes de las panaderías de Antonio Revanales, Ángel Urrutia, Enrique Moreno y Saturnino Urbina, a los pasajeros de los autobuses de la línea El Amigo del Pueblo, que cubrían la ruta Guatire, Guarenas, Petare, Caracas y Barlovento.

En esa larga lista del mundo de la granjerías guatireñas, también marchaban, cumpliendo destacadas actuaciones, Juana Acuña, Anita García Guillén, Salvador González, Cecilia Cueva, Socorro Beltrán, al lado de los que fabricaban papelón, tipo cono, en las distintas haciendas que rodeaban el valle de Santa Cruz de Pacairigua y Guatire, entre ellos Luis Felipe García, Pedro Tomás "Quicá" Istúriz, Hilario Muñoz, Amelio Díaz, Cipriano Blanco. Años cuando la caña de azúcar cortada en los tablones de las haciendas La Margarita, El Ingenio, La Concepción, Santa Cruz, Bermúdez, El Palmar, Vega Abajo, Vega Arriba, El Marqués, era trasladada a los trapiches en carretas haladas por lentas yuntas de bueyes, orientadas por curtidos gañanes, diestros en la manipulación de las garrochas.

El histórico Nuevo Circo de Caracas

Revisando páginas y más páginas de las obras escritas por figuras del intelecto nacional como Carlos Salas, Enrique Bernardo Núñez, Guillermo José Schael, Carlos Eduardo "Caremis" Misle, Graciela Schael y Guillermo Meneses, se nos dice que el Nuevo Circo de Caracas fue construido en 1919 inaugurado el 26 de febrero de ese mismo año. El levantamiento de esa histórica obra se debió a la iniciativa del general Eduardo G. Mancera, figura destacada del régimen gomecista, quien trajo a Venezuela a la genial bailarina de ballet Anna Pavlowa y la llevó a pasear a su hacienda Santa Cruz, ubicada en Guatire. En la edificación del Nuevo Circo participaron los ingenieros Alejandro Chataing y Luis Muñoz Tébar. La primera corrida de toro que se montó en el Nuevo Circo estuvo a cargo de los diestros españoles Serafín "Torquito" Vigiola y Alejandro "Alé" Salas. Antes de abrir sus puertas el Nuevo Circo, las corridas de toros y otros espectáculos, como la proyección de películas, se cumplían en el llamado Circo Metropolitano, situado cerca de Puerto Escondido, lugar donde existió el cine Metropolitano. En el coso, del Nuevo Circo, realizaron faenas y recibieron grandes aplausos de la afición, diestros como Chicuelo, Ignacio Sánchez Mejías, Fermín Muñoz, Manuel Rodríguez Sánchez, Antonio Bienvenida, Juan Belmonte, Rafael "El Gallo" Gómez, Carnicerito de Málaga, Cayetano Ordoñez, Niño de la Palma, Joaquín "Cagancho" Rodríguez, Domingo Ortega, Domingo, Pepe y Luis Miguel Dominguín, Gitanillo de Triana, Conchita Cintrón, Manuel "Manolete" Rodríguez, Luis Procuna (mexicano), Paco Camino, Antonio Ordoñez. A los toreros antes nombrados, todos españoles, a excepción de Luis Procuna, triunfadores en grandes tardes, de las llamadas de

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

sangre y arena, con faenas monumentales y estocadas fulminantes, se unen los nombres de venezolanos como Eleazar "Rubito" Sananes, Julio Mendoza, Vicente Mendoza, Luis Sánchez "Diamante Negro" Olivares, Alí Gómez, César y Curro Girón, entre muchos otros que grabaron sus nombres en esa plaza caraqueña, gracias al dominio con el estoque, el capote y la muleta. El conocidísimo Billos Frómeta, enamorado empedernido de esa Caracas que ya no es, compuso un famoso pasodoble en honor al coso caraqueño, que dice así:

Nuevo circo nuevo circo
viejo circo caraqueño
porque en el alma del pueblo
siempre es nuevo tu recuerdo

El coraje y la templanza
y el valor de tus toreros
el coraje y la templanza
y el valor de tus toreros
Nunca pierdo la esperanza
antes de que yo me vaya
de tocar un pasodoble
en el medio de tu plaza

Y gritar con toda el alma
nuevo circo de colores
y gritar con toda el alma
nuevo circo de colores

Ahi van Rubito y Serafin
Julio Mendoza y Saleri
van los Girones y el Gran Neri
van Bienvenida y Dominguin

Muchas veces yo he soñado
cuando todo esta en silencio
que me visto de torero
y me planto en tu ruedo

A cantar consoleares
coplas, fandangos y tientos
a cantar consoleares
coplas, fandangos y tientos

Porque Caracas me ha dicho
en el medio de mis sueños
eres el circo mas lindo
eres el circo mas bello

Y la gloria te mereces
porque tu eres caraqueño
y la gloria te mereces
porque tu eres caraqueño

Ahi van Rubito y Serafin
Julio Mendoza y Saleri
van los Girones y el Gran Neri
van Bienvenida y Dominguin
van los Girones y el Gran Neri
van Bienvenida y Dominguin

Se quitaba el dolor con papelón

Al ir al encuentro de las obras del intelectual venezolano Alfredo Armas Alfonzo, narrador, cuentista, novelista, autor, entre otros trabajos de Los Lamederos del Diablo, Los Cielos de la Muerte, El Osario de Dios, Otros Difuntos, Con el Corazón en la Boca, nos encontramos con Carrao, personajes popular quien se movió con destreza, despertando la simpatía de toda la comunidad donde vivió por los dominios del bajo Unare, lo retrata fielmente con su pluma Armas Alfonzo, dejándonos en las páginas donde figura, las salidas que aplicaba para solicitar determinada ayuda, concretamente comida. En el pueblo, el mismo donde nació el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

escritor, todos sabían que al llegar Carrao a una pulpería, a una posada, a una panadería, a una matanza, lo primero que hacía era pedir algo, lo que lograba con salidas muy jocosa, como las que les dejamos a continuación, de acuerdo al autor citado:

--¡Carrao! ¡Carrao!
--Qué tienes, Carrao?
--Un gran dolor, un gran dolor.
--A dónde, Carrao?
--En el talón
--¿Con qué se te quita, Carrao?
--Con papelón.

El pulpero, sin poder aguantar la risa, le ordenaba al dependiente que le entregara a Carrao un trozo de papelón, lo que era suficiente para que Carrao se marchara lleno de felicidad. Armas Alfonzo señala que Carrao tenía cara de "mono asustado", de inquietos movimientos de ojos, sin alpargatas, con el coco raspado, cubriéndose con un pantalón arrollado hasta la rodilla. Carrao pedía limosnas, con su sonsonete idiota, dice Armas Alfonzo, de mostrador en mostrador:

¡Carrao! ¡Carrao
--¿Qué tienes, Carrao?
--Un gran dolor, un gran dolor
--¿Adónde, Carrao?
--En la nariz
--¿Con qué se te quita, Carrao?
--Con maíz.

Cuando Carrao, inquieto personaje que nos describe magistralmente Alfredo Armas Alfonzo, al enterarse que en una casa habían beneficiado cochino y, como él amaba entrañablemente las morcillas, al llegar al lugar se abría con aquello de:

¡Carrao!, ¡Carrao!
--Qué tienes, Carrao?
--Un gran dolor, un gran dolor
--¿Adónde, Carrao?
--En la Canilla
--Con qué se te quita, Carrao
--Con morcilla.

Si a Carrao le entraban ganas de meterle cuajada a una arepa o acompañar el casabe con ella, entonces se dirigía al sitio donde él estaba seguro que la cuajada no faltaba y, al estar frente al expendio, dejaba escapar lo de:

--¡Carrao! ¡Carrao!
--¿Qué tienes, Carrao?
--Un gran dolor, un gran dolor
--¿Adónde, Carrao?
--En la quijada
--¿Con qué se te quita, Carrao?
--Con cuajada

(JMS/HZO).

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Semblanza de Jesús María Sánchez



Jesús María, nació el 14 de septiembre, en un sector de Araira llamado vega redonda, aquí lo tenemos hoy, abriendo camino para el aprendizaje, hurgando, para que todos aprendamos, para que las nuevas generaciones estudien y continúen con la investigación.

Esta importante figura del Estado Miranda dedicó gran parte de su vida a la investigación histórica, gracias a su gran pasión por la lectura y su sentido de la indagación al trabajar en la Biblioteca Nacional de Venezuela.

A Jesús María Sánchez se le reconoce como el historiador que rescató para la comunidad guatireña el Decreto que honró a nuestro pueblo con el merecido título de Villa Heroica, por atreverse el pueblo a dar el primer grito de Federación, luego de un arduo trabajo de investigación en la Hemeroteca Nacional, hurgando en viejos periódicos publicados entre 1862 y 1887, El Federalista, El Porvenir, logro para la comunidad zamorana dejar constancia para la historia, de tan importante acto de rebelión que pueblo alguno haya dado en su momento.

El pasado 4 de mayo de 2019, se enmarca como un día de gran valor cultural, para Venezuela, el estado Miranda, Guarenas y especialmente para toda la población de Guatire, en esta fecha el Profesor Jesús María Sánchez y su esposa hicieron entrega del legado histórico de 1780 artículos publicados en diferentes medios impresos y que fueron copilados en bellos tomos, encuadernado y entregado en la Biblioteca, Don Luis y Misia Virginia, recibido por la encargada de la Biblioteca Sra. Rosario Colina.

El profesor Jesús María Sánchez, nos deja su legado, para la investigación, para que nuestras raíces e identidad nunca se pierda.

Citado por: Momentos de mi pueblo (2023). Momentos de personaje. Jesús María Sánchez. “Como estas pasando el día”, saludo contagioso de nuestro personaje.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

AulaVirtual
Generando Conocimiento

Normas de Publicación

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

REVISTA AULA VIRTUAL

Normas de Publicación

El presente documento contiene las Normas que regulan la publicación de las producciones investigativas creadas por investigadores en las diferentes áreas del conocimiento.

Generalidades

- Los Autores para publicar deberán registrarse en la identificadora digital Open Researcher and Contributor ID (ORCID). El ORCID es una iniciativa abierta, sin ánimo de lucro, comunitaria, que ofrece un sistema para la identificación inequívoca de investigadores y un método claro para vincular las actividades de investigación y sus producciones a estos identificadores. La obtención del ORCID es gratuita; para ello, podrá acceder al siguiente link: https://orcid.org/signin.
- Los Autores remitirán los productos para ser sometidos al proceso de arbitraje en forma digital, a través del sistema Open Journal Systems administrado por la Fundación Aula Virtual, que es software libre de gestión y publicación de revistas; desarrollado, soportado y libremente distribuido por el Public Knowledge Project bajo Licencia Pública General GNU. Para ello deberá usar el link: https://aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual.

Sobre el Documento

Los productos deberán ser enviados en formato digital *.doc. o *docx (descargar plantilla aquí), con las siguientes especificaciones:

- Tamaño de Página: Carta
- Márgenes de Página: (Superior e inferior: 2,5 cm, Izquierdo y Derecho: 1,5 cm)
- Encuadernación: 0,5 cm
- Presentación del desarrollo: 2 Columnas
- Fuente: Times New Román.
- Tamaño de letra: 12 puntos
- Interlineado: 1.5 puntos.
- Alineación: Justificado
- Idioma: español Preferiblemente (no Limitativo)

Estructura General

Todos los productos deberán contener las siguientes características:

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

- Nombre y apellido del (los) Autor (es)
- Institución de Procedencia. (si aplica)
- Email
- ORCID
- Alineación: Derecha

TÍTULO:

- Idioma: español
- Tamaño de letra: 14 puntos
- Formato Fuente: Mayúscula sostenida, Negrita
- Alineación: Centrado

Resumen:

- Idioma: español
- Tamaño de letra: 12 puntos
- Interlineado: Sencillo
- Extensión: 200 palabras
- Alineación: Justificado
- Distribución: 1 Columna

Palabras Clave:

- Mínimo 3 y Máximo 5

TITLE:

- Idioma: inglés
- Tamaño de letra: 14 puntos
- Formato Fuente: Mayúscula sostenida, Negrita
- Alineación: Centrado

Abstract:

- Idioma: inglés
- Tamaño: 12 puntos

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

- Interlineado: Sencillo
- Extensión: 200 palabras
- Alineación: Justificado
- Distribución: 1 Columna

Keywords:

- Mínimo 3 y Máximo 5.

Cuerpo o Desarrollo

Contribución y/o Cierre y/o Conclusiones y/o Recomendaciones.

Referencias:

- Seguir normas del sistema American Psychological Association (A.P.A.).

Estructura del desarrollo por Tipo de Producto

Todos los productos según el tipo, deberán cumplir con la estructura general antes mencionada, así como la organización presentada a continuación.

General:

- Idioma: español Preferiblemente (no Limitativo)
- Tamaño de letra: 12 puntos
- Interlineado: 1.5 cm
- Extensión: Según el caso que corresponda
- Alineación: Justificado
- Sangría: 1 cm
- Distribución: 2 Columnas
- Espacio anterior de párrafo: 6 puntos
- Espacio posterior de párrafo: 0 puntos

Artículo Científico:

Son todos aquellos trabajos investigativos realizados bajo diversos enfoques y metodologías que presenten rigor científico y que aporten avances en el área del conocimiento de la revista.

- Número de páginas: Entre 20 páginas y 25 páginas.
- Título: Extensión no mayor a 15 palabras.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

- Cantidad de Autores: Máximo 2.
- Resumen y Abstract: La redacción del resumen debe identificar el contenido básico del artículo e incluir de acuerdo a su modalidad, una breve introducción del desarrollo secuencial teórico que implica los objetivos o propósitos, metodología o procedimientos de forma sucinta, instrumentos de recolección de datos y el resultado de los hallazgos pertinentes.
- Cuerpo o Desarrollo: Según el tipo de artículo deberá presentar:
    - Introducción: donde identifique el contexto científico abordado, plantee el objetivo o propósito del artículo y destaque la relevancia del abordaje.
    - Desarrollo Secuencial Teórico: Presentar detalladamente el qué y el porqué de la investigación, incluyendo el planteamiento o selección problémica, objetivo o propósitos, así como la justificación del problema, expresando someramente el contexto general de la investigación. De igual modo, exhibir de manera detallada y precisa, el marco de referencia o revisión de la literatura, Reflejar la metodología y su contribución con el objetivo, presentando de forma muy sucinta la dimensión temporal, número de veces necesarias para la recolección de la información, muestra o población total, señalando el diseño correspondiente al paradigma epistemológico –metodológico (cuantitativo – cualitativo) con los datos que se hayan obtenido, respaldado por el nivel de conocimiento disponible y actualizado sobre el problema de investigación. Presentar los datos o hallazgos pertinentes
    - Presentación de Resultados y/o Conclusiones.
    - Referencias.
- Si el trabajo de investigación contiene:
    - *Cuadros:* No deben exceder del 50% del contenido del trabajo. Los cuadros se identifican en la parte inferior del mismo con números naturales consecutivos crecientes, antecedido por la palabra "**Cuadro**", en negrita y centrado. En ningún caso la fuente de letras utilizada dentro del cuadro será menor a 10 pt. Cuando el cuadro no concluya en una página, en la siguiente se coloca "**Cuadro (continuación)"**.
    - *Figuras*: Las figuras se identifican en la parte inferior del mismo con números naturales consecutivos crecientes, antecedido por la palabra "**Figura**", en negrita y centrado. Debe enviar la figura en un archivo aparte en formato JPG.

Avance Investigativo:

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

Es un informe original escrito y publicado, que plantea y describe el avance sobre un tema, un Trabajo de Investigación, un caso, un hecho. Su finalidad es presentar un nuevo conocimiento o experiencia para que sea compartida y contrastada con la comunidad científica, y de allí, se incorpore como un recurso bibliográfico a disposición de los interesados, y que aporten avances en el área del conocimiento de la revista.

- Número de páginas: Entre 10 páginas y 12 páginas.
- Título: Extensión no mayor a 15 palabras.
- Cantidad de Autores: Máximo 2.
- Resumen y Abstract: Deberá contener de acuerdo a la modalidad del trabajo, una breve introducción, el problema que se investiga, objetivos o propósitos, basamentos teóricos o revisión bibliográfica, metodología de forma sucinta o procedimientos, instrumentos de recolección y metodología de análisis a ser utilizada. Definir todos los aspectos relevantes que intervienen.
- Cuerpo o Desarrollo:
    - Introducción: Donde identifique el contexto científico abordado, plantee el objetivo o propósito del artículo y destaque la relevancia del abordaje. Debe redactarse en función de la cronología del avance de la investigación, destacando en ello la relevancia de la temática y su pertinencia de acuerdo al nivel académico al que opta.
    - Estado de desarrollo: Presentar detalladamente los referentes que guarden estrecha pertinencia con el tema abordado, así como también el desarrollo teórico en relación a lo estipulado temáticamente en el título.
    - Sustento Metodológico: Explicitar detalladamente cada uno de los aspectos a seguir según su naturaleza (cuantitativa o cualitativa).
    - Visión prospectiva de la investigación: Desarrollar la secuencia de todos los pasos a seguir hasta la culminación de la investigación, destacando de forma concluyente su objetivo final.
    - Referencias.
- Si el trabajo de investigación contiene:
    - *Cuadros:* No deben exceder del 50% del contenido del trabajo. Los cuadros se identifican en la parte inferior del mismo con números naturales consecutivos crecientes, antecedido por la palabra "**Cuadro**", en negrita y centrado. En ningún caso la fuente de letras utilizada dentro del cuadro será menor a 10 pt. Cuando el cuadro no concluya en una página, en la siguiente se coloca "**Cuadro (continuación)"**.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

- *Figuras*: Las figuras se identifican en la parte inferior del mismo con números naturales consecutivos crecientes, antecedido por la palabra "**Figura**", en negrita y centrado. Debe enviar la figura en un archivo aparte en formato JPG.

Ensayo:

Producto de una revisión analítica y crítica de la información de un tema determinado. En los ensayos se realiza una síntesis propia, se emiten juicios, personales y se mantiene una actitud crítica hacia el tópico objeto de revisión.

- Número de páginas: Entre 8 páginas y 12 páginas.
- Título: Extensión no mayor a 8 palabras.
- Cantidad de Autores: 1.
- Resumen y Abstract
- Cuerpo o Desarrollo:
    - Introducción: Presentar las ideas de manera ordenada.
    - Desarrollo del tema (con los subtítulos que se estimen convenientes).
    - Postura conclusiva del tema: Cierre (reflexiones y/o consideraciones finales), donde se deje constancia de la postura personal.
    - Referencias.

Reseña Bibliográfica:

Documento científico que presenta como una redacción descriptiva, crítica y/o analítica de publicaciones recientes, en libros, revistas, investigaciones entre otros.

- Número de páginas: Entre 4 páginas y 6 páginas.
- Información del texto reseñado: Título de la publicación presentada, nombre del autor o los autores, número de la edición, ISSN o ISBN, lugar de publicación, editorial y número de páginas. Esta información se coloca debajo del Autor de la publicación. Se deberá anexar portada de la publicación reseñada y en caso de textos incorporar: Carátula, Prologo y Editorial de la publicación
- Cantidad de Autores: 1
- Resumen y Abstract
- Cuerpo o Desarrollo:
    - Introducción: Se presenta el tema y relevancia del texto reseñado.
    - Desarrollo: Se exhibe la estructura de la obra con una síntesis completa.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN: 2665-0398
Periodicidad: Semestral

- Escenarios concluyentes de la reseña bibliográfica: Debe ser redactado sin ningún tipo de ambigüedades, guardando estricta coherencia con el recorrido temático, presentar una visión explicita desde el punto de vista del redactor.
- Postura reflexiva personal: Debe construirse a partir de una visión prospectiva del redactor, indicando el camino o los caminos a los que conduce sus puntos de vista. El Autor deberá destacar las bondades de la obra.
- Referencias.

Ponencias o publicación derivada de eventos:

Se establecen como aportes publicados en forma total o parcial de conferencias, convenciones, seminarios, talleres, jornadas y eventos similares

- Número de páginas: Entre 8 páginas y 12 páginas.
- Título: Extensión no mayor a 15 palabras.
- Cantidad de autores: máximo 2.
- Resumen y Abstract
- Cuerpo o Desarrollo: Deberá contener la estructura establecida anteriormente según el tipo de producción a presentar.
- Referencias.

Sobre las Citas

- Todas las citas, deben cumplir las normas de estilo del sistema American Psychological Association (A.P.A.).
- Las citas menores a cuarenta (40) palabras se incluirán como parte del párrafo, dentro del contexto de la redacción, entre doble comilla.
- Las citas igual o mayor de cuarenta (40) palabras, se escribirán en párrafo separado, con sangría de 0,5 cm a ambos márgenes, sin comillas y a espacio sencillo entre líneas.
- No se aceptarán citas a pie de página.
- Todas las citas utilizadas en los Productos deberán aparecer completas y en orden alfabético al final del documento, en la sección destinada a Referencias.

Sobre las Referencias

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Todas las referencias citadas en los Productos, deben aparecer ordenadas en forma alfabética, utilizando las normas de estilo del sistema American Psychological Association (A.P.A.).

General:

- Tamaño de letra: 12 puntos
- Interlineado: sencillo
- Alineación: Justificado
- Sangría francesa: 0.5 cm
- Distribución: 2 Columnas
- Espacio anterior de párrafo: 0 puntos
- Espacio posterior de párrafo: 0 puntos

Otras Recomendaciones

Los Autores deberán remitir a la Revista a través del sistema Open Journal Systems y al correo revista@aulavirtual.web.ve los siguientes archivos digitales:

- Copia de identificación del (los) autor (es) (escaneado, en formato *.jpg)
- Solicitud de Publicación (descargar aquí).
- Datos del Autor (1 documento por Autor) (descargar aquí).
- Producto de Investigación "Plantilla" (descargar aquí).

Las Normas de Publicación presentes fueron aprobadas por el Comité Editorial de la Revista Aula Virtual, en sesión especial con los miembros de la Fundación Aula Virtual el 01 de agosto del año 2.020.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional