


Tipo de Publicación: Artículo Científico

Recibido: 28/11/2023

Aceptado: 03/01/2024

Autor:

Kevin George Muñoz Tito
Ingeniero de Sistemas
MSc. en Ciencias de la Educación. Mención
Docencia Universitaria

 <https://orcid.org/000-0003-3203-4072>

E-mail: kvmunozt@gmail.com

Afiliación:

Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”
Lima – Perú

Autor:

Josefa María Silva Calderón
Doctora

 <https://orcid.org/000-0001-6930-414X>

E-mail: jmsc200339@gmail.com

Afiliación:

Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”
Lima – Perú

EVALUANDO EL ROL DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA DE SISTEMAS EN UNA UNIVERSIDAD PERUANA

Resumen

En el presente artículo se exhibe una investigación de tipo básica descriptiva con enfoque cuantitativo de diseño no experimental – correlacional tomando como modelo de estudio a los estudiantes de sexto ciclo de la carrera de ingeniería de sistemas de la Universidad Tecnológica del Perú constituida por 90 estudiantes, con el fin de determinar la relación entre las redes sociales y estrategias de aprendizaje. La muestra fue probabilística de 74 estudiantes y se usó la técnica de la encuesta. El cuestionario 1 permitió calcular la preferencia de las redes sociales, mientras que el cuestionario 2 midió los niveles de las estrategias de aprendizaje. El coeficiente de Alfa de Cronbach fue 0,803 y el coeficiente de Rho de Spearman fue 0,354 que indicó una correlación positiva media entre ambas variables.

Palabras Clave: Redes sociales, estrategias de aprendizaje, tecnologías de información, estilos de aprendizaje.

EVALUATING THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE LEARNING STRATEGIES OF SYSTEMS ENGINEERING STUDENTS AT A PERUVIAN UNIVERSITY

Abstract

This article presents basic descriptive research with a quantitative approach of non-experimental - correlational design consisting of 90 students in order to determine the relationship between social networks and learning strategies. The sample was probabilistic of 74 students and the survey technique was used. Questionnaire 1 allowed us to calculate the preference for social networks, while Questionnaire 2 measured the levels of learning strategies. The Cronbach's Alpha coefficient was 0.803 and the Spearman's Rho coefficient was 0.354, which indicated a medium positive correlation between both variables.

Keywords: Social networks, learning strategies, information technologies, learning styles.

Introducción

La forma de comunicarnos ha evolucionado de gran manera, tal es así, que en vez de realizar solo llamadas, ahora a través del uso de internet y las aplicaciones de las redes sociales, nos podemos comunicar de forma rápida y efectiva entre las personas, a su vez estas aplicaciones, además de permitir comunicarnos, nos ofrecen las opciones de transferir información, publicar contenidos, usarlos como entretenimiento y también utilizarlos como herramienta principal de relación entre estudiantes y docentes, de esta forma se puede tener un mayor alcance entre ambos, ya que cada día de forma innata los estudiantes usan herramientas tecnológicas que facilitan sus estrategias de aprendizaje.

Por lo tanto, es importante que los docentes estén al día con las nuevas herramientas tecnológicas que están vigentes en el mundo para así tener un mayor alcance estudiantil, si bien es cierto, el docente es el encargado de mejorar la calidad de las investigaciones en la universidad, este requiere conocer herramientas que son usadas por los distintos estudiantes, sea de pregrado o posgrado y contar con los elementos necesarios para un correcto desempeño entre el docente-estudiante, permitiendo así el desarrollo de estrategias de aprendizaje en los mismos.

Entonces, ¿qué son las redes sociales y para que podamos usarlas? Orihuela (2008) indicó que

las redes sociales son espacios (lugares) virtuales en los que nos podemos relacionar y construimos nuestra identidad, mientras que Gallego (2010) reveló que las redes sociales son un conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí, cuya relación puede ser de distinta índole y que va desde los negocios hasta la amistad.

Para Christakis y Fowler (2010) exteriorizaron que las redes sociales son un conjunto organizado de personas (usuarios) formado por dos tipos de elementos que son los seres humanos y las conexiones entre ellos, sin embargo, García y Del Hoyo (2013) afirman que las redes sociales son parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0.

Así mismo, debemos entender qué son las estrategias de aprendizaje para poder utilizarlas, tal es así que Weinstein y Mayer (1985) indicaron que son conductas y pensamientos que un estudiante utiliza durante su etapa de aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación, mientras que Nisbet y Shucksmith (1987) mostraron que son secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información.

Por lo tanto, podemos afirmar que las redes sociales y las estrategias de aprendizaje permiten el desarrollo del estudiante, ya que le facilita herramientas que le permitirán resolver situaciones no favorables y problemáticas, a través de la

comunicación externa con la sociedad y relacionándose de forma directa con la realidad, desarrollando nuevas teorías y transformando su pensamiento tradicional a uno holístico; el desarrollo de las estrategias de aprendizaje debe ser realizado de forma eficaz y óptima, a través de procedimientos que permitan el logro del conocimiento en el estudiante cuyo éxito dependerá en su progreso profesional.

El objetivo principal de esta investigación consistió en determinar la relación entre las variables: Redes sociales y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de la Universidad Tecnológica del Perú, Sede: Lima, durante el período 2020-I. Era importante desarrollar esta investigación científica, a fin de demostrar que existe relación entre las estrategias de aprendizaje que poseen los estudiantes y el uso de las redes sociales, para luego entregar las recomendaciones a la universidad para favorecer investigaciones futuras que sean del tipo aplicada a los estudiantes.

A fin de responder la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre redes sociales y las estrategias de aprendizaje en estudiantes del sexto ciclo de la universidad peruana?, a partir de la interrogante se buscó demostrar que existe relación entre ambas variables al formularse la hipótesis general, hipótesis específicas y demostrarlas.

En la investigación se utilizó estadística descriptiva para relatar cada variable de estudio y la preferencia por parte de los estudiantes, a su vez se analizó la fiabilidad para observar la correlación entre las variables. El estudio fue del tipo transversal porque se realizó las observaciones en un momento único en el tiempo. Así mismo, fue descriptivo porque se representó cuanto miden las variables de manera individual y se reportó las mediciones, además, fue correlacional porque se midió el grado de relación entre estas.

Desarrollo

Diseño

El estudio realizado fue no experimental – transversal – descriptivo correlacional que tuvo como objetivo determinar la relación entre redes sociales y estrategias de aprendizaje. Hernández & Mendoza (2018) indicaron que en los diseños no experimentales la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir, no se varió en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre las otras porque se dieron en su contexto natural para analizarlas. Hernández, Fernández & Baptista (2010) indicaron que una investigación es de corte transversal cuando se “recolectan datos en un momento, en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 151).

Así mismo, es del tipo descriptivo-correlacional debido que se describió y caracterizó la dinámica de cada variable de estudio, luego se midió el grado de relación de las variables porque “son distintos en los estudios: descriptivo, correlacionales” (Hernández, et al., 2010, p.78).

Participantes

La población estuvo conformada por 90 estudiantes y la muestra escogida fue del tipo aleatorio simple, la cual estuvo conformada por 74 estudiantes del sexto ciclo de la facultad de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica del Perú, Sede: Lima, como se visualiza en la Tabla 1.

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	74	100,0
	Excluido a	0	,0
	Total	74	100,0

Instrumentos

La recolección de los datos se realizó por medio de la técnica de la encuesta como indicaron Casas, Repullo & Donado (2003) esta permite recolectar la información y elaborar datos de modo rápido y eficaz para medir las variables, efectuar las correlaciones y sus comparaciones correspondientes. Así mismo, se utilizó el cuestionario escrito como revelaron Hernández & Mendoza (2018): “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más

variables a medir y debe ser congruente con el planteamiento del problema y de la hipótesis” (p. 250).

Para medir la variable Redes Sociales se utilizó un cuestionario con 14 preguntas, con escala de Likert, cuya duración fue de 10 a 15 minutos, con puntajes del 1 a 5 por cada ítem, cuyas dimensiones evaluadas fueron: WhatsApp, Twitter, Instagram y Facebook. Para medir la variable Estrategias de Aprendizaje se utilizó un cuestionario con 20 preguntas, con escala de Likert, cuya duración fue de 15 a 20 minutos, con puntajes del 1 a 5 por cada ítem, cuyas dimensiones evaluadas fueron: Estrategias Cognitivas, Estrategias Meta Cognitivas, Estrategias Socio Afectivas y Estrategias de Autorregulación. Para ambas variables la escala de Likert consistía en: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2) y Totalmente en desacuerdo (1).

Procedimientos

Para la recolección de datos primero se coordinó con la secretaria académica de la Universidad Tecnológica del Perú quien estuvo de acuerdo sobre el objetivo del estudio y dio las facilidades para aplicar los cuestionarios a los estudiantes de Ingeniería de Sistemas. Luego, con la información obtenida se realizó el análisis descriptivo de las dos variables de estudio (tablas de frecuencias, figuras de distribución porcentual y

tablas cruzadas), posteriormente se realizó la prueba estadística de análisis de fiabilidad haciendo uso del alfa de Cronbach para la validación del instrumento, mientras que para constatar la correlación de las variables se utilizó el coeficiente de Rho de Spearman.

Todos los análisis mencionados se realizaron en el software estadístico IBM – SPSS V.26 de donde se pudo extraer tablas y gráficos de los resultados obtenidos al aplicar la correlación de Rho de Spearman y se demostró con la prueba de Kolmogorov – Smirnov que los datos no siguen una distribución normal.

Resultados

Análisis de Confiabilidad de redes sociales y estrategias de aprendizaje

Se aplicó la prueba estadística de fiabilidad de alfa de Cronbach, para determinar la consistencia interna en la muestra conformada por 74 estudiantes del sexto ciclo y se obtuvo como resultado lo siguiente:

Tabla 2. Análisis de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,803	34

La Tabla de análisis de fiabilidad muestra que el alfa de Cronbach tiene un valor de 0,803, el cual se encuentra entre $0,80 \leq \alpha \leq 1,0$, según los criterios mostrados por Kerlinger (2002) podemos indicar que existe fuerte confiabilidad entre los 34 ítems como se evidencia en la siguiente Tabla:

Tabla 3. Criterio de confiabilidad de valores

Nivel de confiabilidad	Valores
Alta confiabilidad	0.90 – 1.00
Fuerte confiabilidad	0.76 – 0.89
Existe confiabilidad	0.70 – 0.75
Baja confiabilidad	0.61 – 0.69
No es confiable	0.00 – 0.60

Nota. Tomado de “Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales” por Kerlinger (2002). Ciudad de México, México: McGraw Hill. México.

Por lo tanto, se demuestra la confiabilidad de los instrumentos usados para la investigación.

Distribución de la muestra

Se utilizó la prueba estadística de Kolmogorov – Smirnov aplicado a una muestra y se obtuvo la Tabla 4.

Tabla 4. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov en una muestra

	Redes Sociales	Estrategias de Aprendizaje
N.º total	74	74
Máximas diferencias extremas	,118	,110
Z de Kolmogorov-Smirnov	,118	,110
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,013 ^a	,027 ^a

Los valores p de significancia de la prueba de normalidad obtenidos fueron de 0,013 y 0,027 cuyos resultados indicaron que no existe significancia asintótica (prueba bilateral) mayor al 0,05 en las dos variables, lo que afirmó que no existe normalidad,

es decir; se tuvo que considerar un estadígrafo no paramétrico, por eso se escogió el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 5. Frecuencia absoluta de la variable: Redes sociales

Redes Sociales		
	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,41
De acuerdo	52	70,27
Totalmente de acuerdo	18	24,32
Total	74	100,00

La Tabla 5 muestra que el 70,27% de los estudiantes respondieron como De acuerdo, mientras que un 24,32% respondieron como Totalmente de acuerdo, por lo tanto, la variable redes sociales tuvo aceptación favorable.

Tabla 6. Frecuencia absoluta de la variable: Estrategias de aprendizaje

Estrategias de Aprendizaje		
	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,35
De acuerdo	34	45,95
Totalmente de acuerdo	39	52,70
Total	74	100,00

La Tabla 6 muestra que el 52,70% de los estudiantes respondieron como Totalmente de acuerdo, que representa a la mayoría, mientras que un 45,95% respondieron como De acuerdo, por lo

tanto, la variable estrategias de aprendizaje tuvo aceptación favorable en la investigación.

Tabla 7. Frecuencia absoluta de la dimensión: Estrategias cognitivas

Estrategias Cognitivas		
	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,41
De acuerdo	55	74,32
Totalmente de acuerdo	15	20,27
Total	74	100,00

La tabla 7 muestra que el 74,32% de los estudiantes respondieron como De acuerdo cuya respuesta representa a la mayoría, mientras que un 20,27% respondieron como Totalmente de acuerdo, por lo tanto, la dimensión: Estrategias cognitivas de la variable estrategias de aprendizaje tuvo aceptación favorable.

Tabla 8. Frecuencia absoluta de la dimensión: Estrategias meta cognitivas

Estrategias Meta cognitivas		
	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	30	40,54
Totalmente de acuerdo	44	59,46
Total	74	100,00

La Tabla 8 nos muestra que el 59,46% de los estudiantes respondieron como Totalmente de acuerdo cuya respuesta representa a la mayoría, mientras que un 40,54% respondieron como De acuerdo, por lo tanto, la dimensión: Estrategias meta

cognitivas de la variable estrategias de aprendizaje tuvo aceptación favorable.

Tabla 9. Frecuencia absoluta de la dimensión: Estrategias socio-afectivas

Estrategias Socio-afectivas		
	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,70
De acuerdo	31	41,89
Totalmente de acuerdo	41	55,41
Total	74	100,00

La Tabla 9 nos muestra que el 55,41% de los estudiantes respondieron como Totalmente de acuerdo cuya respuesta representa a la mayoría, mientras que un 41,89% respondieron como De acuerdo, por lo tanto, la dimensión: Estrategias socio-afectivas de la variable estrategias de aprendizaje tuvo aceptación favorable.

Tabla 10. Frecuencia absoluta de la dimensión: Estrategias de autorregulación

Estrategias de autorregulación		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	4,05
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,70
De acuerdo	39	52,70
Totalmente de acuerdo	30	40,55
Total	74	100,00

La Tabla 10 nos muestra que el 52,70% de los estudiantes respondieron como De acuerdo cuya respuesta representa a la mayoría, mientras que un 40,55% respondieron como Totalmente de acuerdo, por lo tanto, la dimensión: Estrategias de

autorregulación de la variable estrategias de aprendizaje tuvo aceptación favorable.

Análisis de las pruebas de hipótesis en la investigación

Análisis de hipótesis general:

La hipótesis general de la investigación y su hipótesis nula fueron evaluadas a un nivel de confianza del 95% aplicando Rho de Spearman. Para que la hipótesis alterna fuera aceptada, se debía cumplir que la significancia entre variables sea menor o igual a 0,05.

Hipótesis planteada:

Ha: $\rho \neq 0$: Existe relación entre redes sociales y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de la universidad peruana.

H0: $\rho = 0$: No existe relación entre redes sociales y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de la universidad peruana.

Tabla 11. Correlación de variables

	Redes Sociales	Estrategias de Aprendizaje
Redes Sociales	1,000	0,354
Coefficiente-correlación (Sig.)	.	0,002
Estrategias de Aprendizaje	0,354	1,000
Coefficiente- correlación (Sig.)	0,002	.
N	74	74

En la Tabla 11 se evidenció un coeficiente de Spearman igual a 0,354 que representa una correlación positiva media cuyo análisis de probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,002 que es menor que 0,05, en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la Ha.

Análisis de la hipótesis específica H1

Hipótesis planteada:

H1: Existe relación entre redes sociales y las estrategias cognitivas de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de la universidad peruana.

H0: No existe relación entre redes sociales y las estrategias cognitivas de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de Ingeniería de Sistemas de la universidad peruana.

Tabla 12

Correlación de redes sociales y estrategias cognitivas

	Redes Sociales	Estrategias Cognitivas
Redes Sociales	1,000	0,290
Coefficiente-correlación (Sig.)	.	0,012
Estrategias Cognitivas	0,290	1,000
Coefficiente-correlación (Sig.)	0,012	.
N	74	74

En la Tabla 12 se evidenció un coeficiente de Spearman igual a 0,290 que representa una correlación positiva media cuyo análisis de probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,012 que es menor que 0,05, en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la Ha.

Análisis de la hipótesis específica H2

Hipótesis planteada:

H2: Existe relación entre redes sociales y las estrategias meta cognitivas de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de la universidad peruana.

H0: No existe relación entre redes sociales y las estrategias meta cognitivas de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de la universidad peruana.

Tabla 13. Correlación de redes sociales y estrategias meta cognitivas

	Redes Sociales	Estrategias Meta cognitivas
Redes Sociales	1,000	0,248
Coefficiente-correlación (Sig.)	.	0,033
Estrategias Meta cognitivas	0,248	1,000
Coefficiente-correlación (Sig.)	0,033	.
N	74	74

En la Tabla 13 se evidenció un coeficiente de Spearman igual a 0,248 que representa una correlación positiva media cuyo análisis de probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,033 que es menor que 0,05, en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la Ha.

Análisis de la hipótesis específica H3

Hipótesis planteada:

H3: Existe relación entre redes sociales y las estrategias socio-afectivas de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de Ingeniería de Sistemas de la universidad peruana.

H0: No existe relación entre redes sociales y las estrategias socio-afectivas de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de la universidad peruana.

Tabla 14. Correlación de redes sociales y estrategias socio-afectivas

	Redes Sociales	Estrategias Socio afectivas
Redes Sociales	1,000	0,386
Coefficiente-correlación (Sig.)	.	0,001
Estrategias Socio afectivas	0,386	1,000
Coefficiente-correlación (Sig.)	0,001	.
N	74	74

En la Tabla 14 se evidenció un coeficiente de Spearman igual a 0,386 que representa una

correlación positiva media cuyo análisis de probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,001 que es menor que 0,05, en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la Ha.

Análisis de la hipótesis específica H4

Hipótesis planteada:

H4: Existe relación entre redes sociales y las estrategias de autorregulación de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de la universidad peruana.

H0: No existe relación entre redes sociales y las estrategias de autorregulación de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo la universidad peruana.

Tabla 15. Correlación de redes sociales y estrategias de autorregulación

	Redes Sociales	Estrategias de autorregulación
Redes Sociales	1,000	0,315
Coefficiente-correlación (Sig.)	.	0,006
Estrategias de autorregulación	0,315	1,000
Coefficiente-correlación (Sig.)	0,006	.
N	74	74

En la Tabla 15 se evidenció un coeficiente de Spearman igual a 0,315 que representa una correlación positiva media cuyo análisis de

probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,006 que es menor que 0,05, en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la H_a .

Discusión de los resultados

Prueba de Normalidad

Se evidenció en las pruebas de normalidad de Kolmogorov - Smirnov que ambas variables presentan un valor de sig. Asintótica (Bilateral) = 0,013 para la variable 1 y sig. Asintótica (Bilateral) = 0,027 para la variable 2 y en ambos casos son menores que 0,05 lo que afirmó que no existe normalidad y que era necesario para las pruebas de hipótesis usar un estadístico no paramétrico. Por lo tanto, se escogió el coeficiente de correlación de Spearman Rho para demostrar las hipótesis de la investigación.

Correlación de las variables

En la prueba de hipótesis general se obtuvo un coeficiente de Spearman igual a 0,354 que representó una correlación positiva media como se observó en la Tabla 11 donde el análisis de probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,002 fue menor que 0,05, en consecuencia, se aceptó hipótesis alterna H_a y se negó la H_0 , comparado con lo que obtuvo León (2017) en su tesis “Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017” se evidenció la

relación entre las redes sociales y la escritura de textos, según las pruebas de hipótesis general que obtuvo (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,000 que es menor que 0,05), es decir, los valores obtenidos en la correlación de las variables de la investigación son muy cercanos con las pruebas de este autor.

Correlación de redes sociales y estrategias cognitivas

En la prueba de hipótesis específica H_1 se obtuvo un coeficiente de Spearman igual a 0,290 que representó una correlación positiva media como se observó en la tabla 12, donde el análisis de probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,012 que es menor que 0,05, en consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna H_1 y se negó la H_0 , comparado con Flores (2017) en su tesis “El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chíncha, 2015”, determinó que de un total de 76 encuestados con un valor p $0.0069 < 0.05$ que existe una correlación positiva alta con puntuación de 0.867 del uso de las redes sociales como una herramienta didáctica que producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes, es decir, los valores obtenidos en la correlación de la investigación son muy cercanos con las pruebas de este autor.

Hi Fong (2015) en su tesis “El uso de las redes sociales en el aprendizaje” concluyó que de un total

de 133 encuestados entre estudiantes y docentes considerando un 5% de margen de error y un 95% de nivel de confianza, el 40.6% de los estudiantes consideran importante el estar en contacto con sus compañeros y compartir ideas por las redes sociales como apoyo a su aprendizaje; el 36.8% lo considera totalmente importante y un 15.8% muy importante, mientras que el 1.5% indicó no ser de importancia, de la misma forma al descargar información el 48.9% de los encuestados indicaron que era totalmente importante, el 27.1% opinó que es importante, un 21.1% manifestaron que era muy importante y para un 0.8 % no es importante, como mencionó este autor, es decir, los valores obtenidos en las frecuencias porcentuales de las variables de la investigación son muy cercanos con las pruebas de este autor.

Correlación de redes sociales y estrategias meta cognitivas

En la prueba de hipótesis específica H2 se obtuvo un coeficiente de Spearman igual a 0,248 que representa una correlación positiva media como se observó en la Tabla 13, se realizó el análisis de probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,033 que es menor que 0,05, en consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna H2 y se negó la H0, comparado con León (2017) se determinó que existe relación al redactar textos haciendo uso de las redes sociales y que existe mejoras en la semántica de los estudiantes, según la prueba de hipótesis H2 (p valor o sig. Asintótica

(Bilateral) = 0,000 que es menor que 0,05), es decir, los valores obtenidos en la correlación de la investigación son muy cercanos con las pruebas de este autor.

Correlación de redes sociales y estrategias socio-afectivas

En la prueba de hipótesis específica H3 se obtuvo un coeficiente de Spearman igual a 0,386 que representa una correlación positiva media como se observó en la Tabla 14, se realizó el análisis de probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,001 que es menor que 0,05, en consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna H3 y se negó la H0, comparado con Flores (2017), que calculó a un nivel de 0.854 que existe una correlación positiva alta con las redes sociales para usarla con el fin de conocer gente, compartir y obtener información, es decir, los valores obtenidos en la correlación de la investigación son muy cercanos con las pruebas de este autor.

Costa (2017) en su tesis “Instagram como herramienta para la creación de un museo social y online” mencionó que la red social Instagram tiene hacia el futuro crecimiento y aumento al punto que podrá superar a Facebook en la próxima década, ya que esta red social es visual y con simplicidad, lo que permite a las personas comunicarse con facilidad a través de imágenes para interactuar de forma socio-afectiva, es decir, la investigación de este autor afirma lo que se planteó en las frecuencias

porcentuales respecto a la aceptación de las redes sociales.

Correlación de redes sociales y estrategias de autorregulación

En la prueba de hipótesis específica H4 se obtuvo un coeficiente de Spearman igual a 0,315 que representa una correlación positiva media como se observó en la Tabla 15, se realizó el análisis de probabilidad de ocurrencia o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,006 que es menor que 0,05, en consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna H4 y se negó la H0.

Comparado con García, Tirado & Hernando (2018) en su artículo científico sobre “Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje” que determinó que de 216 adolescentes que participaron en el estudio A, cuyas edades oscilan entre los 13 y 18 años y los 315 jóvenes que participaron en el estudio B, cuyas edades oscilan entre 19 y 38 años se evidenció que en la red social Facebook, la presencia social fue la gratificación asociada significativamente con la frecuencia de uso, en el caso de los adolescentes ($\beta=.23$, t-value = 2.72, p-value = .007); sin embargo, mencionó que respecto a los jóvenes universitarios no se encontraron relaciones significativas, además, evidenció que en Instagram la presencia social y la gratificación asociada fue significativa con la frecuencia de uso, en el caso de los adolescentes ($\beta=.23$, t-value = 2.72, p-value = .007).

García et al. (2018) planteó que no existía relación tan significativa; sin embargo, en contraste con el estudio realizado se ha demostrado que, si hay relación entre las redes sociales y las estrategias de autorregulación, además, el autor antes mencionado, afirmó que si hay gratificación asociada en el uso de las redes sociales como ha quedado demostrado en los gráficos ya mostrados.

Morales (2015) en su tesis “Aspectos educativos de las redes sociales: Un análisis de los factores que determinan su puesta en práctica”, respecto a la afirmación anterior concluyó que de los 95 docentes encuestados, en su totalidad consideraron las redes sociales como una ventaja cuando la información que se adquiere es válida y se produce de forma continua, es decir, los docentes mencionaron que la información de las redes sociales no es algo positivo sino se válida y en especial si tiene una disparidad de opiniones, pero si ocurre lo contrario se toma como una ventaja, es por eso la importancia de la presente investigación al demostrar que si se relaciona las redes sociales con las estrategias de aprendizaje y pueda ser tomado como ventaja para el aprendizaje de los estudiantes.

Conclusiones

Se determinó el grado de relación positiva media de 0,354 entre redes sociales y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes del sexto ciclo de Ingeniería de Sistemas de la universidad peruana. De igual manera, el grado de relación positiva media

existente de 0,290 entre redes sociales y las estrategias cognitivas de aprendizaje.

En este sentido, el grado de relación positiva media existente de 0,248 entre redes sociales y las estrategias meta cognitivas de aprendizaje. Así mismo, el grado de relación positiva media existente de 0,386 entre redes sociales y las estrategias socio-afectivas de aprendizaje. Además, el grado de relación positiva media de 0,315 entre redes sociales y las estrategias de autorregulación de aprendizaje.

Referencias

- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31(8), 527-538
- Christakis, N. & Fowler J. (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Santillana.
- Costa, T. (2017). *Instagram para la creación de un museo social y online*. Tesis de maestría. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Flores, A. (2017). *El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Publico Chincha, 2015*. Tesis de maestría. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas*. Madrid: Editex.
- García, M. y Del Hoyo, M (2013). *Redes sociales, un medio para la movilización juvenil*. *Zer.*,18(34), 111-125.
- García, R., Tirado, R., & Hernando, A. (2018). *Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje*. *Aula abierta*, 47(3), 291-298.
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hi Fong, M. (2015). *El uso de las redes sociales en el aprendizaje*. Tesis de maestría. Universidad Casa Grande, Guayaquil.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. Ciudad de México: McGraw Hill. México.
- León, A. (2017). *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017*. Tesis de maestría. Universidad Nacional de Educación, Lima.
- Morales, G. (2015). *Aspectos educativos de las redes sociales: Un análisis de los factores que determinan su puesta en práctica*. Tesis de maestría. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Nisbet, J. y Shucksmith, J. (1987). *Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Santillana.